



INFORME RESULTADOS

PRIMER TRIMESTRE 2012



MAYO 2012

1. Resumen de Resultados Consolidados Primer Trimestre 2012	3
2. Hechos Relevantes del Período	4
3. Estado Integral de Resultados Consolidados	6
4. Análisis de Resultados Consolidados	7
5. Datos por País y Negocio	13
6. Índices Financieros y de Rentabilidad	18
7. Estados Financieros Consolidados - IFRS	
- Estados de Situación Financiera Consolidados	19
- Estado Integral de Resultados Consolidados	21
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados	23
- Estado de Flujo de Efectivo Consolidados	24

Notas:

- Todas las cifras en dólares están calculadas en base al tipo de cambio observado del 02 de abril de 2012: 487,44 \$/US\$.
- Simbologías períodos: Los trimestres se expresan: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q. Semestres se expresan como 1S para 1° semestre y 9M para los primeros 9 meses del año, según corresponda.
- Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.

- EBITDA de MM \$10.400 creció un 17,9%, alcanzando un margen EBITDA de un 25,1%.
- Los Ingresos de Explotación crecieron 22,1% con respecto al primer trimestre del 2011, alcanzando la cifra de MM \$41.413.
- Margen Bruto de MM \$23.118 creció un 17,9%, obteniendo un margen porcentual de 55,8% al 1Q'12.
- El Resultado Operacional de MM \$9.392, creció un 16,8% con respecto al primer trimestre del 2011. El margen operacional fue de un 22,7% en el 1Q'12.
- La Ganancia del ejercicio creció 1,4% alcanzando la cifra de MM \$6.964. Como porcentaje de los ingresos, representa un 16,8%.
- Los Ingresos de las operaciones internacionales de Colombia, Perú y Uruguay representaron un 15,0% de los ingresos consolidados del 1Q'12.

Apertura de tiendas

Total nuevas tiendas abiertas 1Q 2012: 10 tiendas y 4 módulos en mall

Durante el primer trimestre se inauguraron los siguientes locales:

País	N° Tiendas	Cadena	Tienda	Ciudad	m2
Chile		Caterpillar	Mall Curico	Curicó	135
		Just Smile	Plaza Trébol	Talcahuano	60
		Columbia	Alto las Condes	Santiago	132
Total	3				327

Colombia

Total	0				0
--------------	----------	--	--	--	----------

Perú

Total	0				0
--------------	----------	--	--	--	----------

Uruguay

		Caterpillar	Centro	Montevideo	106
		TNS	Costa Urbana	Ciudad de la Costa	180
		Caterpillar	Costa Urbana	Ciudad de la Costa	97
		Hush Puppies Kids	Costa Urbana	Ciudad de la Costa	61
		Pasqualini	Costa Urbana	Ciudad de la Costa	52
		Rockford	Costa Urbana	Ciudad de la Costa	140
		Hush Puppies	Costa Urbana	Ciudad de la Costa	129
Total	7				764

Total	10				1.091
--------------	-----------	--	--	--	--------------

País	N° Modulo	Cadena	Tienda	Ciudad	m2
Chile		Jansport	P.Arauco	Santiago	5
		Jansport	Arauco Maipú	Santiago	6
		Jansport	Pza. Oeste	Santiago	6
		Jansport	Pza. Vespucio	Santiago	6
Total	4				23

Remodelaciones

En Uruguay, la tienda HP Montevideo Shopping estuvo en remodelación entre el 16 de febrero y el 15 de marzo de 2012.

Nuevos módulos de la marca Jansport en Chile

En el 1Q'12 se abrieron 4 módulos de productos de la marca Jansport en la ciudad de Santiago, en Chile. Se trata de módulos de 4,8 m2 y 6 m2 ubicados en el interior de los malls.

