

IMTrust

23 Novembre 2012





1. **La Compañía**
2. **Resultados Financieros**
3. **Plan de Inversión 2013**

## Especialistas en Retail

- Con un portfolio de 24 marcas.
- 19 diferentes conceptos de tiendas en Latam.
- Foco en Retail; sin presencia en el negocio financiero (tarjetas de crédito).

## Presencia Regional

- Con operaciones en Chile, Perú, Colombia y Uruguay.
- 316 tiendas y 36.652 m<sup>2</sup> en Latino América.

## Sólido Management

- Con un sólido equipo administrativo con experiencia en el negocio de Retail.
- Con una larga trayectoria en la empresa.

## Situación Financiera

- Alto nivel de Caja; MM \$37.230 (MM US\$ 78,6) al 30 de Septiembre 2012.
- Sin deuda financiera. Leverage bajo 0,3 desde el año 2006. A Sept. 2012 el leverage fue de 0,17.



# Donde estamos



## Perú

N° Tiendas: 29

Ventas: \$7.124 MM



## Chile

N° Tiendas: 230

Ventas: \$110.043 MM



## Colombia

N° Tiendas: 25

Ventas: \$4.345 MM



## Uruguay

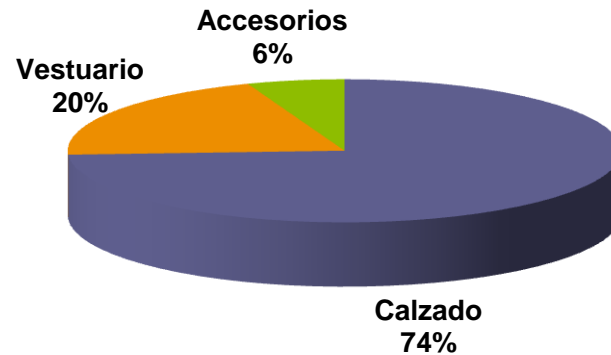
N° Tiendas: 32

Ventas: \$10.152 MM



## Ventas por Clase Forus Chile

2011





1. **La Compañía**
2. **Resultados Financieros**
3. **Plan de Inversión 2013**



## Retail 3Q

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '12 Ingresos	%	3Q '11 Ingresos	%	Var. % 12/11
Ingresos	24.225		21.141		14,6%
Costos	-10.880		-8.430		29,1%
Margen Bruto	13.345	55,1%	12.710	60,1%	5,0%
Resultado Operacional	3.669	15,1%	4.627	21,9%	-20,7%

## Retail 9M

(Millones Ch.\$)

EERR	9M '12 Ingresos	%	9M '11 Ingresos	%	Var. % 12/11
Ingresos	79.471		65.556		21,2%
Costos	-32.338		-24.471		32,2%
Margen Bruto	47.133	59,3%	41.086	62,7%	14,7%
Resultado Operacional	18.460	23,2%	17.194	26,2%	7,4%

## Wholesale 3Q

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '12 Ingresos	%	3Q '11 Ingresos	%	Var. % 12/11
Ingresos	10.136		7.983		27,0%
Costos	-5.427		-3.982		36,3%
Margen Bruto	4.709	46,5%	4.002	50,1%	17,7%
Resultado Operacional	2.787	27,5%	2.271	28,4%	22,7%

## Wholesale 9M

(Millones Ch.\$)

EERR	9M '12 Ingresos	%	9M '11 Ingresos	%	Var. % 12/11
Ingresos	28.767		22.797		26,2%
Costos	-15.730		-11.400		38,0%
Margen Bruto	13.037	45,3%	11.397	50,0%	14,4%
Resultado Operacional	7.564	26,3%	5.292	23,2%	42,9%

## Same Store Sales

Valores en términos nominales (en moneda local)

	3Q '12	3Q '11	9M '12	9M '11
Variación Ventas Retail	5,7%	16,4%	12,8%	17,3%



## Resultados Financieros Colombia

### 3Q

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '12	% Ingresos	3Q '11	% Ingresos	Var. % 12/11
Ingresos	1.498		1.051		42,6%
Costos	-875		-471		85,9%
Margen Bruto	623	41,6%	580	55,2%	7,4%
Resultado Operacional	8	0,5%	58	5,5%	-86,9%

