

FORUS
brands & retail

INFORME RESULTADOS

TERCER TRIMESTRE 2014

NOVIEMBRE 2014



Índice

1. Resumen de Resultados Consolidados Tercer Trimestre 2014.....	3
2. Resumen de Resultados Consolidados Acumulados a Septiembre 2014	4
3. Hechos Relevantes del Tercer Trimestre 2014.....	5
4. Estado Integral de Resultados Consolidados.....	7
5. Análisis de Resultados Consolidados.....	9
6. Datos por País y Negocio.....	17
7. Índices Financieros y de Rentabilidad	22
8. Estados Financieros Consolidados - IFRS	
- Estados de Situación Financiera Consolidados	23
- Estado Integral de Resultados Consolidados	25
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados	26
- Estado de Flujo de Efectivo Consolidados	27

Notas:

- Todas las cifras en dólares están calculadas en base al tipo de cambio observado del 01 de Octubre de 2014: \$599,22 \$/US\$.
- Simbologías períodos: Los trimestres se expresan: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q. Los semestres se expresan como 1S para 1° semestre y 9M para los primeros 9 meses del año, según corresponda.
- Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.

- Los Ingresos de Explotación llegaron a MM \$53.881, creciendo un 17,4% con respecto al 3Q'13.
- Margen Bruto de MM \$27.956 creció un 13,5%, obteniendo un margen bruto porcentual de 51,9%.
- El Resultado Operacional fue de MM \$6.868 durante el 3Q'14, el cual decreció en 12,1% respecto al periodo anterior. El margen Operacional del período fue de un 12,7% de los ingresos.
- EBITDA de MM \$8.618 decreció un 4,9%, con respecto al 3Q'13 alcanzando un margen EBITDA de un 16,0%.
- Las Ganancias del ejercicio decrecieron 4,1%, alcanzando una cifra de MM \$6.342. Como porcentaje de los ingresos, representa un 11,8%.
- Los Ingresos de las operaciones internacionales de Colombia, Perú y Uruguay representaron un 19,6% de los ingresos consolidados del 3Q'14, desde el 15,7% presentado en el 3Q'13 lo que significa un aumento en 4,0 puntos porcentuales.

- Los ingresos de explotación acumulados a Septiembre de 2014 alcanzaron los MM \$171.046, un 18,9% superior a los ingresos a Septiembre 2013.
- El Margen Bruto fue de MM \$94.748, creciendo un 14,6% con respecto al año anterior. El margen bruto porcentual fue de un 55,4% sobre las ventas.
- El Resultado Operacional acumulado a Septiembre fue de MM \$32.588 alcanzando un 19,1% de las ventas y decreciendo un 0,9% con respecto al mismo periodo 2013.
- EBITDA de MM \$37.474 creció un 2,0%, alcanzando un margen EBITDA de 21,9% acumulado a Septiembre 2014.
- Las Ganancias del ejercicio alcanzaron una cifra de MM \$28.306 y crecieron en un 0,9% respecto a Septiembre 2013. Representaron un 16,5% de los ingresos.
- Los ingresos de las operaciones internacionales de Uruguay, Perú y Colombia representaron el 18,7% de los ingresos consolidados acumulados a Septiembre 2014, aumentando en 2,7 puntos porcentuales desde el 16,0% obtenido a Septiembre del 2013.

Hechos Relevantes del Tercer Trimestre 2014

Apertura de tiendas

Total nuevas tiendas abiertas 3Q 2014: 20 tiendas

Durante el tercer trimestre de 2014 se inauguraron los siguientes locales:

País	N° Tiendas	Cadena	Tienda	Ciudad	m2
Chile		D House	San Pedro de la Paz	Concepción	184
		Billabong	Alto Las Condes	Santiago	95
		D House Factory	Viña del Mar	Viña del Mar	186
		D House Factory	Rancagua	Rancagua	161
		Merrell	Florida Center	Santiago	90
		7Veinte	Príncipe de Gales	Santiago	180
Total	6				898
Colombia		Factory Brands	Palmira	Palmira	82
		Hush Puppies	Viva Villavicencio	Villavicencio	98
		Cat	Viva Villavicencio	Villavicencio	107
		Merrell	Viva Villavicencio	Villavicencio	94
Total	4				381
Perú		D House	Aeropuerto 2	Lima	254
		Billabong	Salaverry	Lima	85
		Billabong	Huacho	Huacho	86
		Billabong	Los Portales	Lima	163
		Factory Brands	Camacho	Lima	140
		Element	Ica	Ica	34
Total	6				762
Uruguay		Shoe Express	Paso Molino	Montevideo	78
		Shoe Express	Cordon	Montevideo	53
		Shoe Express	Colon	Montevideo	68
		Shoe Express	Pando	Pando	94
Total	4				293
Total	20				2.334

Hechos Relevantes del Tercer Trimestre 2014

Nuevo concepto de tienda Element en Perú

Durante el mes de Septiembre de este año, Forus abrió su segunda tienda **Element** en Perú, en la ciudad de Ica. La primera tienda fue adquirida en el proceso de compra de Billabong, realizado en diciembre del 2013. Element es un concepto de tienda de vestuario, accesorio y calzado asociado al mundo del skate.



