

FORUS S.A.  
brands & retail.

# INFORME RESULTADOS

PRIMER TRIMESTRE 2013

MAYO 2013



1. Resumen de Resultados Consolidados Primer Trimestre 2013.....	3
2. Hechos Relevantes del Primer Trimestre.....	4
3. Estado Integral de Resultados Consolidados.....	6
4. Análisis de Resultados Consolidados.....	7
5. Datos por País y Negocio.....	14
6. Índices Financieros y de Rentabilidad .....	19
7. Estados Financieros Consolidados - IFRS	
- Estados de Situación Financiera Consolidados .....	20
- Estado Integral de Resultados Consolidados .....	22
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados .....	23
- Estado de Flujo de Efectivo Consolidados .....	24

---

## Notas:

- Todas las cifras en dólares están calculadas en base al tipo de cambio observado del 01 de abril de 2013: 472,03 \$/US\$.
- Simbologías períodos: Los trimestres se expresan: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q. Los semestres se expresan como 1S para 1° semestre y 9M para los primeros 9 meses del año, según corresponda.
- Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.

- EBITDA de MM \$12.456 creció un 19,8%, alcanzando un margen EBITDA de un 26,5% en el 1Q 2013, 1,4 puntos porcentuales superior al mismo período del año anterior.
- La Ganancia del ejercicio creció 26,5%, alcanzando una cifra de MM \$8.812. Como porcentaje de los ingresos, representa un 18,8%, 1,9 puntos superior al mismo período del año anterior.
- Los Ingresos de Explotación de MM \$46.985, crecieron un 13,5% con respecto al 1Q 2012.
- Margen Bruto de MM \$26.796 creció un 15,9%, obteniendo un margen porcentual de 57,0%, 1,2 puntos superior al mismo período del año anterior.
- El Resultado Operacional de MM \$11.259 creció un 19,9%, esto es 1,3 puntos porcentuales más que en 1Q'12.
- Los Ingresos de las operaciones internacionales de Colombia, Perú y Uruguay representaron un 16,7% de los ingresos consolidados del 1Q'13, esto es, 1,7 puntos porcentuales superior al 15,0% que representaban al 1Q'12.

**Estado Integral de Resultados Consolidados - IFRS**

**Apertura de tiendas**

**Total nuevas tiendas abiertas 1Q 2013: 5 tiendas**

Durante el primer trimestre de 2013 se inauguraron los siguientes locales:

País	N° Tiendas	Cadena	Tienda	Ciudad	m2
<b>Chile</b>		Brooks	Alto las Condes	Santiago	62
<b>Total</b>	<b>1</b>				<b>62</b>
<b>Perú</b>		Hush Puppies Kids Rockford	Plaza Norte Cajamarca	Lima Cajamarca	65 99
<b>Total</b>	<b>2</b>				<b>163</b>
<b>Uruguay</b>		Merrell Hush Puppies Kids	Portones Portones	Montevideo Montevideo	128 70
<b>Total</b>	<b>2</b>				<b>198</b>
<b>Total</b>	<b>5</b>				<b>423</b>

**Premios recibidos por Forus**

Forus ha sido premiado en USA por parte de sus licenciarios Wolverine World Wide, Brooks Inc. y Columbia Sportswear con nada menos que 10 premios en total, los cuales son:

***Mejor distribuidor del año 2012 en el mundo***, de las marcas:

Caterpillar Ropa

Brooks

Columbia

Cushe

***Mejor Crecimiento en Venta año 2012 en el mundo***, de las marcas:

Hush Puppies Perú

Hush Puppies Uruguay

Hush Puppies Chile en categoría accesorios.

***Premio a la mejor Ejecutiva del año 2012 en el mundo***, ganado por una ejecutiva en Hush Puppies Colombia.

***Premio al mayor Brand Value año 2012 en el mundo***: por la marca Caterpillar.

***Premio a la mejor iniciativa de WWW año 2012 en el mundo***: el Joint Venture firmado entre WWW y Forus en Colombia en abril del 2012.