### 9M

(Millones Ch.\$)

EERR	9M '12	% Ingresos	9M '11	% Ingresos	Var. % 12/11
Ingresos	4.345		2.640		64,6%
Costos	-2.434		-1.117		117,9%
Margen Bruto	1.911	44,0%	1.523	57,7%	25,5%
Resultado Operacional	-79	-1,8%	12	0,4%	-780,0%

## Same Store Sales

Valores en términos nominales (en moneda local)

	3Q '12	3Q '11	9M'12	9M'11
Variación Ventas Retail	6,7%	24,7%	6,1%	25,4%





## Resultados Financieros Perú

### 3Q

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '12	% Ingresos	3Q '11	% Ingresos	Var. % 12/11
Ingresos	2.118		1.659		27,7%
Costos	-1.006		-769		30,8%
Margen Bruto	1.112	52,5%	890	53,6%	25,0%
Resultado Operacional	92	4,4%	89	5,3%	4,2%

### 9M

(Millones Ch.\$)

EERR	9M '12	% Ingresos	9M '11	% Ingresos	Var. % 12/11
Ingresos	7.124		5.526		28,9%
Costos	-3.192		-2.533		26,0%
Margen Bruto	3.932	55,2%	2.993	54,2%	31,4%
Resultado Operacional	740	10,4%	557	10,1%	32,9%

## Same Store Sales

Valores en términos nominales (en moneda local)

	3Q '12	3Q '11	9M '12	9M '11
Variación Ventas Retail	19,2%	16,1%	18,9%	20,9%



## Resultados Financieros Uruguay

### 3Q

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '12 % Ingresos		3Q '11 % Ingresos		Var. % 12/11
Ingresos	3.032		2.714		11,7%
Costos	-1.562		-1.393		12,1%
Margen Bruto	1.470	48,5%	1.321	48,7%	11,3%
Resultado Operacional	324	10,7%	407	15,0%	-20,5%

### 9M

(Millones Ch.\$)

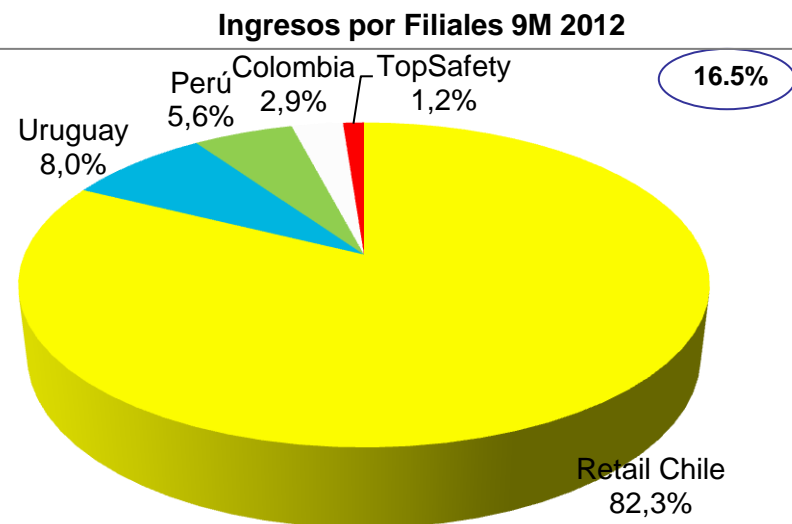
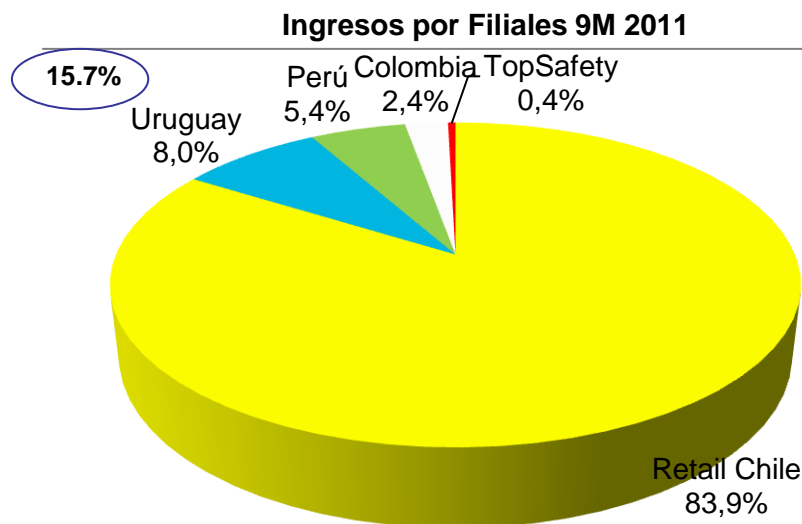
EERR	9M '12	% Ingresos	9M '11	% Ingresos	Var. % 12/11
Ingresos	10.152		8.192		23,9%
Costos	-4.997		-4.047		23,5%
Margen Bruto	5.155	50,8%	4.145	50,6%	24,4%
Resultado Operacional	1.643	16,2%	1.412	17,2%	16,4%

