

FORUS
brands & retail

INFORME RESULTADOS

TERCER TRIMESTRE 2013

NOVIEMBRE 2013



| | |
|--|----|
| 1. Resumen de Resultados Consolidados Tercer Trimestre 2013 | 3 |
| 2. Resumen de Resultados Consolidados Acumulados a Septiembre 2013 | 4 |
| 3. Hechos Relevantes del Tercer Trimestre 2013 | 5 |
| 4. Hechos Relevantes Posteriores | 7 |
| 5. Estado Integral de Resultados Consolidados | 8 |
| 6. Análisis de Resultados Consolidados | 9 |
| 7. Datos por País y Negocio | 17 |
| 8. Índices Financieros y de Rentabilidad | 25 |
| 9. Estados Financieros Consolidados - IFRS | |
| - Estados de Situación Financiera Consolidados | 26 |
| - Estado Integral de Resultados Consolidados | 28 |
| - Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados | 29 |
| - Estado de Flujo de Efectivo Consolidados | 30 |

Notas:

- Todas las cifras en dólares están calculadas en base al tipo de cambio observado del 01 de octubre de 2013: 504,2 \$/US\$.
- Simbologías períodos: Los trimestres se expresan: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q. Los semestres se expresan como 1S para 1° semestre y 9M para los primeros 9 meses del año, según corresponda.
- Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.

- EBITDA de MM \$9.065 creció un 13,7% en el 3Q'13, alcanzando un margen EBITDA de un 19,8%, el cual aumenta en 0,1 puntos porcentuales comparados con el 19,7% obtenido en el 3Q'12.
- La Ganancia del ejercicio creció 33,2%, alcanzando una cifra de MM \$6.611. Como porcentaje de los ingresos, representa un 14,4%, que significa un aumento de 2,1 puntos porcentuales comparado con el 12,3% obtenido en el 3Q'12.
- Los Ingresos de Explotación llegaron a MM \$45.900, creciendo un 13,4% con respecto al 3Q'12.
- Margen Bruto de MM \$24.626 creció un 15,0%, obteniendo un margen bruto porcentual de 53,7%, superior en 0,8 puntos porcentuales respecto al 52,9% obtenido en el 3Q'12.
- El Resultado Operacional de MM \$7.813 creció un 13,7%. El margen operacional fue de un 17,0% en el 3Q'13, el cual se mantuvo respecto al mismo período del año anterior.
- Los Ingresos de las operaciones internacionales de Colombia, Perú y Uruguay representaron un 17,5% de los ingresos consolidados del 3Q'13, el cual aumentó desde un 16,4% obtenido en el 3Q'12.

- EBITDA de MM \$36.731 creció un 16,8%, alcanzando un margen EBITDA de un 25,5% acumulado a septiembre 2013, el cual aumenta en 0,9 puntos porcentuales comparados con el 24,6% obtenido a septiembre 2012.
- La Ganancia del ejercicio creció 26,9%, alcanzando una cifra de MM \$28.054. Como porcentaje de los ingresos, representa un 19,5%, el cual es 2,2 puntos porcentuales superior al 17,3% del acumulado a septiembre del año anterior.
- Los ingresos de explotación acumulados a septiembre de 2013 alcanzaron los MM \$143.816, creciendo un 12,6% sobre el mismo período del año anterior.
- El Margen Bruto fue de MM \$82.684, creciendo un 15,4% con respecto al año anterior. El margen bruto porcentual fue de un 57,5% sobre las ventas, esto es 1,4 puntos porcentuales superior que el 56,1% obtenido en a septiembre del año 2012.
- El Resultado Operacional de MM \$32.868 creció un 16,0% respecto a septiembre del 2012, alcanzando un 22,9% de los ingresos, creciendo 0,7 puntos porcentuales en comparación con el 22,2% obtenido el 2012.
- Los ingresos de las operaciones internacionales de Uruguay, Perú y Colombia representaron el 17,8% de los ingresos consolidados acumulados a septiembre 2013, aumentando en 0,9 puntos porcentuales desde el 16,9% presentado en el 9M'12.

Apertura de tiendas

Total nuevas tiendas abiertas 3Q 2013: 25 tiendas

Durante el tercer trimestre de 2013 se inauguraron los siguientes locales:

| País | N° Tiendas | Cadena | Tienda | Ciudad | m2 |
|-----------------|------------|-------------------|----------------------------|--------------|--------------|
| Chile | | Funsport | Portal Osorno | Osorno | 75 |
| | | Caterpillar | Portal Temuco | Temuco | 61 |
| | | Columbia | Arauco Maipú | Santiago | 113 |
| | | Shoe Express | Puerto Montt | Puerto Montt | 97 |
| | | D House | Arauco Quilicura | Santiago | 283 |
| | | Caterpillar | Costanera Center | Santiago | 181 |
| | | Mountain Hardwear | Costanera Center | Santiago | 110 |
| | | Shoe Express | Talcahuano III | Concepción | 106 |
| | | D House | Puerto Montt | Puerto Montt | 286 |
| | | Azaleia | Melipilla | Santiago | 44 |
| | | 7Veinte | Alto Las Condes | Santiago | 48 |
| | | 7Veinte | Mall Sport | Santiago | 87 |
| | | 7Veinte | Plaza Norte | Santiago | 46 |
| | | 7Veinte | Buenaventura | Santiago | 166 |
| | | 7Veinte | Plaza Sur | San Bernardo | 47 |
| | | 7Veinte | Plaza Oeste | Santiago | 36 |
| | | 7Veinte | Plaza Vespucio | Santiago | 64 |
| | | 7Veinte | Plaza El Trébol | Concepción | 56 |
| Total | 18 | | | | 1.905 |
| Colombia | | Merrell | Centro Comercial Unicentro | Bogotá | 75 |
| Total | 1 | | | | 75 |
| Perú | | Nine West | Larcomar | Lima | 57 |
| | | D House | Chimbote | Chimbote | 125 |
| | | Rockford | Larcomar | Lima | 63 |
| | | Shoe Express | El Sol | Lima | 76 |
| | | Shoe Express | Emancipación | Lima | 82 |
| Total | 5 | | | | 334 |
| Uruguay | | Shoe Express | Union | Montevideo | 59 |
| Total | 1 | | | | 59 |
| Total | 25 | | | | 2.374 |

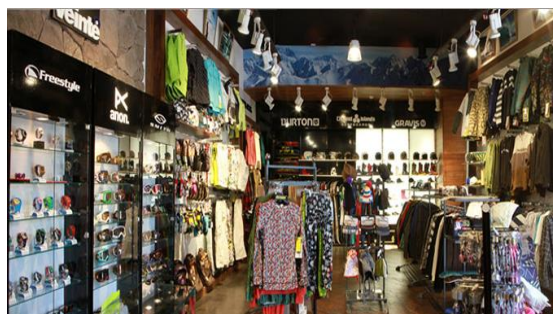
Hechos Relevantes del Tercer Trimestre 2013

Adquisición de cadena de tiendas 7veinte en Chile

El 2 de Septiembre de 2013 Forus concretó la adquisición de los activos (contratos de distribución de las marcas del grupo **Burton** y de las marcas **Skullcandy**, **Dakine** y **Alpinestar**, contratos de arriendo de locales comerciales, accesorios e instalaciones de esos locales y mercadería de las marcas) de la compañía chilena Sieteveinte S.A. por un monto de MM \$7.366, el cual se cubrió con fondos propios de la compañía.