Estado Integral de Resultados Consolidados

FORUS S.A. Y FILIALES
RESULTADO INTEGRAL DE RESULTADOS
3° Trimestre (julio a septiembre)

	3Q'14		3Q'13		Var %
	M\$	% Ing.	M\$	% Ing.	
Ingresos ordinarios	53.880.749		45.899.770		17,4%
Costos de ventas (menos)	(25.925.154)	-48,1%	(21.274.008)	-46,3%	21,9%
Margen bruto	27.955.595	51,9%	24.625.762	53,7%	13,5%
Costos de distribución	(658.326)	-1,2%	(525.368)	-1,1%	25,3%
Gastos de administración	(20.428.995)	-37,9%	(16.287.265)	-35,5%	25,4%
Gastos de administración y ventas	(21.087.321)	-39,1%	(16.812.633)	-36,6%	25,4%
Resultado Operacional	6.868.274	12,7%	7.813.129	17,0%	-12,1%
Otros Ingresos, por función	36.079		23.022		56,7%
Otros Gastos, por función	(68.608)		(67.443)		1,7%
Ingresos financieros	487.012		605.082		-19,5%
Costos financieros	(133.245)		(133.866)		-0,5%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	158.470		38.481		311,8%
Diferencias de cambio	778.638		(46.946)		-1758,6%
Resultados por unidades de reajuste	67.914		(17.963)		-478,1%
Otras ganancias y pérdidas	(99.795)		87.977		-213,4%
Resultado No Operacional	1.226.465	2,3%	488.344	1,1%	151,1%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	8.094.739	15,0%	8.301.473	18,1%	-2,5%
(Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias	(1.752.910)		(1.690.631)		3,7%
Ganancia (pérdida)	6.341.829	11,8%	6.610.842	14,4%	-4,1%
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	6.403.711		6.692.164		-4,3%
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria	(61.882)		(81.322)		-23,9%
Ganancia (pérdida)	6.341.829	11,8%	6.610.842	14,4%	-4,1%
EBITDA	8.618.205	16,0%	9.065.338	19,8%	-4,9%

FORUS S.A. Y FILIALES
RESULTADO INTEGRAL DE RESULTADOS
Por los períodos terminados al 30 de septiembre de

	9M 2014		9M 2013		
	M\$	% Ing.	M\$	% Ing.	Var %
Ingresos ordinarios	171.046.309		143.816.471		18,9%
Costos de ventas (menos)	(76.297.913)	-44,6%	(61.132.333)	-42,5%	24,8%
Margen bruto	94.748.396	55,4%	82.684.138	57,5%	14,6%
Costos de distribución	(1.848.219)	-1,1%	(1.462.339)	-1,0%	26,4%
Gastos de administración	(60.312.564)	-35,3%	(48.353.620)	-33,6%	24,7%
Gastos de administración y ventas	(62.160.783)	-36,3%	(49.815.959)	-34,6%	24,8%
Resultado Operacional	32.587.613	19,1%	32.868.179	22,9%	-0,9%
Otros Ingresos, por función	180.814		1.110.789		-83,7%
Otros Gastos, por función	(190.966)		(183.020)		4,3%
Ingresos financieros	946.280		1.494.571		-36,7%
Costos financieros	(424.750)		(362.838)		17,1%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	322.724		197.722		63,2%
Diferencias de cambio	2.136.555		(389.580)		-648,4%
Resultados por unidades de reajuste	16.249		(17.833)		-191,1%
Otras ganancias y pérdidas	24.484		(55.583)		-144,0%
Resultado No Operacional	3.011.390	1,8%	1.794.228	1,2%	67,8%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	35.599.003	20,8%	34.662.407	24,1%	2,7%
(Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias	(7.293.128)		(6.608.319)		10,4%
Ganancia (pérdida)	28.305.875	16,5%	28.054.088	19,5%	0,9%
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	28.533.830		28.071.221		1,6%
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria	(227.955)		(17.133)		1230,5%
Ganancia (pérdida)	28.305.875	16,5%	28.054.088	19,5%	0,9%
EBITDA	37.473.726	21,9%	36.731.224	25,5%	2,0%

Análisis de Resultados Consolidados

Resultado Operacional

- **Las Ventas Consolidadas de Forus S.A. y Filiales totalizaron los MM \$53.881, creciendo un 17,4% con respecto al tercer trimestre de 2013.**

Este crecimiento en ventas se explica tanto por el crecimiento de las ventas de Chile (que contribuyen en un 48%), como de las filiales en un 52% del total de incremento en ingresos.

En Chile las ventas de Forus crecieron 8,0%, alcanzando una cifra de MM \$42.552 durante el 3Q'14. Este crecimiento en las ventas se explica sólo por el crecimiento de las ventas del negocio de Retail, puesto que las ventas del negocio de Wholesale decrecieron.

En cuanto al negocio de Retail, las ventas alcanzaron la cifra de MM \$31.628, creciendo un 14,1% respecto al 3Q'13 y representando un 74,3% de las ventas de Chile. El crecimiento de las ventas se explica principalmente por el crecimiento de m² de 13,4% a Septiembre 2014 con respecto a igual periodo del año anterior, que consiste en 33 nuevas tiendas, de las cuales un 48% de éstas son inorgánicas producto de la adquisición de 7veinte y Billabong y el restante 52% orgánicas. El crecimiento en ventas también es explicado por el crecimiento en las ventas SSS (mismas tiendas equivalentes), el cual creció en un 2,3% en el 3Q'14 (valor nominal), con lo cual el SSS acumulado a septiembre 2014 es de un 3,5%. Cabe destacar que si bien existe un menor dinamismo de las ventas SSS durante el tercer trimestre debido a la desaceleración económica que está viviendo el país, la compañía sigue mostrando SSS positivos.

En cuanto al negocio de Wholesale, cuyos ingresos de MM \$10.924 decrecieron un 6,4% respecto al año anterior, representaron un 25,7% de las ventas de Chile. Cabe destacar que si ajustamos las ventas de Wholesale descontando las exportaciones realizadas por Forus a empresas relacionadas (puesto que por normas de IFRS se

Análisis de Resultados Consolidados

consideran las ventas de triangulaciones -término que corresponde a las exportaciones a empresas relacionadas-) la venta real de Wholesale habría crecido en un 3,0% respecto al 3Q'13. Este menor dinamismo de las ventas se debe a un efecto de timing, es decir, de atraso de las compras por parte de este canal desde un 3Q'14 a un 4Q'14.