## Same Store Sales

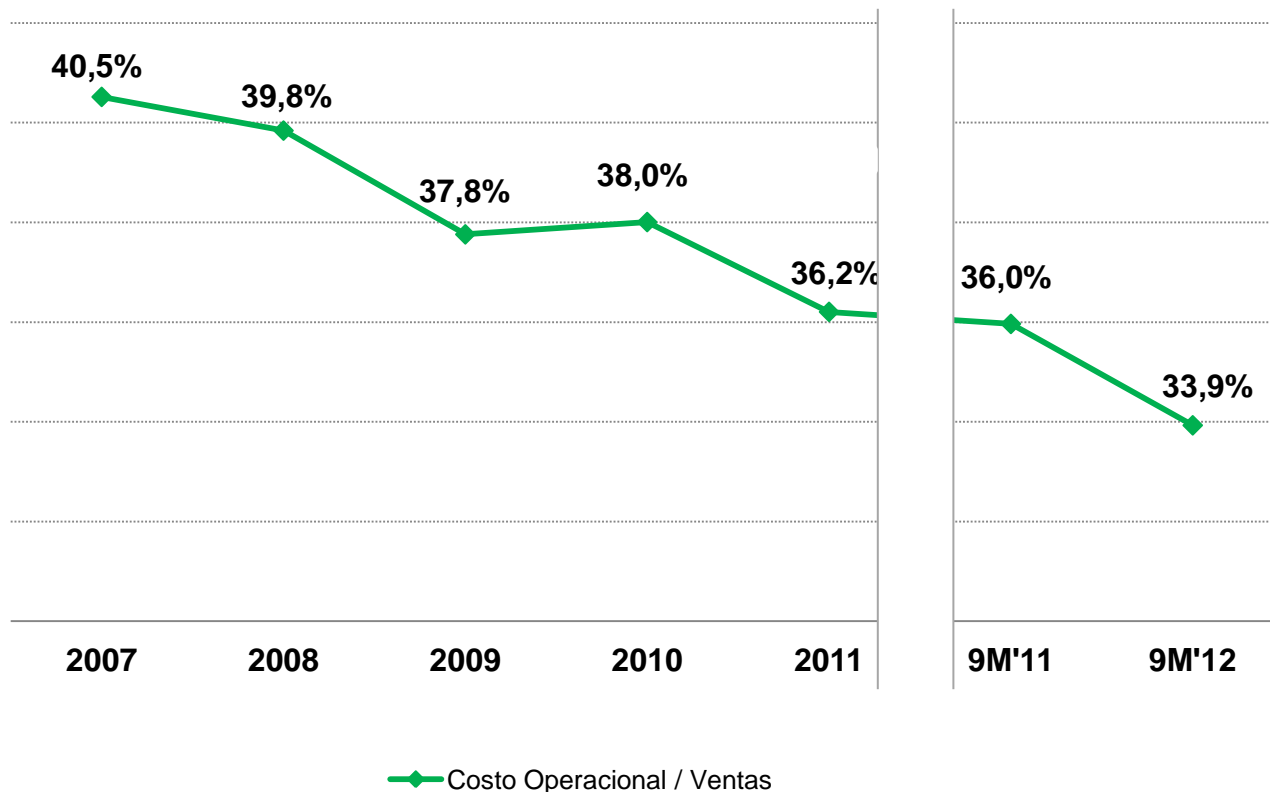
Valores en términos nominales (en moneda local)