Esta adquisición incluyó las licencias de las marcas antes mencionadas para operar en los países de Chile, Perú, Colombia y Uruguay.

Se incorporaron **8 nuevas tiendas 7veinte** en Chile a la operación de Forus.



Hechos Relevantes Posteriores

Adquisición de marcas Billabong, Element y Von Zipper para Chile y Perú

Con fecha 6 de Noviembre de 2013 Forus informó la suscripción de los contratos para hacerse cargo de las operaciones de distribución y venta, en Chile y Perú, de artículos de las marcas **Billabong, Element y Von Zipper** principalmente, en el marco de la política de la empresa de acceder al mercado del consumidor juvenil de ambos países. Esta adquisición implicará la compra de los activos (contratos de distribución de las marcas, contratos de arriendo de locales comerciales, accesorios e instalaciones de esos locales y mercadería de las marcas).

Dependiendo de los resultados que arroje el Due Diligence correspondiente, se estima que los montos involucrados en esta operación son de US\$ 14.000.000 aproximadamente.

Se trataría de **26 tiendas Billabong** tanto en Chile y Perú a incorporar a la operación de Forus.



Estado Integral de Resultados Consolidados

FORUS S.A. Y FILIALES
Resultado Integral de Resultados Consolidados
3° Trimestre (Julio a Septiembre)

| | 3Q'13 | | 3Q'12 | | Var % |
|---|-------------------|--------------|-------------------|--------------|----------------|
| | M\$ | % Ing. | M\$ | % Ing. | |
| Ingresos ordinarios | 45.899.770 | | 40.464.650 | | 13,4% |
| Costos de ventas (menos) | (21.274.008) | -46,3% | (19.042.440) | -47,1% | 11,7% |
| Margen bruto | 24.625.762 | 53,7% | 21.422.210 | 52,9% | 15,0% |
| Costos de distribución | (525.368) | -1,1% | (412.143) | -1,0% | 27,5% |
| Gastos de administración | (16.287.265) | -35,5% | (14.135.516) | -34,9% | 15,2% |
| Gastos de administración y ventas | (16.812.633) | -36,6% | (14.547.659) | -36,0% | 15,6% |
| Resultado Operacional | 7.813.129 | 17,0% | 6.874.551 | 17,0% | 13,7% |
| Otros Ingresos, por función | 23.022 | | 20.229 | | 13,8% |
| Otros Gastos, por función | (67.443) | | (65.817) | | 2,5% |
| Ingresos financieros | 605.082 | | 507.523 | | 19,2% |
| Costos financieros | (133.866) | | (104.606) | | 28,0% |
| Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación | 38.481 | | 97.280 | | -60,4% |
| Diferencias de cambio | (46.946) | | (778.051) | | -94,0% |
| Resultados por unidades de reajuste | (17.963) | | 3.036 | | -691,7% |
| Otras ganancias y pérdidas | 87.977 | | 59.770 | | 47,2% |
| Resultado No Operacional | 488.344 | 1,1% | (260.636) | -0,6% | -287,4% |
| Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto | 8.301.473 | 18,1% | 6.613.915 | 16,3% | 25,5% |
| (Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias | (1.690.631) | | (1.652.471) | | 2,3% |
| Ganancia (pérdida) | 6.610.842 | 14,4% | 4.961.444 | 12,3% | 33,2% |
| Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora | 6.692.164 | | 4.977.624 | | 34,4% |
| Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria | (81.322) | | (16.180) | | 402,6% |
| Ganancia (pérdida) | 6.610.842 | 14,4% | 4.961.444 | 12,3% | 33,2% |
| EBITDA | 9.065.338 | 19,8% | 7.973.801 | 19,7% | 13,7% |

| | Ene-Sep '13 | | Ene-Sep '12 | | Var % |
|---|-------------------|--------------|-------------------|--------------|----------------|
| | M\$ | % Ing. | M\$ | % Ing. | |
| Ingresos ordinarios | 143.816.471 | | 127.672.190 | | 12,6% |
| Costos de ventas (menos) | (61.132.333) | -42,5% | (56.011.296) | -43,9% | 9,1% |
| Margen bruto | 82.684.138 | 57,5% | 71.660.894 | 56,1% | 15,4% |
| Costos de distribución | (1.462.339) | -1,0% | (1.182.188) | -0,9% | 23,7% |
| Gastos de administración | (48.353.620) | -33,6% | (42.136.113) | -33,0% | 14,8% |
| Gastos de administración y ventas | (49.815.959) | -34,6% | (43.318.301) | -33,9% | 15,0% |
| Resultado Operacional | 32.868.179 | 22,9% | 28.342.593 | 22,2% | 16,0% |
| Otros Ingresos, por función | 1.110.789 | | 158.774 | | 599,6% |
| Otros Gastos, por función | (183.020) | | (121.150) | | 51,1% |
| Ingresos financieros | 1.494.571 | | 1.171.701 | | 27,6% |
| Costos financieros | (362.838) | | (303.491) | | 19,6% |
| Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación | 197.722 | | 92.375 | | 114,0% |
| Diferencias de cambio | (389.580) | | (1.519.033) | | -74,4% |
| Resultados por unidades de reajuste | (17.833) | | (18.385) | | -3,0% |
| Otras ganancias y pérdidas | (55.583) | | 77.148 | | -172,0% |
| Resultado No Operacional | 1.794.228 | 1,2% | (462.061) | -0,4% | -488,3% |
| Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto | 34.662.407 | 24,1% | 27.880.532 | 21,8% | 24,3% |
| (Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias | (6.608.319) | | (5.777.317) | | 14,4% |
| Ganancia (pérdida) | 28.054.088 | 19,5% | 22.103.215 | 17,3% | 26,9% |
| Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora | 28.071.221 | | 22.092.981 | | 27,1% |
| Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria | (17.133) | | 10.234 | | -267,4% |
| Ganancia (pérdida) | 28.054.088 | 19,5% | 22.103.215 | 17,3% | 26,9% |
| EBITDA | 36.731.224 | 25,5% | 31.437.888 | 24,6% | 16,8% |

Análisis de Resultados Consolidados

Resultado Operacional

- **Las Ventas Consolidadas de Forus S.A. y Filiales totalizaron los MM \$45.900, creciendo un 13,4% con respecto al tercer trimestre de 2012.**

Este crecimiento en ventas del consolidado se explica tanto por el crecimiento de las ventas de Chile, las cuales crecieron en un 14,6% en este 3Q'13, así como también por el crecimiento de las filiales internacionales, las cuales crecieron en su conjunto en un 8,3%.

En cuanto a Chile, los ingresos crecieron fuertemente tanto en el negocio de Retail, como en el de Wholesale. En el caso del negocio de Retail, que representó un 70% de las ventas del país en el 3Q'13, éstas crecieron un 14,4%, alcanzando una cifra de MM \$27.715. Este crecimiento se explica tanto por el crecimiento de las ventas SSS (Same Store Sales) de locales equivalentes de un 5,9% nominal, como por el aumento de tiendas, cuyos metros cuadrados aumentaron en un 11,9% respecto a septiembre del 2012.

Las ventas del negocio de Wholesale de MM \$11.676, que representaron un 30% de las ventas totales de Chile, crecieron en un 15,2% respecto al 3Q'12. Este fuerte crecimiento se debe al buen momento que siguen viviendo nuestras marcas.

