



CHILE
JUGANDO
DE GLOCAL

7^a CUMBRE
SANTANDER GBM
de Inversionistas

23 DE MAYO • CASAPIEDRA



CAPITAL

FORUS
brands & retail

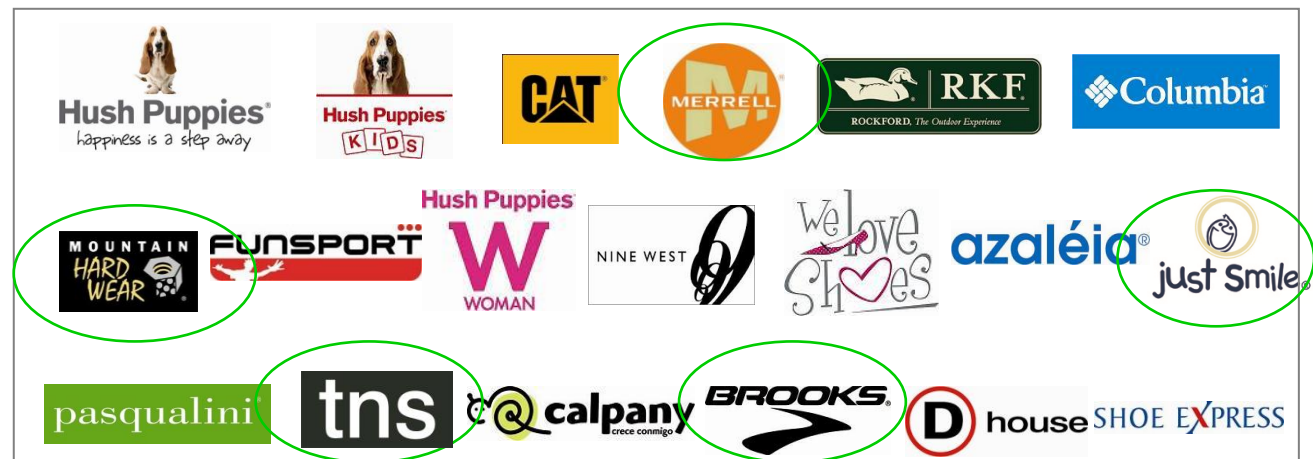
23 Mayo 2012

Forus: Brands & Retail

24 Marcas



19 conceptos de tiendas



Donde estamos



Perú

N° Tiendas: 28

Ventas: \$2.454 MM



Chile

N° Tiendas: 220

Ventas: \$36.316 MM



Colombia

N° Tiendas: 23

Ventas: \$931 MM



Uruguay

N° Tiendas: 32

Ventas: \$2.808 MM

Cuán rápido podemos ser

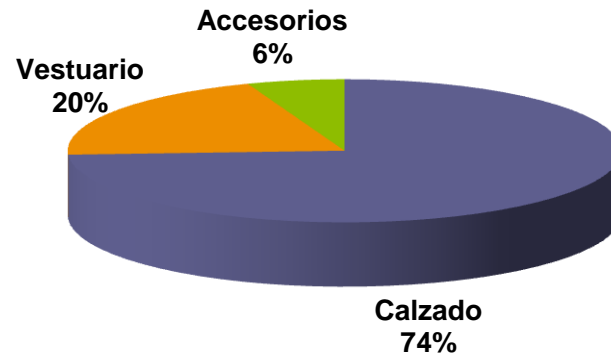
En los últimos 6 años, desde 2006 hasta la fecha Forus:

- Adquirió / creó **14** marcas
- Entró a Perú y Colombia
- Creó / adquirió **9** nuevos conceptos de tiendas
- Abrió **131** tiendas: **24** promedio por año