## Estado Integral de Resultados Consolidados - IFRS

FORUS S.A. Y FILIALES  
RESULTADO INTEGRAL DE RESULTADOS  
1° Trimestre (enero a marzo)

	1Q'13		1Q'12		
	M\$	% Ing.	M\$	% Ing.	Var %
Ingresos ordinarios	46.984.865		41.413.410		13,5%
Costos de ventas (menos)	(20.188.970)	-43,0%	(18.295.651)	-44,2%	10,3%
<b>Margen bruto</b>	<b>26.795.895</b>	<b>57,0%</b>	<b>23.117.759</b>	<b>55,8%</b>	<b>15,9%</b>
Costos de distribución	(485.618)	-1,0%	(431.449)	-1,0%	12,6%
Gastos de administración	(15.051.485)	-32,0%	(13.293.515)	-32,1%	13,2%
Gastos de administración y ventas	(15.537.103)	-33,1%	(13.724.964)	-33,1%	13,2%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>11.258.792</b>	<b>24,0%</b>	<b>9.392.795</b>	<b>22,7%</b>	<b>19,9%</b>
Otros Ingresos, por función	32.251		16.767		92,3%
Otros Gastos, por función	(57.559)		(34.927)		64,8%
Ingresos financieros	446.557		406.823		9,8%
Costos financieros	(109.938)		(100.076)		9,9%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	78.728		85.098		-7,5%
Diferencias de cambio	(540.564)		(1.101.389)		-50,9%
Resultados por unidades de reajuste	(1.176)		(16.713)		-93,0%
Otras ganancias y pérdidas	15.418		(9.277)		-266,2%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(136.283)</b>	<b>-0,3%</b>	<b>(753.694)</b>	<b>-1,8%</b>	<b>-81,9%</b>
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto</b>	<b>11.122.509</b>	<b>23,7%</b>	<b>8.639.101</b>	<b>20,9%</b>	<b>28,7%</b>
(Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias	(2.310.716)		(1.674.889)		38,0%
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>8.811.793</b>	<b>18,8%</b>	<b>6.964.212</b>	<b>16,8%</b>	<b>26,5%</b>
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	8.869.357		6.964.304		27,4%
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria	(57.564)		(92)		62469,6%
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>8.811.793</b>	<b>18,8%</b>	<b>6.964.212</b>	<b>16,8%</b>	<b>26,5%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>12.456.224</b>	<b>26,5%</b>	<b>10.399.731</b>	<b>25,1%</b>	<b>19,8%</b>

## Análisis de Estado de Resultados Consolidados

---

### Resultado Operacional

- **Las Ventas Consolidadas de Forus S.A. y Filiales totalizaron los MM \$46.985 en el 1Q 2013, creciendo un 13,5% con respecto al primer trimestre de 2012.**

Este crecimiento en ventas se explica tanto por el crecimiento de Retail y Wholesale Chile, como por el crecimiento de las ventas de las filiales.

En Chile las ventas de Forus crecieron 12,9%, alcanzando una cifra de MM \$40.491 durante el 1Q'13. Este crecimiento en las ventas se explica tanto por el crecimiento de las ventas del negocio de Retail como el de Wholesale.

En cuanto al negocio de Retail, las ventas alcanzaron la cifra de MM \$26.607, creciendo un 10,7% respecto al 1Q'12 y representando un 65,7% de las ventas de Chile. Su crecimiento en las ventas se explica principalmente por el aumento de la superficie de m<sup>2</sup> de ventas, los cuales crecieron en un 6,6% a marzo del 2013 respecto al mismo período año anterior, aunque en este 1Q'13 se redujeron los metros cuadrados en -403 m<sup>2</sup>. Por otro lado, el crecimiento en las ventas también se explica por el crecimiento de SSS (mismas tiendas equivalentes), el cual creció en un 2,2% en el 1Q'13. Cabe destacar que en este trimestre nos enfrentamos a una alta base comparativa del 1Q'12, donde las ventas de Retail crecieron un 22,4% respecto al 1Q'11.

En cuanto al negocio de Wholesale, que obtuvo ingresos por MM \$13.884 creciendo un 17,3% respecto al año anterior, representaron un 34,3% de las ventas de Chile. Este buen crecimiento de ventas se explica por el fuerte posicionamiento y éxito de nuestras marcas, que hacen que sean muy demandadas.

En cuanto a las filiales internacionales, cuyas ventas representaron un 16,7% en el 1Q'13, crecieron un 15,0% en su conjunto respecto al 1Q'12. Los resultados de éstas son los siguientes:

## Análisis de Estado de Resultados Consolidados

### Ingresos (Millones Ch.\$)

	1Q '13	1Q '12	Var. % 13/12
Colombia	1.277	931	37,1%
Perú	2.792	2.454	13,8%
Uruguay	3.125	2.808	11,3%
<b>Total</b>	<b>7.194</b>	<b>6.194</b>	<b>16,2%</b>

### Sin venta entre empresas

	1Q '13	1Q '12	Var. % 13/12
	1.205	931	29,3%
	2.792	2.454	13,8%
	3.125	2.808	11,3%
<b>Total</b>	<b>7.122</b>	<b>6.194</b>	<b>15,0%</b>