En cuanto a las filiales internacionales, las ventas crecieron un 8,3% en su conjunto, pero si ajustamos la venta de Colombia excluyendo la venta entre empresas obtenemos un crecimiento de un 15,2% total filiales internacionales al 3Q'13. Los resultados de éstas son los siguientes:

Ingresos (Millones Ch.\$)

| | 3Q '13 | 3Q '12 | Var. % 13/12 | 9M 2013 | 9M 2012 | Var. % 13/12 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| Colombia | 1.171 | 1.498 | -21,8% | 3.619 | 4.345 | -16,7% |
| Perú | 2.579 | 2.118 | 21,8% | 8.121 | 7.124 | 14,0% |
| Uruguay | 3.448 | 3.032 | 13,7% | 11.304 | 10.152 | 11,4% |
| Total | 7.198 | 6.648 | 8,3% | 23.044 | 21.620 | 6,6% |

Análisis de Resultados Consolidados

Sin venta entre empresas

| | 3Q '13 | 3Q '12 | Var. % 13/12 | 9M 2013 | 9M 2012 | Var. % 13/12 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| Colombia | 1.171 | 1.097 | 6,8% | 3.547 | 3.257 | 8,9% |
| Perú | 2.579 | 2.118 | 21,8% | 8.121 | 7.124 | 14,0% |
| Uruguay | 3.448 | 3.032 | 13,7% | 11.304 | 10.152 | 11,4% |
| Total | 7.198 | 6.246 | 15,2% | 22.972 | 20.532 | 11,9% |

Same Store Sales. Valores en términos nominales (en moneda local)

| | 2012 | | | | 2012 FY | 2013 | | | | 2012 9M | 2013 9M |
|----------|-------|-------|-------|-------|--------------|-------|-------|--------|----|------------|------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | |
| Colombia | -0,6% | 11,0% | 6,7% | 11,2% | 8,0% | 18,2% | -1,3% | 8,9% | | 6,1% | 7,8% |
| Perú | 15,3% | 22,0% | 19,2% | 10,5% | 16,5% | 12,6% | 0,2% | 0,9% | | 18,9% | 4,3% |
| Uruguay | 12,6% | 11,1% | 8,8% | 6,6% | 9,5% | -5,7% | -5,1% | -12,0% | | 10,7% | -7,4% |

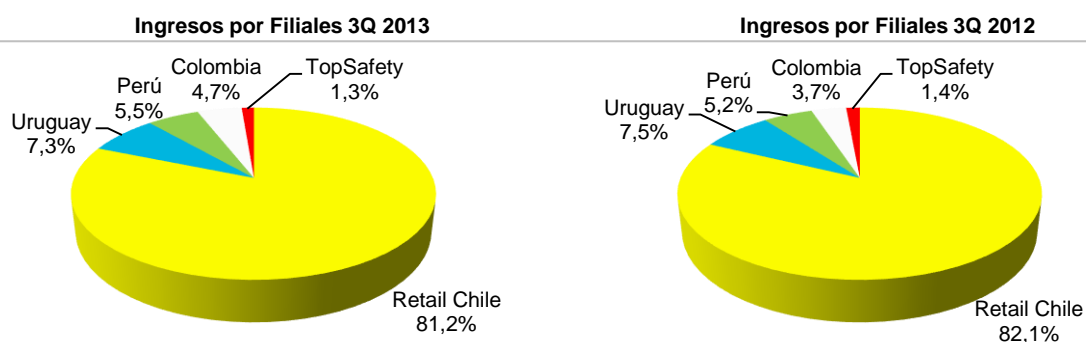
- En **Colombia** las ventas de MM \$1.171 crecieron un 6,8% en el 3Q'13, pero si ajustamos las ventas por las ventas entre empresas realizadas entre Forus Colombia a la sociedad LBC en el 3Q'12 nos da que las ventas crecieron un 8,9%. Las ventas en locales equivalentes (SSS) crecieron fuertemente en un 8,9% nominal, debido a una recuperación de la economía en ese país, lo que se refleja en el crecimiento de todas nuestras cadenas de tiendas. A su vez, los m2 crecieron un 38,6% respecto a septiembre del 2012.
- En **Perú** las ventas de MM \$2.579 crecieron 21,8% en el 3Q'13, básicamente debido al incremento de m2 de un 39,5% respecto a septiembre 2012. Las ventas en locales equivalentes (SSS) crecieron un 0,9% nominal. Este crecimiento de SSS se vio afectado por el bajo inventario de una marca en particular, donde aislando este efecto, el SSS habría sido de un 5,9%.
- En **Uruguay** las ventas de MM \$3.448 crecieron un 13,7% en el 3Q'13, explicadas por el crecimiento de 21,6% de m2, consistente en 7 nuevas tiendas respecto a septiembre del 2012. Las ventas en locales equivalentes (SSS) decrecieron un -12,0% nominal, debido a una baja del consumo en ese país, afectado por la devaluación de la moneda argentina, que hizo que los uruguayos fueran a consumir a ese país y además afectó

Análisis de Resultados Consolidados

negativamente al flujo de turistas hacia Uruguay. Además, en las dos semanas de vacaciones de julio, viajaron más uruguayos a Argentina que el año anterior. Sin embargo, al ver la tendencia mensual, vemos que ya en septiembre el SSS fue positivo con un 3,8% nominal.

- En cuanto a la filial nacional **Top Safety** (enfocada en el negocio de calzado de seguridad industrial) las ventas de MM \$723 aumentaron un 3,4% en el 3Q'13 con respecto al mismo periodo del año anterior.

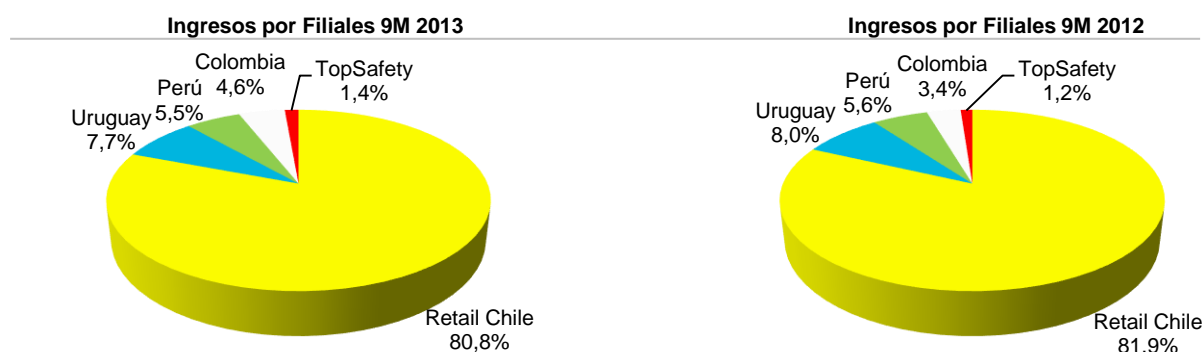
Los Ingresos de las operaciones internacionales de Colombia, Perú y Uruguay representaron un **17,5%** de los ingresos consolidados del 3Q'13, esto es 1,1 puntos porcentuales superiores con respecto al 16,4% obtenido en el 3Q'12.



Nota: en la venta de Colombia se incorpora el ingreso proveniente de la sociedad de LBC, de tal manera de que se pueda apreciar en este gráfico el efecto total de Colombia sobre los ingresos totales.