FORUS S.A. Y FILIALES
Estado Integral de Resultados Consolidados
1° Trimestre (enero a marzo)

	1Q' 12		1Q' 11		
	M\$	% Ing	M\$	% Ing	Var %
Ingresos ordinarios	41.413.410		33.918.035		22,1%
Costos de ventas (menos)	(18.295.651)	-44,2%	(14.306.815)	-42,2%	27,9%
Margen bruto	23.117.759	55,8%	19.611.220	57,8%	17,9%
Gastos de administración y ventas	(13.724.964)	-33,1%	(11.571.125)	-34,1%	18,6%
Resultado Operacional	9.392.795	22,7%	8.040.095	23,7%	16,8%
Otros Ingresos, por función	16.767	0,0%	14.102	0,0%	18,9%
Otros Gastos, por función	(34.927)	-0,1%	(23.654)	-0,1%	47,7%
Otras ganancias y pérdidas	(9.277)		3.139		-395,5%
Ingresos financieros	406.823		509.674		-20,2%
Costos financieros	(100.076)		(144.095)		-30,5%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	85.098		33.115		157,0%
Diferencias de cambio	(1.101.389)		250.588		-539,5%
Resultados por unidades de reajuste	(16.713)		73		-22994,5%
Resultado No Operacional	(753.694)	-1,8%	642.942	1,9%	-217,2%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	8.639.101	20,9%	8.683.037	25,6%	-0,5%
(Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias	(1.674.889)		(1.813.750)		-7,7%
Ganancia (Pérdida)	6.964.212	16,8%	6.869.287	20,3%	1,4%
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	6.964.304		6.884.743		1,2%
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria	(92)		(15.456)		-99,4%
Ganancia (Pérdida)	6.964.212	16,8%	6.869.287	20,3%	1,4%
EBITDA	10.399.731	25,1%	8.820.185	26,0%	17,9%

Resultado Operacional

- **Las Ventas Consolidadas de Forus S.A. y Filiales totalizaron los MM \$41.413, creciendo un 22,1% con respecto al primer trimestre del 2011.**

En Chile las ventas de Forus crecieron 22,0%, alcanzando una cifra de MM \$35.879 durante el 1Q 2012. Este crecimiento en las ventas se explica por el crecimiento del negocio de Retail, cuyas ventas de MM \$24.042 crecieron en un 22,4% respecto al trimestre anterior, y las ventas del negocio de Wholesale de MM \$11.836 crecieron en un 21,2%.

El Retail explica su resultado especialmente por el crecimiento de cadenas como CAT, Merrell, HP y D House; y por un buen SSS en casi todas sus cadenas de tiendas.

El negocio de Retail, que representó un 69,0% de los ingresos totales de Chile, presentó crecimiento en las ventas SSS de locales equivalentes de un 14,0% nominal. El crecimiento de las ventas por m², en el 1Q'12 fue de un 10,8%.

El negocio de Wholesale, cuyas ventas representaron un 31,0% de las ventas totales de Chile, creció en un 21,2%.

En cuanto a las filiales internacionales, las ventas crecieron un 25,9% en su conjunto. Los resultados de éstas son los siguientes:

Ingresos (Millones Ch.\$)

	1Q'12	1Q'11	Var.% 12/11
Colombia	931	689	35,1%
Perú	2.454	2.011	22,0%
Uruguay	2.808	2.219	26,6%
Total	6.193	4.919	25,9%

S.S.S. Valores en términos nominales (en moneda Local)

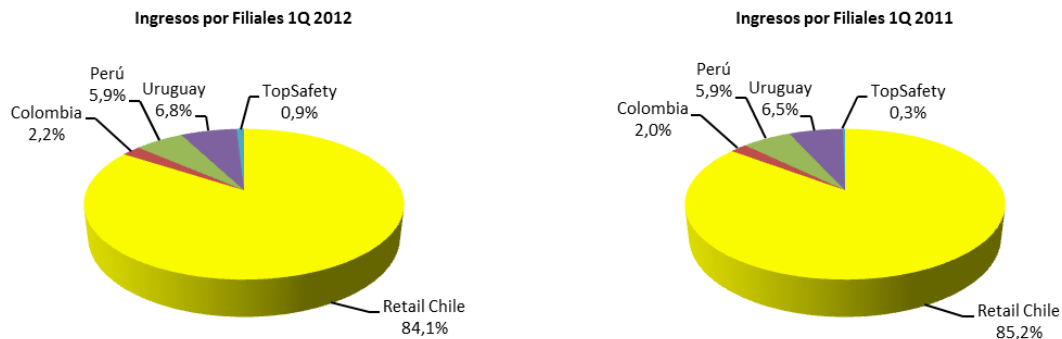
	1Q'12	1Q'11	2012	2011
Colombia	-0,6%	15,0%	-0,6%	15,0%
Perú	15,3%	27,1%	15,3%	27,1%
Uruguay	12,6%	24,3%	12,6%	24,3%

