

INFORME
RESULTADOS
TERCER TRIMESTRE 2016
NOVIEMBRE 2016

FORUS
brands & retail



1. Resumen de Resultados Consolidados Tercer Trimestre 2016.....	3
3. Hechos Relevantes del Tercer Trimestre 2016.....	5
4. Estado Integral de Resultados Consolidados.....	7
5. Análisis de Resultados Consolidados.....	9
6. Cuadro Resumen Total Países.....	20
7. Datos por País y Negocio.....	21
8. Índices Financieros y de Rentabilidad	26
9. Estados Financieros Consolidados - IFRS	
- Estados de Situación Financiera Consolidados	27
- Estado Integral de Resultados Consolidados	29
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados	31
- Estado de Flujo de Efectivo Consolidados	32

Notas:

- Todas las cifras en dólares están calculadas en base al tipo de cambio observado del 03 de octubre del 2016: \$658,02/US\$.
- Simbologías períodos: Los trimestres se expresan: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q. Los semestres se expresan como 1S para 1° semestre y 9M para los primeros 9 meses del año, según corresponda.
- Simbología monedas: \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.
- Otras simbologías: SSS: Same store sales. GAV: Gastos de Administración y Ventas.

- Los Ingresos de Explotación Consolidados llegaron a MM \$55.756, aumentando 2,8% con respecto al 3Q'15.
- El Margen Bruto de MM \$28.373 creció 1,2%, obteniendo un margen bruto porcentual de 50,9% en el 3Q'16, el cual es inferior en 0,8 puntos porcentuales respecto al 51,7% del 3Q'15.
- El Resultado Operacional fue de MM \$5.261 durante el 3Q'16, el cual disminuyó un -10,9% respecto 3Q'15. El margen Operacional del periodo fue un 9,4% de los ingresos.
- EBITDA de MM \$6.765 disminuyó en -15,2% con respecto al 3Q'15, alcanzando un margen EBITDA de 12,1%.
- Las Ganancias del ejercicio de MM \$4.148 decrecieron un -36,5%. Como porcentaje de los ingresos, representaron un 7,4% en el 3Q'16.
- Los Ingresos de las operaciones internacionales de Colombia, Perú y Uruguay representaron un 16,7% de los ingresos consolidados del 3Q'16.

- Los Ingresos de Explotación Consolidados llegaron a MM \$179.949, creciendo un 3,7% con respecto al acumulado a septiembre del 2015.
- El Margen Bruto fue de MM \$95.545, creciendo un 2,6% respecto al mismo periodo del año anterior. El margen bruto porcentual fue de 53,1% a septiembre 2016, inferior en 0,5 puntos porcentuales respecto al 53,6% del 9M'15.
- El Resultado Operacional de MM \$26.383 disminuyó -1,3% en el 9M'16 con respecto al 9M'15. El margen Operacional acumulado a septiembre 2016 fue de un 14,7% de los ingresos.
- EBITDA de MM \$31.043 disminuyó -3,6% con respecto al 9M'15, alcanzando un margen EBITDA de 17,3% a septiembre del 2016.
- Las Ganancias del ejercicio de MM \$19.068 decrecieron -21,1% acumulado a septiembre 2016. Como porcentaje de los ingresos, representaron un 10,6% en el 9M'16.
- Los Ingresos de las operaciones internacionales de Colombia, Perú y Uruguay representaron un 16,9% de los ingresos consolidados acumulados a septiembre del 2016.

Hechos Relevantes del Tercer Trimestre 2016

Apertura de tiendas

Total nuevas tiendas abiertas en el 3Q 2016: 10 tiendas

Durante el Tercer trimestre de 2016 se inauguraron los siguientes nuevos locales:

País	N° Tiendas	Cadena	Tienda	Ciudad	m2
Chile		Funsport	Vivo San Fernando	San Fernando	96
		Azaleia	Vivo San Fernando	San Fernando	53
		Hush Puppies Kids	Paseo Costanera	Santiago	72
Total	3				220
Peru		D House	Lurín	Lima	322
Total	1				322
Colombia		Merrell	La Estación	Cali	56
		Cat	La Estación	Cali	65
		D House	La Floresta	Bogotá	83
Total	3				204
Uruguay		Columbia	Montevideo Shopping	Montevideo	72
		Columbia	Punta Carretas	Montevideo	51
		Columbia	Tres Cruces	Montevideo	35
Total	3				158
Total	10				904

Nuevo CEO de Forus S.A.