Análisis de Resultados Consolidados

Los ingresos de las operaciones internacionales de Colombia, Perú y Uruguay representaron un **17,8%** de los ingresos consolidados **acumulados a septiembre de 2013**, esto es 0,9 puntos porcentuales superiores con respecto 16,9% obtenido al 9M'12.



- El Margen Bruto de MM \$24.626 creció un 15,0%, obteniendo un margen bruto porcentual de 53,7%, superior en 0,8 puntos porcentuales respecto al 52,9% obtenido en el 3Q'12.

El margen bruto Individual de Chile (Retail más Wholesale) creció 14,2% respecto al 3Q'12, alcanzando una cifra de MM \$20.614. El margen bruto porcentual fue de 52,3% con respecto a las ventas, el cual decreció en -0,2 puntos porcentuales, comparado con el 52,5% obtenido en el 3Q'12, debido principalmente al efecto de tipo de cambio, puesto que la colección primavera-verano entró a un dólar 3,2% superior al registrado en la misma fecha del año 2012.

El margen bruto del negocio de Retail de MM \$15.187 creció un 13,8% y se obtuvo un margen bruto porcentual de un 54,8%, el cual es -0,3 puntos porcentuales inferior al 55,1% del 3Q'12.

El margen bruto del negocio Wholesale de MM \$5.426 creció un 15,2% en el 3Q'13 y en términos porcentuales se mantuvo respecto al 3Q'12 en un 46,5%. Se sigue manteniendo una buena estrategia comercial con este canal que hace que no se refleje el impacto negativo de tipo de cambio en el margen bruto porcentual.

Análisis de Resultados Consolidados

En cuanto a Top Safety, su margen bruto de MM \$238 creció un 45,3%. Los márgenes brutos como porcentaje de los ingresos crecieron en 9,5 puntos, desde un 23,4% a un 32,9% en el 3Q'13, debido a un mejor mix de venta con productos con mayores márgenes, junto con una menor venta de productos antiguos de bajo margen respecto al año anterior.

En cuanto al margen bruto de las filiales internacionales, en el 3Q'13 éste creció en su conjunto un 17,8%, alcanzado la cifra de MM \$3.774. Con respecto a los crecimientos del margen bruto por país, el detalle es el siguiente:

- **Perú:** el margen bruto de MM \$1.434 creció un 28,9%. Se destaca el buen crecimiento de los márgenes brutos como porcentaje de los ingresos, el cual mejoró en 3,1 puntos porcentuales, desde un 52,5% al 3Q'12 a un 55,6% al 3Q'13, siendo el mayor margen bruto porcentual de todos los países, incluso superior al de Chile. Esta mejora del margen bruto se debe a menores liquidaciones realizadas en comparación con el año anterior, producto de una mejor compra y por ende mejor producto.
- **Uruguay:** el margen bruto de MM \$1.744 creció un 18,6%. Los márgenes brutos como porcentaje de los ingresos aumentan en 2,1 puntos, desde un 48,5% en 3Q'12 a un 50,6% en 3Q'13.
- **Colombia:** el margen bruto de MM \$597 decreció en un -4,2%. Los márgenes brutos como porcentaje de los ingresos crecieron en 9,4 puntos porcentuales, desde un 41,6% al 3Q'12 a un 51,0% al 3Q'13.

Análisis de Resultados Consolidados

- **El Resultado Operacional de MM \$7.813 creció un 13,7%. El margen operacional fue de un 17,0% en el 3Q'13, el cual se mantuvo respecto al mismo período del año anterior.**

El Resultado Operacional del Individual (Forus Chile) que alcanzó una cifra de MM \$7.374 creció un 14,2% respecto al 3Q'12, y representó el 94,4% del Resultado Operacional Consolidado y explica el 97,8% del crecimiento total de éste.

El Resultado Operacional del Retail en Chile de MM \$4.016 creció en un 9,4%, debido tanto al aumento en ventas como del margen bruto. Los GAV, por su parte, crecieron en un 15,5%, representando un 40,3% de los ingresos al 3Q'12.

Por otro lado, en el negocio de Wholesale, el Resultado Operacional, que explicando en un 62% el crecimiento del Resultado Operacional de Chile, alcanzó la cifra de MM \$3.359, creciendo en un 20,5%. Los GAV disminuyeron desde representar un 19,0% de los ingresos al 3Q'12 a un 17,7% de los ingresos al 3Q'13, con lo que el GAV total de Chile (Retail + Wholesale) mejora desde un 33,8% al 3Q'12 a un 33,6% de los ingresos al 3Q'13.

En cuanto a las filiales extranjeras, éstas en conjunto, presentaron un Resultado Operacional de MM \$441, creciendo en un 4,0% respecto al 3Q'12. Los Resultados Operacionales por países son los siguientes:

- **Perú:** El Resultado Operacional crece en un **139,0%**, alcanzando la cifra de MM \$221 al 3Q'13 y aumentando su porcentaje sobre las ventas en 4,2 puntos porcentuales, desde un 4,4% al 3Q'12 a un 8,6% al 3Q'13. Esto se debe tanto al aumento de las ventas y margen bruto, como a la disminución de los GAV como porcentaje de los ingresos, los cuales decrecieron en 1,1 puntos porcentuales, desde un 48,1% al 3Q'12 a un 47,0% de los ingresos al 3Q'13.

Análisis de Resultados Consolidados

- **Uruguay:** Su Resultado Operacional de MM \$357 crece en un 10,4% respecto al 3Q'12 y alcanzó un Resultado Operacional como porcentaje de las ventas de un 10,4%.
- **Colombia:** El Resultado Operacional disminuye en MM -\$145 pasando de MM \$8 en 3Q'12 a MM -\$137 en 3Q'13. Esto se debe principalmente al aumento de los GAV en un 19,3%, desde un 56,1% como porcentaje de los ingresos ajustados de ventas entre empresas al 3Q'12 a un 62,7% al 3Q'13.

Resultado No Operacional

- **El Resultado No Operacional que alcanzó una ganancia de MM \$488, creció en un 287,4% respecto al 3Q'12.**

El Resultado No Operacional creció desde una pérdida de MM \$261 al 3Q'12 a una ganancia de MM \$488 al 3Q'13.

Esta ganancia del Resultado No Operacional se explica principalmente (en un 98%) por la cuenta Diferencias de cambio, cuya pérdida de MM -\$778 al 3Q'12 decrece en un 94,0% a tan solo MM -\$47 al 3Q'13.

Utilidad y EBITDA

- **La Ganancia del ejercicio al 3Q'13 creció 33,2%, alcanzando una cifra de MM \$6.611.** Como porcentaje de los ingresos, representa un 14,4%, que significa un aumento de 2,1 puntos porcentuales comparado con el 12,3% obtenido en el 3Q'12.

Análisis de Resultados Consolidados

- **EBITDA de MM \$9.065 creció un 13,7% en el 3Q'13, alcanzando un margen EBITDA de un 19,8%, el cual aumenta en 0,1 puntos porcentuales comparados con el 19,7% obtenido en el 3Q'12.**

El EBITDA en Chile creció en un 13,7% en el 3Q'13 con respecto al 3Q'12, alcanzando la cifra de MM \$8.336 y representando un margen EBITDA de 21,2%.