- En Perú las ventas crecieron 22,0% en el 1Q'12 y las ventas en locales equivalentes (SSS) crecieron un 15,3% nominal. Esto se explica por mejores colecciones, un buen desempeño de la cadena RKF y un mejor performance de tiendas HP de regiones.
- En Uruguay las ventas crecieron un 26,6% en el 1Q'12 y las ventas en locales equivalentes (SSS) crecieron 12,6% nominal. Esto debido al buen desempeño de las cadenas RKF y D House; además de la incorporación de las cadenas CAT, HPK más una tienda Merrell y una TNS. Adicionalmente, durante el primer trimestre de 2012 se abrieron siete tiendas, lo que implica aumentar en 858 m2 y alcanzar los 3.073 m2 al cierre del 1Q'12.
- En Colombia las ventas crecieron un 35,1% en el 1Q'12 y las ventas en locales equivalentes (SSS) decrecieron un -0,6%. La baja en el SSS se debe a que se enfrentó la temporada con un stock mucho menor de No Colección en comparación al 1Q'11, por lo que no se realizaron liquidaciones relevantes; lo que por otra parte llevó a un importante aumento del margen porcentual. El incremento de las ventas se explica principalmente por la mayor cantidad de tiendas en 2012, destacándose HP Unicentro y RKF en Bogotá. Al 1Q'12 hubo un incremento de 462 m2 con respecto de 2011.
- En cuanto a la filial nacional **TopSafety** (empresa dedicada al negocio de calzado de seguridad industrial) las ventas crecieron un 244,7% en el 1Q'12. El fuerte incremento se debe a una renovación de las colecciones, permitiendo aumentar

Análisis de Estado de Resultados Consolidados

el precio promedio por par; contratación de fuerza de venta especializada y a la entrada a las cadenas Easy y Sodimac con mix de productos diferenciado.

Los Ingresos de las operaciones internacionales de Colombia, Perú y Uruguay representaron un 15,0% de los ingresos consolidados del 1Q'12, un aumento de 0,5 punto porcentual comparado con el 14,5% de 2011.



- **El Margen Bruto de MM \$23.118 creció un 17,9%, obteniendo un margen porcentual de 55,8% al 1Q'12.**

El margen bruto Individual de Chile creció 14,9% respecto al primer trimestre del año anterior, alcanzando una cifra de MM \$19.655. Se obtuvo un margen porcentual de 54,8% con respecto a las ventas, el cual disminuyó en 3,3 puntos porcentuales, comparado con el 58,1% obtenido en el 1Q'11, lo que se explica principalmente por el aumento de los precios Fob China y el efecto de un dólar más alto que el año anterior.

El margen bruto del negocio Wholesale creció un 10,6% pasando de MM\$5.000 en 1Q 2011 a MM\$5.528 en 1Q 2012, en términos porcentuales desde un 51,2% a 46,7% respectivamente.

En cuanto al margen bruto de las filiales internacionales, en el 1Q'12 éste creció en su conjunto un 33,9%, alcanzado la cifra de MM \$3.327. Con respecto a los crecimientos del margen bruto por país, el de Perú creció un 27,6%, el de Uruguay lo hizo en un 35,5% y el de Colombia creció un 46,5%. Los márgenes brutos como porcentaje de los ingresos en Perú mejoran en 2,4 puntos porcentuales, desde un 52,2% al 1Q'11 a un 54,6% al 1Q'12, en Uruguay crecen en 3,3 puntos, desde un 46,9% a un 50,2% en 2012; y en Colombia, mejoran en 4,8 puntos porcentuales, desde un 57,1% al 1Q'11 a un 61,9% al 1Q'12.