El 4 de julio ingresó a la compañía el señor **Hugo Ovando Zalazar**, como nuevo gerente general de Forus S.A. Hugo es ingeniero comercial de la P. Universidad Católica de Chile y cuenta con un MBA de Babson College, EE.UU. Tiene una trayectoria profesional de más de 18 años en la Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), empresa nacional líder del sector consumo masivo, en donde llegó a desempeñar el cargo de gerente general de la Cervecería CCU.

Hechos Relevantes del Tercer Trimestre 2016

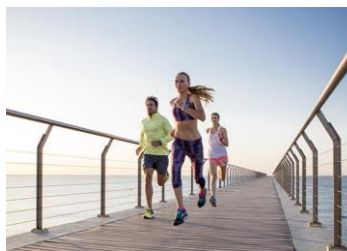
Nueva Marca Columbia para Uruguay

En julio de este año, Forus adquirió la licencia de la marca Columbia en Uruguay. La marca se comercializa a través de las tiendas Columbia y también, en menor medida, a través de las tiendas D House y Rockford. En agosto del 2016 se abrieron 2 nuevos locales Columbia y en septiembre se abrió el tercer local de la marca. Con esto, ya tenemos la marca Columbia para los mercados de Chile, Perú y Uruguay.



Nueva Marca Body & Soul en Chile

En agosto de este año, Forus lanzó la marca Body & Soul en Chile. Es una marca propia de vestuario y accesorios para el concepto Lifestyle Sports de Running, Fitness y Yoga, que complementará la colección de zapatillas de running Brooks. La marca se comercializa a través de las tiendas Brooks y además en Funsport.



Lanzamiento e-commerce de la marca Keds en Chile

En octubre del 2016 se lanza el nuevo sitio web con e-commerce de la marca **Keds** en Chile (www.keds.cl). Este es el noveno sitio de e-commerce de Forus, junto a los e-commerce de Cat, My Hush Puppies, Columbia y Merrell el 2013, Jansport, 7veinte y Norsej en el 2014 y Zapatos.cl en el 2015.

Análisis de Resultados Consolidados

FORUS S.A. Y FILIALES
RESULTADO INTEGRAL DE RESULTADOS
3° Trimestre (Julio a Septiembre)

	3Q'16		3Q'15		
	M\$	% Ing.	M\$	% Ing.	Var %
Ingresos ordinarios	55.756.428		54.260.626		2,8%
Costos de ventas (menos)	(27.383.389)	-49,1%	(26.234.475)	-48,3%	4,4%
Margen bruto	28.373.039	50,9%	28.026.151	51,7%	1,2%
Costos de distribución	(784.314)	-1,4%	(644.290)	-1,2%	21,7%
Gastos de administración	(22.328.001)	-40,0%	(21.479.203)	-39,6%	4,0%
Gastos de administración y ventas	(23.112.315)	-41,5%	(22.123.493)	-40,8%	4,5%
Resultado Operacional	5.260.724	9,4%	5.902.658	10,9%	-10,9%
Otros Ingresos, por función	29.726		334.661		-91,1%
Otros Gastos, por función	(79.986)		(106.651)		-25,0%
Ingresos financieros	389.272		398.120		-2,2%
Costos financieros	(95.130)		(98.199)		-3,1%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	(15.911)		140.093		-111,4%
Diferencias de cambio	127.075		1.887.303		-93,3%
Resultados por unidades de reajuste	(12.037)		(29.929)		-59,8%
Otras ganancias y pérdidas	(5.615)		(8.013)		-29,9%
Resultado No Operacional	337.394	0,6%	2.517.385	4,6%	-86,6%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	5.598.118	10,0%	8.420.043	15,5%	-33,5%
(Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias	(1.450.052)		(1.888.828)		-23,2%
Ganancia (pérdida)	4.148.066	7,4%	6.531.215	12,0%	-36,5%
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	4.206.473		6.557.486		-35,9%
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria	(58.407)		(26.271)		122,3%
Ganancia (pérdida)	4.148.066	7,4%	6.531.215	12,0%	-36,5%
EBITDA	6.764.679	12,1%	7.981.409	14,7%	-15,2%

Análisis de Resultados Consolidados

FORUS S.A. Y FILIALES
RESULTADO INTEGRAL DE RESULTADOS
Por los períodos terminados al 30 de Septiembre