El EBITDA de las filiales internacionales en su conjunto creció en un 12,8% en el 3Q'13 con respecto al 3Q'12, alcanzando la cifra de MM \$723 y representando un margen EBITDA de 10,0%.

Datos por País y Negocio

CHILE

- Retail**

(Millones Ch.\$)

| EERR | 3Q '13 % Ingresos | | 3Q '12 % Ingresos | | Var. % 13/12 |
|-----------------------|-------------------|-------|-------------------|-------|--------------|
| Ingresos | 27.715 | | 24.225 | | 14,4% |
| Costos | -12.528 | | -10.880 | | 15,1% |
| Margen Bruto | 15.187 | 54,8% | 13.345 | 55,1% | 13,8% |
| Resultado Operacional | 4.016 | 14,5% | 3.669 | 15,1% | 9,4% |

(Millones Ch.\$)

| EERR | 9M 2013 % Ingresos | | 9M 2012 % Ingresos | | Var. % 13/12 |
|-----------------------|--------------------|-------|--------------------|-------|--------------|
| Ingresos | 89.792 | | 79.471 | | 13,0% |
| Costos | -36.300 | | -32.338 | | 12,3% |
| Margen Bruto | 53.491 | 59,6% | 47.133 | 59,3% | 13,5% |
| Resultado Operacional | 20.685 | 23,0% | 18.460 | 23,2% | 12,1% |

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

| | 2012 | | | | 2012 FY | 2013 | | | | 2012 9M | 2013 9M |
|-----|-------|-------|------|-------|-------------|------|------|------|----|------------|------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | |
| SSS | 14,0% | 17,9% | 5,7% | -2,0% | 8,3% | 2,2% | 4,3% | 5,9% | | 12,8% | 4,2% |

Datos por País y Negocio
Aperturas / Cierres de Locales

| | Fecha | Cadena | Tienda | m2 |
|--------------|--------|-------------------|------------------|--------------|
| Apertura | jul-13 | FunSport | Portal Osorno | 75 |
| Apertura | jul-13 | Caterpillar | Portal Temuco | 61 |
| Apertura | jul-13 | Columbia | Arauco Maipú | 113 |
| Apertura | jul-13 | Shoe Express | Puerto Montt | 97 |
| Apertura | jul-13 | D House | Arauco Quilicura | 283 |
| Apertura | ago-13 | Caterpillar | Costanera Center | 181 |
| Apertura | ago-13 | Mountain Hardwear | Costanera Center | 110 |
| Apertura | ago-13 | Shoe Express | Talcahuano III | 106 |
| Apertura | sep-13 | D House | Puerto Montt | 286 |
| Apertura | sep-13 | Azaleia | Melipilla | 44 |
| Apertura | sep-13 | 7Veinte | Alto Las Condes | 48 |
| Apertura | sep-13 | 7Veinte | Mall Sport | 87 |
| Apertura | sep-13 | 7Veinte | Plaza Norte | 46 |
| Apertura | sep-13 | 7Veinte | Buenaventura | 166 |
| Apertura | sep-13 | 7Veinte | Plaza Sur | 47 |
| Apertura | sep-13 | 7Veinte | Plaza Oeste | 36 |
| Apertura | sep-13 | 7Veinte | Plaza Vespucio | 64 |
| Apertura | sep-13 | 7Veinte | Plaza El Trébol | 56 |
| Total | | | | 1.905 |

Variación m2 Totales

| | Sep. 2013 | Sep. 2012 | Var. 13/12 | Var. % 13/12 |
|-------------------------|-----------|-----------|------------|--------------|
| N° Locales | 262 | 230 | 32 | 13,9% |
| m2 área venta + vitrina | 29.229 | 26.129 | 3.099 | 11,9% |
| m2 con bodega | 31.692 | 28.652 | 3.040 | 10,6% |

Datos por País y Negocio

- Wholesale**

(Millones Ch.\$)

| EERR | 3Q '13 | % Ingresos | 3Q '12 | % Ingresos | Var. % 13/12 |
|-----------------------|--------|------------|--------|------------|--------------|
| Ingresos | 11.676 | | 10.136 | | 15,2% |
| Costos | -6.250 | | -5.427 | | 15,1% |
| Margen Bruto | 5.426 | 46,5% | 4.709 | 46,5% | 15,2% |
| Resultado Operacional | 3.359 | 28,8% | 2.787 | 27,5% | 20,5% |

(Millones Ch.\$)

| EERR | 9M 2013 | % Ingresos | 9M 2012 | % Ingresos | Var. % 13/12 |
|-----------------------|---------|------------|---------|------------|--------------|
| Ingresos | 32.315 | | 28.767 | | 12,3% |
| Costos | -16.550 | | -15.730 | | 5,2% |
| Margen Bruto | 15.765 | 48,8% | 13.037 | 45,3% | 20,9% |
| Resultado Operacional | 9.791 | 30,3% | 7.564 | 26,3% | 29,5% |

- Seguridad Top Safety**

(Millones Ch.\$)

| EERR | 3Q '13 | % Ingresos | 3Q '12 | % Ingresos | Var. % 13/12 |
|-----------------------|--------|------------|--------|------------|--------------|
| Ingresos | 723 | | 699 | | 3,4% |
| Costos | -485 | | -535 | | -9,4% |
| Margen Bruto | 238 | 32,9% | 164 | 23,4% | 45,3% |
| Resultado Operacional | -2 | -0,3% | -5 | -0,8% | -61,4% |

(Millones Ch.\$)

| EERR | 9M 2013 | % Ingresos | 9M 2012 | % Ingresos | Var. % 13/12 |
|-----------------------|---------|------------|---------|------------|--------------|
| Ingresos | 2.462 | | 1.804 | | 36,5% |
| Costos | -1.639 | | -1.311 | | 25,0% |
| Margen Bruto | 823 | 33,4% | 493 | 27,3% | 66,8% |
| Resultado Operacional | 67 | 2,7% | 14 | 0,8% | 369,8% |

Datos por País y Negocio

COLOMBIA

(Millones Ch.\$)

| EERR | 3Q '13 % Ingresos | | 3Q '12 % Ingresos | | Var. % 13/12 |
|-----------------------|-------------------|--------|-------------------|-------|--------------|
| Ingresos | 1.171 | | 1.498 | | -21,8% |
| Costos | -574 | | -875 | | -34,4% |
| Margen Bruto | 597 | 51,0% | 623 | 41,6% | -4,2% |
| Resultado Operacional | -137 | -11,7% | 8 | 0,5% | -1911,2% |

Sin venta entre empresas

(Millones Ch.\$)

| EERR | 3Q '13 % Ingresos | | 3Q '12 % Ingresos | | Var. % 13/12 |
|-----------------------|-------------------|--------|-------------------|-------|--------------|
| Ingresos | 1.171 | | 1.097 | | 6,8% |
| Costos | -574 | | -474 | | 21,3% |
| Margen Bruto | 597 | 51,0% | 623 | 56,8% | -4,2% |
| Resultado Operacional | -137 | -11,7% | 8 | 0,7% | -1911,2% |

(Millones Ch.\$)

| EERR | 9M 2013 % Ingresos | | 9M 2012 % Ingresos | | Var. % 13/12 |
|-----------------------|--------------------|-------|--------------------|-------|--------------|
| Ingresos | 3.619 | | 4.345 | | -16,7% |
| Costos | -1.755 | | -2.434 | | -27,9% |
| Margen Bruto | 1.864 | 51,5% | 1.911 | 44,0% | -2,4% |
| Resultado Operacional | -290 | -8,0% | -79 | -1,8% | 268,0% |

