

FORUS
brands & retail

INFORME RESULTADOS

TERCER TRIMESTRE 2013

NOVIEMBRE 2013



1. Resumen de Resultados Consolidados Tercer Trimestre 2013	3
2. Resumen de Resultados Consolidados Acumulados a Septiembre 2013	4
3. Hechos Relevantes del Tercer Trimestre 2013	5
4. Hechos Relevantes Posteriores	7
5. Estado Integral de Resultados Consolidados	8
6. Análisis de Resultados Consolidados	9
7. Datos por País y Negocio	17
8. Índices Financieros y de Rentabilidad	25
9. Estados Financieros Consolidados - IFRS	
- Estados de Situación Financiera Consolidados	26
- Estado Integral de Resultados Consolidados	28
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados	29
- Estado de Flujo de Efectivo Consolidados	30

Notas:

- Todas las cifras en dólares están calculadas en base al tipo de cambio observado del 01 de octubre de 2013: 504,2 \$/US\$.
- Simbologías períodos: Los trimestres se expresan: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q. Los semestres se expresan como 1S para 1° semestre y 9M para los primeros 9 meses del año, según corresponda.
- Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.

- EBITDA de MM \$9.065 creció un 13,7% en el 3Q'13, alcanzando un margen EBITDA de un 19,8%, el cual aumenta en 0,1 puntos porcentuales comparados con el 19,7% obtenido en el 3Q'12.
- La Ganancia del ejercicio creció 33,2%, alcanzando una cifra de MM \$6.611. Como porcentaje de los ingresos, representa un 14,4%, que significa un aumento de 2,1 puntos porcentuales comparado con el 12,3% obtenido en el 3Q'12.
- Los Ingresos de Explotación llegaron a MM \$45.900, creciendo un 13,4% con respecto al 3Q'12.
- Margen Bruto de MM \$24.626 creció un 15,0%, obteniendo un margen bruto porcentual de 53,7%, superior en 0,8 puntos porcentuales respecto al 52,9% obtenido en el 3Q'12.
- El Resultado Operacional de MM \$7.813 creció un 13,7%. El margen operacional fue de un 17,0% en el 3Q'13, el cual se mantuvo respecto al mismo período del año anterior.
- Los Ingresos de las operaciones internacionales de Colombia, Perú y Uruguay representaron un 17,5% de los ingresos consolidados del 3Q'13, el cual aumentó desde un 16,4% obtenido en el 3Q'12.

- EBITDA de MM \$36.731 creció un 16,8%, alcanzando un margen EBITDA de un 25,5% acumulado a septiembre 2013, el cual aumenta en 0,9 puntos porcentuales comparados con el 24,6% obtenido a septiembre 2012.
- La Ganancia del ejercicio creció 26,9%, alcanzando una cifra de MM \$28.054. Como porcentaje de los ingresos, representa un 19,5%, el cual es 2,2 puntos porcentuales superior al 17,3% del acumulado a septiembre del año anterior.
- Los ingresos de explotación acumulados a septiembre de 2013 alcanzaron los MM \$143.816, creciendo un 12,6% sobre el mismo período del año anterior.
- El Margen Bruto fue de MM \$82.684, creciendo un 15,4% con respecto al año anterior. El margen bruto porcentual fue de un 57,5% sobre las ventas, esto es 1,4 puntos porcentuales superior que el 56,1% obtenido en a septiembre del año 2012.
- El Resultado Operacional de MM \$32.868 creció un 16,0% respecto a septiembre del 2012, alcanzando un 22,9% de los ingresos, creciendo 0,7 puntos porcentuales en comparación con el 22,2% obtenido el 2012.
- Los ingresos de las operaciones internacionales de Uruguay, Perú y Colombia representaron el 17,8% de los ingresos consolidados acumulados a septiembre 2013, aumentando en 0,9 puntos porcentuales desde el 16,9% presentado en el 9M'12.

Apertura de tiendas

Total nuevas tiendas abiertas 3Q 2013: 25 tiendas

Durante el tercer trimestre de 2013 se inauguraron los siguientes locales:

País	N° Tiendas	Cadena	Tienda	Ciudad	m2
Chile		Funsport	Portal Osorno	Osorno	75
		Caterpillar	Portal Temuco	Temuco	61
		Columbia	Arauco Maipú	Santiago	113
		Shoe Express	Puerto Montt	Puerto Montt	97
		D House	Arauco Quilicura	Santiago	283
		Caterpillar	Costanera Center	Santiago	181
		Mountain Hardwear	Costanera Center	Santiago	110
		Shoe Express	Talcahuano III	Concepción	106
		D House	Puerto Montt	Puerto Montt	286
		Azaleia	Melipilla	Santiago	44
		7Veinte	Alto Las Condes	Santiago	48
		7Veinte	Mall Sport	Santiago	87
		7Veinte	Plaza Norte	Santiago	46
		7Veinte	Buenaventura	Santiago	166
		7Veinte	Plaza Sur	San Bernardo	47
		7Veinte	Plaza Oeste	Santiago	36
		7Veinte	Plaza Vespucio	Santiago	64
		7Veinte	Plaza El Trébol	Concepción	56
Total	18				1.905
Colombia		Merrell	Centro Comercial Unicentro	Bogotá	75
Total	1				75
Perú		Nine West	Larcomar	Lima	57
		D House	Chimbote	Chimbote	125
		Rockford	Larcomar	Lima	63
		Shoe Express	El Sol	Lima	76
		Shoe Express	Emancipación	Lima	82
Total	5				334
Uruguay		Shoe Express	Union	Montevideo	59
Total	1				59
Total	25				2.374

Hechos Relevantes del Tercer Trimestre 2013

Adquisición de cadena de tiendas 7veinte en Chile

El 2 de Septiembre de 2013 Forus concretó la adquisición de los activos (contratos de distribución de las marcas del grupo **Burton** y de las marcas **Skullcandy**, **Dakine** y **Alpinestar**, contratos de arriendo de locales comerciales, accesorios e instalaciones de esos locales y mercadería de las marcas) de la compañía chilena Sieteveinte S.A. por un monto de MM \$7.366, el cual se cubrió con fondos propios de la compañía.

