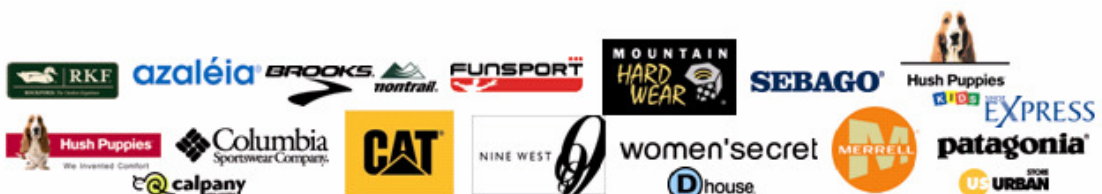




Resumen Informe Resultados 2007

FORUS
brands & retail

Junio 2008



1. Resumen de Resultados Primer Trimestre 2007	3
2. Datos por País y Negocio Primer Trimestre 2007	4
3. Resumen de Resultados Segundo Trimestre 2007	7
4. Datos por País y Negocio Segundo Trimestre 2007.....	8
5. Resumen de Resultados Tercer Trimestre 2007	10
6. Datos por País y Negocio Tercer Trimestre 2007	11
7. Resumen de Resultados Cuarto Trimestre 2007	14
8. Datos por País y Negocio Cuarto Trimestre 2007	15
9. Resumen de Resultados Total Año 2007	18
10. Datos por País y Negocio Total Año 2007	19



- Los Ingresos de Explotación llegaron a MM \$21.352, creciendo un 26% con respecto al primer trimestre del 2006.
- Margen Bruto de MM \$10.653 creció un 25%, alcanzando un margen porcentual sobre las ventas de un 49,9%.
- Resultado Operacional creció un 30%, alcanzando la cifra de MM \$3.819.
- Utilidad Neta creció 27%, llegando a MM \$3.089.
- EBITDA de MM \$4.347 creció un 29%, alcanzando un margen EBITDA de un 20,4%.

FORUS S.A. Y FILIALES

Estado de Resultados Consolidados

Por los períodos terminados al 31 de marzo de

	1Q 2007		1Q 2006	
	MM\$	% Ing.	MM\$	% Ing.
Ingresos de explotación	21.352	100%	16.980	100%
Costo de ventas (menos)	(10.699)	-50%	(8.466)	-50%
Margen de explotación	10.653	50%	8.515	50%
Gastos de administración y ventas (menos)	(6.834)	-32%	(5.567)	-33%
Resultado operacional	3.819	18%	2.947	17%
Utilidad del ejercicio	3.089	14%	2.433	14%
EBITDA	4.347	20,4%	3.373	19,9%

Todas las cifras comparativas están en términos reales.

CHILE

• **Retail**

(Millones Ch.\$)

EERR	1Q '07	1Q '06	Var. 07/06
Ingresos	11.720	9.320	25,8%
Costos	-5.180	-4.198	23,4%
Margen Bruto	6.540	5.122	27,7%
Resultado Operacional	1.691	995	69,9%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Aperturas	Ene-07	Azaleia	Alto las Condes	80
Aperturas	Ene-07	Azaleia	Parque Arauco	59
Aperturas	Ene-07	Azaleia	Pza.Vespucio	97
Aperturas	Ene-07	Azaleia	Estado	122
Aperturas	Ene-07	Azaleia	Providencia	61
Aperturas	Ene-07	Azaleia	Arauco Maipú	113
Aperturas	Ene-07	Azaleia	Irrazaval	56
Aperturas	Ene-07	Azaleia	Portal Temuco	68
Aperturas	Ene-07	Azaleia	Viña	77
Aperturas	Ene-07	Azaleia	Florida Center	76
Aperturas	Feb-07	Rockford	San Pedro de Atacama	50
Aperturas	Mar-07	Columbia	Puerto Montt	100
Cierre	Mar-07	Hush Puppies	Antofagasta	68
Total		11 Locales		890