### Same Store Sales. Valores en términos nominales (en moneda local)

	1Q '13	1Q '12	2013	2012
Colombia	18,2%	-0,6%	18,2%	-0,6%
Perú	12,6%	15,3%	12,6%	15,3%
Uruguay	-5,7%	12,6%	-5,7%	12,6%

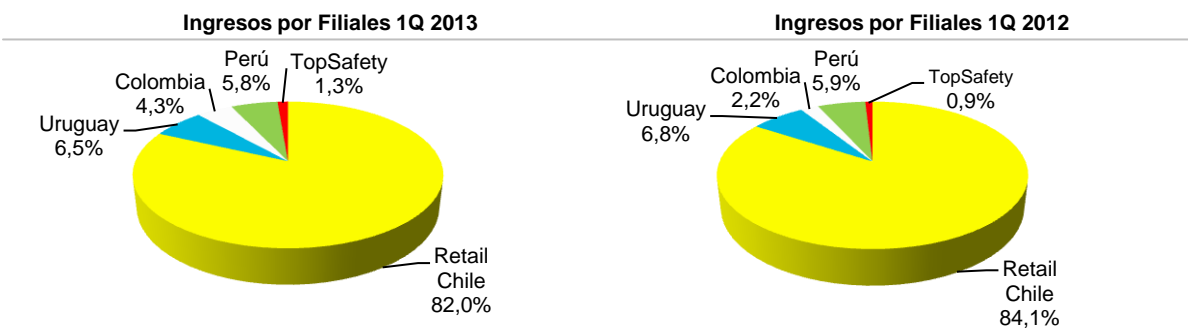
- En **Colombia** las ventas de MM \$1.277 crecieron un 37,1% en el 1Q'13. Ajustando las ventas desde Forus Colombia a Chile, tenemos que las ventas habrían crecido 29,3%, impulsadas fuertemente por el crecimiento de las ventas en locales equivalentes (SSS) de un 18,2% nominal, así como también por el crecimiento de m2 en un 22,4%.
- En **Perú** las ventas de MM \$2.792 crecieron 13,8% en el 1Q'13, continuando con el crecimiento de doble dígito mostrado durante el año anterior, como resultado de un sólido crecimiento del 12,6% en la venta en locales equivalentes (SSS).
- En **Uruguay** las ventas de MM \$3.125 crecieron un 11,3% en el 1Q'13 impulsadas por las 5 nuevas tiendas abiertas con respecto al primer trimestre del año anterior, con lo que los m2 crecieron un 16,5% respecto a marzo del 2012.
- En cuanto a la filial nacional **TopSafety** (enfocada en el negocio de calzado y accesorios para uso industrial) las ventas del 1Q'13 se elevaron a MM \$722 lo que constituye un aumento del 65,2% con respecto al mismo periodo del año anterior. El incremento se debe a la consistente ejecución del Plan Estratégico de crecimiento de la filial, el cual contempla desarrollar productos diferenciados y comercializarlos en los canales Retail Do it Yourself, Distribución Industrial Mayorista y Cadenas de tiendas de Forus tales



## Análisis de Estado de Resultados Consolidados

como D House y Shoe Express. En esta etapa se ha incrementado en un 48% la inversión en generación de demanda y en actividades en punto de venta para continuar creciendo en participación de mercado en los segmentos de Minería, Industria Manufacturera, Construcción y usuarios individuales.

Los Ingresos de las operaciones internacionales de Colombia, Perú y Uruguay representaron un 16,7% de los ingresos consolidados del 1Q'13, esto es, 1,7 puntos porcentuales superior al 15,0% que representaban al 1Q'12. En este análisis, se excluyen las ventas entre empresas relacionadas.



**Nota:** en la venta de Colombia se incorpora el ingreso proveniente de la sociedad de LBC, de tal manera de que se pueda apreciar en este gráfico el efecto total de Colombia sobre los ingresos totales.

- **El Margen Bruto de MM \$26.796 creció un 15,9%, obteniendo un margen porcentual de 57,0% al 1Q'13.**

El margen bruto porcentual Consolidado de 57,0% se incrementa en 1,2 puntos porcentuales respecto al 55,8% de 1Q'12.

## Análisis de Estado de Resultados Consolidados

El margen bruto Individual de Chile creció 15,3% respecto al 1Q'12, alcanzando una cifra de MM \$22.658. Se obtuvo un margen bruto porcentual de 56,0% con respecto a las ventas, el cual aumentó en 1,2 puntos porcentuales, comparado con el 54,8% obtenido en el 1Q'12.