Esta adquisición incluyó las licencias de las marcas antes mencionadas para operar en los países de Chile, Perú, Colombia y Uruguay.

Se incorporaron **8 nuevas tiendas 7veinte** en Chile a la operación de Forus.



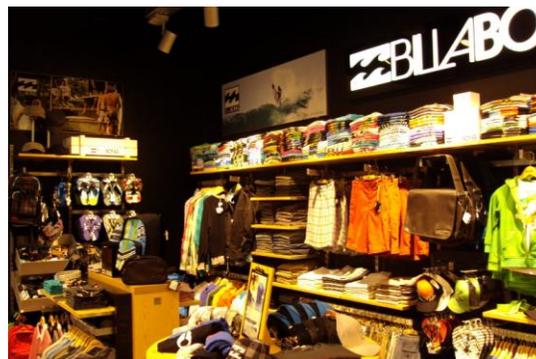
Hechos Relevantes Posteriores

Adquisición de marcas Billabong, Element y Von Zipper para Chile y Perú

Con fecha 6 de Noviembre de 2013 Forus informó la suscripción de los contratos para hacerse cargo de las operaciones de distribución y venta, en Chile y Perú, de artículos de las marcas **Billabong**, **Element** y **Von Zipper** principalmente, en el marco de la política de la empresa de acceder al mercado del consumidor juvenil de ambos países. Esta adquisición implicará la compra de los activos (contratos de distribución de las marcas, contratos de arriendo de locales comerciales, accesorios e instalaciones de esos locales y mercadería de las marcas).

Dependiendo de los resultados que arroje el Due Diligence correspondiente, se estima que los montos involucrados en esta operación son de US\$ 14.000.000 aproximadamente.

Se trataría de **26 tiendas Billabong** tanto en Chile y Perú a incorporar a la operación de Forus.



Estado Integral de Resultados Consolidados

FORUS S.A. Y FILIALES
Resultado Integral de Resultados Consolidados
3° Trimestre (Julio a Septiembre)

	3Q'13		3Q'12		Var %
	M\$	% Ing.	M\$	% Ing.	
Ingresos ordinarios	45.899.770		40.464.650		13,4%
Costos de ventas (menos)	(21.274.008)	-46,3%	(19.042.440)	-47,1%	11,7%
Margen bruto	24.625.762	53,7%	21.422.210	52,9%	15,0%
Costos de distribución	(525.368)	-1,1%	(412.143)	-1,0%	27,5%
Gastos de administración	(16.287.265)	-35,5%	(14.135.516)	-34,9%	15,2%
Gastos de administración y ventas	(16.812.633)	-36,6%	(14.547.659)	-36,0%	15,6%
Resultado Operacional	7.813.129	17,0%	6.874.551	17,0%	13,7%
Otros Ingresos, por función	23.022		20.229		13,8%
Otros Gastos, por función	(67.443)		(65.817)		2,5%
Ingresos financieros	605.082		507.523		19,2%
Costos financieros	(133.866)		(104.606)		28,0%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	38.481		97.280		-60,4%
Diferencias de cambio	(46.946)		(778.051)		-94,0%
Resultados por unidades de reajuste	(17.963)		3.036		-691,7%
Otras ganancias y pérdidas	87.977		59.770		47,2%
Resultado No Operacional	488.344	1,1%	(260.636)	-0,6%	-287,4%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	8.301.473	18,1%	6.613.915	16,3%	25,5%
(Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias	(1.690.631)		(1.652.471)		2,3%
Ganancia (pérdida)	6.610.842	14,4%	4.961.444	12,3%	33,2%
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	6.692.164		4.977.624		34,4%
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria	(81.322)		(16.180)		402,6%
Ganancia (pérdida)	6.610.842	14,4%	4.961.444	12,3%	33,2%
EBITDA	9.065.338	19,8%	7.973.801	19,7%	13,7%

	Ene-Sep '13		Ene-Sep '12		Var %
	M\$	% Ing.	M\$	% Ing.	
Ingresos ordinarios	143.816.471		127.672.190		12,6%
Costos de ventas (menos)	(61.132.333)	-42,5%	(56.011.296)	-43,9%	9,1%
Margen bruto	82.684.138	57,5%	71.660.894	56,1%	15,4%
Costos de distribución	(1.462.339)	-1,0%	(1.182.188)	-0,9%	23,7%
Gastos de administración	(48.353.620)	-33,6%	(42.136.113)	-33,0%	14,8%
Gastos de administración y ventas	(49.815.959)	-34,6%	(43.318.301)	-33,9%	15,0%
Resultado Operacional	32.868.179	22,9%	28.342.593	22,2%	16,0%
Otros Ingresos, por función	1.110.789		158.774		599,6%
Otros Gastos, por función	(183.020)		(121.150)		51,1%
Ingresos financieros	1.494.571		1.171.701		27,6%
Costos financieros	(362.838)		(303.491)		19,6%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	197.722		92.375		114,0%
Diferencias de cambio	(389.580)		(1.519.033)		-74,4%
Resultados por unidades de reajuste	(17.833)		(18.385)		-3,0%
Otras ganancias y pérdidas	(55.583)		77.148		-172,0%
Resultado No Operacional	1.794.228	1,2%	(462.061)	-0,4%	-488,3%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	34.662.407	24,1%	27.880.532	21,8%	24,3%
(Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias	(6.608.319)		(5.777.317)		14,4%
Ganancia (pérdida)	28.054.088	19,5%	22.103.215	17,3%	26,9%
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	28.071.221		22.092.981		27,1%
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria	(17.133)		10.234		-267,4%
Ganancia (pérdida)	28.054.088	19,5%	22.103.215	17,3%	26,9%
EBITDA	36.731.224	25,5%	31.437.888	24,6%	16,8%

Análisis de Resultados Consolidados

Resultado Operacional

- **Las Ventas Consolidadas de Forus S.A. y Filiales totalizaron los MM \$45.900, creciendo un 13,4% con respecto al tercer trimestre de 2012.**

Este crecimiento en ventas del consolidado se explica tanto por el crecimiento de las ventas de Chile, las cuales crecieron en un 14,6% en este 3Q'13, así como también por el crecimiento de las filiales internacionales, las cuales crecieron en su conjunto en un 8,3%.