- **El Resultado Operacional de MM \$9.393, creció un 16,8% con respecto al primer trimestre del 2011. El margen operacional fue de un 22,7% en el 1Q'12.**

El Resultado Operacional de Forus Consolidado baja desde un 23,7% en 1Q'11 a 22,7% en 1Q'12, es decir en 1,0 punto porcentual, debido a que los GAV se ajustan a la baja, desde un 34,1% en 1Q'11 a un 33,1% en 2012 compensando en parte la disminución del margen bruto porcentual.

El Resultado Operacional del Individual (Forus Chile) explica el 94% del resultado total, donde se alcanzó una cifra de MM \$8.817, creciendo un 15,4% respecto al 1Q'11. El Resultado Operacional del Retail en Chile de MM \$5.111 creció en un 12,5%, considerando que los GAV pasaron desde representar un 38,5% de los ingresos al 1Q'11 a un 37,5% de los ingresos al 1Q'12. Por otro lado, en el negocio de Wholesale, el Resultado Operacional alcanzó la cifra de MM \$3.706, creciendo en un 19,6%, y los GAV disminuyeron desde representar un 19,5% de los ingresos al 1Q'11 a un 15,4% de los ingresos al 1Q'12, con lo que el GAV total de Chile pasa de un 32,2% a un 30,2% en 2012. Esto, explicado por ahorros generados por el nuevo Centro de Distribución, eficiencias en la operación y manejo de las tiendas, optimizaciones comerciales, entre otros.

En cuanto a las filiales extranjeras, éstas en conjunto, presentaron un crecimiento del Resultado Operacional de un 15,6%, obteniendo los siguientes Resultados Operacionales:

- **Perú:** El Resultado Operacional crece en un 10,2%, alcanzando la cifra de MM \$321 al 1Q'12.
- **Uruguay:** Su Resultado Operacional de MM \$392 crece en un 45,4% respecto al 1Q'11.
- **Colombia:** El Resultado Operacional empeora, desde una pérdida de MM \$60 al 1Q'11 a una pérdida de MM \$134 al 1Q'12; debido básicamente a refuerzos en la estructura y otras adiciones como preparación al Joint Venture anunciado en abril de 2012.

Resultado No Operacional

- **El Resultado No Operacional alcanzó una pérdida de MM \$754 contrastando con la utilidad de MM \$643 en 1Q'11.**

Esta pérdida del Resultado No Operacional se explica por la cuenta de Diferencias de Cambio, que alcanzó una cifra de -MM \$1.101, versus una utilidad de MM \$251 en el mismo período de 2011.

Utilidad y EBITDA

- **La Ganancia del ejercicio al 1Q'12 creció 1,4% alcanzando la cifra de MM \$6.964.**

Como porcentaje de los ingresos, representa un 16,8%, que significa una baja de 3,5 puntos porcentuales comparado con el 20,3% obtenido en el 1Q'11.

- **EBITDA de MM \$10.400 creció un 17,9%, alcanzando un margen EBITDA de un 25,1%, el cual baja 0,9 puntos porcentuales comparado con el 26,0% obtenido en el 1Q'11.**

El EBITDA en Chile creció en un 16,9% alcanzando la cifra de MM \$9.578, representando un margen EBITDA de 26,7%, comparado con un 27,8% del año anterior.