Variación m2 Totales

	Mar-07	Mar-06	Var. 07/06	Var.% 07/06
N° Locales	163	143	20	14,0%
m2	17.769	15.830	1.939	12,2%

• **Wholesale**

(Millones Ch.\$)

EERR	1Q '07	1Q '06	Var. 07/06
Ingresos	9.101	7.430	22,5%
Costos	-5.284	-4.193	26,0%
Margen Bruto	3.817	3.237	17,9%
Resultado Operacional	2.165	1.992	8,7%

• **Seguridad TopSafety**

(Millones Ch.\$)

EERR	1Q '07	1Q '06	Var. 08/07
Ingresos	51	-	-
Costos	-37	-	-
Margen Bruto	14	-	-
Resultado Operacional	-76	-	-

COLOMBIA

(Millones Ch.\$)

EERR	1Q '07	1Q '06	Var. 07/06
Ingresos	-	-	-
Costos	-	-	-
Margen Bruto	-	-	-
Resultado Operacional	-	-	-

Nota: no hay ventas en el primer trimestre del 2007, ya que las tiendas comenzaron a operar en Mayo del 2007.

PERÚ

(Millones Ch.\$)

EERR	1Q '07 *	1Q '06	Var. 08/07
Ingresos	42	-	-
Costos	-21	-	-
Margen Bruto	21	-	-
Resultado Operacional	-8	-	-

(*) Corresponde a un solo mes de operaciones.

Variación m2 Totales

	Mar-07	Mar-06	Var. 07/06	Var.% 07/06
N° Locales	2	-	2	-
m2	214	-	214	-

URUGUAY

(Millones Ch.\$)

EERR	1Q '07	1Q '06	Var. 07/06
Ingresos	488	330	48,0%
Costos	-227	-174	30,8%
Margen Bruto	261	156	67,2%
Resultado Operacional	48	13	259,5%

Variación m2 Totales

	Mar-07	Mar-06	Var. 07/06	Var.% 07/06
N° Locales	12	5	7	140,0%
m2	1.076	482	594	123,1%

- Los Ingresos de Explotación llegaron a MM \$21.221, creciendo un 47% con respecto al segundo trimestre del 2006.
- Margen Bruto de MM \$11.298 creció un 49%, alcanzando un margen porcentual sobre las ventas de un 53,2%.
- Resultado Operacional creció un 75%, alcanzando la cifra de MM \$3.536.
- Utilidad Neta creció 56%, llegando a MM \$2.279.
- EBITDA de MM \$4.195 creció un 67%, alcanzando un margen EBITDA de un 19,8%.

FORUS S.A. Y FILIALES

Estado de Resultados Consolidados

Por los períodos terminados al 30 de junio de

	2Q 2007		2Q 2006	
	MM\$	% Ing.	MM\$	% Ing.
Ingresos de explotación	21.221	100%	14.478	100%
Costo de ventas (menos)	(9.923)	-47%	(6.881)	-48%
Margen de explotación	11.298	53%	7.597	52%
				0
Gastos de administración y ventas (menos)	(7.762)	-37%	(5.574)	-39%
Resultado operacional	3.536	17%	2.023	14%
				0
Utilidad del ejercicio	2.279	11%	1.458	10%
				0
EBITDA	4.195	19,8%	2.512	17,3%

CHILE

- Retail**

(Millones Ch.\$)

EERR	2Q '07	2Q '06	Var. 07/06
Ingresos	14.398	10.859	32,6%
Costos	-5.940	-4.442	33,7%
Margen Bruto	8.458	6.417	31,8%
Resultado Operacional	3.161	2.015	56,9%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Aperturas	Jun-07	Hush Puppies	Punta Arenas	96
Total		1 Local		96

Variación m2 Totales

	Jun-07	Jun-06	Var. 07/06	Var.% 07/06
N° Locales	164	143	21	14,7%
m2	17.870	15.841	2.029	12,8%

- Wholesale**

(Millones Ch.\$)