El margen bruto del negocio de Retail de MM \$15.683 creció un 11,0% en 1Q'13. Y el margen bruto del negocio Wholesale de MM \$6.975 en 1Q'13, creció un 26,2%, aumentando en 3,5 puntos porcentuales desde un 46,7% al 1Q'12 a un 50,2% al 1Q'13. Esta mejora en el margen bruto en Chile se debe por un lado a un efecto positivo de tipo de cambio, puesto que las colecciones de otoño/invierno 2013 ingresaron a un tipo de cambio menor que el del año anterior (-4,0% de decrecimiento), junto con un plan de liquidaciones menos agresivo.

En cuanto al margen bruto de las filiales internacionales, en el 1Q'13 este creció en su conjunto un 17,3% (si se consideran los números ajustadas por ventas entre empresas), alcanzado la cifra de MM \$3.901. El detalle por país es el siguiente:

- **Perú:** el margen bruto de MM \$1.538 creció un 14,7%, el cual como porcentaje de los ingresos aumenta en 0,5 puntos porcentuales, desde un 54,6% en 1Q'12 a un 55,1% al 1Q'13.
- **Uruguay:** el margen bruto de MM \$1.794 creció un 27,3%, el cual como porcentaje de los ingresos aumenta en 7,2 puntos porcentuales, desde un 50,2% en 1Q'12 a un 57,4% al 1Q'13.
- **Colombia:** el margen bruto de MM \$568 se redujo en un 1,4% con respecto al mismo período del año anterior y como porcentaje de los ingresos disminuyó en 14,7 puntos a un 47,2% debido a mayores liquidaciones de temporada.

## Análisis de Estado de Resultados Consolidados

---

- **El Resultado Operacional de MM \$11.259, creció en un 19,9% con respecto al primer trimestre de 2012. El margen operacional fue de un 24,0% en el 1Q'13, esto es 1,3 puntos porcentuales más que en 1Q'12.**

El Resultado Operacional del Individual (Forus Chile) explica el 92,8% del resultado total, donde se alcanzó una cifra de MM \$10.450, creciendo en un 18,5% respecto al 1Q'12. Los Gastos de Administración y Ventas (GAV) totales de Chile disminuyeron en 0,1 puntos porcentuales como porcentaje de las ventas, desde representar un 30,2% de los ingresos al 1Q'12 a un 30,1% en el 1Q'13.

El Resultado Operacional del Retail en Chile de MM \$5.491 creció en un 7,4%, debido al aumento en ventas y del margen bruto. Por otra parte, los GAV con respecto a la venta aumentan a un 38,3% de la venta, esto es 0,8 puntos porcentuales superiores respecto al 37,5% del 1Q'12, debido al fuerte proceso de apertura de tiendas, donde al comparar este trimestre versus el trimestre anterior 1Q'12, el aumento ha sido de 18 nuevos locales.

Por otro lado, en el negocio de Wholesale, se destaca el positivo Resultado Operacional que alcanzó la cifra de MM \$4.960, creciendo en un 33,8% y explicando en un 77% el crecimiento del Resultado Operacional de Chile. Este gran crecimiento se debe, además del crecimiento del 26,2% del margen bruto, a una disminución de los GAV como porcentaje de las ventas de 0,9 puntos porcentuales, desde representar un 15,4% de los ingresos del 1Q'12 a un 14,5% de los ingresos al 1Q'13.

En cuanto a las filiales extranjeras, éstas en conjunto, presentaron un Resultado Operacional de MM \$807 (resultado ajustado de ventas entre empresas de Colombia), con un crecimiento de un 39,4% respecto al 1Q'12 y con un Resultado Operacional como proporción de los ingresos de 11,3%, el cual aumentó en 2,0 puntos porcentuales respecto al 9,3% del 1Q'12. Los Resultados Operacionales por países son los siguientes:

## Análisis de Estado de Resultados Consolidados

- **Perú:** El Resultado Operacional crece en un 14,5%, alcanzando la cifra de MM \$367 al 1Q'13 y se mantiene su porcentaje sobre las ventas en 13,1% respecto del trimestre anterior.
- **Uruguay:** Su Resultado Operacional de MM \$496 crece en un 26,3% respecto al 1Q'12, alcanzando un Resultado Operacional porcentual de los ingresos de 15,9% al 1Q'13, es decir, 1,9 puntos porcentuales superior al 14,0% de 1Q'12.
- **Colombia:** El Resultado Operacional (ajustado sin venta entre empresas) de MM -\$56 mejora en un 58,2% en el 1Q'13 con respecto a los MM -\$134 del 1Q'12. Los GAV disminuyen tanto en valor absoluto como porcentuales sobre los ingresos, donde disminuyen en un 12,2% como valor absoluto y en 24,5 puntos porcentuales, desde un 76,3% al 1Q'12 a un 51,8% al 1Q'13.