En cuanto a Chile, los ingresos crecieron fuertemente tanto en el negocio de Retail, como en el de Wholesale. En el caso del negocio de Retail, que representó un 70% de las ventas del país en el 3Q'13, éstas crecieron un 14,4%, alcanzando una cifra de MM \$27.715. Este crecimiento se explica tanto por el crecimiento de las ventas SSS (Same Store Sales) de locales equivalentes de un 5,9% nominal, como por el aumento de tiendas, cuyos metros cuadrados aumentaron en un 11,9% respecto a septiembre del 2012.

Las ventas del negocio de Wholesale de MM \$11.676, que representaron un 30% de las ventas totales de Chile, crecieron en un 15,2% respecto al 3Q'12. Este fuerte crecimiento se debe al buen momento que siguen viviendo nuestras marcas.

En cuanto a las filiales internacionales, las ventas crecieron un 8,3% en su conjunto, pero si ajustamos la venta de Colombia excluyendo la venta entre empresas obtenemos un crecimiento de un 15,2% total filiales internacionales al 3Q'13. Los resultados de éstas son los siguientes:

Ingresos (Millones Ch.\$)

	3Q '13	3Q '12	Var. % 13/12	9M 2013	9M 2012	Var. % 13/12
Colombia	1.171	1.498	-21,8%	3.619	4.345	-16,7%
Perú	2.579	2.118	21,8%	8.121	7.124	14,0%
Uruguay	3.448	3.032	13,7%	11.304	10.152	11,4%
Total	7.198	6.648	8,3%	23.044	21.620	6,6%

Análisis de Resultados Consolidados

Sin venta entre empresas

	3Q '13	3Q '12	Var. % 13/12	9M 2013	9M 2012	Var. % 13/12
Colombia	1.171	1.097	6,8%	3.547	3.257	8,9%
Perú	2.579	2.118	21,8%	8.121	7.124	14,0%
Uruguay	3.448	3.032	13,7%	11.304	10.152	11,4%
Total	7.198	6.246	15,2%	22.972	20.532	11,9%

Same Store Sales. Valores en términos nominales (en moneda local)

	2012				2012 FY	2013				2012 9M	2013 9M
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		
Colombia	-0,6%	11,0%	6,7%	11,2%	8,0%	18,2%	-1,3%	8,9%		6,1%	7,8%
Perú	15,3%	22,0%	19,2%	10,5%	16,5%	12,6%	0,2%	0,9%		18,9%	4,3%
Uruguay	12,6%	11,1%	8,8%	6,6%	9,5%	-5,7%	-5,1%	-12,0%		10,7%	-7,4%

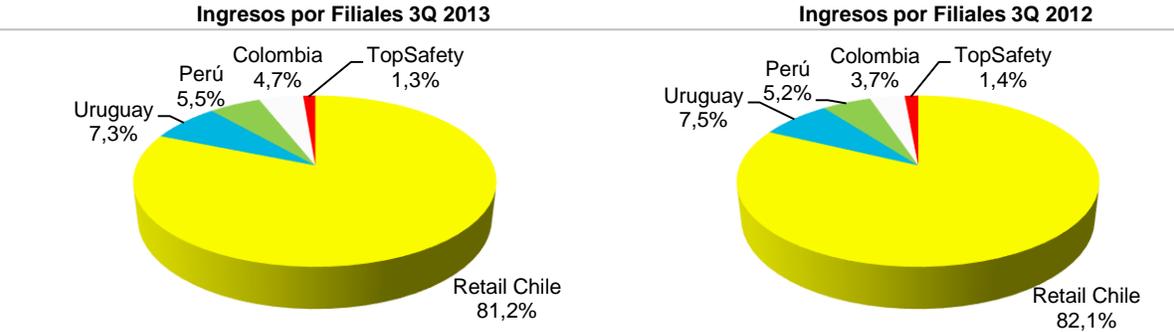
- En **Colombia** las ventas de MM \$1.171 crecieron un 6,8% en el 3Q'13, pero si ajustamos las ventas por las ventas entre empresas realizadas entre Forus Colombia a la sociedad LBC en el 3Q'12 nos da que las ventas crecieron un 8,9%. Las ventas en locales equivalentes (SSS) crecieron fuertemente en un 8,9% nominal, debido a una recuperación de la economía en ese país, lo que se refleja en el crecimiento de todas nuestras cadenas de tiendas. A su vez, los m2 crecieron un 38,6% respecto a septiembre del 2012.
- En **Perú** las ventas de MM \$2.579 crecieron 21,8% en el 3Q'13, básicamente debido al incremento de m2 de un 39,5% respecto a septiembre 2012. Las ventas en locales equivalentes (SSS) crecieron un 0,9% nominal. Este crecimiento de SSS se vio afectado por el bajo inventario de una marca en particular, donde aislando este efecto, el SSS habría sido de un 5,9%.
- En **Uruguay** las ventas de MM \$3.448 crecieron un 13,7% en el 3Q'13, explicadas por el crecimiento de 21,6% de m2, consistente en 7 nuevas tiendas respecto a septiembre del 2012. Las ventas en locales equivalentes (SSS) decrecieron un -12,0% nominal, debido a una baja del consumo en ese país, afectado por la devaluación de la moneda argentina, que hizo que los uruguayos fueran a consumir a ese país y además afectó

Análisis de Resultados Consolidados

negativamente al flujo de turistas hacia Uruguay. Además, en las dos semanas de vacaciones de julio, viajaron más uruguayos a Argentina que el año anterior. Sin embargo, al ver la tendencia mensual, vemos que ya en septiembre el SSS fue positivo con un 3,8% nominal.

- En cuanto a la filial nacional **Top Safety** (enfocada en el negocio de calzado de seguridad industrial) las ventas de MM \$723 aumentaron un 3,4% en el 3Q'13 con respecto al mismo periodo del año anterior.

