

INFORME RESULTADOS

TERCER TRIMESTRE 2015

NOVIEMBRE 2015

FORUS
brands & retail



1. Resumen de Resultados Consolidados Tercer Trimestre 2015.....	3
2. Resumen de Resultados Consolidados Acumulados a Septiembre 2015.....	4
3. Hechos Relevantes del Tercer Trimestre 2015.....	5
4. Estado Integral de Resultados Consolidados.....	6
5. Análisis de Resultados Consolidados.....	8
6. Datos por País y Negocio.....	17
7. Índices Financieros y de Rentabilidad	22
8. Estados Financieros Consolidados - IFRS	
- Estados de Situación Financiera Consolidados	23
- Estado Integral de Resultados Consolidados	25
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados	27
- Estado de Flujo de Efectivo Consolidados	28

Notas:

- Todas las cifras en dólares están calculadas en base al tipo de cambio observado del 01 de Octubre de 2015: \$698,72 \$/US\$.
- Simbologías períodos: Los trimestres se expresan: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q. Los semestres se expresan como 1S para 1° semestre y 9M para los primeros 9 meses del año, según corresponda.
- Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.
- Otras simbologías: SSS: same store sales.

- Las Ganancias del ejercicio de MM \$6.531 crecieron un 3,0% respecto al 3Q'14. Como porcentaje de los ingresos, representaron un 12,0% en el 3Q'15.
- Los Ingresos de Explotación llegaron a MM \$54.261, creciendo un 0,7% con respecto al 3Q'14.
- El Margen Bruto de MM \$28.026 creció un 0,3%, obteniendo un margen bruto porcentual de 51,7%, el cual es inferior en sólo 0,2 puntos porcentuales que el margen bruto de 51,9% del 3Q'14.
- El Resultado Operacional fue de MM \$5.903 durante el 3Q'15, el cual decreció un 14,1% respecto al periodo del año anterior. El margen Operacional del periodo fue un 10,9% de los ingresos.
- EBITDA de MM \$7.981 decreció un 7,4% con respecto al 3Q'14 alcanzando un margen EBITDA de 14,7% en el 3Q'15.
- Los Ingresos de las operaciones internacionales de Colombia, Perú y Uruguay representaron un 18,1% de los ingresos consolidados del 3Q'15.

- Los ingresos de explotación acumulados a septiembre de 2015 alcanzaron los MM \$173.583, creciendo 1,5% sobre el mismo período del año anterior.
- El Margen Bruto fue de MM \$93.124, decreciendo un 1,7% con respecto al año anterior. El margen bruto porcentual fue de un 53,6% sobre las ventas, el cual es 1,7 puntos porcentuales inferiores que el margen bruto de 55,4% del 3Q'14.
- El Resultado Operacional de MM \$26.725 decreció un 18,0% respecto al 2014, alcanzando un margen operacional de 15,4% de los ingresos a 9M'15.
- EBITDA de MM \$32.212 decreció un 14,0%, alcanzando un margen EBITDA de 18,6% acumulado a septiembre 2015.
- La Ganancia del ejercicio de MM \$24.161 decreció 14,6% respecto al 2014. Como porcentaje de los ingresos, representa un 13,9% a 9M'15.
- Los ingresos de las operaciones internacionales de Uruguay, Perú y Colombia representaron el 17,9% de los ingresos consolidados acumulados a septiembre 2015.

Hechos Relevantes Tercer Trimestre 2015

Apertura de tiendas

Total nuevas tiendas abiertas 3Q 2015: 10 tiendas

Durante el tercer trimestre de 2015 se inauguraron los siguientes locales:

País	N° Tiendas	Cadena	Tienda	Ciudad	m2
Chile		7Veinte	Arauco Maipú	Santiago	109
		Merrell	Plaza el Roble	Chillán	90
		7Veinte	Plaza el Roble	Chillán	113
		Caterpillar	Plaza el Roble	Chillán	87
		Hush Puppies	Paseo Chiloé	Castro	102
		Rockford	Paseo Chiloé	Castro	106
		Hush Puppies	Paseo Puerto Varas	Puerto Varas	82
		Merrell	Paseo Costanera	Puerto Montt	87
		Caterpillar	Paseo Costanera	Puerto Montt	94
Total	9				870
Uruguay		Cat	Punta Carretas	Montevideo	80
Total	1				80
Total	10				950

Renuncia del Gerente General

El día 23 de septiembre de 2015, el gerente general, el señor Gonzalo Darraidou Díaz presentó la renuncia a su cargo ante el directorio de la compañía. El directorio ha acordado que a partir de la fecha en que se haga efectiva la renuncia, ejercerá transitoriamente el cargo de gerente general interino, la actual gerente corporativo de finanzas, administración y sistemas de Forus, señora Marisol Céspedes Navarro.

Estado Integral de Resultados Consolidados

FORUS S.A. Y FILIALES RESULTADO INTEGRAL DE RESULTADOS 3° Trimestre (julio a septiembre)