CHILE

• **Retail**

(Millones Ch.\$)

EERR	1Q '12 % Ingresos		1Q '11 % Ingresos		Var. % 12/11
Ingresos	24.042		19.649		22,4%
Costos	-9.915		-7.548		31,4%
Margen Bruto	14.127	58,8%	12.100	61,6%	16,8%
Resultado Operacional	5.111	21,3%	4.544	23,1%	12,5%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	1Q'12	1Q'11	2012	2011
Variación Ventas Retail	14,0%	19,0%	14,0%	19,0%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Apertura	ene-12	Caterpillar	Mall Curicó	135
Apertura	ene-12	Just Smile	Plaza Trébol	60
Apertura	feb-12	Columbia	Alto las Condes	132
Apertura	mar-12	Jansport	P. Arauco	5
Apertura	mar-12	Jansport	Arauco Maipú	6
Apertura	mar-12	Jansport	Plaza Oeste	6
Apertura	mar-12	Jansport	Plaza Vespucio	6
Total				350

Variación m2 Totales

	Mar.2012	Mar.2011	Var.12/11	Var. % 12/11
N° Locales	220	204	16	7,8%
N° Módulos	4	-	-	-
m2	27.457	24.871	2.586	10,4%

CHILE

- Wholesale**

(Millones Ch.\$)

EERR	1Q '12 % Ingresos		1Q '11 % Ingresos		Var. % 12/11
Ingresos	11.836		9.770		21,2%
Costos	-6.308		-4.770		32,3%
Margen Bruto	5.528	46,7%	5.000	51,2%	10,6%
Resultado Operacional	3.706	31,3%	3.098	31,7%	19,6%

- Seguridad Topsafety**

(Millones Ch.\$)

EERR	1Q '12 % Ingresos		1Q '11 % Ingresos		Var. % 12/11
Ingresos	437		127		244,7%
Costos	-302		-100		201,8%
Margen Bruto	135	31,0%	27	21,2%	404,5%
Resultado Operacional	-3	-0,7%	-103	-80,9%	-97,1%

COLOMBIA

(Millones Ch.\$)

EERR	1Q '12	% Ingresos	1Q '11	% Ingresos	Var. % 12/11
Ingresos	931		689		35,1%
Costos	-355		-296		20,0%
Margen Bruto	576	61,9%	393	57,1%	46,5%
Resultado Operacional	-134	-14,4%	-60	-8,7%	122,9%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	1Q'12	1Q'11	2012	2011
Variación Ventas Retail	-0,6%	15,0%	-0,6%	15,0%

Apertura / Cierres de Locales

No hubo movimientos de tiendas en este 1Q 2012.

Variación m2 Totales

	Mar.2012	Mar.2011	Var.12/11	Var. % 12/11
N° Locales	23	17	6	35,3%
m2	1.730	1.268	462	36,4%

Datos por País y Negocio

PERÚ

(Millones Ch.\$)

EERR	1Q '12	% Ingresos	1Q '11	% Ingresos	Var. % 12/11
Ingresos	2.454		2.011		22,0%
Costos	-1.113		-961		15,9%
Margen Bruto	1.341	54,6%	1.050	52,2%	27,6%
Resultado Operacional	321	13,1%	291	14,5%	10,2%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	1Q'12	1Q'11	2012	2011
Variación Ventas Retail	15,3%	27,1%	15,3%	27,1%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Cierre	feb-12	Hush Puppies	Lambramani	99

Variación m2 Totales

	Mar.2012	Mar.2011	Var.12/11	Var. % 12/11
N° Locales	28	29	-1	-3,4%
m2	2.954	2.933	21	0,7%

URUGUAY

(Millones Ch.\$)

EERR	1Q '12	% Ingresos	1Q '11	% Ingresos	Var. % 12/11
Ingresos	2.808		2.219		26,6%
Costos	-1.398		-1.178		18,7%
Margen Bruto	1.410	50,2%	1.041	46,9%	35,5%
Resultado Operacional	392	14,0%	270	12,2%	45,4%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	1Q'12	1Q'11	2012	2011
Variación Ventas Retail	12,6%	24,3%	12,6%	24,3%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Apertura	ene-12	Caterpillar	Montevideo	105
Apertura	ene-12	TNS	Costa Urbana	180
Apertura	ene-12	Caterpillar	Costa Urbana	97
Apertura	ene-12	Hush Puppies Kids	Costa Urbana	61
Apertura	ene-12	Pasqualini	Costa Urbana	52
Apertura	feb-12	Rockford	Costa Urbana	140
Apertura	mar-12	Hush Puppies	Costa Urbana	129
Total				764