	3Q '12	3Q '11	9M'12	9M'11
Variación Ventas Retail	8,8%	13,3%	10,7%	21,5%

**Las Filiales Internacionales representan un 16,5% de las ventas al 9M 2012.**

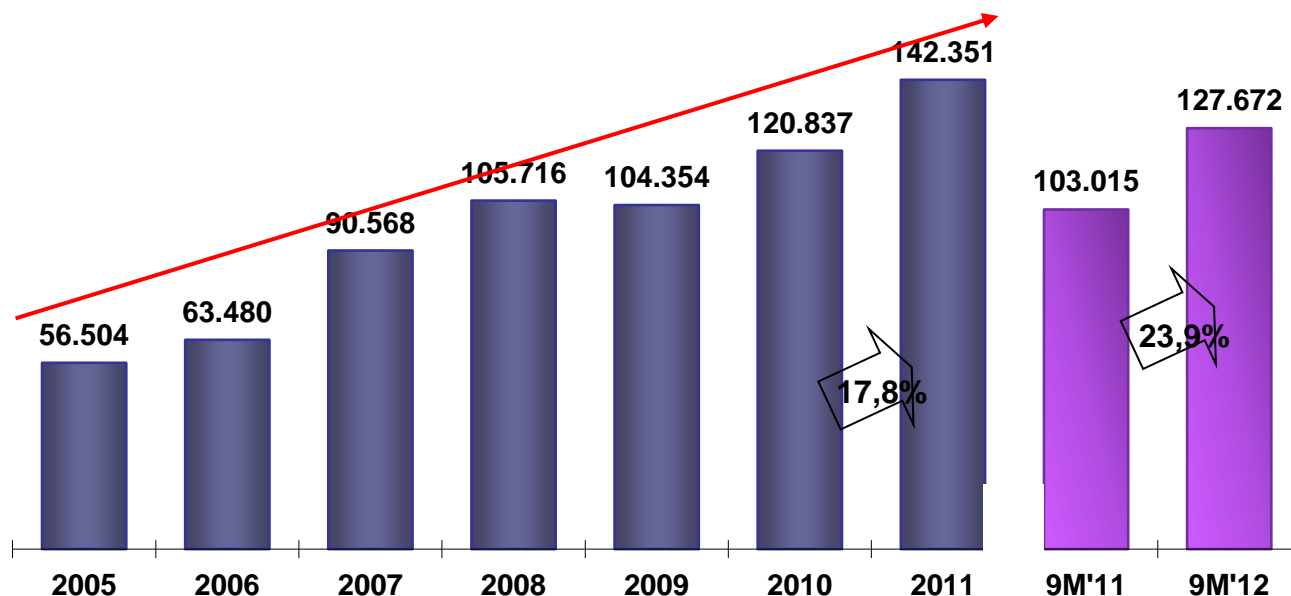


**Logrando una operación más eficiente a través de Costos Operacionales más bajos en proporción a las ventas.**



## Ingresos Forus Consolidado

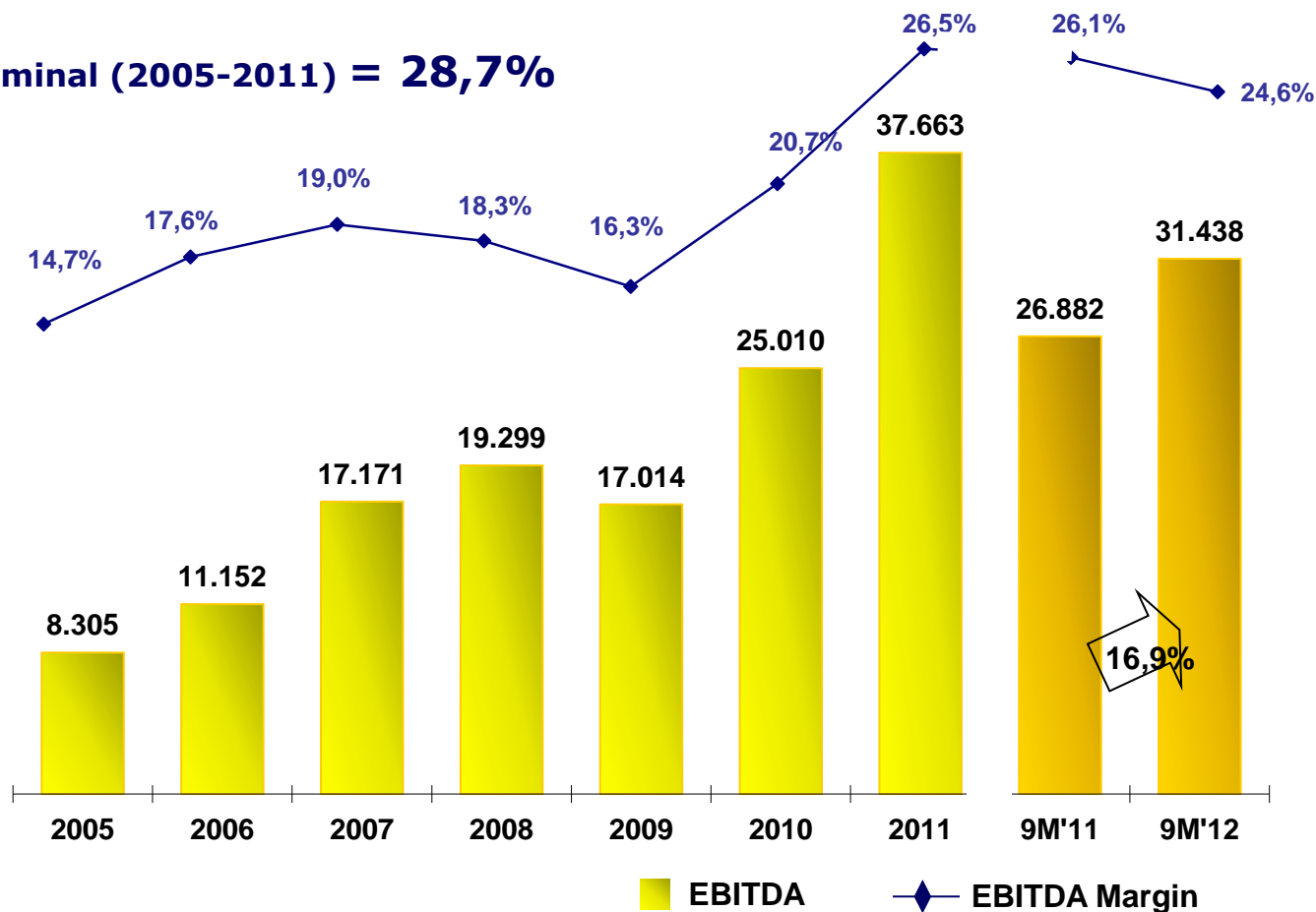
**CAGR nominal (2005-2011) = 16,6%**



# EBITDA Margin

## EBITDA Forus Consolidado

CAGR nominal (2005-2011) = 28,7%





1. **La Compañía**
2. **Resultados Financieros**
3. **Plan de Inversión 2013**

## Forus Consolidado

**Capex**



**MM US\$ 8**

**Nuevas Tiendas**



**30+**





IMTrust

FORUS  
brands & retail