	3Q'15	% Ing.	3Q'14	% Ing.	Var %
	M\$		M\$		
Ingresos ordinarios	54.260.626		53.880.749		0,7%
Costos de ventas (menos)	(26.234.475)	-48,3%	(25.925.154)	-48,1%	1,2%
Margen bruto	28.026.151	51,7%	27.955.595	51,9%	0,3%
Costos de distribución	(644.290)	-1,2%	(658.326)	-1,2%	-2,1%
Gastos de administración	(21.479.203)	-39,6%	(20.428.995)	-37,9%	5,1%
Gastos de administración y ventas	(22.123.493)	-40,8%	(21.087.321)	-39,1%	4,9%
Resultado Operacional	5.902.658	10,9%	6.868.274	12,7%	-14,1%
Otros Ingresos, por función	334.661		36.079		827,6%
Otros Gastos, por función	(106.651)		(68.608)		55,4%
Ingresos financieros	398.120		487.012		-18,3%
Costos financieros	(98.199)		(133.245)		-26,3%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	140.093		158.470		-11,6%
Diferencias de cambio	1.887.303		778.638		142,4%
Resultados por unidades de reajuste	(29.929)		67.914		-144,1%
Otras ganancias y pérdidas	(8.013)		(99.795)		-92,0%
Resultado No Operacional	2.517.385	4,6%	1.226.465	2,3%	105,3%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	8.420.043	15,5%	8.094.739	15,0%	4,0%
(Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias	(1.888.828)		(1.752.910)		7,8%
Ganancia (pérdida)	6.531.215	12,0%	6.341.829	11,8%	3,0%
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	6.557.486		6.403.711		2,4%
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria	(26.271)		(61.882)		-57,5%
Ganancia (pérdida)	6.531.215	12,0%	6.341.829	11,8%	3,0%
EBITDA	7.981.409	14,7%	8.618.205	16,0%	-7,4%

Estado Integral de Resultados Consolidados

FORUS S.A. Y FILIALES
RESULTADO INTEGRAL DE RESULTADOS
Por los períodos terminados al 30 de septiembre

	9M 2015		9M 2014		
	M\$	% Ing.	M\$	% Ing.	Var %
Ingresos ordinarios	173.583.400		171.046.309		1,5%
Costos de ventas (menos)	(80.459.669)	-46,4%	(76.297.913)	-44,6%	5,5%
Margen bruto	93.123.731	53,6%	94.748.396	55,4%	-1,7%
Costos de distribución	(1.857.463)	-1,1%	(1.848.219)	-1,1%	0,5%
Gastos de administración	(64.541.691)	-37,2%	(60.312.564)	-35,3%	7,0%
Gastos de administración y ventas	(66.399.154)	-38,3%	(62.160.783)	-36,3%	6,8%
Resultado Operacional	26.724.577	15,4%	32.587.613	19,1%	-18,0%
Otros Ingresos, por función	547.977		180.814		203,1%
Otros Gastos, por función	(242.863)		(190.966)		27,2%
Ingresos financieros	501.802		946.280		-47,0%
Costos financieros	(312.575)		(424.750)		-26,4%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	203.446		322.724		-37,0%
Diferencias de cambio	3.203.386		2.136.555		49,9%
Resultados por unidades de reajuste	(17.391)		16.249		-207,0%
Otras ganancias y pérdidas	498.057		24.484		1934,2%
Resultado No Operacional	4.381.839	2,5%	3.011.390	1,8%	45,5%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	31.106.416	17,9%	35.599.003	20,8%	-12,6%
(Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias	(6.945.187)		(7.293.128)		-4,8%
Ganancia (pérdida)	24.161.229	13,9%	28.305.875	16,5%	-14,6%
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	24.282.219		28.533.830		-14,9%
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria	(120.990)		(227.955)		-46,9%
Ganancia (pérdida)	24.161.229	13,9%	28.305.875	16,5%	-14,6%
EBITDA	32.211.961	18,6%	37.473.726	21,9%	-14,0%

Análisis de Resultados Consolidados

Resultado Operacional

- **Las Ventas Consolidadas de Forus S.A. y Filiales totalizaron los MM \$54.261, creciendo un 0,7% con respecto al tercer trimestre de 2014.**

Este crecimiento en ventas se explica sólo por el crecimiento de las ventas de Chile en un 2,8%, que alcanzaron una cifra de MM \$44.553, representando un 82% de los ingresos consolidados. Este crecimiento en las ventas se explica sólo por el crecimiento de los ingresos del negocio de Retail de 4,3%, debido al crecimiento de m2 de tiendas en un 8,1% en el 3Q'15.

En cuanto al negocio de Retail, las ventas alcanzaron la cifra de MM \$32.988, creciendo un 4,3% respecto al 3Q'14 y representando un 74% de las ventas totales de Chile. Este crecimiento de los ingresos se explica por el crecimiento en m2 de 8,1% a septiembre 2015 con respecto a igual periodo del año anterior, que consiste en 23 nuevas tiendas netas (aperturas menos cierres). Por otra parte, las ventas SSS (mismas tiendas equivalentes), decrecieron un 1,2% en el 3Q'15 (valor nominal), mostrando un decrecimiento bastante más moderado en comparación al SSS del 2Q'15 de -6,4%. Este decrecimiento de 1,2% se debió nuevamente a 2 factores; clima y entorno económico, los cuales impactaron negativamente el tráfico de las tiendas durante el trimestre. En cuanto al clima, en este tercer trimestre el impacto negativo de éste fue más moderado que en el 2Q'15 donde hubieron 3 meses con efecto negativo de clima, en cambio en este 3Q'15 se atrasó la llegada del invierno, habiendo llegado a fines de julio, pero se tuvo un buen mes de agosto y un septiembre débil dado que continuaron las temperaturas frías y la primavera no llegó. Por el lado del entorno económico, se puede apreciar una leve mejora de la economía en este tercer trimestre, en comparación con el 2Q'15, medida por el índice IMACEC (2,1% de crecimiento promedio del 3Q'15 versus un 1,9% del 2Q'15), sin embargo se aprecia una menor confianza de los consumidores en la economía -medido por el índice IPEC-, cuyo promedio en el 2Q'15 fue de 38,2 y en este 3Q'15 el promedio trimestral bajó a 34,1.

Análisis de Resultados Consolidados

En cuanto al negocio de Wholesale, cuyos ingresos de MM \$11.566 decrecieron un 1,3% respecto al 3Q'14, representaron un 26% de las ventas de Chile en el 3Q'15.