En cuanto a las filiales internacionales, cuyas ventas representaron un 19,6% en el 3Q'14, crecieron un 47,1% en su conjunto respecto al 3Q'13. Los resultados de éstas son los siguientes:

Ingresos (Millones Ch.\$)

	3Q '14	3Q '13	Var. % 14/13	9M'14	9M'13	Var. % 14/13
Colombia	1.551	1.171	32,5%	4.400	3.619	21,6%
Perú	4.638	2.579	79,8%	14.260	8.121	75,6%
Uruguay	4.397	3.448	27,5%	13.384	11.304	18,4%
Total	10.586	7.198	47,1%	32.045	23.044	39,1%

Sin venta entre empresas

Ingresos (Millones Ch.\$)

	9M'14	9M'13	Var. % 14/13
Colombia	4.400	3.547	24,1%
Perú	14.260	8.121	75,6%
Uruguay	13.384	11.304	18,4%
Total	32.045	22.972	39,5%

Same Store Sales. Valores en términos nominales (en moneda local)

	2013				2013 FY	2014				2013 9M	2014 9M
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		
Colombia	18,2%	-1,3%	8,9%	11,9%	9,3%	3,2%	4,7%	14,3%		7,8%	7,6%
Perú	12,6%	0,2%	0,9%	4,2%	4,2%	-8,0%	-9,7%	-6,3%		4,3%	-8,1%
Uruguay	-5,7%	-5,1%	-12,0%	-9,4%	-8,0%	-1,8%	4,4%	5,9%		-7,4%	3,3%

- En **Colombia** las ventas de MM \$1.551 crecieron un 32,5% en el 3Q'14. Este aumento en las ventas es explicado principalmente por el aumento de la venta en tiendas equivalentes (SSS) de un 14,3% nominal con respecto al 3Q'13, así como también por el crecimiento de m2 en un 33,3% con respecto a Septiembre del 2013, que consiste

Análisis de Resultados Consolidados

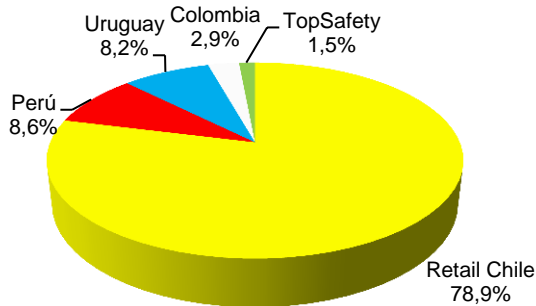
en 11 nuevas tiendas. En este 3Q Colombia sigue mostrando una tendencia al alza en sus ventas SSS, que ha venido mostrando durante este año.

- En **Perú** las ventas de MM \$4.638 crecieron 79,8% en el 3Q'14, explicado únicamente por el aumento de m2 con respecto a Septiembre del 2013 de un 92,5% (33 nuevas tiendas, de las cuales 17 corresponden a la adquisición de Billabong), contrastando con las ventas de tiendas equivalentes (SSS) que comparado con el 3Q'13 decrecieron un 6,3% nominal. Si bien este tercer trimestre vuelve a mostrar una caída en SSS, ésta es menor a la del trimestre anterior. Estos decrecimientos en SSS reflejan la desaceleración del consumo en Perú, así como también el efecto de canibalización que sigue existiendo entre los malls.
- En **Uruguay** las ventas de MM \$4.397 del 3Q'14 crecieron un 27,5% con respecto al mismo trimestre del 2013, explicadas tanto por el crecimiento de 28,4% de m2 (13 nuevas tiendas), con respecto a Septiembre del 2013, así como por el aumento en 5,9% nominal en las ventas en locales equivalentes (SSS) del 3Q'14 comparado con el mismo trimestre del 2013. Uruguay sigue mostrando una tendencia de crecimiento en SSS con respecto a los trimestres anteriores.
- En cuanto a la filial nacional TopSafety (enfocada en el negocio de calzado y accesorios para uso industrial) las ventas del 3Q'14 de MM \$946 crecieron un 30,8% con respecto al mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se debe a la exitosa introducción de nuevos modelos de productos de precio intermedio, complementarios a la colección existente, en cuentas claves y medianas del sector industrial.

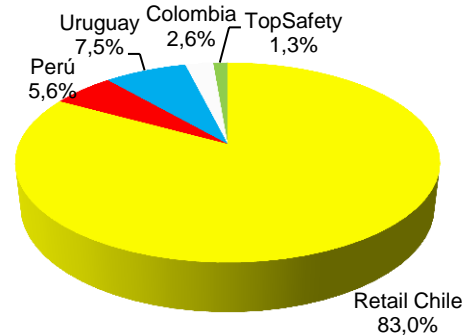
Análisis de Resultados Consolidados

Los Ingresos de las operaciones internacionales de Colombia, Perú y Uruguay representaron un **19,6%** de los ingresos consolidados del 3Q'14, esto es 4,0 puntos porcentuales superiores con respecto al 3Q'13.

Ingresos por Filiales 3Q 2014



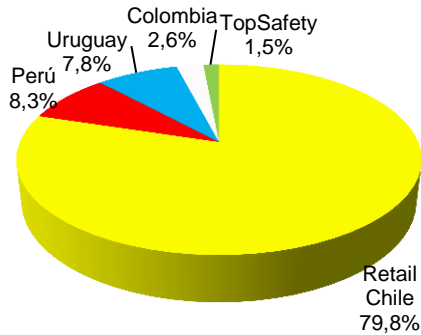
Ingresos por Filiales 3Q 2013



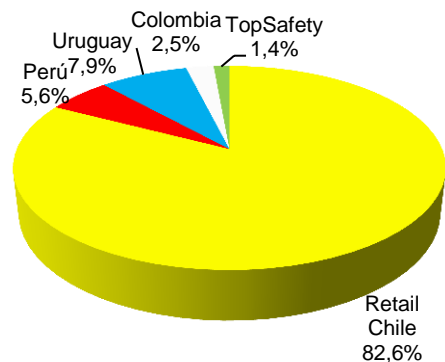
Nota: En este análisis, se excluyen las ventas entre empresas relacionadas.