Variación m2 Totales

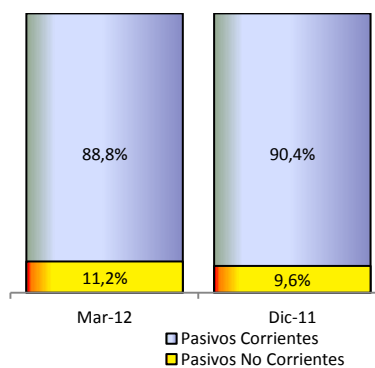
	Mar.2012	Mar.2011	Var.12/11	Var. % 12/11
N° Locales	32	23	9	39,1%
m2	3.073	2.215	858	38,7%

- **Índices de Liquidez**

	Unidad	mar-12	dic-11
Liquidez corriente	veces	3,9	3,2
Razón Ácida	veces	2,3	2,0

- **Índices Financieros**

	Unidad	Mar-12	Dic-11
Composición Pasivos			
Pasivos Corrientes	%	88,8	90,4
Pasivos No Corrientes	%	11,2	9,6



	Unidad	mar-12	dic-11
Coefficiente endeudamiento	veces	0,28	0,35

- **Índices de Rentabilidad**

	Unidad	mar-12
Rentabilidad s/ Activos	%	5,6%
Rentabilidad s/ Ventas	%	16,8%
Rentabilidad s/ Patrimonio	%	7,1%

Los datos son a nivel de Forus Consolidado.

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Situación Financiera Consolidados

31 de marzo de 2012 y 31 de diciembre de 2011

ACTIVOS	Nota	2012	2011
		M\$	M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(5)	15.263.602	20.453.487
Otros activos financieros corrientes	(6)	17.801.236	18.409.893
Otros activos no financieros, corriente		1.733.417	1.883.708
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	(7)	21.737.340	16.270.060
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	(14)	2.775	3.663
Inventarios	(15)	38.213.228	35.739.775
Activos por impuestos corrientes	(12)	320.709	279.946
Activos corrientes totales		<u>95.072.307</u>	<u>93.040.532</u>
Activos No Corrientes			
Otros activos financieros no corrientes		344.847	344.757
Otros activos no financieros no corrientes		941.899	1.063.841
Derechos por cobrar no corrientes		154.728	153.156
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(8)	1.136.114	1.116.981
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(9)	1.842.457	1.892.768
Plusvalía	(10)	1.312.137	1.312.137
Propiedades, plantas y equipos	(11)	22.390.565	22.753.729
Activos por impuestos diferidos	(12)	2.046.252	2.146.263
Total de activos no corrientes		<u>30.168.999</u>	<u>30.783.632</u>
Total de Activos		<u>125.241.306</u>	<u>123.824.164</u>

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Situación Financiera Consolidados

31 de marzo de 2012 y 31 de diciembre de 2011

PASIVOS	Nota	2012	2011
		M\$	M\$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	(17)	3.104.280	6.686.816
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(19)	8.120.397	9.566.036
Otras provisiones a corto plazo	(20)	1.628.910	888.227
Pasivos por impuestos corrientes	(12)	3.179.865	3.172.965
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	(21)	1.641.590	2.510.275
Otros pasivos no financieros corrientes	(22)	6.601.141	6.459.326
Pasivos corrientes Totales		24.276.183	29.283.645
Pasivos No Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	(17)	1.950.488	1.948.120
Pasivo por impuestos diferidos	(12)	851.502	864.502
Otros pasivos no financieros no corrientes	(29)	257.158	294.198
Total de pasivos no corrientes		3.059.148	3.106.820
Total Pasivos		27.335.331	32.390.465
Patrimonio			
Capital emitido	(16)	24.242.787	24.242.787
Ganancias acumuladas		56.558.619	49.594.407
Primas de emisión		17.386.164	17.386.164
Otras reservas		(345.660)	146.154
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		97.841.910	91.369.512
Participaciones no controladoras	(18)	64.065	64.187
Patrimonio total		97.905.975	91.433.699
Total de Patrimonio y Pasivos		125.241.306	123.824.164