En cuanto a las filiales internacionales, cuyas ventas de MM \$9.799 representaron un 18,1% en el 3Q'15 del total de ingresos consolidados, decrecieron un 7,4% en su conjunto respecto al 3Q'14. Los resultados de éstas son los siguientes:

Ingresos (Millones Ch.\$)

	3Q '15	3Q '14	Var. % 15/14
Colombia	1.297	1.551	-16,4%
Perú	4.335	4.638	-6,5%
Uruguay	4.168	4.397	-5,2%
Total	9.799	10.586	-7,4%

Same Store Sales. Valores en términos nominales (en moneda local)

	2014				2014 FY	2015				2014 9M	2015
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		
Colombia	3,2%	4,7%	14,3%	10,5%	8,7%	12,8%	6,3%	4,9%		7,6%	7,7%
Perú	-8,0%	-9,7%	-6,3%	-2,8%	-6,3%	2,1%	-6,7%	-12,2%		-8,1%	-5,7%
Uruguay	-1,8%	4,4%	5,9%	2,6%	3,1%	-6,9%	-6,4%	-3,2%		3,3%	-5,5%

- En **Colombia** las ventas de MM \$1.297 decrecieron 16,4% en el 3Q'15. Este decrecimiento en ventas se debe sólo al efecto de conversión de monedas, puesto que la depreciación del peso colombiano fue un 54% con respecto al dólar a septiembre del 2015 respecto al año anterior. Las ventas en su moneda local crecieron un 5,2%, explicadas tanto por el aumento de las ventas en tiendas equivalentes (SSS) que crecieron un 4,9% nominal con respecto al 3Q'14, así como por el crecimiento de m2 en 6,4% con respecto a Septiembre del 2014, que consiste en 2 nuevas tiendas netas.
- En **Perú** las ventas de MM \$4.335 decrecieron 6,5% en el 3Q'15, explicado principalmente por el descenso en 12,2% nominal de las ventas de tiendas equivalentes (SSS) comparadas con el 3Q'14. Por otro lado, los m2 aumentaron en 9,1% con respecto a Septiembre del 2014 (5 tiendas netas). Este negativo SSS se sigue explicando tanto por

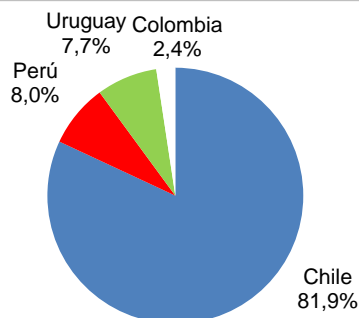
Análisis de Resultados Consolidados

el factor clima así como también por la desaceleración económica que experimenta el país.

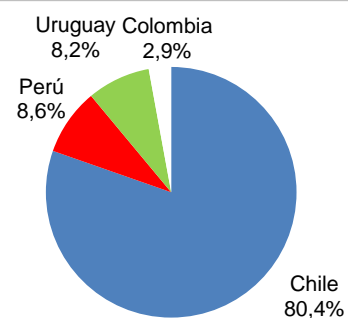
- En **Uruguay** las ventas de MM \$4.168 del 3Q'15 decrecieron 5,2% con respecto al 3Q'14, explicadas tanto por el decrecimiento en 11,7% de m² (4 tiendas menos) con respecto a Septiembre del 2014, como por el decrecimiento en SSS de un 3,2% nominal en el 3Q'15 comparado con el mismo trimestre del 2014, debido al complicado entorno macro que enfrenta Uruguay, influenciado negativamente por el magro desempeño de la economía Brasileña, principal socio comercial del país Uruguayo. Sin embargo, se aprecia una mejora en la tendencia negativa de los SSS de este 3Q'15 en comparación con los dos trimestres anteriores que mostraron SSS negativos superiores al 6,0%.

Los Ingresos de las operaciones internacionales de Colombia, Perú y Uruguay representaron un **18,1%** de los ingresos consolidados del 3Q'15.

Ingresos por Filiales 3Q 2015



Ingresos por Filiales 3Q 2014

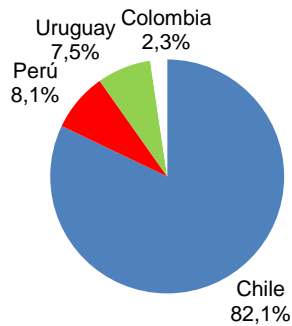


Nota: En este análisis, se excluyen las ventas entre empresas relacionadas.

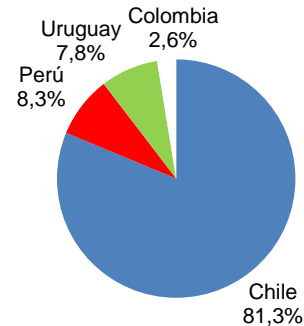
Análisis de Resultados Consolidados

Los ingresos de las operaciones internacionales de Colombia, Perú y Uruguay representaron un **17,9%** de los ingresos consolidados **acumulados a septiembre de 2015**.

Ingresos por Filiales 9M '15



Ingresos por Filiales 9M '14



Nota: En este análisis, se excluyen las ventas entre empresas relacionadas.

- **El Margen Bruto Consolidado de MM \$28.026 creció un 0,3% durante el 3Q'15, obteniendo un margen bruto de 51,7%.**

El crecimiento del Margen Bruto Consolidado se debe sólo al crecimiento del margen bruto en Chile, el cual creció en 2,9% respecto al 3Q'14, en cambio el margen bruto de las filiales internacionales decreció en 10,5% en su conjunto. El margen bruto Consolidado como porcentaje de los ingresos disminuyó en tan sólo 23 puntos base desde un 51,9% al 3Q'14 a un 51,7% al 3Q'15, lo cual es muy positivo si se tiene en cuenta la tendencia mostrada en los primeros seis meses del año, donde el margen bruto consolidado al 1S'15 había disminuido en 245 puntos base por el negativo efecto de tipo de cambio, efecto que se mantiene hasta hoy.