Los ingresos de las operaciones internacionales de Colombia, Perú y Uruguay representaron un **18,7%** de los ingresos consolidados **acumulados a Septiembre de 2014**, esto es 2,7 puntos porcentuales superiores con respecto al acumulado a Septiembre del 2013.

Ingresos por Filiales 9M 2014



Ingresos por Filiales 9M 2013



Análisis de Resultados Consolidados

- **El Margen Bruto de MM \$27.956 creció un 13,5% durante el 3Q'14, obteniendo un margen bruto de 51,9% en el mismo periodo.**

El crecimiento del Margen Bruto Consolidado se debe tanto al crecimiento en Chile, cuyo margen bruto creció en un 7,7% respecto al 3Q'13, así como también por el crecimiento del margen bruto en un 45,8% de las filiales internacionales. El margen bruto como porcentaje de los ingresos disminuyó en 1,8 puntos porcentuales desde un 53,7% al 3Q'13 a un 51,9% al 3Q'14.

El margen bruto Individual (Retail y Wholesale) de Chile, creció un 7,7% respecto al 3Q'13, alcanzando una cifra de MM \$22.192, gracias al crecimiento del margen bruto del negocio de Retail. En cuanto al margen bruto porcentual este fue de 52,2% con respecto a las ventas en el 3Q'14, el cual fue sólo 0,1 puntos porcentuales inferior al 52,3% obtenido durante el 3Q'13, esto se explica por la mejora en margen bruto porcentual del negocio de Wholesale.

El margen bruto del negocio de Retail fue de MM \$16.721 durante el 3Q'14 y creció un 10,1% comparado con el mismo periodo del año anterior. En términos porcentuales sobre venta el margen bruto porcentual fue de 52,9% en el 3Q'14, el cual disminuyó en 1,9 puntos porcentuales respecto al margen de 54,8% del 3Q'13, debido al efecto negativo de tipo de cambio, el cual ha subido en un 18,8% al cierre del 3Q. Sin embargo, gracias a que Forus internó las colecciones de primavera/verano 2015 con meses de anticipación es que el real efecto de tipo de cambio fue de un 12,3%.

El margen bruto del negocio Wholesale de MM \$5.471 en 3Q'14, creció un 0,8% con respecto a 3Q'13. En términos porcentuales, éste aumentó en 3,6 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior, alcanzando un 50,1% de las ventas al 3Q'14. Este es un aspecto muy positivo considerando el efecto negativo de mayor tipo de cambio que se presenta.

En cuanto al margen bruto de las filiales internacionales, en el 3Q'14 este creció en su conjunto un 45,8%, alcanzado la cifra de MM \$5.502, con un margen bruto porcentual de 52,0%. El detalle por país es el siguiente:

Análisis de Resultados Consolidados

- **Colombia:** el margen bruto de MM \$821 aumentó en 37,6% con respecto al mismo período del año anterior. Y cabe destacar que como porcentaje de los ingresos creció en 1,9 puntos porcentuales desde un 51,0% en 3Q'13 a un 52,9% en 3Q'14. Esta es una gran noticia considerando que en el 2Q'14 el margen bruto porcentual disminuyó en 4,6 puntos porcentuales.
- **Perú:** el margen bruto de MM \$2.398 creció un 67,3%, el cual como porcentaje de los ingresos alcanzó un 51,7%, 3,9 puntos porcentuales por debajo del 55,6% del 3Q'13. Este menor margen se vio afectado por el aumento en el tipo de cambio durante el período.
- **Uruguay:** el margen bruto de MM \$2.283 creció un 30,9%, el cual como porcentaje de los ingresos alcanzó un 51,9% al 3Q'14, esto es 1,3 puntos porcentuales por sobre lo reportado en 3Q'13. Uruguay sigue consecuente con su estrategia de lograr mayores eficiencias para aumentar el margen bruto, efecto que se comienza a visualizar desde el 2Q'14 y continúa en este trimestre.
- **El Resultado Operacional de MM \$6.868, decreció un 12,1% con respecto al 3Q'13. El margen operacional alcanzó un 12,7% de los ingresos en el 3Q'14.**

El Resultado Operacional Individual (Forus Chile) alcanzó una cifra de MM \$6.626 en el 3Q'14 y decreció un 10,2% respecto al 3Q'13, y representó el 96,5% del Resultado Operacional Consolidado. El 3,5% restante fue representado por las filiales internacionales, cuyo Resultado Operacional decreció un 42,9% respecto al 3Q'13.

El Resultado Operacional del Retail en Chile de MM \$3.677 decreció en un 8,4% debido al aumento de un 16,8% de los GAV con respecto al 3Q'13. Los GAV aumentaron en 0,9 puntos porcentuales como porcentaje de los ingresos, pasando desde representar un 40,3% de los ingresos al 3Q'13 a un 41,2% de los ingresos al 3Q'14, debido tanto al aumento de la tasa de apertura de tiendas (el promedio de los últimos 5 años hasta el 2012 era de 24 tiendas por año, el cual se ha aumentado hasta

Análisis de Resultados Consolidados

39 tiendas por año en los últimos 5 años hasta septiembre 2014), como a la reciente adquisición de 7veinte y Billabong a fines del 2013.

Por otro lado, en el negocio de Wholesale en Chile, el Resultado Operacional de MM \$2.949 disminuyó en un 12,2% y como porcentaje de los ingresos disminuyó en 1,8 puntos porcentuales desde un 28,8% en el 3Q'13 a un 27,0% en el 3Q'14, debido a que los GAV aumentaron en 5,4 puntos porcentuales con respecto a las ventas, desde representar un 17,7% de los ingresos al 3Q'13 a un 23,1% de los ingresos al 3Q'14.