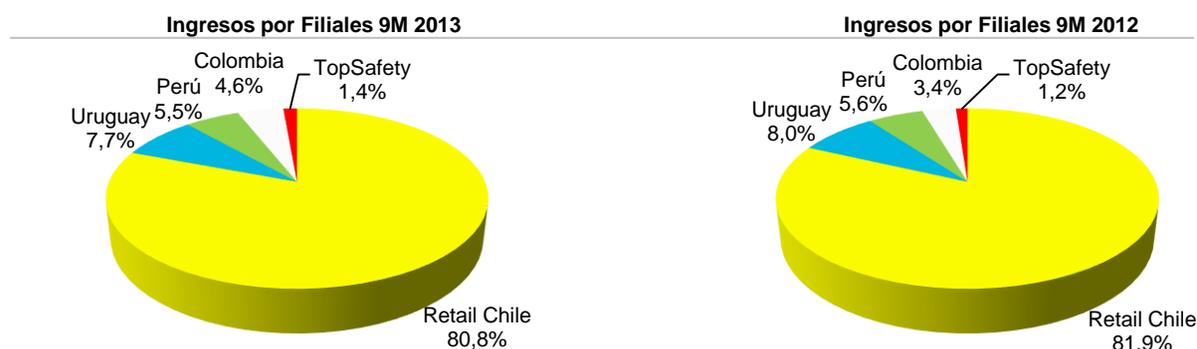
Los Ingresos de las operaciones internacionales de Colombia, Perú y Uruguay representaron un **17,5%** de los ingresos consolidados del 3Q'13, esto es 1,1 puntos porcentuales superiores con respecto al 16,4% obtenido en el 3Q'12.



Nota: en la venta de Colombia se incorpora el ingreso proveniente de la sociedad de LBC, de tal manera de que se pueda apreciar en este gráfico el efecto total de Colombia sobre los ingresos totales.

Análisis de Resultados Consolidados

Los ingresos de las operaciones internacionales de Colombia, Perú y Uruguay representaron un **17,8%** de los ingresos consolidados **acumulados a septiembre de 2013**, esto es 0,9 puntos porcentuales superiores con respecto 16,9% obtenido al 9M'12.



- El Margen Bruto de MM \$24.626 creció un 15,0%, obteniendo un margen bruto porcentual de 53,7%, superior en 0,8 puntos porcentuales respecto al 52,9% obtenido en el 3Q'12.

El margen bruto Individual de Chile (Retail más Wholesale) creció 14,2% respecto al 3Q'12, alcanzando una cifra de MM \$20.614. El margen bruto porcentual fue de 52,3% con respecto a las ventas, el cual decreció en -0,2 puntos porcentuales, comparado con el 52,5% obtenido en el 3Q'12, debido principalmente al efecto de tipo de cambio, puesto que la colección primavera-verano entró a un dólar 3,2% superior al registrado en la misma fecha del año 2012.

El margen bruto del negocio de Retail de MM \$15.187 creció un 13,8% y se obtuvo un margen bruto porcentual de un 54,8%, el cual es -0,3 puntos porcentuales inferior al 55,1% del 3Q'12.

El margen bruto del negocio Wholesale de MM \$5.426 creció un 15,2% en el 3Q'13 y en términos porcentuales se mantuvo respecto al 3Q'12 en un 46,5%. Se sigue manteniendo una buena estrategia comercial con este canal que hace que no se refleje el impacto negativo de tipo de cambio en el margen bruto porcentual.

Análisis de Resultados Consolidados

En cuanto a Top Safety, su margen bruto de MM \$238 creció un 45,3%. Los márgenes brutos como porcentaje de los ingresos crecieron en 9,5 puntos, desde un 23,4% a un 32,9% en el 3Q'13, debido a un mejor mix de venta con productos con mayores márgenes, junto con una menor venta de productos antiguos de bajo margen respecto al año anterior.

En cuanto al margen bruto de las filiales internacionales, en el 3Q'13 éste creció en su conjunto un 17,8%, alcanzado la cifra de MM \$3.774. Con respecto a los crecimientos del margen bruto por país, el detalle es el siguiente:

- **Perú:** el margen bruto de MM \$1.434 creció un 28,9%. Se destaca el buen crecimiento de los márgenes brutos como porcentaje de los ingresos, el cual mejoró en 3,1 puntos porcentuales, desde un 52,5% al 3Q'12 a un 55,6% al 3Q'13, siendo el mayor margen bruto porcentual de todos los países, incluso superior al de Chile. Esta mejora del margen bruto se debe a menores liquidaciones realizadas en comparación con el año anterior, producto de una mejor compra y por ende mejor producto.
- **Uruguay:** el margen bruto de MM \$1.744 creció un 18,6%. Los márgenes brutos como porcentaje de los ingresos aumentan en 2,1 puntos, desde un 48,5% en 3Q'12 a un 50,6% en 3Q'13.
- **Colombia:** el margen bruto de MM \$597 decreció en un -4,2%. Los márgenes brutos como porcentaje de los ingresos crecieron en 9,4 puntos porcentuales, desde un 41,6% al 3Q'12 a un 51,0% al 3Q'13.

Análisis de Resultados Consolidados

- **El Resultado Operacional de MM \$7.813 creció un 13,7%. El margen operacional fue de un 17,0% en el 3Q'13, el cual se mantuvo respecto al mismo período del año anterior.**

El Resultado Operacional del Individual (Forus Chile) que alcanzó una cifra de MM \$7.374 creció un 14,2% respecto al 3Q'12, y representó el 94,4% del Resultado Operacional Consolidado y explica el 97,8% del crecimiento total de éste.

El Resultado Operacional del Retail en Chile de MM \$4.016 creció en un 9,4%, debido tanto al aumento en ventas como del margen bruto. Los GAV, por su parte, crecieron en un 15,5%, representando un 40,3% de los ingresos al 3Q'12.