El margen bruto Individual (Retail y Wholesale) de Chile, creció un 2,9% respecto al 3Q'14, alcanzando una cifra de MM \$23.100. En cuanto al margen bruto porcentual este fue de 51,8% con respecto a las ventas en el 3Q'15, el mismo margen bruto obtenido en el 3Q'14. Cabe destacar que considerando que tenemos un efecto negativo de tipo de

Análisis de Resultados Consolidados

cambio, el cual ha subido un 16,6% a septiembre 2015 comparado con mismo período año anterior, se debió haber visto un decrecimiento del margen bruto porcentual. Sin embargo, esto se pudo revertir gracias a 2 acciones tomadas por la compañía; primero; entrada de las colecciones de primavera/verano 2015 con anticipación, aprovechando un menor tipo de cambio -donde el real efecto de tipo de cambio fue de un 14,5% y segundo; buena política de manejo de inventarios y revenue management. Hemos logrado disminuir nuestros inventarios consolidados en 6,9% (en valores) respecto a diciembre 2014 y en 2,0% respecto a septiembre 2014, esto es, 15 días menos de días de inventarios respecto a septiembre 2014.

El margen bruto del negocio de Retail fue de MM \$17.946 durante el 3Q'15 y creció un 7,3% comparado con el mismo periodo del año anterior. Se destaca que el margen bruto porcentual fue de 54,4% en el 3Q'15, el cual aumentó en 154 puntos base respecto al margen de 52,9% del 3Q'14, considerando que este debió haber decrecido por el efecto de depreciación del peso de 16,6%.

El margen bruto del negocio Wholesale de MM \$5.153 en 3Q'15, decreció un 10,1% con respecto a 3Q'14, alcanzando un 44,6% de las ventas al 3Q'15, el cual disminuyó en 436 puntos base respecto al 3Q'14, por efecto de alza de tipo de cambio.

En cuanto al margen bruto de las filiales internacionales, en el 3Q'15 este decreció en su conjunto un 10,5%, alcanzado la cifra de MM \$4.926, con un margen bruto porcentual de 50,3%, el cual disminuyó en 170 puntos base con respecto al 3Q'14. El detalle por país es el siguiente:

- **Colombia:** el margen bruto de MM \$622 decreció en 24,2% con respecto al mismo período del año anterior. Como porcentaje de los ingresos decreció en 494 puntos base desde un 52,9% en 3Q'14 a un 48,0% en 3Q'15, debido a la depreciación de

Análisis de Resultados Consolidados

su moneda en 54%. Sin embargo, considerando esta alta depreciación de su moneda, el margen bruto disminuyó mucho menos de lo que realmente debió haber sido, debido a una buena gestión interna en el manejo de precios por parte del management, donde fue capaz incluso de aumentar el margen bruto porcentual en el negocio del Wholesale en 208 puntos base en el 3Q'15.

- **Uruguay:** el margen bruto de MM \$2.120 decreció un 7,1%, el cual como porcentaje de los ingresos alcanzó un 50,9% al 3Q'15, esto es 105 puntos base menos que el 51,9% reportado en 3Q'14, debido a la depreciación de su moneda en 18%. Esta disminución del margen bruto porcentual también es inferior a lo que debió haber sido considerando el negativo efecto de tipo de cambio.
- **Perú:** el margen bruto de MM \$2.184 decreció un 8,9%, el cual como porcentaje de los ingresos alcanzó un 50,4%, 132 puntos base por debajo del 51,7% del 3Q'14. Este menor margen se vio afectado por el aumento del tipo de cambio en un 12% durante el período respecto al mismo periodo del año anterior, sin embargo se destaca que disminuyó menos de lo que debió haber sido considerando este efecto de alza de tipo de cambio.
- **El Resultado Operacional Consolidado de MM \$5.903, decreció un 14,1% con respecto al 3Q'14. El margen operacional alcanzó un 10,9% de los ingresos en el 3Q'15.**
 El decrecimiento del Resultado Operacional Consolidado se explica en un 80% por el decrecimiento del Resultado Operacional de las filiales internacionales, puesto que éste decreció un 307%, alcanzando una pérdida de MM -\$522 al 3Q'15, mientras que el Resultado Operacional de Chile tan sólo decreció un 2,9% respecto al 3Q'14.
 El Resultado Operacional Individual (Forus Chile) alcanzó una cifra de MM \$6.424 en el 3Q'15 y decreció un 2,9% respecto al 3Q'14, debido al decrecimiento del resultado del

Análisis de Resultados Consolidados

negocio de mayoristas (Wholesale), puesto que el Resultado Operacional del Retail creció un 7,3%.

El Resultado Operacional del Retail en Chile alcanzó una cifra de MM \$3.945 y como porcentaje de los ingresos obtuvo un margen operacional de 12,0% al 3Q'15, el cual es superior en 33 puntos base que el margen operacional de 11,6% al 3Q'14. Esto se explica por el crecimiento del margen bruto porcentual en 154 puntos base, mientras que los GAV como porcentaje de los ingresos aumentaron en 120 puntos base, lo cual se explica por la alta cantidad de tiendas abiertas en los últimos años, que trae como consecuencia que un 31% de las tiendas no está madura en ventas. En forma adicional tenemos el efecto negativo de la reforma laboral que impacta los GAV desde el 01 de abril del 2015.

El Resultado Operacional del negocio de Wholesale en Chile de MM \$2.480 decreció un 15,6% respecto al 3Q'14, explicado por el decrecimiento del margen bruto en 10,1% producto del alza del tipo de cambio, puesto que los GAV disminuyeron un 4,3% con respecto al 3Q'14, donde como porcentaje de los ingresos los GAV mejoraron disminuyendo en 72 puntos base, desde un 23,8% al 3Q'14 a un 23,1% al 3Q'15. El margen operacional fue de 21,4% de los ingresos al 3Q'15.