EERR	2Q '07	2Q '06	Var. 07/06
Ingresos	5.467	3.240	68,7%
Costos	-3.378	-2.286	47,7%
Margen Bruto	2.089	954	119,0%
Resultado Operacional	353	14	2350,4%

- Seguridad TopSafety**

(Millones Ch.\$)

EERR	2Q '07	2Q '06	Var. 08/07
Ingresos	437	-	-
Costos	-284	-	-
Margen Bruto	153	-	-
Resultado Operacional	12	-	-

COLOMBIA

(Millones Ch.\$)

EERR	2Q '07	2Q '06	Var. 07/06
Ingresos	301	-	-
Costos	-162	-	-
Margen Bruto	139	-	-
Resultado Operacional	-93	-	-

Variación m2 Totales

	Jun-07	Jun-06	Var. 07/06	Var.% 07/06
N° Locales	21	-	21	-
m2	1.680	-	1.680	-

PERÚ

(Millones Ch.\$)

EERR	2Q '07	2Q '06	Var. 08/07
Ingresos	219	-	-
Costos	-104	-	-
Margen Bruto	115	-	-
Resultado Operacional	18	-	-

Variación m2 Totales

	Jun-07	Jun-06	Var. 07/06	Var.% 07/06
N° Locales	2	-	2	-
m2	214	-	214	-

URUGUAY

(Millones Ch.\$)

EERR	2Q '07	2Q '06	Var. 07/06
Ingresos	614	391	57,0%
Costos	-269	-164	64,4%
Margen Bruto	345	227	51,7%
Resultado Operacional	86	52	63,9%

Variación m2 Totales

	Jun-07	Jun-06	Var. 07/06	Var.% 07/06
N° Locales	12	6	6	100,0%
m2	1.076	540	536	99,4%

- Los Ingresos de Explotación llegaron a MM \$23.003, creciendo un 36% con respecto al tercer trimestre del 2006.
- Margen Bruto de MM \$11.150 creció un 36%, alcanzando un margen porcentual sobre las ventas de un 48,5%.
- Resultado Operacional creció un 26%, alcanzando la cifra de MM \$2.637.
- Utilidad Neta creció 13%, llegando a MM \$1.325.
- EBITDA de MM \$3.315 creció un 27%, alcanzando un margen EBITDA de un 14,4%.

Estado de Resultados Consolidados

Por los períodos terminados al 30 de septiembre de

	3Q 2007		3Q 2006	
	MM\$	% Ing.	MM\$	% Ing.
Ingresos de explotación	23.003	100%	16.920	100%
Costo de ventas (menos)	(11.853)	-52%	(8.748)	-52%
Margen de explotación	11.150	48%	8.172	48%
Gastos de administración y ventas (menos)	(8.513)	-37%	(6.082)	-36%
Resultado operacional	2.637	11%	2.090	12%
Utilidad del ejercicio	1.325	6%	1.169	7%
EBITDA	3.315	14,4%	2.604	15,4%

CHILE

• **Retail**

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '07	3Q '06	Var. 07/06
Ingresos	13.932	10.477	33,0%
Costos	-6.569	-4.888	34,4%
Margen Bruto	7.363	5.589	31,7%
Resultado Operacional	1.908	1.219	56,6%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Aperturas	Ago-07	Columbia	Marina Arauco	121
Aperturas	Ago-07	Azaleia	Marina Arauco	57
Aperturas	Sep-07	Shoe Express	Irarrazaval II	56
Aperturas	Sep-07	Hush Puppies	Women	75
Aperturas	Sep-07	Shoe Express	Portal Chillan	142
Cierres	Ago-07	Azaleia	Irarrazaval	56
Total		4 Locales		394

Variación m2 Totales

	Sep-07	Sep-06	Var. 07/06	Var.% 07/06
N° Locales	168	140	28	20,0%
m2	18.264	15.715	2.549	16,2%