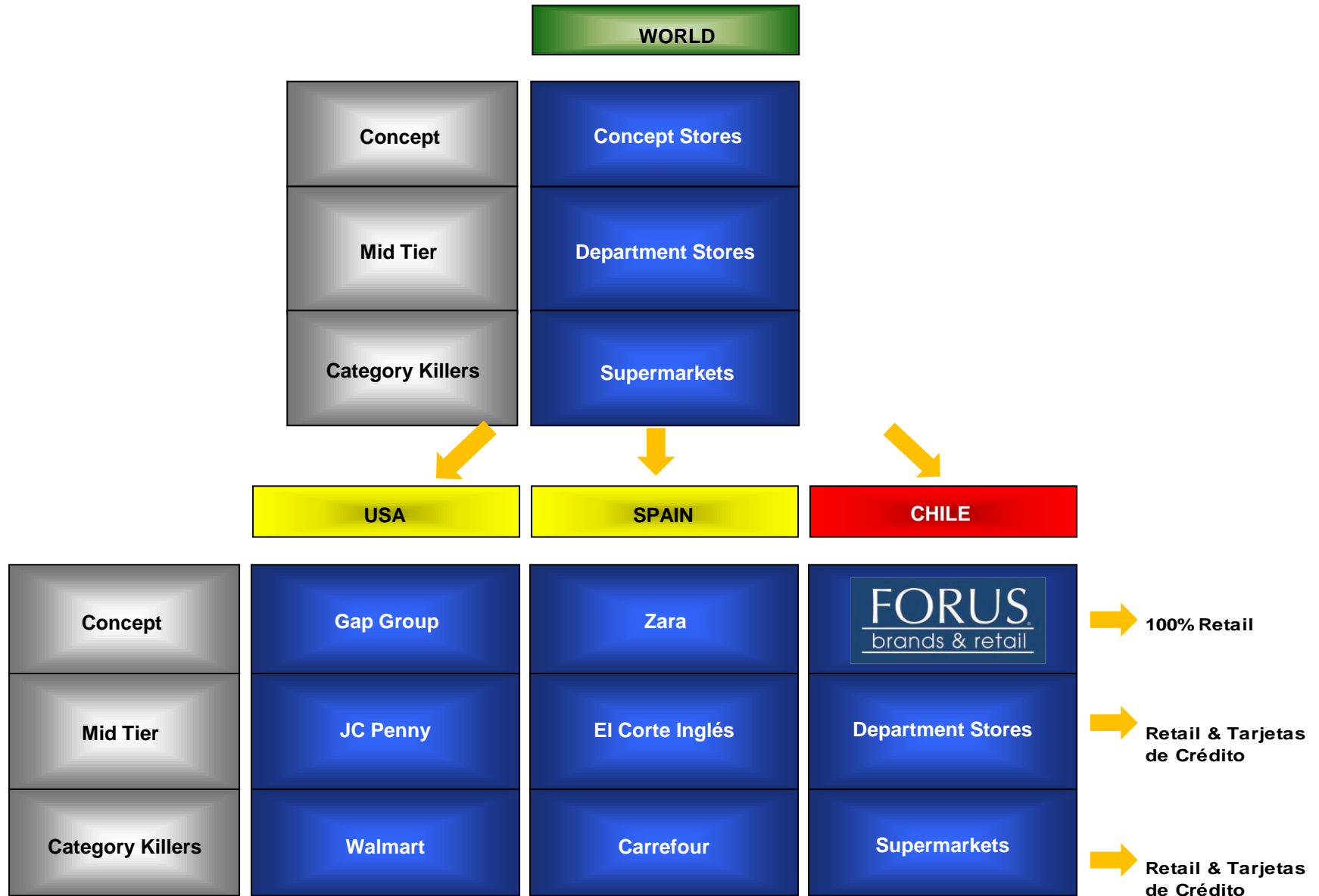


Ventas por Clase Forus Chile

2011

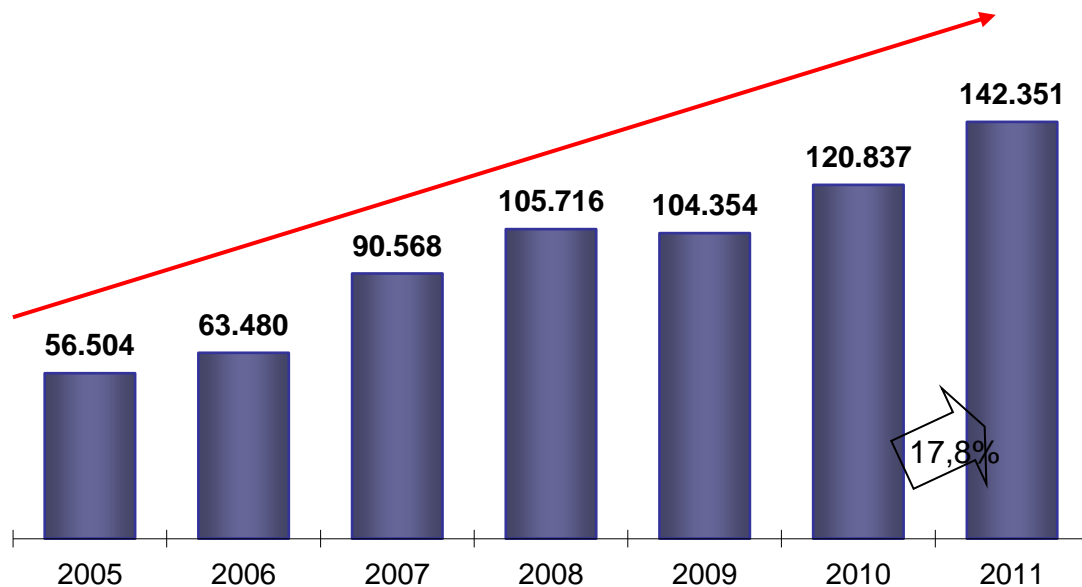


Cómo Competimos



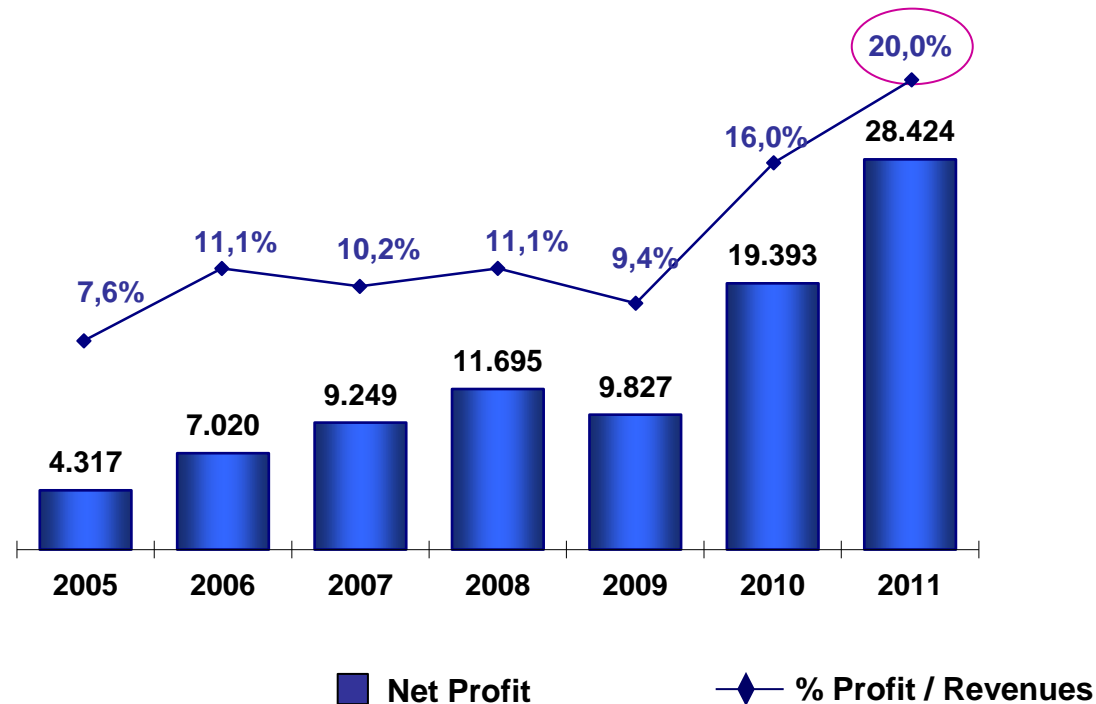
Ingresos Forus Consolidado