En cuanto a las filiales extranjeras, éstas en conjunto, presentaron una pérdida de Resultado Operacional de MM -\$522, decreciendo un 307% respecto al 3Q'14 y explicados por los decrecimientos de los resultados de Perú, Colombia y Uruguay. Los Resultados Operacionales por países son los siguientes:

- **Colombia:** La pérdida del Resultado Operacional de MM -\$112 aumentó en 3,1% con respecto a la pérdida de MM -\$109 del 3Q'14 debido al decrecimiento del margen bruto en 24,2%. Se destaca positivamente la disminución de los GAV en

Análisis de Resultados Consolidados

21,0% alcanzando un GAV de 56,6% de los ingresos al 3Q'15, el cual es 330 puntos base menor que el 59,9% del 3Q'14.

- Uruguay:** Su Resultado Operacional de MM \$3 decreció en 98,8% respecto al 3Q'14 y como porcentaje de las ventas alcanzó un 0,1% en el 3Q'15, debido a la caída del margen bruto en 7,1% y al aumento de los GAV en 4,7%. Los GAV como porcentaje sobre las ventas aumentaron en 482 puntos base, alcanzando un 50,8% de los ingresos al 3Q'15. Este resultado se ve levemente afectado por la conversión de las monedas, puesto que en su moneda local, los GAV como porcentaje sobre las ventas aumentaron en 417 puntos base en el 3Q'15.
- Perú:** El Resultado Operacional de MM -\$413 al 3Q'15 decreció en 518,2% respecto al resultado operacional de MM \$99 al 3Q'14. Esto se explica tanto por el decrecimiento del margen bruto en 8,9%, así como por el aumento de los GAV en 13,0% respecto al 3Q'14, con lo cual los GAV como porcentaje de los ingresos aumentaron en 1.033 puntos base. Esto se debe al fuerte crecimiento en tiendas en los últimos años, tanto orgánicas como inorgánicas, donde un 75% del total de las tiendas a Septiembre de 2015 aún no está madura en ventas, lo cual impacta negativamente en los GAV como porcentaje de los ingresos.

Resultado No Operacional

- El Resultado No Operacional del 3Q'15 alcanzó una ganancia de MM \$2.517, creciendo 105% respecto al 3Q'14.**

Este crecimiento en la ganancia del Resultado No Operacional se explica principalmente por el aumento en la cuenta de Diferencias de Cambio en 142% debido a una mayor ganancia debido a una acertada estrategia de cobertura en dólares con la caja de la compañía. Asimismo, la cuenta Otros Ingresos por función se incrementó en 828%.

Análisis de Resultados Consolidados

Utilidad y EBITDA

- **La Ganancia del ejercicio de MM \$6.531 al 3Q'15 creció 3,0% con respecto al 3Q'14.**

Como porcentaje de los ingresos, representa un 12,0% al 3Q'15. Este crecimiento en la Utilidad Neta estaría explicada por el crecimiento en 105% del Resultado No Operacional Consolidado, puesto que el Resultado Operacional Consolidado decreció en 14,1%.

- **EBITDA de MM \$7.981 decreció un 7,4%, alcanzando un margen EBITDA de un 14,7% al 3Q'15.**

El decrecimiento del EBITDA Consolidado se debe sólo a la caída del EBITDA de las filiales internacionales, cuyo decrecimiento fue de un 81,5%, puesto que el EBITDA de Chile - que representa un 98% del total- se mantuvo casi constante creciendo 0,3%, alcanzando una cifra de MM \$7.832 y representando un margen EBITDA de 17,6% sobre los ingresos al 3Q'15.

Datos por País y Negocio

CHILE

- Retail**

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '15	% Ingresos	3Q '14	% Ingresos	Var. % 15/14
Ingresos	32.988		31.628		4,3%
Costos	-15.041		-14.907		0,9%
Margen Bruto	17.946	54,4%	16.721	52,9%	7,3%
GAV	-14.002	-42,4%	-13.044	-41,2%	7,3%
Resultado Operacional	3.945	12,0%	3.677	11,6%	7,3%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M 2015	% Ingresos	9M 2014	% Ingresos	Var. % 15/14
Ingresos	106.870		103.805		3,0%
Costos	-46.263		-44.057		5,0%
Margen Bruto	60.607	56,7%	59.748	57,6%	1,4%
GAV	-42.176	-39,5%	-38.976	-37,5%	8,2%
Resultado Operacional	18.431	17,2%	20.772	20,0%	-11,3%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2014					2015				9M	
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	2014	2015
SSS	4,4%	3,7%	2,3%	9,9%	5,3%	0,8%	-6,4%	-1,2%		3,5%	-2,6%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Apertura	jul-15	7Veinte	Arauco Maipú	109
Apertura	ago-15	Merrell	Plaza el Roble	90
Apertura	ago-15	7Veinte	Plaza el Roble	113
Apertura	ago-15	Caterpillar	Plaza el Roble	87
Apertura	ago-15	Hush Puppies	Paseo Chiloé	102
Apertura	ago-15	Rockford	Paseo Chiloé	106
Cierre	ago-15	Funsport	Plaza Vespucio	-92
Apertura	sep-15	Hush Puppies	Paseo Puerto Varas	82
Apertura	sep-15	Merrell	Paseo Costanera	87
Apertura	sep-15	Caterpillar	Paseo Costanera	94
Total				778

Datos por País y Negocio
Variación m2 Totales

	Sep. 2015	Sep. 2014	Var. 15/14	Var. % 15/14
N° Locales	318	295	23	7,8%
m2 área venta + vitrina	36.245	33.538	2.708	8,1%