Sin venta entre empresas

(Millones Ch.\$)

| EERR | 9M 2013 % Ingresos | | 9M 2012 % Ingresos | | Var. % 13/12 |
|-----------------------|--------------------|-------|--------------------|-------|--------------|
| Ingresos | 3.547 | | 3.257 | | 8,9% |
| Costos | -1.683 | | -1.346 | | 25,0% |
| Margen Bruto | 1.864 | 52,6% | 1.911 | 58,7% | -2,4% |
| Resultado Operacional | -290 | -8,2% | -79 | -2,4% | 268,0% |

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

| | 2012 | | | | 2012 FY | 2013 | | | | 2012 9M | 2013 9M |
|-----|-------|-------|------|-------|-------------|-------|-------|------|----|------------|------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | |
| SSS | -0,6% | 11,0% | 6,7% | 11,2% | 8,0% | 18,2% | -1,3% | 8,9% | | 6,1% | 7,8% |

Datos por País y Negocio

Aperturas / Cierres de Locales

| | Fecha | Cadena | Tienda | m2 |
|--------------|--------|---------|----------------------------|-----------|
| Apertura | sep-13 | Merrell | Centro Comercial Unicentro | 75 |
| Total | | | | 75 |

Variación m2 Totales

| | Sep. 2013 | Sep. 2012 | Var. 13/12 | Var. % 13/12 |
|-------------------------|-----------|-----------|------------|--------------|
| Nº Locales | 33 | 25 | 8 | 32,0% |
| m2 área venta + vitrina | 2.109 | 1.522 | 587 | 38,6% |
| m2 con bodega | 2.619 | 1.845 | 774 | 42,0% |

Datos por País y Negocio

PERÚ

(Millones Ch.\$)

| EERR | 3Q '13 | % Ingresos | 3Q '12 | % Ingresos | Var. % 13/12 |
|-----------------------|--------|------------|--------|------------|--------------|
| Ingresos | 2.579 | | 2.118 | | 21,8% |
| Costos | -1.146 | | -1.006 | | 13,9% |
| Margen Bruto | 1.434 | 55,6% | 1.112 | 52,5% | 28,9% |
| Resultado Operacional | 221 | 8,6% | 92 | 4,4% | 139,0% |

(Millones Ch.\$)

| EERR | 9M 2013 | % Ingresos | 9M 2012 | % Ingresos | Var. % 13/12 |
|-----------------------|---------|------------|---------|------------|--------------|
| Ingresos | 8.121 | | 7.124 | | 14,0% |
| Costos | -3.541 | | -3.192 | | 10,9% |
| Margen Bruto | 4.580 | 56,4% | 3.932 | 55,2% | 16,5% |
| Resultado Operacional | 990 | 12,2% | 740 | 10,4% | 33,7% |

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

| | 2012 | | | | 2012 | 2013 | | | | 2012 | 2013 |
|-----|-------|-------|-------|-------|--------------|-------|------|------|----|-------|------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | FY | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 9M | 9M |
| SSS | 15,3% | 22,0% | 19,2% | 10,5% | 16,5% | 12,6% | 0,2% | 0,9% | | 18,9% | 4,3% |

Aperturas / Cierres de Locales

| | Fecha | Cadena | Tienda | m2 |
|--------------|--------|--------------|--------------|------------|
| Apertura | jul-13 | Nine West | Larcomar | 57 |
| Apertura | ago-13 | D House | Chimbote | 125 |
| Cierre | ago-13 | Rockford | Larcomar | -68 |
| Apertura | ago-13 | Rockford | Larcomar | 63 |
| Apertura | sep-13 | Shoe Express | El Sol | 76 |
| Apertura | sep-13 | Shoe Express | Emancipación | 82 |
| Total | | | | 334 |

Variación m2 Totales

| | Sep. 2013 | Sep. 2012 | Var. 13/12 | Var. % 13/12 |
|-------------------------|-----------|-----------|------------|--------------|
| N° Locales | 42 | 29 | 13 | 44,8% |
| m2 área venta + vitrina | 3.132 | 2.245 | 887 | 39,5% |
| m2 con bodega | 4.291 | 3.083 | 1.208 | 39,2% |

Datos por País y Negocio

URUGUAY

(Millones Ch.\$)

| EERR | 3Q '13 % Ingresos | | 3Q '12 % Ingresos | | Var. % 13/12 |
|-----------------------|-------------------|-------|-------------------|-------|--------------|
| Ingresos | 3.448 | | 3.032 | | 13,7% |
| Costos | -1.704 | | -1.562 | | 9,1% |
| Margen Bruto | 1.744 | 50,6% | 1.470 | 48,5% | 18,6% |
| Resultado Operacional | 357 | 10,4% | 324 | 10,7% | 10,4% |

(Millones Ch.\$)

| EERR | 9M 2013 % Ingresos | | 9M 2012 % Ingresos | | Var. % 13/12 |
|-----------------------|--------------------|-------|--------------------|-------|--------------|
| Ingresos | 11.304 | | 10.152 | | 11,4% |
| Costos | -5.143 | | -4.997 | | 2,9% |
| Margen Bruto | 6.161 | 54,5% | 5.155 | 50,8% | 19,5% |
| Resultado Operacional | 1.625 | 14,4% | 1.643 | 16,2% | -1,1% |

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

| | 2012 | | | | 2012 FY | 2013 | | | | 2012 9M | 2013 9M |
|-----|-------|-------|------|------|------------|-------|-------|--------|----|------------|------------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | |
| SSS | 12,6% | 11,1% | 8,8% | 6,6% | 9,5% | -5,7% | -5,1% | -12,0% | | 10,7% | -7,4% |

Aperturas / Cierres de Locales

| | Fecha | Cadena | Tienda | m2 |
|--------------|--------|--------------|--------|-----------|
| Apertura | jul-13 | Shoe Express | Union | 59 |
| Total | | | | 59 |

En los trimestres anteriores (1Q y 2Q 2013) no se reflejaron los siguientes movimientos de tiendas en Uruguay, sin embargo los m2 reportados están correctos tanto para el 2Q como para este 3Q 2013.