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Resultados Integrales Consolidados

Por los períodos comprendidos entre el

	Nota	01.01.2012 31.03.2012 M\$	01.01.2011 31.03.2011 M\$
Estados de Resultados Integrales			
Ingresos de actividades ordinarias		41.413.410	33.918.035
Costo de ventas		(18.295.651)	(14.306.815)
Ganancia bruta		<u>23.117.759</u>	<u>19.611.220</u>
Otros ingresos, por función		16.767	14.102
Costos de distribución		(431.449)	(366.596)
Gasto de administración	(23)	(13.293.515)	(11.204.529)
Otros gastos, por función		(34.927)	(23.654)
Otras (pérdidas)ganancias		(9.277)	3.139
Ingresos financieros		406.823	509.674
Costos financieros		(100.076)	(144.095)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(8)	85.098	33.115
Diferencias de cambio	(24)	(1.101.389)	250.588
Resultados por unidades de reajuste	(25)	(16.713)	73
Ganancia (pérdida), antes de impuesto		<u>8.639.101</u>	<u>8.683.037</u>
Gasto por impuestos a las ganancias	(12)	(1.674.889)	(1.813.750)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		<u>6.964.212</u>	<u>6.869.287</u>
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora		6.964.304	6.884.743
Ganancia, atribuible participaciones no controladoras	(18)	(92)	(15.456)
Ganancia		<u>6.964.212</u>	<u>6.869.287</u>
Ganancia por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia por acción básica		\$26,9441	\$26,5768

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Resultados Integrales Consolidados

Por los períodos comprendidos entre el

	Nota	01.01.2012 31.03.2012 M\$	01.01.2011 31.03.2011 M\$
Otros Resultados Integrales			
Ganancia (pérdida)		6.964.212	6.869.287
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión		(491.814)	244.263
Resultado integral total		<u>6.472.398</u>	<u>7.113.550</u>
Resultado Atribuible a			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		6.472.490	7.129.006
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(18)	(92)	(15.456)
Resultado Integral Total		<u>6.472.398</u>	<u>7.113.550</u>

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto

31 de marzo de 2012 y 2011

	Capital emitido M\$	Primas de emisión M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Otras reservas varias M\$	Otras reservas M\$	Ganancia (pérdida) acumulada M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio Total M\$
Saldo inicial período actual 01.01.2012	24.242.787	17.386.164	(423.815)	569.969	146.154	49.594.407	91.369.512	64.187	91.433.699
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	6.964.304	6.964.304	(92)	6.964.212
Otro resultado integral	-	-	(491.814)	-	(491.814)	-	(491.814)	-	(491.814)
Resultado Integral	-	-	(491.814)	-	(491.814)	6.964.304	6.472.490	(92)	6.472.398
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	(92)	(92)	(30)	(122)
Total de cambios en patrimonio	-	-	(491.814)	-	(491.814)	6.964.212	6.424.398	(122)	6.472.276
Saldo final período actual 31.03.2012	24.242.787	17.386.164	(915.629)	569.969	(345.660)	56.558.619	97.841.910	64.065	97.905.975
Saldo inicial período anterior 01.01.2011	24.242.787	17.386.164	(1.484.185)	569.969	(914.216)	41.636.622	82.351.357	132.734	82.484.091
Cambios en patrimonio									
Resultado integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	6.884.743	6.884.743	(15.456)	6.869.287
Otro resultado integral	-	-	244.263	-	244.263	-	244.263	-	244.263
Resultado Integral	-	-	244.263	-	244.263	6.884.743	7.129.006	(15.456)	7.113.550
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	(15.457)	(15.457)	(274)	(15.731)
Total de cambios en patrimonio	-	-	244.263	-	244.263	6.869.286	7.113.549	(15.730)	7.097.819
Saldo final período anterior 31.03.2011	24.242.787	17.386.164	(1.239.922)	569.969	(669.953)	48.505.908	89.464.906	117.004	89.581.910