En cuanto a las filiales extranjeras, éstas en conjunto, presentaron un Resultado Operacional de MM \$252, decreciendo en un 42,9% respecto al 3Q'13. Los Resultados Operacionales por países son los siguientes:

- **Uruguay:** Su Resultado Operacional de MM \$262 disminuyó en un 26,7% respecto al 3Q'13 y como porcentaje de las ventas obtuvo un 6,0% en el 3Q'14, el cual es 4,4 puntos porcentuales menor a lo obtenido en el 3Q'13. Esto se debe al aumento de los GAV en un 45,7%, que como porcentaje sobre las ventas aumentaron en 5,7 puntos porcentuales.
- **Perú:** El Resultado Operacional decreció en un 55,3%, alcanzando la cifra de MM \$99 al 3Q'14 y un Resultado Operacional como porcentaje sobre las ventas de 2,1%, 6,5 puntos menos que el trimestre anterior, dado el aumento de los GAV sobre ventas en 2,6 puntos porcentuales, debido a las nuevas tiendas tanto orgánicas como inorgánicas incorporadas al portfolio.
- **Colombia:** La pérdida del Resultado Operacional disminuyó en MM -\$28,7 pasando de MM -\$137 en 3Q'13 a MM -\$108 en 3Q'14. El Resultado Operacional como porcentaje de los ingresos mejoró en 4,7 puntos porcentuales desde un -11,7% al 3Q'13 a un -7,0% al 3Q'14. Esto, debido a un aumento del margen bruto sobre venta de 2,0 puntos porcentuales y a una caída de los GAV sobre ventas de 2,7 puntos porcentuales.

Análisis de Resultados Consolidados

Resultado No Operacional

- **El Resultado No Operacional del 3Q'14 alcanzó una ganancia de MM \$1.226, creciendo en un 151,1% respecto al 3Q'13.**

Este aumento en la ganancia del Resultado No Operacional se explica principalmente por la cuenta diferencias de cambio, la cual mejoró en un 1759%, desde una pérdida de MM \$47 en el 3Q'13 a una ganancia de MM \$779 en el 3Q'14 y en menor medida por la cuenta Participación en ganancia de negocios conjuntos contabilizados por el método de participación que aumentó en un 312%, alcanzando una ganancia de MM \$158 durante el 3Q'14 versus la ganancia del 3Q'13 de MM \$38

Utilidad y EBITDA

- **La Ganancia del ejercicio de MM \$6.342 al 3Q'14 decreció 4,1% con respecto al 3Q'13.**

Como porcentaje de los ingresos, representa un 11,8% al 3Q'14, la cual cae en 2,6 puntos porcentuales comparada con el 14,4% obtenido en el 3Q'13. Esta caída estaría explicada por la caída del resultado operacional en un 12,1%.

- **EBITDA de MM \$8.618 decreció un 4,9%, alcanzando un margen EBITDA de un 16,0% al 3Q'14.**

El decrecimiento del EBITDA consolidado se debe únicamente a la caída del EBITDA en Chile, puesto que el EBITDA de las filiales internacionales en su conjunto creció en un 11,7%. El EBITDA de Chile decreció en un -6,3% en el 3Q'14 con respecto al 3Q'13, alcanzando la cifra de MM \$7.812 y representando un margen EBITDA de 18,4% sobre los ingresos.

Datos por País y Negocio

CHILE

- Retail**

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '14	% Ingresos	3Q '13	% Ingresos	Var. % 14/13
Ingresos	31.628		27.715		14,1%
Costos	-14.907		-12.528		19,0%
Margen Bruto	16.721	52,9%	15.187	54,8%	10,1%
Resultado Operacion	3.677	11,6%	4.016	14,5%	-8,4%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M'14	% Ingresos	9M'13	% Ingresos	Var. % 14/13
Ingresos	103.805		89.792		15,6%
Costos	-44.057		-36.300		21,4%
Margen Bruto	59.748	57,6%	53.491	59,6%	11,7%
Resultado Operacion	20.772	20,0%	20.685	23,0%	0,4%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2013					FY	2014				9M	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q		2Q	3Q	4Q	2013	2014	
SSS	2,2%	4,3%	5,9%	8,4%	5,3%	4,4%	3,7%	2,3%		4,2%	3,5%	

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Apertura	jul-14	D House	San Pedro de la Paz	184
Cierre	ago-14	Hush Puppies	San Antonio	-67
Apertura	ago-14	Billabong	Alto Las Condes	95
Apertura	ago-14	D House Factory	Viña del Mar	186
Apertura	ago-14	D House Factory	Rancagua	161
Cierre	ago-14	Billabong	Plaza Norte	-81
Apertura	sep-14	Merrell	Florida Center	90
Apertura	sep-14	7Veinte	Príncipe de Gales	180
Total				750

Variación m2 Totales

	Sep. 2014	Sep. 2013	Var. 14/13	Var. % 14/13
N° Locales	295	262	33	12,6%
m2 área venta + vitrina	33.479	29.528	3.952	13,4%

Datos por País y Negocio

- Wholesale**

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '14	% Ingresos	3Q '13	% Ingresos	Var. % 14/13
Ingresos	10.924		11.676		-6,4%
Costos	-5.453		-6.250		-12,8%
Margen Bruto	5.471	50,1%	5.426	46,5%	0,8%
Resultado Operacional	2.949	27,0%	3.359	28,8%	-12,2%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M'14	% Ingresos	9M'13	% Ingresos	Var. % 14/13
Ingresos	33.045		32.315		2,3%
Costos	-16.481		-16.550		-0,4%
Margen Bruto	16.565	50,1%	15.765	48,8%	5,1%
Resultado Operacional	9.282	28,1%	9.791	30,3%	-5,2%

- Seguridad Topsafety**

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '14	% Ingresos	3Q '13	% Ingresos	Var. % 14/13
Ingresos	946		723		30,8%
Costos	-684		-485		41,1%
Margen Bruto	261	27,6%	238	32,9%	9,9%
Resultado Operacional	-9	-1,0%	-2	-0,3%	343,5%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M'14	% Ingresos	9M'13	% Ingresos	Var. % 14/13
Ingresos	3.064		2.462		24,5%
Costos	-2.133		-1.639		30,1%
Margen Bruto	932	30,4%	823	33,4%	13,2%
Resultado Operacional	113	3,7%	67	2,7%	67,5%