### Resultado No Operacional

- **El Resultado No Operacional alcanzó una pérdida de MM -\$136, mejorando en un 81,9% respecto a la pérdida de MM -\$754 de 1Q'12.**

Esta pérdida se explica principalmente por la cuenta Diferencias de Cambio que obtuvo una pérdida de MM -\$541 en el 1Q'13, la cual disminuyó en un 50,9% respecto a la pérdida de MM -\$1.101 del 1Q'12.

### Utilidad y EBITDA

- **La Ganancia del ejercicio al 1Q'13 creció en un 26,5% alcanzando la cifra de MM \$8.812.**

Como porcentaje de los ingresos, representa un 18,8%, que significa un aumento de 2,0 puntos porcentuales comparado con el 16,8% obtenido en el 1Q'12.

## Análisis de Estado de Resultados Consolidados

---

- **EBITDA de MM \$12.456 creció en un 19,8%, alcanzando un margen EBITDA de un 26,5%, 1,4 puntos porcentuales superior al mismo período del año anterior.**

El EBITDA en Chile alcanzó la cifra de MM \$11.348, creciendo un 18,5% respecto al trimestre anterior y representando un margen EBITDA de 28,0%, 1,3 puntos porcentuales superior al mismo período del año anterior, donde el margen EBITDA fue de 26,7%.

## Datos por País y Negocio

### CHILE

- Retail**

(Millones Ch.\$)

EERR	1Q '13 % Ingresos		1Q '12 % Ingresos		Var. % 13/12
Ingresos	26.607		24.042		10,7%
Costos	-10.924		-9.915		10,2%
Margen Bruto	15.683	58,9%	14.127	58,8%	11,0%
Resultado Operacional	5.491	20,6%	5.111	21,3%	7,4%

### Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2012				2013				1Q	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	2012	2013
SSS	14,0%	17,9%	5,7%	-2,0%	2,2%				14,0%	2,2%

### Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Cierre	ene-13	FunSport	Alto las Condes	-62
Cierre	ene-13	TNS	Plaza Vespucio	-222
Apertura	mar-13	Brooks	Alto las Condes	62
Cierre	mar-13	TNS	Costanera Center	-181
<b>Total</b>				<b>-403</b>

	Fecha	Cadena	Módulo	m2
Cierre	mar-13	Jansport	Plaza Norte	-6
Cierre	mar-13	Jansport	Parque Arauco	-5
Cierre	mar-13	Jansport	Plaza Vespucio	-6
<b>Total</b>				<b>-17</b>

### Variación m2 Totales

	Mar. 2013	Mar. 2012	Var. 13/12	Var. % 13/12
N° Locales	238	220	18	8,2%
m2 área venta + vitrina	26.690	24.771	1.918	7,7%
m2 con bodega	29.208	27.457	1.751	6,4%

**Nota:** A partir de este 1Q 2013 se mostrarán tanto para Chile como para el resto de los

## Datos por País y Negocio

países las 2 versiones de m2; m2 totales de cada tienda donde se incluye bodega y m2 de sólo área de venta + vitrina (sin bodega). En el pasado sólo mostrábamos los m2 totales con bodega, pero desde ahora en adelante los m2 oficiales de la compañía serán los de área de venta + vitrina (sin bodega).

- Wholesale**

(Millones Ch.\$)

EERR	1Q '13	% Ingresos	1Q '12	% Ingresos	Var. % 13/12
Ingresos	13.884		11.836		17,3%
Costos	-6.909		-6.308		9,5%
Margen Bruto	6.975	50,2%	5.528	46,7%	26,2%
Resultado Operacional	4.960	35,7%	3.706	31,3%	33,8%

- Seguridad Topsafety**

(Millones Ch.\$)

EERR	1Q '13	% Ingresos	1Q '12	% Ingresos	Var. % 13/12
Ingresos	722		437		65,2%
Costos	-493		-302		63,5%
Margen Bruto	229	31,7%	135	31,0%	69,2%
Resultado Operacional	-6	-0,9%	-3	-0,7%	113,5%

## Datos por País y Negocio

### COLOMBIA

(Millones Ch.\$)

EERR	1Q '13 % Ingresos		1Q '12 % Ingresos		Var. % 13/12
Ingresos	1.277		931		37,1%
Costos	-701		-355		97,2%
Margen Bruto	576	45,1%	576	61,9%	0,0%
Resultado Operacional	-48	-3,8%	-134	-14,4%	-64,2%

### Sin venta de Forus Colombia a Forus Chile

(Millones Ch.\$)

EERR	1Q '13 % Ingresos		1Q '12 % Ingresos		Var. % 13/12
Ingresos	1.205		931		29,3%
Costos	-637		-355		79,2%
Margen Bruto	568	47,2%	576	61,9%	-1,4%
Resultado Operacional	-56	-4,7%	-134	-14,4%	-58,2%

### Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2012				2013				1Q	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	2012	2013
SSS	-0,6%	11,0%	6,7%	11,2%	18,2%				-0,6%	18,2%

### Aperturas / Cierres de Locales

No hubo ni aperturas ni cierres de tiendas en este 1Q 2013.