• **Wholesale**

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '07	3Q '06	Var. 07/06
Ingresos	7.523	5.976	25,9%
Costos	-4.567	-3.675	24,3%
Margen Bruto	2.956	2.301	28,4%
Resultado Operacional	917	878	4,4%

• **Seguridad TopSafety**

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '07	3Q '06	Var. 08/07
Ingresos	448	-	-
Costos	-286	-	-
Margen Bruto	162	-	-
Resultado Operacional	-80	-	-

COLOMBIA

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '07	3Q '06	Var. 07/06
Ingresos	294	-	-
Costos	-145	-	-
Margen Bruto	149	-	-
Resultado Operacional	-235	-	-

Variación m2 Totales

	Sep-07	Sep-06	Var. 07/06	Var.% 07/06
N° Locales	21	-	21	-
m2	1.680	-	1.680	-

PERÚ

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '07	3Q '06	Var. 08/07
Ingresos	238	-	-
Costos	-116	-	-
Margen Bruto	122	-	-
Resultado Operacional	6	-	-

Variación m2 Totales

	Sep-07	Sep-06	Var. 07/06	Var.% 07/06
N° Locales	3	-	3	-
m2	295	-	295	-

URUGUAY

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '07	3Q '06	Var. 07/06
Ingresos	735	519	41,5%
Costos	-337	-240	40,6%
Margen Bruto	398	280	42,4%
Resultado Operacional	122	70	73,9%

Variación m2 Totales

	Sep-07	Sep-06	Var. 07/06	Var.% 07/06
N° Locales	12	8	4	50,0%
m2	1.076	877	199	22,6%

- Los Ingresos de Explotación llegaron a MM \$24.992, creciendo un 39% con respecto al cuarto trimestre del 2006.
- Margen Bruto de MM \$14.034 creció un 44%, alcanzando un margen porcentual sobre las ventas de un 56,2%.
- Resultado Operacional creció un 84%, alcanzando la cifra de MM \$4.660.
- Utilidad Neta creció 12%, llegando a MM \$2.556.
- EBITDA de MM \$5.314 creció un 68%, alcanzando un margen EBITDA de un 21,3%.

FORUS S.A. Y FILIALES

Estado de Resultados Consolidados

Por los períodos terminados al 31 de diciembre de

	4Q 2007		4Q 2006	
	MM\$	% Ing.	MM\$	% Ing.
Ingresos de explotación	24.992	100%	17.953	100%
Costo de ventas (menos)	(10.958)	-44%	(8.205)	-46%
Margen de explotación	14.034	56%	9.748	54%
Gastos de administración y ventas (menos)	(9.374)	-38%	(7.216)	-40%
Resultado operacional	4.660	19%	2.531	14%
Utilidad del ejercicio	2.556	10%	2.274	13%
EBITDA	5.314	21,3%	3.158	17,6%

CHILE

• **Retail**

(Millones Ch.\$)

EERR	4Q '07	4Q '06	Var. 07/06
Ingresos	17.100	13.341	28,2%
Costos	-6.803	-5.423	25,5%
Margen Bruto	10.297	7.919	30,0%
Resultado Operacional	3.892	2.560	52,0%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Aperturas	Oct-07	Azaleia	Concepción	70
Aperturas	Oct-07	Azaleia	Pza.Trebol	100
Aperturas	Nov-07	Hush Puppies	San Bernardo	93
Aperturas	Nov-07	Azaleia	San Bernardo	54
Aperturas	Nov-07	Funsport	Paseo San Bernardo	90
Aperturas	Nov-07	Funsport	Brooks los Trapenses	10
Aperturas	Nov-07	Hush Puppies	Arauco Maipú	211
Aperturas	Dic-07	Rockford	Arauco Maipú	204
Total		8 Locales		831

Variación m2 Totales

	Dic-07	Dic-06	Var. 07/06	Var.% 07/06
N° Locales	175	151	24	15,9%
m2	19.232	16.763	2.470	14,7%

• **Wholesale**

(Millones Ch.\$)