Datos por País y Negocio

COLOMBIA

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '14	% Ingresos	3Q '13	% Ingresos	Var. % 14/13
Ingresos	1.551		1.171		32,5%
Costos	-730		-574		27,1%
Margen Bruto	821	52,9%	597	51,0%	37,6%
Resultado Operacional	-109	-7,0%	-137	-11,7%	-20,9%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M'14	% Ingresos	9M'13	% Ingresos	Var. % 14/13
Ingresos	4.400		3.619		21,6%
Costos	-2.189		-1.755		24,7%
Margen Bruto	2.212	50,3%	1.864	51,5%	18,7%
Resultado Operacional	-402	-9,1%	-290	-8,0%	38,7%

Sin venta entre empresas

(Millones Ch.\$)

EERR	9M'14	% Ingresos	9M'13	% Ingresos	Var. % 14/13
Ingresos	4.400		3.547		24,1%
Costos	-2.189		-1.683		30,1%
Margen Bruto	2.212	50,3%	1.864	52,6%	18,7%
Resultado Operacional	-402	-9,1%	-290	-8,2%	38,7%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2013					2014				9M	
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	2013	2014
SSS	18,2%	-1,3%	8,9%	11,9%	9,3%	3,2%	4,7%	14,3%		7,8%	7,6%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Apertura	ago-14	Factory Brand	Llano Grande Palmira	82
Apertura	ago-14	Hush Puppies	Viva Villavicencio	98
Apertura	ago-14	Cat	Viva Villavicencio	107
Apertura	ago-14	Merrell	Viva Villavicencio	94
Total				380

Variación m2 Totales

	Sep. 2014	Sep. 2013	Var. 14/13	Var. % 14/13
Nº Locales	44	33	11	33,3%
m2 área venta + vitrina	2.806	2.109	697	33,0%

Datos por País y Negocio

PERÚ

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '14	% Ingresos	3Q '13	% Ingresos	Var. % 14/13
Ingresos	4.638		2.579		79,8%
Costos	-2.240		-1.146		95,5%
Margen Bruto	2.398	51,7%	1.434	55,6%	67,3%
Resultado Operacional	99	2,1%	221	8,6%	-55,3%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M'14	% Ingresos	9M'13	% Ingresos	Var. % 14/13
Ingresos	14.260		8.121		75,6%
Costos	-6.413		-3.541		81,1%
Margen Bruto	7.847	55,0%	4.580	56,4%	71,3%
Resultado Operacional	1.098	7,7%	990	12,2%	10,9%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2013					2014				9M	
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	2013	2014
SSS	12,6%	0,2%	0,9%	4,2%	4,2%	-8,0%	-9,7%	-6,3%		4,3%	-8,1%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Apertura	jul-14	D House	Aeropuerto 2	254
Apertura	ago-14	Billabong	Salaverry	85
Apertura	ago-14	Billabong	Huacho	86
Apertura	ago-14	Billabong	Los Portales	163
Cierre	ago-14	D House	Aeropuerto	-170
Cierre	sep-14	Billabong	Aeropuerto	-57
Apertura	sep-14	Factory Brands	Camacho	140
Apertura	sep-14	Element	Ica	34
Total				536

Variación m2 Totales

	Sep. 2014	Sep. 2013	Var. 14/13	Var. % 14/13
Nº Locales	75	42	33	78,6%
m2 área venta + vitrina	6.028	3.132	2.896	92,5%

Datos por País y Negocio

URUGUAY

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '14	% Ingresos	3Q '13	% Ingresos	Var. % 14/13
Ingresos	4.397		3.448		27,5%
Costos	-2.114		-1.704		24,1%
Margen Bruto	2.283	51,9%	1.744	50,6%	30,9%
Resultado Operacional	262	6,0%	357	10,4%	-26,7%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M'14	% Ingresos	9M'13	% Ingresos	Var. % 14/13
Ingresos	13.384		11.304		18,4%
Costos	-5.939		-5.143		15,5%
Margen Bruto	7.445	55,6%	6.161	54,5%	20,8%
Resultado Operacional	1.724	12,9%	1.625	14,4%	6,1%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2013				FY	2014				9M	
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	2013	2014
SSS	-5,7%	-5,1%	-12,0%	-9,4%	-8,0%	-1,8%	4,4%	5,9%		-7,4%	3,3%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Apertura	ago-14	Shoe Express	Paso Molino	78
Apertura	ago-14	Shoe Express	Cordon	53
Apertura	ago-14	Shoe Express	Colon	68
Apertura	sep-14	Shoe Express	Pando	94
Total				293

Variación m2 Totales

	Sep. 2014	Sep. 2013	Var. 14/13	Var. % 14/13
Nº Locales	52	39	13	33,3%
m2 área venta + vitrina	4.602	3.585	1.017	28,4%

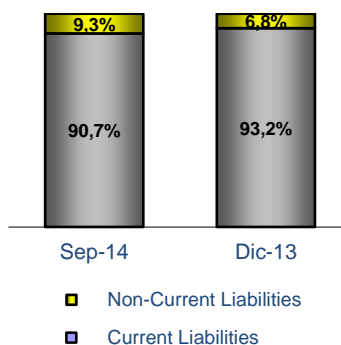
Índices Financieros y de Rentabilidad Forus Consolidado

- **Índices de Liquidez**

	Unidad	Sep-14	Dic-13
Liquidez corriente	veces	7,0	4,3
Razón Ácida	veces	3,7	2,5

- **Índices Financieros**

	Unidad	Sep-14	Dic-13
Composición Pasivos			
Pasivos Corrientes	%	90,7%	93,2%
Pasivos No Corrientes	%	9,3%	6,8%



	Unidad	Sep-14	Dic-13
Coefficiente endeudamiento	veces	0,13	0,22

- **Índices de Rentabilidad**

	Unidad	Sep-14	Dic-13
Rentabilidad s/Activos	%	15,6%	23,0%
Rentabilidad s/Ventas	%	16,5%	19,6%
Rentabilidad s/Patrimonio	%	17,6%	27,9%