### Variación m2 Totales

	Mar. 2013	Mar. 2012	Var. 13/12	Var. % 13/12
N° Locales	28	23	5	21,7%
m2 área venta + vitrina	1.734	1.417	317	22,4%
m2 con bodega	2.100	1.730	370	21,4%



## Datos por País y Negocio

### PERÚ

(Millones Ch.\$)

EERR	1Q '13 % Ingresos		1Q '12 % Ingresos		Var. % 13/12
Ingresos	2.792		2.454		13,8%
Costos	-1.254		-1.113		12,6%
Margen Bruto	1.538	55,1%	1.341	54,6%	14,7%
Resultado Operacional	367	13,1%	321	13,1%	14,5%

### Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2012				2013				1Q	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	2012	2013
SSS	15,3%	22,0%	19,2%	10,5%	12,6%				15,3%	12,6%

### Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Apertura	mar-13	Hush Puppies Kids	Plaza Norte	65
Apertura	mar-13	Rockford	Cajamarca	99
<b>Total</b>				<b>163</b>

### Variación m2 Totales

	Mar. 2013	Mar. 2012	Var. 13/12	Var. % 13/12
Nº Locales	36	28	8	28,6%
m2 área venta + vitrina	2.635	2.124	510	24,0%
m2 con bodega	3.576	2.954	622	21,1%

## Datos por País y Negocio

### URUGUAY

(Millones Ch.\$)

EERR	1Q '13 % Ingresos		1Q '12 % Ingresos		Var. % 13/12
Ingresos	3.125		2.808		11,3%
Costos	-1.330		-1.398		-4,8%
Margen Bruto	1.794	57,4%	1.410	50,2%	27,3%
Resultado Operacional	496	15,9%	392	14,0%	26,3%

### Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2012				2013				1Q	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	2012	2013
SSS	12,6%	11,1%	8,8%	6,6%	-5,7%				12,6%	-5,7%

### Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Apertura	mar-13	Merrell	Portones	128
Apertura	mar-13	Hush Puppies Kids	Portones	70
<b>Total</b>				<b>198</b>

### Variación m2 Totales

	Mar. 2013	Mar. 2012	Var. 13/12	Var. % 13/12
Nº Locales	37	32	5	15,6%
m2 área venta + vitrina	3.433	2.947	487	16,5%
m2 con bodega	3.623	3.073	550	17,9%

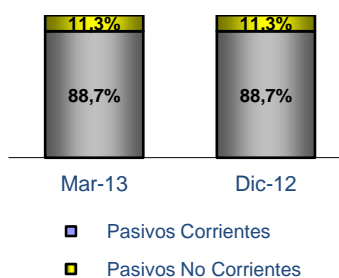
## Índices Financieros y de Rentabilidad

- **Índices de Liquidez**

	Unidad	Mar-13	Dic-12
Liquidez corriente	veces	4,9	4,5
Razón Ácida	veces	3,1	2,8

- **Índices Financieros**

	Unidad	Mar-13	Dic-12
Composición Pasivos			
Pasivos Corrientes	%	88,7%	88,7%
Pasivos No Corrientes	%	11,3%	11,3%



	Unidad	Mar-13	Dic-12
Coefficiente endeudamiento	veces	0,21	0,23

- **Índices de Rentabilidad**

	Unidad	Mar-13	Mar-12
Rentabilidad s/Activos	%	6,1%	5,6%
Rentabilidad s/Ventas	%	18,8%	16,8%
Rentabilidad s/Patrimonio	%	7,4%	7,1%