Datos por País y Negocio

Fe de Erratas de Trimestres Anteriores 2013

| | Fecha | Cadena | Tienda | m2 |
|----------|--------|------------|-----------------------|------|
| Cierre | feb-13 | Pasqualini | Montevideo Shopping ; | -103 |
| Apertura | abr-13 | Cat | Montevideo Shopping | 91 |

Variación m2 Totales

| | Sep. 2013 | Sep. 2012 | Var. 13/12 | Var. % 13/12 |
|-------------------------|-----------|-----------|------------|--------------|
| N° Locales | 39 | 32 | 7 | 21,9% |
| m2 área venta + vitrina | 3.585 | 2.947 | 638 | 21,6% |
| m2 con bodega | 3.872 | 3.073 | 799 | 26,0% |

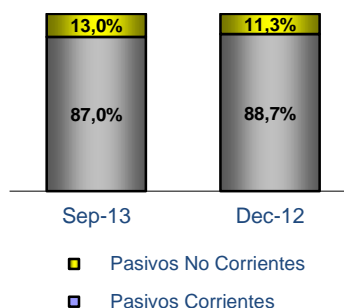
Índices Financieros y de Rentabilidad Forus Consolidado

- **Índices de Liquidez**

| | Unidad | Sep-13 | Dec-12 |
|--------------------|--------|--------|--------|
| Liquidez corriente | veces | 6,2 | 4,5 |
| Razón Ácida | veces | 4,0 | 2,8 |

- **Índices Financieros**

| | Unidad | Sep-13 | Dec-12 |
|-----------------------|--------|--------|--------|
| Composición Pasivos | | | |
| Pasivos Corrientes | % | 87,0% | 88,7% |
| Pasivos No Corrientes | % | 13,0% | 11,3% |



| | Unidad | Sep-13 | Dec-12 |
|----------------------------|--------|--------|--------|
| Coefficiente endeudamiento | veces | 0,15 | 0,23 |

- **Índices de Rentabilidad**

| | Unidad | Sep-13 | Dec-12 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Rentabilidad s/Activos | % | 17,9% | 22,8% |
| Rentabilidad s/Ventas | % | 19,5% | 18,4% |
| Rentabilidad s/Patrimonio | % | 20,7% | 28,1% |

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Situación Financiera Consolidados



30 de septiembre de 2013 (no auditado) y 31 de diciembre 2012

| ACTIVOS | Nota | 2013 M\$ | 2012 M\$ |
|---|-------------|---------------------|---------------------|
| Activos Corrientes | | | |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | (5) | 17.045.422 | 14.786.792 |
| Otros activos financieros corrientes | (6) | 27.010.069 | 25.739.207 |
| Otros activos no financieros, corriente | (28) | 2.437.811 | 1.579.201 |
| Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes | (7) | 23.195.143 | 19.080.798 |
| Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente | (14) | 1.936.328 | 690.007 |
| Inventarios | (15) | 40.488.176 | 39.356.323 |
| Activos por impuestos corrientes | (12) | 709.710 | 1.817.990 |
| Activos corrientes totales | | 112.822.659 | 103.050.318 |
| Activos No Corrientes | | | |
| Otros activos financieros no corrientes | | 395.367 | 399.389 |
| Otros activos no financieros no corrientes | (28) | 1.648.085 | 1.389.642 |
| Derechos por cobrar no corrientes | | 162.427 | 159.371 |
| Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación | (8) | 1.894.209 | 1.816.751 |
| Activos intangibles distintos de la plusvalía | (9) | 2.090.023 | 2.121.835 |
| Plusvalía | (10) | 7.710.550 | 1.063.748 |
| Propiedades, plantas y equipos | (11) | 27.245.602 | 25.379.126 |
| Activos por impuestos diferidos | (12) | 2.675.711 | 2.083.771 |
| Total de activos no corrientes | | 43.821.974 | 34.413.633 |
| Total de Activos | | 156.644.633 | 137.463.951 |

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Situación Financiera Consolidados



30 de septiembre de 2013 (no auditado) y 31 de diciembre 2012

| PASIVOS | Nota | 2013 M\$ | 2012 M\$ |
|---|-------------|---------------------|---------------------|
| Pasivos Corrientes | | | |
| Otros pasivos financieros corrientes | (17) | 1.427.075 | 2.751.733 |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | (19) | 11.031.704 | 9.401.241 |
| Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente | (14) | - | - |
| Otras provisiones a corto plazo | (20) | 1.515.288 | 1.019.236 |
| Pasivos por impuestos corrientes | (12) | 897.554 | 117.534 |
| Provisiones corrientes por beneficios a los empleados | (21) | 2.451.599 | 2.867.073 |
| Otros pasivos no financieros corrientes | (22) | 927.422 | 6.933.181 |
| Pasivos corrientes Totales | | 18.250.642 | 23.089.998 |
| Pasivos No Corrientes | | | |
| Otros pasivos financieros no corrientes | (17) | 1.881.123 | 1.920.553 |
| Pasivo por impuestos diferidos | (12) | 735.244 | 765.563 |
| Otros pasivos no financieros no corrientes | (29) | 115.272 | 245.906 |
| Total de pasivos no corrientes | | 2.731.639 | 2.932.022 |
| Total Pasivos | | 20.982.281 | 26.022.020 |
| Patrimonio | | | |
| Capital emitido | (16) | 24.242.787 | 24.242.787 |
| Ganancias acumuladas | | 93.625.831 | 68.707.899 |
| Primas de emisión | | 17.386.164 | 17.386.164 |
| Otras reservas | (16) | (570.349) | 81.682 |
| Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora | | 134.684.433 | 110.418.532 |
| Participaciones no controladoras | (18) | 977.919 | 1.023.399 |
| Patrimonio total | | 135.662.352 | 111.441.931 |
| Total de Patrimonio y Pasivos | | 156.644.633 | 137.463.951 |

FORUS S.A. Y FILIALES



Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados

Por los períodos comprendidos entre

| | Nota | 01.01.2013 30.09.2013 M\$ | 01.01.2012 30.09.2012 M\$ | 01.07.2013 30.09.2013 | 01.07.2012 30.09.2012 |
|--|-------------|---------------------------------|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Estados de Resultados Integrales | | | | | |
| Ingresos de actividades ordinarias | | 143.816.471 | 127.672.190 | 45.899.770 | 40.464.650 |
| Costo de ventas | (15) | (61.132.333) | (56.011.296) | (21.274.008) | (19.042.440) |
| Ganancia bruta | | <u>82.684.138</u> | <u>71.660.894</u> | <u>24.625.762</u> | <u>21.422.210</u> |
| Otros ingresos, por función | | 1.110.789 | 158.774 | 23.022 | 20.229 |
| Costos de distribución | | (1.462.339) | (1.182.188) | (525.368) | (412.143) |
| Gasto de administración | (23) | (48.353.620) | (42.136.113) | (16.287.265) | (14.135.516) |
| Otros gastos, por función | | (183.020) | (121.150) | (67.443) | (65.817) |
| Otras ganancias (pérdidas) | | (55.583) | 77.148 | 87.977 | 59.770 |
| Ingresos financieros | | 1.494.571 | 1.171.701 | 605.082 | 507.523 |
| Costos financieros | | (362.838) | (303.491) | (133.866) | (104.606) |
| Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación | (8) | 197.722 | 92.375 | 38.481 | 97.280 |
| Diferencias de cambio | (24) | (389.580) | (1.519.033) | (46.946) | (778.051) |
| Resultados por unidades de reajuste | (25) | (17.833) | (18.385) | (17.963) | 3.036 |
| Ganancia (pérdida), antes de impuesto | | <u>34.662.407</u> | <u>27.880.532</u> | <u>8.301.473</u> | <u>6.613.915</u> |
| Gasto por impuestos a las ganancias | (12) | (6.608.319) | (5.777.317) | (1.690.631) | (1.652.471) |
| Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas | | <u>28.054.088</u> | <u>22.103.215</u> | <u>6.610.842</u> | <u>4.961.444</u> |
| Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora | | 28.071.221 | 22.092.981 | 6.692.164 | 4.977.624 |
| Ganancia, atribuible participaciones no controladoras | (18) | (17.133) | 10.234 | (81.322) | (16.180) |
| Ganancia | | <u>28.054.088</u> | <u>22.103.215</u> | <u>6.610.842</u> | <u>4.961.444</u> |
| Ganancia por acción básica | (16) | \$108,5395 | \$85,5159 | \$25,5769 | \$19,1955 |