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Situación Financiera Consolidados

30 de Septiembre de 2014 (no auditado) y 31 de diciembre 2013

ACTIVOS	Nota	2014 M\$	2013 M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(5)	18.889.895	8.383.418
Otros activos financieros corrientes	(6)	19.559.100	33.687.676
Otros activos no financieros, corriente	(28)	3.640.834	2.358.196
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (neto)	(7)	26.426.167	21.880.727
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	(14)	6.462	6.626
Inventarios	(15)	60.763.759	48.473.974
Activos por impuestos corrientes	(12)	1.425.093	1.471.459
Activos corrientes totales		<u>130.711.310</u>	<u>116.262.076</u>
Activos No Corrientes			
Otros activos financieros no corrientes		65.063	331.283
Otros activos no financieros no corrientes	(28)	2.200.248	2.298.391
Derechos por cobrar no corrientes		174.085	166.060
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(8)	3.462.331	3.110.712
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(9)	4.294.132	3.417.123
Plusvalía	(10)	8.810.772	8.810.772
Propiedades, plantas y equipos	(11)	30.678.445	29.084.804
Activos por impuestos diferidos	(12)	1.392.446	1.577.054
Total de activos no corrientes		<u>51.077.522</u>	<u>48.796.199</u>
Total de Activos		<u>181.788.832</u>	<u>165.058.275</u>

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Situación Financiera Consolidados

30 de Septiembre de 2014 (no auditado) y 31 de diciembre 2013

PASIVOS	Nota	2014 M\$	2013 M\$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	(17)	1.349.975	2.199.410
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(19)	12.072.062	12.784.120
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	(14)	475.375	304.828
Otras provisiones corrientes	(20)	1.223.761	7.501.216
Pasivos por impuestos corrientes	(12)	73.237	166.214
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	(21)	2.825.578	3.053.515
Otros pasivos no financieros corrientes	(22)	716.522	1.314.019
Pasivos corrientes Totales		18.736.510	27.323.322
Pasivos No Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	(17)	1.879.258	1.877.777
Otros pasivos no financieros no corrientes		32.619	108.842
Total de pasivos no corrientes		1.911.877	1.986.619
Total Pasivos		20.648.387	29.309.941
Patrimonio			
Capital emitido	(16)	24.242.787	24.242.787
Ganancias acumuladas		116.444.182	92.093.067
Primas de emisión		17.386.164	17.386.164
Otras reservas	(16)	1.637.459	422.035
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		159.710.593	134.144.053
Participaciones no controladoras	(18)	1.429.852	1.604.281
Patrimonio total		161.140.445	135.748.334
Total de Patrimonio y Pasivos		181.788.832	165.058.275

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados

Por los períodos comprendidos entre

30 de septiembre de 2014 (no auditado) y 31 de diciembre 2013

Estados de Resultados Integrales	Nota	01.01.2014	01.01.2013	01.07.2014	01.07.2013
		30.09.2014	30.09.2013	30.09.2014	30.09.2013
		M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias		171.046.309	143.816.471	53.880.749	45.899.770
Costo de ventas	(15)	(76.297.913)	(61.132.333)	(25.925.154)	(21.274.008)
Ganancia bruta		<u>94.748.396</u>	<u>82.684.138</u>	<u>27.955.595</u>	<u>24.625.762</u>
Otros ingresos, por función		180.814	1.110.789	36.079	23.022
Costos de distribución		(1.848.219)	(1.462.339)	(658.326)	(525.368)
Gasto de administración	(23)	(60.312.564)	(48.353.620)	(20.428.995)	(16.287.265)
Otros gastos, por función		(190.966)	(183.020)	(68.608)	(67.443)
Otras ganancias (pérdidas)		24.484	(55.583)	(99.795)	87.977
Ingresos financieros		946.280	1.494.571	487.012	605.082
Costos financieros		(424.750)	(362.838)	(133.245)	(133.866)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(8)	322.724	197.722	158.470	38.481
Diferencias de cambio	(24)	2.136.555	(389.580)	778.638	(46.946)
Resultados por unidades de reajuste	(25)	<u>16.249</u>	<u>(17.833)</u>	<u>67.914</u>	<u>(17.963)</u>
Ganancia (pérdida), antes de impuesto		<u>35.599.003</u>	<u>34.662.407</u>	<u>8.094.739</u>	<u>8.301.473</u>
Gasto por impuestos a las ganancias	(12)	<u>(7.293.128)</u>	<u>(6.608.319)</u>	<u>(1.752.910)</u>	<u>(1.690.631)</u>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		<u>28.305.875</u>	<u>28.054.088</u>	<u>6.341.829</u>	<u>6.610.842</u>
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora		28.553.830	28.071.221	6.403.711	6.692.164
Ganancia, atribuible participaciones no controladoras	(18)	<u>(227.955)</u>	<u>(17,133)</u>	<u>(61.882)</u>	<u>(81.322)</u>
Ganancia		<u>28.305.875</u>	<u>28.054.088</u>	<u>6.341.829</u>	<u>6.610.842</u>
Ganancia por acción básica y diluida	(16)	\$109,5136	\$108.5395	\$24,5361	\$25,5769

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados

Por los períodos comprendidos entre

30 de septiembre de 2014 (no auditado) y 31 de diciembre 2013

	Nota	01.01.2014 30.09.2014	01.01.2013 30.09.2013	01.07.2014 30.09.2014	01.07.2013 30.09.2013
Otros Resultados Integrales					
Ganancia (pérdida)		28.305.875	28.054.088	6.341.829	6.610.842
Ganancias (pérdidas) por diferencia de cambio de conversión		1.215.424	(652.032)	570.906	(572.375)
Otro resultado integral Total		<u>1.215.424</u>	<u>(652.032)</u>	<u>570.906</u>	<u>(572.375)</u>
Resultado Integral Total		<u>29.521.299</u>	<u>27.402.056</u>	<u>6.912.735</u>	<u>6.038.467</u>
Resultados Atribuibles a					
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		29.749.254	27.419.189	6.974.617	6.199.789
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(18)	<u>(227.955)</u>	<u>(17.133)</u>	<u>(61.882)</u>	<u>(81.322)</u>
Resultado Integral Total		<u>29.521.299</u>	<u>27.402.056</u>	<u>6.912.735</u>	<u>6.038.467</u>