CAGR nominal (2005-2011) = 16,6%



Utilidad Neta Forus Consolidado

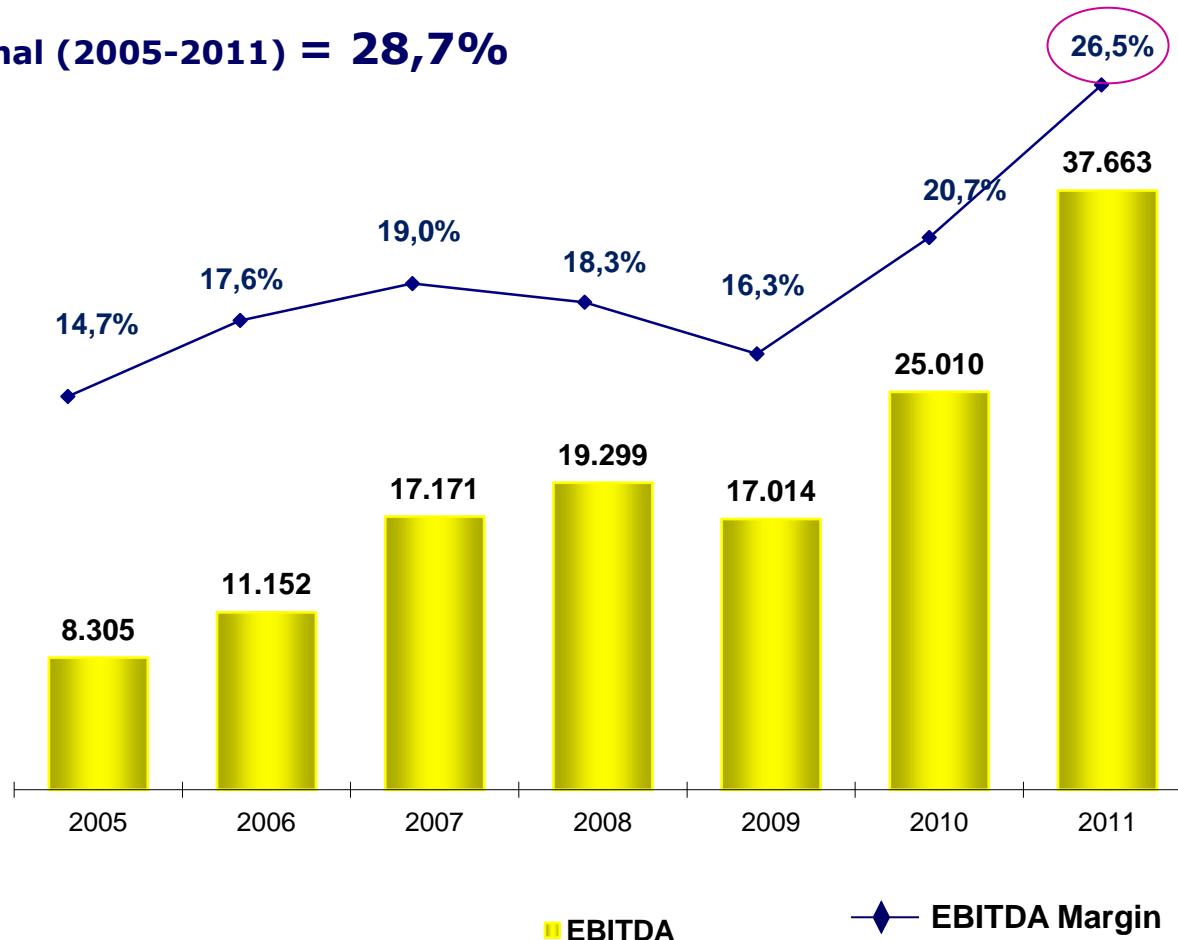
CAGR nominal (2005 - 2011) = 36,9%



EBITDA Margin récord

EBITDA Forus Consolidado

CAGR nominal (2005-2011) = 28,7%



Forus Consolidado

Capex



MM US\$ 10,5

Nuevas Tiendas



40+





CHILE
JUGANDO
DE **G**LOCAL

7^a CUMBRE
SANTANDER GBM
de Inversionistas

23 DE MAYO • CASAPIEDRA



CAPITAL

FORUS

brands & retail