FORUS S.A. Y FILIALES



Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

30 de septiembre de 2013 y 2012

| | Capital emitido M\$ | Primas de emisión M\$ | Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$ | Otras reservas varias M\$ | Total Otras reservas M\$ | Ganancia (pérdida) acumulada M\$ | Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$ | Participaciones no controladoras M\$ | Patrimonio Total M\$ |
|------------------------------------|------------------------|--------------------------|--|------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|--|---|-------------------------|
| al período actual 01.01.2013 | 24.242.787 | 17.386.164 | (488.287) | 569.969 | 81.682 | 68.707.899 | 110.418.532 | 1.023.399 | 111.441.931 |
| in patrimonio | | | | | | | | | |
| Estado Integral | | | | | | | | | |
| Ganancia (pérdida) | - | - | - | - | - | 28.071.221 | 28.071.221 | (17.133) | 28.054.088 |
| o resultado integral | - | - | (652.031) | - | (652.031) | - | (652.031) | - | (652.031) |
| Resultado Integral | - | - | (652.031) | - | (652.031) | 28.071.221 | 27.419.190 | (17.133) | 27.402.057 |
| Estado (disminución) por otras | | | | | | | | | |
| Participaciones a los propietarios | - | - | - | - | - | (3.136.156) | (3.136.156) | - | (3.136.156) |
| Estado (disminución) por | | | | | | | | | |
| Ganancia y otros cambios | - | - | - | - | - | (17.133) | (17.133) | (28.347) | 45.480 |
| Cambios en patrimonio | - | - | (652.031) | - | (652.031) | 24.917.932 | 24.265.901 | 45.480 | 24.220.421 |
| período actual 30.09.2013 | 24.242.787 | 17.386.164 | (1.140.318) | 569.969 | (570.349) | 93.625.831 | 134.684.433 | 977.919 | 135.662.352 |
| al período anterior 01.01.2012 | 24.242.787 | 17.386.164 | (423.815) | 569.969 | 146.154 | 49.594.407 | 91.369.512 | 64.187 | 91.433.699 |
| in patrimonio | | | | | | | | | |
| Estado integral | | | | | | | | | |
| Ganancia (pérdida) | - | - | - | - | - | 22.092.981 | 22.092.981 | 10.234 | 22.103.215 |
| o resultado integral | - | - | (765.707) | - | (765.707) | - | (765.707) | - | (765.707) |
| Resultado Integral | - | - | (765.707) | - | (765.707) | 22.092.981 | 21.327.274 | 10.234 | 21.337.508 |
| Estado (disminución) por otras | | | | | | | | | |
| Participaciones a los propietarios | - | - | - | - | - | (2.842.448) | (2.842.448) | - | (2.842.448) |
| Estado (disminución) por | | | | | | | | | |
| Ganancia y otros cambios | - | - | - | - | - | 10.234 | 10.234 | 759.809 | 770.043 |
| Cambios en patrimonio | - | - | (765.707) | - | (765.707) | 19.260.767 | 18.495.060 | 770.043 | 19.265.203 |
| período anterior 30.09.2012 | 24.242.787 | 17.386.164 | (1.189.522) | 569.969 | (619.553) | 68.855.174 | 109.864.572 | 834.230 | 110.698.802 |

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados, Método Directo

Por los períodos comprendidos entre

| | 01.01.2013 | 01.01.2012 |
|--|---------------------|--------------------|
| | 30.09.2013 | 30.09.2012 |
| | M\$ | M\$ |
| Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de operación | | |
| Clases de cobros por actividades de operación | | |
| Cobro procedente de las ventas de bienes y prestación de servicios | 161.436.824 | 143.337.808 |
| Cobro procedente de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas | 133.262 | 123.805 |
| Otros cobros por actividades de operación | 1.026.545 | (248.894) |
| Clases de pagos | | |
| Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios | (105.120.483) | (93.430.429) |
| Pagos a y por cuenta de los empleados | (14.191.583) | (14.102.453) |
| Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas | (28.124) | (40.958) |
| Otros pagos por actividades de operación | (26.867) | (305.593) |
| Flujo de efectivo neto procedente de (utilizados en) la operación | <u>43.229.574</u> | <u>35.332.966</u> |
| Intereses pagados, clasificados como actividades de operación | - | (72.977) |
| Intereses recibidos, clasificados como actividades de operación | - | 807 |
| Impuestos a las ganancias pagados (reembolsados), clasificados como actividades de operación | (5.244.034) | (9.356.966) |
| Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación | <u>(11.615.926)</u> | <u>(9.995.635)</u> |
| Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de operación | <u>26.396.614</u> | <u>15.980.325</u> |

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados, Método Directo

Por los períodos comprendidos entre

Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de inversión

| | | |
|---|---------------------|---------------------|
| Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios, clasificados como actividades de inversión | 38.279 | - |
| Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios, clasificados como actividades de inversión | (7.280.697) | |
| Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades, clasificados como actividades de inversión | - | 840.505 |
| Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos, clasificados como actividades de inversión | - | (618.975) |
| Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión | - | 691 |
| Compras de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión | (5.677.747) | (4.220.076) |
| Compras de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión | (260.473) | (212.621) |
| Compras de otros activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión | (153.055) | - |
| Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera, clasificados como actividades de inversión | (778.460) | (354.030) |
| Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera, clasificados como actividades de inversión | - | 270.040 |
| Cobros a entidades relacionadas | 1.010.842 | 5.129 |
| Dividendos recibidos, clasificados como actividades de inversión | 74.939 | 231.126 |
| Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión | 167.324 | 147.316 |
| Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión | <u>(264.134)</u> | <u>(12.795.304)</u> |
| Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de inversión | <u>(13.123.182)</u> | <u>(16.706.199)</u> |

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados, Método Directo

Por los períodos comprendidos entre

Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de financiación

| | | | |
|--|------|---------------------|---------------------|
| Importe procedente de préstamos, clasificados como actividades de financiación | | <u>19.129.012</u> | <u>18.335.929</u> |
| Importes procedentes de préstamos de corto plazo | | 19.129.012 | 18.335.929 |
| Reembolsos de préstamos, clasificados como actividades de financiación | | (21.905.136) | (24.156.824) |
| Pago de préstamos a entidades relacionadas | | | (15.548) |
| Dividendos pagados, clasificados como actividades de financiación | (16) | (8.410.747) | (7.849.442) |
| Intereses pagados, clasificados como actividades de financiación | | (148.287) | - |
| Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de financiación | | <u>-</u> | <u>5.704</u> |
| Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de financiación | | <u>(11.335.158)</u> | <u>(13.680.181)</u> |
| Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio | | 1.911.158 | (14.406.055) |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | | | |
| Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo | | <u>(347.356)</u> | <u>22.866</u> |
| Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo | | 2.258.630 | (14.383.189) |
| Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Inicial) | | <u>14.786.792</u> | <u>20.453.487</u> |
| Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Final) | (5) | <u>17.045.422</u> | <u>6.070.298</u> |

Dirección:

Av. Departamental N° 01053

La Florida

Santiago, Chile

Contacto:

Macarena Swett / Jeanne Marie Benoit

Investor Relations

Teléfono: (56 2) 2 923 3035

Email: ir@forus.cl

Website:

www.forus.cl

Ir al menú Inversionistas