- Wholesale**

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '15	% Ingresos	3Q '14	% Ingresos	Var. % 15/14
Ingresos	11.566		11.719		-1,3%
Costos	-6.412		-5.986		7,1%
Margen Bruto	5.153	44,6%	5.733	48,9%	-10,1%
GAV	-2.673	-23,1%	-2.793	-23,8%	-4,3%
Resultado Operacional	2.480	21,4%	2.939	25,1%	-15,6%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M 2015	% Ingresos	9M 2014	% Ingresos	Var. % 15/14
Ingresos	35.809		35.618		0,5%
Costos	-19.598		-18.122		8,1%
Margen Bruto	16.210	45,3%	17.496	49,1%	-7,4%
GAV	-7.947	-22,2%	-8.101	-22,7%	-1,9%
Resultado Operacional	8.263	23,1%	9.395	26,4%	-12,1%

Datos por País y Negocio

COLOMBIA

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '15	% Ingresos	3Q '14	% Ingresos	Var. % 15/14
Ingresos	1.297		1.551		-16,4%
Costos	-674		-730		-7,7%
Margen Bruto	622	48,0%	821	52,9%	-24,2%
GAV	-734	-56,6%	-930	-59,9%	-21,0%
Resultado Operacional	-112	-8,6%	-109	-7,0%	3,1%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M 2015	% Ingresos	9M 2014	% Ingresos	Var. % 15/14
Ingresos	4.059		4.400		-7,8%
Costos	-2.066		-2.189		-5,6%
Margen Bruto	1.992	49,1%	2.212	50,3%	-9,9%
GAV	-2.397	-59,1%	-2.614	-59,4%	-8,3%
Resultado Operacional	-405	-10,0%	-402	-9,1%	0,6%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2014				FY	2015				9M	
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	2014	2015
SSS	3,2%	4,7%	14,3%	10,5%	8,7%	12,8%	6,3%	4,9%		7,6%	7,7%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Cierre	sep-15	D House	Chico	-70
Total				-70

Variación m2 Totales

	Sep. 2015	Sep. 2014	Var. 15/14	Var. % 15/14
Nº Locales	46	44	2	4,5%
m2 área venta + vitrina	3.048	2.865	183	6,4%

Datos por País y Negocio

PERÚ

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '15	% Ingresos	3Q '14	% Ingresos	Var. % 15/14
Ingresos	4.335		4.638		-6,5%
Costos	-2.151		-2.240		-4,0%
Margen Bruto	2.184	50,4%	2.398	51,7%	-8,9%
GAV	-2.597	-59,9%	-2.299	-49,6%	13,0%
Resultado Oper:	-413	-9,5%	99	2,1%	-518,2%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M 2015	% Ingresos	9M 2014	% Ingresos	Var. % 15/14
Ingresos	14.083		14.260		-1,2%
Costos	-6.903		-6.413		7,6%
Margen Bruto	7.180	51,0%	7.847	55,0%	-8,5%
GAV	-7.485	-53,1%	-6.749	-47,3%	10,9%
Resultado Oper:	-305	-2,2%	1.098	7,7%	-127,8%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2014					2015				9M	
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	2014	2015
SSS	-8,0%	-9,7%	-6,3%	-2,8%	-6,3%	2,1%	-6,7%	-12,2%		-8,1%	-5,7%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Cierre	jul-15	D House	Huanuco	-125
Apertura	jul-15	Shoe Express	Huanuco	125
Total				0

Variación m2 Totales

	Sep. 2015	Sep. 2014	Var. 15/14	Var. % 15/14
Nº Locales	80	75	5	6,7%
m2 área venta + vitrina	6.578	6.028	550	9,1%

Datos por País y Negocio

URUGUAY

EERR	3Q '15	% Ingresos	3Q '14	% Ingresos	Var. % 15/14
Ingresos	4.168		4.397		-5,2%
Costos	-2.048		-2.114		-3,1%
Margen Bruto	2.120	50,9%	2.283	51,9%	-7,1%
GAV	-2.117	-50,8%	-2.021	-46,0%	4,7%
Resultado Operacional	3	0,1%	262	6,0%	-98,8%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M 2015	% Ingresos	9M 2014	% Ingresos	Var. % 15/14
Ingresos	12.938		13.384		-3,3%
Costos	-5.803		-5.939		-2,3%
Margen Bruto	7.135	55,1%	7.445	55,6%	-4,2%
GAV	-6.394	-49,4%	-5.721	-42,7%	11,8%
Resultado Operacional	740	5,7%	1.724	12,9%	-57,1%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2014					2015				9M	
	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	1Q	2Q	3Q	4Q	2014	2015
SSS	-1,8%	4,4%	5,9%	2,6%	3,1%	-6,9%	-6,4%	-3,2%		3,3%	-5,5%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Re Apertura	jul-15	Pasqualini	Punta Carretas	69
Apertura	jul-15	Cat	Punta Carretas	80
Cierre por Reforma	jul-15	Rockford	Costa Urbana	-160
Cierre	sep-15	Shoe Express	Canelones	-93
Total				-104

*Nota: La reapertura de la tienda Pasqualini de Punta Carretas fue debido a una remodelación.