Por otro lado, en el negocio de Wholesale, el Resultado Operacional, que explicando en un 62% el crecimiento del Resultado Operacional de Chile, alcanzó la cifra de MM \$3.359, creciendo en un 20,5%. Los GAV disminuyeron desde representar un 19,0% de los ingresos al 3Q'12 a un 17,7% de los ingresos al 3Q'13, con lo que el GAV total de Chile (Retail + Wholesale) mejora desde un 33,8% al 3Q'12 a un 33,6% de los ingresos al 3Q'13.

En cuanto a las filiales extranjeras, éstas en conjunto, presentaron un Resultado Operacional de MM \$441, creciendo en un 4,0% respecto al 3Q'12. Los Resultados Operacionales por países son los siguientes:

- **Perú:** El Resultado Operacional crece en un **139,0%**, alcanzando la cifra de MM \$221 al 3Q'13 y aumentando su porcentaje sobre las ventas en 4,2 puntos porcentuales, desde un 4,4% al 3Q'12 a un 8,6% al 3Q'13. Esto se debe tanto al aumento de las ventas y margen bruto, como a la disminución de los GAV como porcentaje de los ingresos, los cuales decrecieron en 1,1 puntos porcentuales, desde un 48,1% al 3Q'12 a un 47,0% de los ingresos al 3Q'13.

Análisis de Resultados Consolidados

- **Uruguay:** Su Resultado Operacional de MM \$357 crece en un 10,4% respecto al 3Q'12 y alcanzó un Resultado Operacional como porcentaje de las ventas de un 10,4%.
- **Colombia:** El Resultado Operacional disminuye en MM -\$145 pasando de MM \$8 en 3Q'12 a MM -\$137 en 3Q'13. Esto se debe principalmente al aumento de los GAV en un 19,3%, desde un 56,1% como porcentaje de los ingresos ajustados de ventas entre empresas al 3Q'12 a un 62,7% al 3Q'13.

Resultado No Operacional

- **El Resultado No Operacional que alcanzó una ganancia de MM \$488, creció en un 287,4% respecto al 3Q'12.**

El Resultado No Operacional creció desde una pérdida de MM \$261 al 3Q'12 a una ganancia de MM \$488 al 3Q'13.

Esta ganancia del Resultado No Operacional se explica principalmente (en un 98%) por la cuenta Diferencias de cambio, cuya pérdida de MM -\$778 al 3Q'12 decrece en un 94,0% a tan solo MM -\$47 al 3Q'13.

Utilidad y EBITDA

- **La Ganancia del ejercicio al 3Q'13 creció 33,2%, alcanzando una cifra de MM \$6.611.** Como porcentaje de los ingresos, representa un 14,4%, que significa un aumento de 2,1 puntos porcentuales comparado con el 12,3% obtenido en el 3Q'12.

Análisis de Resultados Consolidados

- **EBITDA de MM \$9.065 creció un 13,7% en el 3Q'13, alcanzando un margen EBITDA de un 19,8%, el cual aumenta en 0,1 puntos porcentuales comparados con el 19,7% obtenido en el 3Q'12.**

El EBITDA en Chile creció en un 13,7% en el 3Q'13 con respecto al 3Q'12, alcanzando la cifra de MM \$8.336 y representando un margen EBITDA de 21,2%.

El EBITDA de las filiales internacionales en su conjunto creció en un 12,8% en el 3Q'13 con respecto al 3Q'12, alcanzando la cifra de MM \$723 y representando un margen EBITDA de 10,0%.

Datos por País y Negocio

CHILE

- Retail**

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '13 % Ingresos		3Q '12 % Ingresos		Var. % 13/12
Ingresos	27.715		24.225		14,4%
Costos	-12.528		-10.880		15,1%
Margen Bruto	15.187	54,8%	13.345	55,1%	13,8%
Resultado Operacional	4.016	14,5%	3.669	15,1%	9,4%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M 2013 % Ingresos		9M 2012 % Ingresos		Var. % 13/12
Ingresos	89.792		79.471		13,0%
Costos	-36.300		-32.338		12,3%
Margen Bruto	53.491	59,6%	47.133	59,3%	13,5%
Resultado Operacional	20.685	23,0%	18.460	23,2%	12,1%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2012				2012 FY	2013				2012 9M	2013 9M
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		
SSS	14,0%	17,9%	5,7%	-2,0%	8,3%	2,2%	4,3%	5,9%		12,8%	4,2%

Datos por País y Negocio
Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Apertura	jul-13	FunSport	Portal Osorno	75
Apertura	jul-13	Caterpillar	Portal Temuco	61
Apertura	jul-13	Columbia	Arauco Maipú	113
Apertura	jul-13	Shoe Express	Puerto Montt	97
Apertura	jul-13	D House	Arauco Quilicura	283
Apertura	ago-13	Caterpillar	Costanera Center	181
Apertura	ago-13	Mountain Hardwear	Costanera Center	110
Apertura	ago-13	Shoe Express	Talcahuano III	106
Apertura	sep-13	D House	Puerto Montt	286
Apertura	sep-13	Azaleia	Melipilla	44
Apertura	sep-13	7Veinte	Alto Las Condes	48
Apertura	sep-13	7Veinte	Mall Sport	87
Apertura	sep-13	7Veinte	Plaza Norte	46
Apertura	sep-13	7Veinte	Buenaventura	166
Apertura	sep-13	7Veinte	Plaza Sur	47
Apertura	sep-13	7Veinte	Plaza Oeste	36
Apertura	sep-13	7Veinte	Plaza Vespucio	64
Apertura	sep-13	7Veinte	Plaza El Trébol	56
Total				1.905

Variación m2 Totales

	Sep. 2013	Sep. 2012	Var. 13/12	Var. % 13/12
N° Locales	262	230	32	13,9%
m2 área venta + vitrina	29.229	26.129	3.099	11,9%
m2 con bodega	31.692	28.652	3.040	10,6%