EERR	4Q '07	4Q '06	Var. 07/06
Ingresos	6.274	4.124	52,1%
Costos	-3.714	-2.577	44,1%
Margen Bruto	2.560	1.548	65,4%
Resultado Operacional	1.146	-12	-9800,4%

• **Seguridad TopSafety**

(Millones Ch.\$)

EERR	4Q '07	4Q '06	Var. 08/07
Ingresos	382	-	-
Costos	-258	-	-
Margen Bruto	124	-	-
Resultado Operacional	-98	-	-

COLOMBIA

(Millones Ch.\$)

EERR	4Q '07	4Q '06	Var. 07/06
Ingresos	485	-	-
Costos	-238	-	-
Margen Bruto	247	-	-
Resultado Operacional	-340	-	-

Variación m2 Totales

	Dic-07	Dic-06	Var. 07/06	Var.% 07/06
N° Locales	19	-	19	-
m2	1.513	-	1.513	-

PERÚ

(Millones Ch.\$)

EERR	4Q '07	4Q '06	Var. 08/07
Ingresos	268	-	-
Costos	-164	-	-
Margen Bruto	104	-	-
Resultado Operacional	-133	-	-

Variación m2 Totales

	Dic-07	Dic-06	Var. 07/06	Var.% 07/06
N° Locales	5	2	3	150%
m2	391	214	178	83%

URUGUAY

(Millones Ch.\$)

EERR	4Q '07	4Q '06	Var. 07/06
Ingresos	846	504	68,0%
Costos	-341	-224	51,9%
Margen Bruto	505	279	80,8%
Resultado Operacional	146	53	177,4%

Variación m2 Totales

	Dic-07	Dic-06	Var. 07/06	Var.% 07/06
N° Locales	19	10	9	90,0%
m2	1.556	966	590	61,1%

- Los Ingresos de Explotación llegaron a MM \$90.568, creciendo un 33% con respecto al año 2006.
- Margen Bruto de MM \$47.135 creció un 35%, alcanzando un margen porcentual sobre las ventas de un 52,0%.
- Resultado Operacional creció un 48%, alcanzando la cifra de MM \$14.652.
- Utilidad Neta creció 23%, llegando a MM \$9.249.
- EBITDA de MM \$17.171 creció un 43%, alcanzando un margen EBITDA de un 19,0%.

FORUS S.A. Y FILIALES

Estado de Resultados Consolidados

Por los períodos acumulados desde el 01 de enero al 31 de diciembre de

	2007		2006	
	MM\$	% Ing.	MM\$	% Ing.
Ingresos de explotación	90.568	100%	68.178	100%
Costo de ventas (menos)	(43.433)	-48%	(33.213)	-49%
Margen de explotación	47.135	52%	34.964	51%
Gastos de administración y ventas (menos)	(32.483)	-36%	(25.095)	-37%
Resultado operacional	14.652	16%	9.869	14%
Utilidad del ejercicio	9.249	10%	7.539	11%
EBITDA	17.171	19,0%	11.977	17,6%

CHILE

• **Retail**

(Millones Ch.\$)