Los datos son a nivel de Forus Consolidado

## FORUS S.A. Y FILIALES

## Estados de Situación Financiera Consolidados

31 de marzo de 2013 y 31 de diciembre de 2012

ACTIVOS	Nota	2013 M\$	2012 M\$
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(5)	15.256.564	14.786.792
Otros activos financieros corrientes	(6)	23.625.110	25.739.207
Otros activos no financieros, corriente		2.050.882	1.579.201
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	(7)	25.427.067	19.080.798
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	(14)	1.597.071	690.007
Inventarios	(15)	40.154.117	39.356.323
Activos por impuestos corrientes	(12)	2.400.492	1.817.990
Activos corrientes totales		110.511.303	103.050.318
<b>Activos No Corrientes</b>			
Otros activos financieros no corrientes		401.806	399.389
Otros activos no financieros no corrientes		1.560.272	1.389.642
Derechos por cobrar no corrientes		159.562	159.371
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(8)	1.811.519	1.816.751
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(9)	1.849.559	1.918.439
Plusvalía	(10)	1.267.144	1.267.144
Propiedades, plantas y equipos	(11)	25.546.468	25.379.126
Activos por impuestos diferidos	(12)	2.054.145	2.083.771
Total de activos no corrientes		34.650.475	34.413.633
Total de Activos		145.161.778	137.463.951

## FORUS S.A. Y FILIALES

## Estados de Situación Financiera Consolidados

31 de marzo de 2013 y 31 de marzo de 2012

<b>PASIVOS</b>	<b>Nota</b>	<b>2013 M\$</b>	<b>2012 M\$</b>
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros corrientes	(17)	1.906.330	2.751.733
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(19)	9.873.484	9.401.241
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	(14)	-	-
Otras provisiones a corto plazo	(20)	1.783.973	1.019.236
Pasivos por impuestos corrientes	(12)	83.320	117.534
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	(21)	1.929.097	2.867.073
Otros pasivos no financieros corrientes	(22)	6.852.848	6.933.181
Pasivos corrientes Totales		22.429.052	23.089.998
<b>Pasivos No Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	(17)	1.902.874	1.920.553
Pasivo por impuestos diferidos	(12)	752.328	765.563
Otros pasivos no financieros no corrientes	(29)	194.222	245.906
Total de pasivos no corrientes		2.849.424	2.932.022
Total Pasivos		25.278.476	26.022.020
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido	(16)	24.242.787	24.242.787
Ganancias acumuladas		77.519.692	68.707.899
Primas de emisión		17.386.164	17.386.164
Otras reservas		(184.455)	81.682
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		118.964.188	110.418.532
Participaciones no controladoras	(18)	919.114	1.023.399
Patrimonio total		119.883.302	111.441.931
Total de Patrimonio y Pasivos		145.161.778	137.463.951

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Resultados Integrales Consolidados

Por los períodos comprendidos entre el

	Nota	01.01.2013 31.03.2013 M\$	01.01.2012 31.03.2012 M\$
<b>Estados de Resultados Integrales</b>			
Ingresos de actividades ordinarias		46.984.865	41.413.410
Costo de ventas		(20.188.970)	(18.295.651)
<b>Ganancia bruta</b>		<u>26.795.895</u>	<u>23.117.759</u>
Otros ingresos, por función		32.251	16.767
Costos de distribución		(485.618)	(431.449)
Gasto de administración	(23)	(15.051.485)	(13.293.515)
Otros gastos, por función		(57.559)	(34.927)
Otras ganancias (pérdidas)		15.418	(9.277)
Ingresos financieros		446.557	406.823
Costos financieros		(109.938)	(100.076)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(8)	78.728	85.098
Diferencias de cambio	(24)	(540.564)	(1.101.389)
Resultados por unidades de reajuste	(25)	(1.176)	(16.713)
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuesto</b>		<u>11.122.509</u>	<u>8.639.101</u>
Gasto por impuestos a las ganancias	(12)	(2.310.716)	(1.674.889)
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>		<u>8.811.793</u>	<u>6.924.212</u>
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora		8.869.357	6.964.304
Ganancia, atribuible participaciones no controladoras	(18)	(57.564)	(92)
Ganancia		<u>8.811.793</u>	<u>6.964.212</u>
<b>Ganancia por acción básica</b>	<b>(16)</b>	<b>\$34,0923</b>	<b>\$26,9441</b>
<b>Otros Resultados Integrales</b>			
Ganancia (pérdida)		8.811.793	6.964.212
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión		(266.137)	(491.814)
Resultado integral total		<u>8.545.656</u>	<u>6.472.398</u>
<b>Resultado Atribuible a</b>			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		8.603.220	6.472.490
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(18)	(57.564)	(92)
Resultado Integral Total		<u>8.545.656</u>	<u>6.472.398</u>

## Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados - IFRS

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto

31 de marzo de 2013 y 2012

	Capital emitido M\$	Primas de emisión M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Otras reservas varias M\$	Total Otras reservas M\$	Ganancia (pérdida) acumulada M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio Total M\$
Saldo inicial período actual 01.01.2012	24.242.787	17.386.164	(488.287)	569.969	81.682	68.707.899	110.418.532	1.023.399	111.441.931
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	8.869.357	8.869.357	(57.564)	8.811.793
Otro resultado integral	-	-	(266.137)	-	(266.137)	-	(266.137)	-	(266.137)
Resultado Integral	-	-	(266.137)	-	(266.137)	8.869.357	8.603.220	(57.564)	8.545.656
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	(57.564)	(57.564)	(46.721)	(104.285)
Total de cambios en patrimonio	-	-	(266.137)	-	(266.137)	8.811.793	8.545.656	(104.285)	8.441.371
Saldo final período actual 31.03.2013	24.242.787	17.386.164	(754.424)	569.969	(184.455)	77.519.692	118.964.188	919.114	119.883.302
Saldo inicial período anterior 01.01.2012	24.242.787	17.386.164	(423.815)	569.969	146.154	49.594.407	91.369.512	64.187	91.433.699
Cambios en patrimonio									
Resultado integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	6.964.304	6.964.304	(92)	6.924.212
Otro resultado integral	-	-	(491.814)	-	(491.814)	-	(491.814)	-	(491.814)
Resultado Integral	-	-	(491.814)	-	(491.814)	6.964.304	6.472.490	(92)	6.472.398
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	(92)	(92)	(30)	(122)
Total de cambios en patrimonio	-	-	(491.814)	-	(491.814)	6.964.212	6.414.398	(122)	6.472.276
Saldo final período anterior 31.03.2012	24.242.787	17.386.164	(915.629)	569.969	(345.660)	56.558.619	97.841.910	64.065	97.905.975

## FORUS S.A. Y FILIALES

## Estado de Flujo de Efectivo Consolidados

Por los períodos comprendidos entre

	<b>01.01.2013</b>	<b>01.01.2012</b>
	<b>31.01.2013</b>	<b>31.03.2012</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobro procedente de las ventas de bienes y prestación de servicios	48.028.619	42.797.618
Cobro procedente de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas	127.402	14.654
Otros cobros por actividades de operación	145.752	10.003
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(39.009.313)	(34.134.936)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(5.326.393)	(5.340.246)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	(33.893)	(17.242)
Otros pagos por actividades de operación	<u>(532.040)</u>	<u>(253.559)</u>
<b>Flujo de efectivo neto procedente de (utilizados en) la operación</b>	<u>3.400.134</u>	<u>3.076.292</u>
Intereses pagados, clasificados como actividades de operación	(28.143)	(23.497)
Intereses recibidos, clasificados como actividades de operación	561	314
Impuestos a las ganancias pagados (reembolsados), clasificados como actividades de operación	(2.912.785)	(1.720.581)
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación	<u>(2.477.850)</u>	<u>(2.246.780)</u>
<b>Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de operación</b>	<u>(2.018.083)</u>	<u>(914.252)</u>



## FORUS S.A. Y FILIALES

## Estado de Flujo de Efectivo Consolidados

Por los períodos comprendidos entre

	<b>01.01.2013</b>	<b>01.01.2012</b>
	<b>31.01.2013</b>	<b>31.03.2012</b>
<b>Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades, clasificados como actividades de inversión	38.279	-
Préstamos a empresas relacionadas	-	-
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	-	691
Compras de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	(1.429.912)	(919.419)
Compras de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión	(30.721)	(54.180)
Compras de otros activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión	(166.358)	-
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera, clasificados como actividades de inversión	(778.460)	(354.030)
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera, clasificados como actividades de inversión	-	-
Cobros a entidades relacionadas	489.497	-
Dividendos recibidos, clasificados como actividades de inversión	4.843	4.427
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión	63.496	75.030
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión	2.373.448	691.880
<b>Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>564.112</b>	<b>(555.601)</b>
<b>Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Importe procedente de préstamos, clasificados como actividades de financiación	10.435.139	8.323.417
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	10.435.139	8.323.417
Reembolsos de préstamos, clasificados como actividades de financiación	(8.474.783)	(11.999.905)
Intereses pagados, clasificados como actividades de financiación	(828)	(2.976)
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de financiación	-	2.319
<b>Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>1.959.528</b>	<b>(3.677.145)</b>
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	505.557	(5.146.998)
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(35.785)	(42.887)
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>469.772</b>	<b>(5.189.885)</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Inicial)	14.786.792	20.453.487
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Final)	15.256.564	15.263.602

**Dirección:**

Av. Departamental N° 01053

La Florida

Santiago, Chile

**Contacto:**

Macarena Swett

Investor Relations

Teléfono: (56 2) 2923 3017

Email: [macarena.swett@forus.cl](mailto:macarena.swett@forus.cl)

**Website:**

[www.forus.cl](http://www.forus.cl)

Ir al menú Inversionistas