FORUS S.A. Y FILIALES

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

30 de septiembre de 2014 y 2013

	Capital emitido M\$	Primas de emisión M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Otras reservas varias M\$	Total Otras reservas M\$	Ganancia (pérdida) acumulada M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio Total M\$
Saldo inicial período actual 01.01.2014	24.242.787	17.386.164	(147.934)	569.969	422.035	92.093.067	134.144.053	1.604.281	135.748.334
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	28.533.830	28.533.830	(227.955)	28.305.875
Otro resultado integral	-	-	1.215.424	-	1.215.424	-	1.215.424	-	1.215.424
Resultado Integral	-	-	1.215.424	-	1.215.424	28.533.830	29.749.254	(227.955)	29.521.209
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	(3.788.760)	(3.788.760)	-	(3.788.760)
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	(393.954)	(393.954)	53.526	(340.428)
Total de cambios en patrimonio	-	-	1.215.424	-	1.215.424	24.351.116	25.566.540	(174.429)	25.392.111
Saldo final período actual 30.09.2014	24.242.787	17.386.164	1.067.490	569.969	1.637.459	116.444.183	159.710.593	1.429.852	161.140.445
Saldo inicial período anterior 01.01.2013	24.242.787	17.386.164	(488.287)	569.969	81.682	68.707.899	110.418.532	1.023.398	111.441.930
Cambios en patrimonio									
Resultado integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	28.071.221	28.071.221	(17.133)	28.054.088
Otro resultado integral	-	-	(652.031)	-	(652.031)	-	(652.031)	-	(652.031)
Resultado Integral	-	-	(652.031)	-	(652.031)	28.071.221	27.419.190	(17.133)	27.402.057
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	(3.136.563)	(3.136.563)	-	(3.136.563)
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	(17.133)	(17.133)	(28.347)	(45.480)
Total de cambios en patrimonio	-	-	(652.031)	-	(652.031)	24.917.932	24.265.901	45.480	24.220.421
Saldo final período anterior 30.09.2013	24.242.787	17.386.164	(1.140.318)	569.969	(570.349)	93.625.831	134.684.433	977.919	135.662.352

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados, Método Directo

Por los períodos comprendidos entre

30 de septiembre de 2014 (no auditado) y 31 de diciembre 2013

	01.01.2014	01.01.2013
	30.09.2014	30.09.2013
	M\$	M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobro procedente de las ventas de bienes y prestación de servicios	189.810.112	161.436.824
Cobro procedente de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas	231.700	133.262
Otros cobros por actividades de operación	2.410.340	1.026.545
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(138.106.425)	(105.120.483)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(18.867.182)	(14.191.583)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	(341.676)	(28.124)
Otros pagos por actividades de operación	(99.118)	(26.867)
Flujo de efectivo neto procedente de (utilizados en) la operación	<u>35.037.751</u>	<u>43.229.574</u>
Intereses pagados, clasificados como actividades de operación	-	-
Intereses recibidos, clasificados como actividades de operación	-	-
Impuestos a las ganancias pagados (reembolsados), clasificados como actividades de operación	(7.746.319)	(5.244.034)
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación	<u>(11.236.158)</u>	<u>(11.615.926)</u>
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de operación	<u>16.055.274</u>	<u>26.396.614</u>

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados, Método Directo

Por los períodos comprendidos entre

30 de septiembre de 2014 (no auditado) y 31 de diciembre 2013

	01.01.2014	01.01.2013
	30.09.2014	30.09.2013
	M\$	M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios, clasificados como actividades de inversión	55.547	38.279
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios, clasificados como actividades de inversión	(563.635)	(7.280.697)
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades, clasificados como actividades de inversión	-	-
Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos, clasificados como actividades de inversión	-	-
Préstamos a empresas relacionadas	-	-
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	-	-
Compras de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	(5.674.334)	(5.677.747)
Compras de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión	(1.206.248)	(260.473)
Compras de otros activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión	(58.274)	(153.055)
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera, clasificados como actividades de inversión	-	(778.460)
Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera, clasificados como actividades de inversión	-	-
Cobros a entidades relacionadas	-	1.010.842
Dividendos recibidos, clasificados como actividades de inversión	60.925	74.939
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión	46.172	167.324
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión	16.474.610	(264.134)
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de inversión	9.134.763	(13.123.182)

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados, Método Directo

Por los períodos comprendidos entre

30 de septiembre de 2014 (no auditado) y 31 de diciembre 2013

	01.01.2014	01.01.2013
	30.09.2014	30.09.2013
	M\$	M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	18.912.888	19.129.012
Reembolsos de préstamos, clasificados como actividades de financiación	(26.162.004)	(21.905.136)
Pago de préstamos a entidades relacionadas	-	-
Dividendos pagados, clasificados como actividades de financiación	(16) (10.502.601)	(8.410.747)
Intereses recibidos, clasificados como actividades de financiación	61.815	-
Intereses pagados, clasificados como actividades de financiación	(125.696)	(148.287)
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de financiación	2.995.215	-
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de financiación	<u>(14.820.383)</u>	<u>(11.335.158)</u>
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	10.369.654	1.911.158
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	136.823	(347.356)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	10.506.477	2.258.630
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Inicial)	8.383.418	14.786.792
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Final)	(5) <u>18.889.895</u>	<u>17.045.422</u>

Dirección:

Av. Departamental N° 01053

La Florida

Santiago, Chile

Contacto:

Macarena Swett / Jeanne Marie Benoit

Investor Relations

Teléfono: (56 2) 2 923 3035

Email: ir@forus.cl

Website:

www.forus.cl

Ir al menú Inversionistas