Datos por País y Negocio

- Wholesale**

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '13	% Ingresos	3Q '12	% Ingresos	Var. % 13/12
Ingresos	11.676		10.136		15,2%
Costos	-6.250		-5.427		15,1%
Margen Bruto	5.426	46,5%	4.709	46,5%	15,2%
Resultado Operacional	3.359	28,8%	2.787	27,5%	20,5%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M 2013	% Ingresos	9M 2012	% Ingresos	Var. % 13/12
Ingresos	32.315		28.767		12,3%
Costos	-16.550		-15.730		5,2%
Margen Bruto	15.765	48,8%	13.037	45,3%	20,9%
Resultado Operacional	9.791	30,3%	7.564	26,3%	29,5%

- Seguridad Top Safety**

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '13	% Ingresos	3Q '12	% Ingresos	Var. % 13/12
Ingresos	723		699		3,4%
Costos	-485		-535		-9,4%
Margen Bruto	238	32,9%	164	23,4%	45,3%
Resultado Operacional	-2	-0,3%	-5	-0,8%	-61,4%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M 2013	% Ingresos	9M 2012	% Ingresos	Var. % 13/12
Ingresos	2.462		1.804		36,5%
Costos	-1.639		-1.311		25,0%
Margen Bruto	823	33,4%	493	27,3%	66,8%
Resultado Operacional	67	2,7%	14	0,8%	369,8%

Datos por País y Negocio

COLOMBIA

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '13 % Ingresos		3Q '12 % Ingresos		Var. % 13/12
Ingresos	1.171		1.498		-21,8%
Costos	-574		-875		-34,4%
Margen Bruto	597	51,0%	623	41,6%	-4,2%
Resultado Operacional	-137	-11,7%	8	0,5%	-1911,2%

Sin venta entre empresas

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '13 % Ingresos		3Q '12 % Ingresos		Var. % 13/12
Ingresos	1.171		1.097		6,8%
Costos	-574		-474		21,3%
Margen Bruto	597	51,0%	623	56,8%	-4,2%
Resultado Operacional	-137	-11,7%	8	0,7%	-1911,2%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M 2013 % Ingresos		9M 2012 % Ingresos		Var. % 13/12
Ingresos	3.619		4.345		-16,7%
Costos	-1.755		-2.434		-27,9%
Margen Bruto	1.864	51,5%	1.911	44,0%	-2,4%
Resultado Operacional	-290	-8,0%	-79	-1,8%	268,0%

Sin venta entre empresas

(Millones Ch.\$)

EERR	9M 2013 % Ingresos		9M 2012 % Ingresos		Var. % 13/12
Ingresos	3.547		3.257		8,9%
Costos	-1.683		-1.346		25,0%
Margen Bruto	1.864	52,6%	1.911	58,7%	-2,4%
Resultado Operacional	-290	-8,2%	-79	-2,4%	268,0%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2012				2012 FY	2013				2012 9M	2013 9M
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		
SSS	-0,6%	11,0%	6,7%	11,2%	8,0%	18,2%	-1,3%	8,9%		6,1%	7,8%

Datos por País y Negocio

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Apertura	sep-13	Merrell	Centro Comercial Unicentro	75
Total				75

Variación m2 Totales

	Sep. 2013	Sep. 2012	Var. 13/12	Var. % 13/12
Nº Locales	33	25	8	32,0%
m2 área venta + vitrina	2.109	1.522	587	38,6%
m2 con bodega	2.619	1.845	774	42,0%

Datos por País y Negocio

PERÚ

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '13	% Ingresos	3Q '12	% Ingresos	Var. % 13/12
Ingresos	2.579		2.118		21,8%
Costos	-1.146		-1.006		13,9%
Margen Bruto	1.434	55,6%	1.112	52,5%	28,9%
Resultado Operacional	221	8,6%	92	4,4%	139,0%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M 2013	% Ingresos	9M 2012	% Ingresos	Var. % 13/12
Ingresos	8.121		7.124		14,0%
Costos	-3.541		-3.192		10,9%
Margen Bruto	4.580	56,4%	3.932	55,2%	16,5%
Resultado Operacional	990	12,2%	740	10,4%	33,7%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2012				2012	2013				2012	2013
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	9M	9M
SSS	15,3%	22,0%	19,2%	10,5%	16,5%	12,6%	0,2%	0,9%		18,9%	4,3%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Apertura	jul-13	Nine West	Larcomar	57
Apertura	ago-13	D House	Chimbote	125
Cierre	ago-13	Rockford	Larcomar	-68
Apertura	ago-13	Rockford	Larcomar	63
Apertura	sep-13	Shoe Express	El Sol	76
Apertura	sep-13	Shoe Express	Emancipación	82
Total				334

Variación m2 Totales

	Sep. 2013	Sep. 2012	Var. 13/12	Var. % 13/12
N° Locales	42	29	13	44,8%
m2 área venta + vitrina	3.132	2.245	887	39,5%
m2 con bodega	4.291	3.083	1.208	39,2%

Datos por País y Negocio

URUGUAY

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '13 % Ingresos		3Q '12 % Ingresos		Var. % 13/12
Ingresos	3.448		3.032		13,7%
Costos	-1.704		-1.562		9,1%
Margen Bruto	1.744	50,6%	1.470	48,5%	18,6%
Resultado Operacional	357	10,4%	324	10,7%	10,4%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M 2013 % Ingresos		9M 2012 % Ingresos		Var. % 13/12
Ingresos	11.304		10.152		11,4%
Costos	-5.143		-4.997		2,9%
Margen Bruto	6.161	54,5%	5.155	50,8%	19,5%
Resultado Operacional	1.625	14,4%	1.643	16,2%	-1,1%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2012				2012 FY	2013				2012 9M	2013 9M
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		
SSS	12,6%	11,1%	8,8%	6,6%	9,5%	-5,7%	-5,1%	-12,0%		10,7%	-7,4%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Apertura	jul-13	Shoe Express	Union	59
Total				59

En los trimestres anteriores (1Q y 2Q 2013) no se reflejaron los siguientes movimientos de tiendas en Uruguay, sin embargo los m2 reportados están correctos tanto para el 2Q como para este 3Q 2013.