Variación m2 Totales

	Sep. 2015	Sep. 2014	Var. 15/14	Var. % 15/14
N° Locales	48	52	-4	-7,7%
m2 área venta + vitrina	4.063	4.602	-539	-11,7%

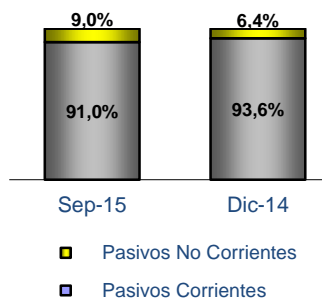
Índices Financieros y de Rentabilidad

- **Índices de Liquidez**

	Unidad	Sep-15	Dic-14
Liquidez corriente	veces	7,8	4,8
Razón Ácida	veces	4,6	2,5

- **Índices Financieros**

	Unidad	Sep-15	Dic-14
Composición Pasivos			
Pasivos Corrientes	%	91,0%	93,6%
Pasivos No Corrientes	%	9,0%	6,4%



	Unidad	Sep-15	Dic-14
Coeficiente endeudamiento	veces	0,12	0,19

- **Índices de Rentabilidad**

	Unidad	Sep-15	Dic-14
Rentabilidad s/Activos	%	12,1%	19,5%
Rentabilidad s/Ventas	%	13,9%	15,7%
Rentabilidad s/Patrimonio	%	13,6%	23,2%

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Situación Financiera Intermedios Consolidados

30 de Septiembre de 2015 (no auditado) y 31 de Diciembre 2014

ACTIVOS	Nota	2015 M\$	2014 M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(5)	6.152.035	3.863.997
Otros activos financieros corrientes	(6)	49.573.920	37.419.401
Otros activos no financieros, corriente	(28)	3.038.737	2.951.719
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (neto)	(7)	26.990.656	24.674.502
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	(14)	4.348	6.775
Inventarios	(15)	59.562.194	63.969.519
Activos por impuestos corrientes	(12)	2.009.931	1.978.121
Activos corrientes totales		<u>147.331.821</u>	<u>134.864.034</u>
Activos No Corrientes			
Otros activos financieros no corrientes		54.770	377.827
Otros activos no financieros no corrientes	(28)	2.065.041	2.228.937
Derechos por cobrar no corrientes		179.383	174.458
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(8)	3.730.891	3.909.563
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(9)	3.627.833	3.913.229
Plusvalía	(10)	7.886.310	8.226.310
Propiedades, plantas y equipos	(11)	32.019.810	33.084.390
Activos por impuestos diferidos	(12)	2.246.722	1.683.803
Total de activos no corrientes		<u>51.810.760</u>	<u>53.598.517</u>
Total de Activos		<u>199.142.581</u>	<u>188.462.551</u>

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Situación Financiera Intermedios Consolidados

30 de Septiembre de 2015 (no auditado) y 31 de Diciembre 2014

PASIVOS	Nota	2015 M\$	2014 M\$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	(17)	329.058	1.328.402
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(19)	11.084.375	13.644.066
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	(14)	587.381	237.782
Otras provisiones corrientes	(20)	2.133.773	7.417.419
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	(21)	3.414.971	3.655.338
Otros pasivos no financieros corrientes	(22)	1.405.375	1.969.962
Pasivos corrientes Totales		18.954.933	28.252.969
Pasivos No Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	(17)	1.872.256	1.891.078
Otros pasivos no financieros no corrientes		7.698	40.607
Total de pasivos no corrientes		1.879.954	1.931.685
Total Pasivos		20.834.887	30.184.654
Patrimonio			
Capital emitido	(16)	24.242.787	24.242.787
Ganancias acumuladas		134.362.173	113.878.050
Primas de emisión		17.386.164	17.386.164
Otras reservas	(16)	917.918	1.120.915
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		176.909.042	156.627.916
Participaciones no controladoras	(18)	1.398.652	1.649.981
Patrimonio total		178.307.694	158.277.897
Total de Patrimonio y Pasivos		199.142.581	188.462.551

FORUS S.A. Y FILIALES

Estado de Resultados Integrales por Función Consolidados (no auditado)

Por los períodos comprendidos entre

Estados de Resultados Integrales	Nota	01.01.2015	01.01.2014	01.07.2015	01.07.2014
		30.09.2015	30.09.2014	30.09.2015	30.09.2014
		M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias		173.583.400	171.046.309	54.260.626	53.880.749
Costo de ventas	(15)	(80.459.669)	(76.297.913)	(26.234.475)	(25.925.154)
Ganancia bruta		<u>93.123.731</u>	<u>94.748.396</u>	<u>28.026.151</u>	<u>27.955.595</u>
Otros ingresos, por función		547.977	180.814	334.661	36.079
Costos de distribución		(1.857.463)	(1.848.219)	(644.290)	(658.326)
Gasto de administración	(23)	(64.541.691)	(60.312.564)	(21.479.203)	(20.428.995)
Otros gastos, por función		(242.863)	(190.966)	(106.651)	(68.608)
Otras ganancias (pérdidas)		498.057	24.484	(8.013)	(99.795)
Ingresos financieros		501.802	946.280	398.120	487.012
Costos financieros		(312.575)	(424.750)	(98.199)	(133.245)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(8)	203.446	322.724	140.093	158.470
Diferencias de cambio	(24)	3.203.386	2.136.555	1.887.303	778.638
Resultados por unidades de reajuste	(25)	(17.391)	16.249	(29.929)	67.914
Ganancia (pérdida), antes de impuesto		<u>31.106.416</u>	<u>35.599.003</u>	<u>8.420.043</u>	<u>8.094.739</u>
Gasto por impuestos a las ganancias	(12)	(6.945.187)	(7.293.128)	(1.888.828)	(1.752.910)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		<u>24.161.229</u>	<u>28.305.875</u>	<u>6.531.215</u>	<u>6.341.829</u>
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora		24.282.219	28.533.830	6.557.486	6.403.711
Ganancia, atribuible participaciones no controladoras	(18)	(120.990)	(227.955)	(26.271)	(61.882)
Ganancia		<u>24.161.229</u>	<u>28.305.875</u>	<u>6.531.215</u>	<u>6.341.829</u>
Ganancia por acción básica y diluida	(16)	\$93,4782	\$109,5136	\$25,2689	\$24,5361

FORUS S.A. Y FILIALES

Estado de Resultados Integrales por Función Consolidados (no auditado)