EERR	2007	2006	Var. 07/06
Ingresos	57.150	45.169	26,5%
Costos	-24.492	-18.952	29,2%
Margen Bruto	32.658	25.705	27,0%
Resultado Operacional	10.652	6.954	53,2%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Aperturas	Ene-07	Azaleia	Alto las Condes	80
Aperturas	Ene-07	Azaleia	Parque Arauco	59
Aperturas	Ene-07	Azaleia	Pza.Vespucio	97
Aperturas	Ene-07	Azaleia	Estado	122
Aperturas	Ene-07	Azaleia	Providencia	61
Aperturas	Ene-07	Azaleia	Arauco Maipú	113
Aperturas	Ene-07	Azaleia	Irrazaval	56
Aperturas	Ene-07	Azaleia	Portal Temuco	68
Aperturas	Ene-07	Azaleia	Viña	77
Aperturas	Ene-07	Azaleia	Florida Center	76
Aperturas	Feb-07	Rockford	San Pedro de Atacama	50
Aperturas	Mar-07	Columbia	Puerto Montt	100
Cierre	Mar-07	Hush Puppies	Antofagasta	68
Aperturas	Jun-07	Hush Puppies	Punta Arenas	96
Aperturas	Ago-07	Columbia	Marina Arauco	121
Aperturas	Ago-07	Azaleia	Marina Arauco	57
Aperturas	Sep-07	Shoe Express	Irrazaval II	56
Aperturas	Sep-07	Hush Puppies	Women	75
Aperturas	Sep-07	Shoe Express	Portal Chillan	142
Cierres	31-08-200	Azaleia	Irrazaval	56
Aperturas	Oct-07	Azaleia	Concepción	70
Aperturas	Oct-07	Azaleia	Pza.Trebol	100
Aperturas	Nov-07	Hush Puppies	San Bernardo	93
Aperturas	Nov-07	Azaleia	San Bernardo	54
Aperturas	Nov-07	Funsport	Paseo San Bernardo	90
Aperturas	Nov-07	Funsport	Brooks los Trapenses	10
Aperturas	Nov-07	Hush Puppies	Arauco Maipú	211
Aperturas	Dic-07	Rockford	Arauco Maipú	204
Total		24 Locales		2.211

Variación m2 Totales

	2007	2006	Var. 07/06	Var.% 07/06
N° Locales	175	151	24	15,9%
m2	19.232	16.763	2.470	14,7%

• **Wholesale**

(Millones Ch.\$)

EERR	2007	2006	Var. 07/06
Ingresos	28.365	21.407	32,5%
Costos	-16.943	-12.731	33,1%
Margen Bruto	11.422	8.289	37,8%
Resultado Operacional	4.581	2.988	53,3%

• **Seguridad TopSafety**

(Millones Ch.\$)

EERR	2007	2006	Var. 08/07
Ingresos	1.318	-	-
Costos	-865	-	-
Margen Bruto	453	-	-
Resultado Operacional	-242	-	-

COLOMBIA

(Millones Ch.\$)

EERR	2007	2006	Var. 07/06
Ingresos	1.080	-	-
Costos	-545	-	-
Margen Bruto	535	-	-
Resultado Operacional	-668	-	-

Variación m2 Totales

	Dic-07	Dic-06	Var. 07/06	Var.% 07/06
N° Locales	19	-	19	-
m2	1.513	-	1.513	-

PERÚ

(Millones Ch.\$)

EERR	2007	2006	Var. 08/07
Ingresos	767	-	-
Costos	-405	-	-
Margen Bruto	362	-	-
Resultado Operacional	-117	-	-

Variación m2 Totales

	Dic-07	Dic-06	Var. 07/06	Var.% 07/06
N° Locales	5	2	3	150%
m2	391	214	178	83%

URUGUAY

(Millones Ch.\$)

EERR	2007	2006	Var. 07/06
Ingresos	2.683	1.789	49,9%
Costos	-1.174	-823	42,7%
Margen Bruto	1.509	967	56,1%
Resultado Operacional	402	193	107,9%

Variación m2 Totales

	Dic-07	Dic-06	Var. 07/06	Var.% 07/06
N° Locales	19	10	9	90,0%
m2	1.556	966	590	61,1%

La información del presente informe fue elaborada en base a la Ficha Estadística Codificada Uniforme (FECU) entregada a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) y antecedentes de la Compañía.

Forus S.A. no se hace responsable por daños, perjuicios o pérdidas que pudiesen resultar de la interpretación de este reporte.

Dirección:

Av. Departamental N° 01053
La Florida
Santiago, Chile

Contacto:

Macarena Swett
Investor Relations
Teléfono: (56 2) 290 3017
Email: macarena.swett@forus.cl

Website:

www.forus.cl
Ir al menú Inversionistas