Datos por País y Negocio

Fe de Erratas de Trimestres Anteriores 2013

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Cierre	feb-13	Pasqualini	Montevideo Shopping ;	-103
Apertura	abr-13	Cat	Montevideo Shopping	91

Variación m2 Totales

	Sep. 2013	Sep. 2012	Var. 13/12	Var. % 13/12
Nº Locales	39	32	7	21,9%
m2 área venta + vitrina	3.585	2.947	638	21,6%
m2 con bodega	3.872	3.073	799	26,0%

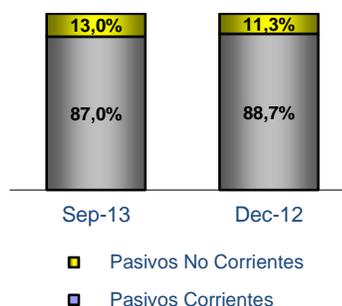
Índices Financieros y de Rentabilidad Forus Consolidado

- **Índices de Liquidez**

	Unidad	Sep-13	Dec-12
Liquidez corriente	veces	6,2	4,5
Razón Ácida	veces	4,0	2,8

- **Índices Financieros**

	Unidad	Sep-13	Dec-12
Composición Pasivos			
Pasivos Corrientes	%	87,0%	88,7%
Pasivos No Corrientes	%	13,0%	11,3%



	Unidad	Sep-13	Dec-12
Coefficiente endeudamiento	veces	0,15	0,23

- **Índices de Rentabilidad**

	Unidad	Sep-13	Dec-12
Rentabilidad s/Activos	%	17,9%	22,8%
Rentabilidad s/Ventas	%	19,5%	18,4%
Rentabilidad s/Patrimonio	%	20,7%	28,1%

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Situación Financiera Consolidados



30 de septiembre de 2013 (no auditado) y 31 de diciembre 2012

ACTIVOS	Nota	2013 M\$	2012 M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(5)	17.045.422	14.786.792
Otros activos financieros corrientes	(6)	27.010.069	25.739.207
Otros activos no financieros, corriente	(28)	2.437.811	1.579.201
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	(7)	23.195.143	19.080.798
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	(14)	1.936.328	690.007
Inventarios	(15)	40.488.176	39.356.323
Activos por impuestos corrientes	(12)	709.710	1.817.990
Activos corrientes totales		112.822.659	103.050.318
Activos No Corrientes			
Otros activos financieros no corrientes		395.367	399.389
Otros activos no financieros no corrientes	(28)	1.648.085	1.389.642
Derechos por cobrar no corrientes		162.427	159.371
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(8)	1.894.209	1.816.751
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(9)	2.090.023	2.121.835
Plusvalía	(10)	7.710.550	1.063.748
Propiedades, plantas y equipos	(11)	27.245.602	25.379.126
Activos por impuestos diferidos	(12)	2.675.711	2.083.771
Total de activos no corrientes		43.821.974	34.413.633
Total de Activos		156.644.633	137.463.951

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Situación Financiera Consolidados



30 de septiembre de 2013 (no auditado) y 31 de diciembre 2012

PASIVOS	Nota	2013 M\$	2012 M\$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	(17)	1.427.075	2.751.733
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(19)	11.031.704	9.401.241
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	(14)	-	-
Otras provisiones a corto plazo	(20)	1.515.288	1.019.236
Pasivos por impuestos corrientes	(12)	897.554	117.534
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	(21)	2.451.599	2.867.073
Otros pasivos no financieros corrientes	(22)	927.422	6.933.181
Pasivos corrientes Totales		18.250.642	23.089.998
Pasivos No Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	(17)	1.881.123	1.920.553
Pasivo por impuestos diferidos	(12)	735.244	765.563
Otros pasivos no financieros no corrientes	(29)	115.272	245.906
Total de pasivos no corrientes		2.731.639	2.932.022
Total Pasivos		20.982.281	26.022.020
Patrimonio			
Capital emitido	(16)	24.242.787	24.242.787
Ganancias acumuladas		93.625.831	68.707.899
Primas de emisión		17.386.164	17.386.164
Otras reservas	(16)	(570.349)	81.682
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		134.684.433	110.418.532
Participaciones no controladoras	(18)	977.919	1.023.399
Patrimonio total		135.662.352	111.441.931
Total de Patrimonio y Pasivos		156.644.633	137.463.951

FORUS S.A. Y FILIALES



Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados

Por los períodos comprendidos entre

	Nota	01.01.2013 30.09.2013 M\$	01.01.2012 30.09.2012 M\$	01.07.2013 30.09.2013	01.07.2012 30.09.2012
Estados de Resultados Integrales					
Ingresos de actividades ordinarias		143.816.471	127.672.190	45.899.770	40.464.650
Costo de ventas	(15)	(61.132.333)	(56.011.296)	(21.274.008)	(19.042.440)
Ganancia bruta		<u>82.684.138</u>	<u>71.660.894</u>	<u>24.625.762</u>	<u>21.422.210</u>
Otros ingresos, por función		1.110.789	158.774	23.022	20.229
Costos de distribución		(1.462.339)	(1.182.188)	(525.368)	(412.143)
Gasto de administración	(23)	(48.353.620)	(42.136.113)	(16.287.265)	(14.135.516)
Otros gastos, por función		(183.020)	(121.150)	(67.443)	(65.817)
Otras ganancias (pérdidas)		(55.583)	77.148	87.977	59.770
Ingresos financieros		1.494.571	1.171.701	605.082	507.523
Costos financieros		(362.838)	(303.491)	(133.866)	(104.606)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(8)	197.722	92.375	38.481	97.280
Diferencias de cambio	(24)	(389.580)	(1.519.033)	(46.946)	(778.051)
Resultados por unidades de reajuste	(25)	(17.833)	(18.385)	(17.963)	3.036
Ganancia (pérdida), antes de impuesto		<u>34.662.407</u>	<u>27.880.532</u>	<u>8.301.473</u>	<u>6.613.915</u>
Gasto por impuestos a las ganancias	(12)	(6.608.319)	(5.777.317)	(1.690.631)	(1.652.471)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		<u>28.054.088</u>	<u>22.103.215</u>	<u>6.610.842</u>	<u>4.961.444</u>
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora		28.071.221	22.092.981	6.692.164	4.977.624
Ganancia, atribuible participaciones no controladoras	(18)	(17.133)	10.234	(81.322)	(16.180)
Ganancia		<u>28.054.088</u>	<u>22.103.215</u>	<u>6.610.842</u>	<u>4.961.444</u>
Ganancia por acción básica	(16)	\$108,5395	\$85,5159	\$25,5769	\$19,1955