Por los períodos comprendidos entre

	Nota	01.01.2015 30.09.2015	01.01.2014 30.09.2014	01.07.2015 30.09.2015	01.07.2014 30.09.2014
Otros Resultados Integrales					
Ganancia (pérdida)		24.161.229	28.305.875	6.531.215	6.341.829
Ganancias (pérdidas) por diferencia de cambio de conversión		(202.997)	1.215.424	681.705	570.906
Otro resultado integral Total		<u>(202.997)</u>	<u>1.215.424</u>	<u>681.705</u>	<u>570.906</u>
Resultado Integral Total		<u>23.958.232</u>	<u>29.521.299</u>	<u>7.212.920</u>	<u>6.912.735</u>
Resultados Atribuibles a					
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		24.079.222	29.749.254	7.239.191	6.974.617
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(18)	<u>(120.990)</u>	<u>(227.955)</u>	<u>(26.271)</u>	<u>(61.882)</u>
Resultado Integral Total		<u>23.958.232</u>	<u>29.521.299</u>	<u>7.212.920</u>	<u>6.912.735</u>

FORUS S.A. Y FILIALES

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto (no auditado)

30 de Septiembre de 2015 y 2014

	Capital emitido M\$	Primas de emisión M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Otras reservas varias M\$	Total Otras reservas M\$	Ganancia (pérdida) acumulada M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio Total M\$
Saldo inicial período actual 01.01.2015	24.242.787	17.386.164	550.946	569.969	1.120.915	113.878.050	156.627.916	1.649.981	158.277.897
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	24.282.219	24.282.219	(120.990)	24.161.229
Otro resultado integral	-	-	(202.997)	-	(202.997)	-	(202.997)	-	(202.997)
Resultado Integral	-	-	(202.997)	-	(202.997)	24.282.219	24.079.222	(120.990)	23.958.232
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	(3.677.106)	(3.677.106)	-	(3.677.106)
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	(120.990)	(120.990)	(130.339)	(251.329)
Total de cambios en patrimonio	-	-	(202.997)	-	(202.997)	20.484.123	20.281.126	(251.329)	20.029.797
Saldo final período actual 30.09.2015	24.242.787	17.386.164	347.949	569.969	917.918	134.362.173	176.909.042	1.398.652	178.307.694
Saldo inicial período anterior 01.01.2014	24.242.787	17.386.164	(147.934)	569.969	422.035	92.093.067	134.144.053	1.604.281	135.748.334
Cambios en patrimonio									
Resultado integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	28.533.830	28.533.830	(227.955)	28.305.875
Otro resultado integral	-	-	1.215.424	-	1.215.424	-	1.215.424	-	1.215.424
Resultado Integral	-	-	1.215.424	-	1.215.424	28.533.830	29.749.254	(227.955)	29.521.299
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	(3.788.760)	(3.788.760)	-	(3.788.760)
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	(393.954)	(393.954)	53.526	(340.428)
Total de cambios en patrimonio	-	-	1.215.424	-	1.215.424	24.351.116	25.566.540	(174.429)	25.392.111
Saldo final período anterior 30.09.2014	24.242.787	17.386.164	1.067.490	569.969	1.637.459	116.444.183	159.710.593	1.429.852	161.140.445

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados, Método Directo (no auditado)

Por los períodos comprendidos entre

	01.01.2015	01.01.2014
	30.09.2015	30.09.2014
	M\$	M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobro procedente de las ventas de bienes y prestación de servicios	200.211.999	189.810.112
Cobro procedente de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas	207.008	231.700
Otros cobros por actividades de operación	17.320	2.410.340
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(132.580.233)	(138.106.425)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(22.504.725)	(18.867.182)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	(6.218)	(341.676)
Otros pagos por actividades de operación	(71.243)	(99.118)
Flujo de efectivo neto procedente de (utilizados en) la operación	45.273.908	35.037.751
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados, clasificados como actividades de operación	(8.499.686)	(7.746.319)
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación	(13.561.718)	(11.236.158)
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de operación	23.212.504	16.055.274

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados, Método Directo (no auditado)

Por los períodos comprendidos entre

	01.01.2015 30.09.2015 M\$	01.01.2014 30.09.2014 M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios, clasificados como actividades de inversión	-	55.547
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios, clasificados como actividades de inversión	-	(563.635)
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	183.010	-
Compras de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	(3.415.725)	(5.674.334)
Compras de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión	(461.191)	(1.206.248)
Compras de otros activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión	(149.898)	(58.274)
Dividendos recibidos, clasificados como actividades de inversión	76.366	60.925
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión	63.283	46.172
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión	<u>(12.241.897)</u>	<u>16.474.610</u>
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de inversión	<u>(15.946.052)</u>	<u>9.134.763</u>

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados, Método Directo (no auditado)

Por los períodos comprendidos entre

	01.01.2015	01.01.2014
	30.09.2015	30.09.2014
	M\$	M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	26.767.355	18.912.888
Reembolsos de préstamos, clasificados como actividades de financiación	(21.613.911)	(26.162.004)
Dividendos pagados, clasificados como actividades de financiación	(16) (10.055.982)	(10.502.601)
Intereses recibidos, clasificados como actividades de financiación	-	61.815
Intereses pagados, clasificados como actividades de financiación	(43.273)	(125.696)
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de financiación	-	2.995.215
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de financiación	<u>(4.945.811)</u>	<u>(14.820.383)</u>
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	2.320.641	10.369.654
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	<u>(32.603)</u>	<u>136.823</u>
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	2.288.038	10.506.477
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Inicial)	<u>3.863.997</u>	<u>8.383.418</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Final)	<u>(5) 6.152.035</u>	<u>18.889.895</u>

Dirección:

Av. Departamental N° 01053

La Florida

Santiago, Chile

Contacto:

Macarena Swett / Jeanne Marie Benoit

Investor Relations

Teléfono: (56 2) 2 923 3035

Email: ir@forus.cl

Website:

www.forus.cl

Ir al menú Inversionistas