FORUS S.A. Y FILIALES

Estado de Flujo de Efectivo Consolidados

Por los períodos comprendidos entre

	Nota	01.01.2012 31.03.2012 M\$	01.01.2011 31.03.2011 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Ganancia		6.964.212	6.869.287
Ajustes por conciliación de ganancias (pérdidas)			
Ajustes por gasto por impuestos a las ganancias	(12)	1.674.889	1.813.750
Ajustes por disminuciones (incrementos) en los inventarios		(3.074.554)	(442.504)
Ajustes por disminuciones (incrementos) en cuentas por cobrar de origen comercial		(5.325.325)	(4.885.913)
Ajustes por disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación		(709.570)	(99.598)
Ajustes por incrementos (disminuciones) en cuentas por pagar de origen comercial		(540.296)	379.233
Ajustes por incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación		(217.352)	(118.121)
Ajustes por gastos de depreciación y amortización	(23)	1.006.936	780.090
Ajustes por deterioro de valor (reversiones de pérdidas por deterioro de valor), reconocidas en el resultado del período	(23)	-	-
Ajustes por provisiones		395.084	251.197
Ajustes por pérdidas (ganancias) de moneda extranjera no realizadas		-	-
Ajustes por participaciones no controladoras		(92)	-
Ajustes por ganancias no distribuidas de asociadas	(8)	(85.098)	(33.115)
Otros ajustes por partidas distintas al efectivo		856.333	(775.966)
Ajustes por pérdidas (ganancias) por la disposición de activos no corrientes		-	-
Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiación		9.859	410.092
Total de Ajustes por conciliación de ganancias (pérdidas)		<u>(6.009.186)</u>	<u>(2.720.855)</u>
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(1.793.215)	(496.981)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(88.166)	(100.894)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación		<u>(926.355)</u>	<u>3.550.557</u>

FORUS S.A. Y FILIALES

Estado de Flujo de Efectivo Consolidados

Por los períodos comprendidos entre

	Nota	01.01.2012 31.03.2012 M\$	01.01.2011 31.03.2011 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		691	600
Compras de propiedades, planta y equipo	(11)	(919.419)	(2.252.698)
Compras de activos intangibles	(9)	(54.180)	(16.515)
Compras de otros activos a largo plazo		-	-
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera, clasificados como actividades de inversión		(354.030)	-
Cobros a entidades relacionadas		-	-
Dividendos percibidos	(8)	4.427	3.693
Cobros procedentes de contratos futuros, a términos, de opciones y de permuta financiera, clasificadas como actividades de inversión		-	-
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		-	-
Otras entradas (salidas) de efectivo		766.910	(4.109.338)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		<u>(555.601)</u>	<u>(6.374.258)</u>
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		8.323.417	8.336.063
Total importes procedentes de préstamos		8.323.417	8.336.063
Pago de préstamos		(11.999.905)	(5.717.698)
Pagos de préstamos a empresas relacionadas		-	197.365
Dividendos pagados	(16)	-	-
Pagos de pasivos por arriendos financieros		-	(2.858)
Intereses pagados		-	-
Otras entradas (salidas) de efectivo		(657)	1.759
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		<u>(3.677.145)</u>	<u>2.814.631</u>
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		(5.159.101)	(9.070)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(30.784)	3.421
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo		(5.189.885)	(5.649)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período		20.453.487	7.537.251
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	(5)	<u>15.263.602</u>	<u>7.531.602</u>

Dirección:

Av. Departamental N° 01053

La Florida

Santiago, Chile

Contacto:

Macarena Swett

Investor Relations

Teléfono: (56 2) 923 3017

Email: macarena.swett@forus.cl

Website:

www.forus.cl

Ir al menú Inversionistas