FORUS S.A. Y FILIALES



Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

30 de septiembre de 2013 y 2012

	Capital emitido M\$	Primas de emisión M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Otras reservas varias M\$	Total Otras reservas M\$	Ganancia (pérdida) acumulada M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio Total M\$
al período actual 01.01.2013	24.242.787	17.386.164	(488.287)	569.969	81.682	68.707.899	110.418.532	1.023.399	111.441.931
en patrimonio									
Estado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	28.071.221	28.071.221	(17.133)	28.054.088
o resultado integral	-	-	(652.031)	-	(652.031)	-	(652.031)	-	(652.031)
Resultado Integral	-	-	(652.031)	-	(652.031)	28.071.221	27.419.190	(17.133)	27.402.057
Estado (disminución) por otras									
Participaciones a los propietarios	-	-	-	-	-	(3.136.156)	(3.136.156)	-	(3.136.156)
Estado (disminución) por									
Ganancia y otros cambios	-	-	-	-	-	(17.133)	(17.133)	(28.347)	45.480
Cambios en patrimonio	-	-	(652.031)	-	(652.031)	24.917.932	24.265.901	45.480	24.220.421
período actual 30.09.2013	24.242.787	17.386.164	(1.140.318)	569.969	(570.349)	93.625.831	134.684.433	977.919	135.662.352
al período anterior 01.01.2012	24.242.787	17.386.164	(423.815)	569.969	146.154	49.594.407	91.369.512	64.187	91.433.699
en patrimonio									
Estado integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	22.092.981	22.092.981	10.234	22.103.215
o resultado integral	-	-	(765.707)	-	(765.707)	-	(765.707)	-	(765.707)
Resultado Integral	-	-	(765.707)	-	(765.707)	22.092.981	21.327.274	10.234	21.337.508
Estado (disminución) por otras									
Participaciones a los propietarios	-	-	-	-	-	(2.842.448)	(2.842.448)	-	(2.842.448)
Estado (disminución) por									
Ganancia y otros cambios	-	-	-	-	-	10.234	10.234	759.809	770.043
Cambios en patrimonio	-	-	(765.707)	-	(765.707)	19.260.767	18.495.060	770.043	19.265.203
período anterior 30.09.2012	24.242.787	17.386.164	(1.189.522)	569.969	(619.553)	68.855.174	109.864.572	834.230	110.698.802

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados, Método Directo

Por los períodos comprendidos entre

	01.01.2013	01.01.2012
	30.09.2013	30.09.2012
	M\$	M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobro procedente de las ventas de bienes y prestación de servicios	161.436.824	143.337.808
Cobro procedente de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas	133.262	123.805
Otros cobros por actividades de operación	1.026.545	(248.894)
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(105.120.483)	(93.430.429)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(14.191.583)	(14.102.453)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	(28.124)	(40.958)
Otros pagos por actividades de operación	(26.867)	(305.593)
Flujo de efectivo neto procedente de (utilizados en) la operación	<u>43.229.574</u>	<u>35.332.966</u>
Intereses pagados, clasificados como actividades de operación	-	(72.977)
Intereses recibidos, clasificados como actividades de operación	-	807
Impuestos a las ganancias pagados (reembolsados), clasificados como actividades de operación	(5.244.034)	(9.356.966)
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación	<u>(11.615.926)</u>	<u>(9.995.635)</u>
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de operación	<u>26.396.614</u>	<u>15.980.325</u>

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados, Método Directo

Por los períodos comprendidos entre

Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de inversión

Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios, clasificados como actividades de inversión	38.279	-
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios, clasificados como actividades de inversión	(7.280.697)	
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades, clasificados como actividades de inversión	-	840.505
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos, clasificados como actividades de inversión	-	(618.975)
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	-	691
Compras de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	(5.677.747)	(4.220.076)
Compras de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión	(260.473)	(212.621)
Compras de otros activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión	(153.055)	-
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera, clasificados como actividades de inversión	(778.460)	(354.030)
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera, clasificados como actividades de inversión	-	270.040
Cobros a entidades relacionadas	1.010.842	5.129
Dividendos recibidos, clasificados como actividades de inversión	74.939	231.126
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión	167.324	147.316
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión	<u>(264.134)</u>	<u>(12.795.304)</u>
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de inversión	<u>(13.123.182)</u>	<u>(16.706.199)</u>

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados, Método Directo

Por los períodos comprendidos entre

Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de financiación

Importe procedente de préstamos, clasificados como actividades de financiación		<u>19.129.012</u>	<u>18.335.929</u>
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		19.129.012	18.335.929
Reembolsos de préstamos, clasificados como actividades de financiación		(21.905.136)	(24.156.824)
Pago de préstamos a entidades relacionadas			(15.548)
Dividendos pagados, clasificados como actividades de financiación	(16)	(8.410.747)	(7.849.442)
Intereses pagados, clasificados como actividades de financiación		(148.287)	-
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de financiación		<u>-</u>	<u>5.704</u>
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de financiación		<u>(11.335.158)</u>	<u>(13.680.181)</u>
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		1.911.158	(14.406.055)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		<u>(347.356)</u>	<u>22.866</u>
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo		2.258.630	(14.383.189)
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Inicial)		<u>14.786.792</u>	<u>20.453.487</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Final)	(5)	<u>17.045.422</u>	<u>6.070.298</u>

Dirección:

Av. Departamental N° 01053

La Florida

Santiago, Chile

Contacto:

Macarena Swett / Jeanne Marie Benoit

Investor Relations

Teléfono: (56 2) 2 923 3035

Email: ir@forus.cl

Website:

www.forus.cl

Ir al menú Inversionistas