	9M 2016		9M 2015		
	M\$	% Ing.	M\$	% Ing.	Var %
Ingresos ordinarios	179.949.366		173.583.400		3,7%
Gastos de ventas (menos)	(84.404.777)	-46,9%	(80.459.669)	-46,4%	4,9%
Margen bruto	95.544.589	53,1%	93.123.731	53,6%	2,6%
Costos de distribución	(2.096.223)	-1,2%	(1.857.463)	-1,1%	12,9%
Gastos de administración	(67.064.937)	-37,3%	(64.541.691)	-37,2%	3,9%
Gastos de administración y ventas	(69.161.160)	-38,4%	(66.399.154)	-38,3%	4,2%
Resultado Operacional	26.383.429	14,7%	26.724.577	15,4%	-1,3%
Otros Ingresos, por función	276.623		547.977		-49,5%
Otros Gastos, por función	(214.858)		(242.863)		-11,5%
Ingresos financieros	1.387.360		501.802		176,5%
Costos financieros	(268.894)		(312.575)		-14,0%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	(180.447)		203.446		-188,7%
Diferencias de cambio	(1.922.726)		3.203.386		-160,0%
Resultados por unidades de reajuste	(39.587)		(17.391)		127,6%
Otras ganancias y pérdidas	55.933		498.057		-88,8%
Resultado No Operacional	(906.596)	-0,5%	4.381.839	2,5%	-120,7%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	25.476.833	14,2%	31.106.416	17,9%	-18,1%
(Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias	(6.408.828)		(6.945.187)		-7,7%
Ganancia (pérdida)	19.068.005	10,6%	24.161.229	13,9%	-21,1%
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrument de participación en el patrimonio neto de la controladora	19.297.215		24.282.219		-20,5%
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria	(229.210)		(120.990)		89,4%
Ganancia (pérdida)	19.068.005	10,6%	24.161.229	13,9%	-21,1%
EBITDA	31.042.720	17,3%	32.211.961	18,6%	-3,6%

Análisis de Resultados Consolidados

Resultado Operacional

- **Las Ventas Consolidadas de Forus S.A. y Filiales totalizaron los MM \$55.756, aumentando un 2,8% con respecto al tercer trimestre de 2015.**

El aumento en ventas se explica únicamente por el incremento de 4,4% en las ventas de Chile, que alcanzaron una cifra de MM \$46.505 durante el 3Q'16 y que representan un 83,3% de las ventas consolidadas. Este crecimiento sólo se explica por el crecimiento de las ventas del negocio de Retail, las cuales crecieron 5,8% en el 3Q'16, mientras que el negocio de wholesale creció solo un 0,2%.

En cuanto al negocio de Retail en Chile, las ventas alcanzaron la cifra de MM \$34.915, creciendo un 5,8% respecto al 3Q'15 y representando un 75% de las ventas totales de Chile. Estas mayores ventas se explican únicamente por el crecimiento de 3,5% (valor nominal en moneda local) en SSS (mismas tiendas equivalentes) durante el periodo, dado que el crecimiento por m2 fue de tan sólo 0,6% a septiembre 2016 con respecto a igual periodo del año anterior, que consiste en 3 nuevas tiendas netas (aperturas menos cierres). El crecimiento en SSS se puede explicar por los factores de clima y colección. En primer lugar, el clima fue un factor que ayudó al crecimiento de ventas tanto en los meses de julio como septiembre, al igual que ocurrió en el 2Q'16. En septiembre, la transición al verano fue marcada y a tiempo, incluso con temperaturas más altas que el mismo periodo del año pasado y que el promedio histórico, además de muy pocas precipitaciones respecto de las del mismo periodo del año anterior. Estos factores permitieron potenciar las ventas de productos de media temporada y la colección temprana de verano durante el trimestre. Respecto del efecto de colección, la colección de verano entró con una buena elección del mix de productos en tiendas, impactando positivamente en las ventas. Por otro lado, el entorno económico siguió impactando negativamente en el país, destacando que la confianza del consumidor - medido por el índice IPEC - llegó a su mínimo histórico en agosto de este año. Además, el IPEC

Análisis de Resultados Consolidados

trimestral volvió a ser más bajo que el del 3Q'15 en 1,5 puntos porcentuales, de 34,1 a 32,6 en este trimestre. Por otro lado, el índice IMACEC promedio del 3Q'16 creció un 1,9%, menos que el 2,2% de crecimiento en el 3Q'15.

En cuanto al negocio de Wholesale, sus ingresos de MM \$11.590 crecieron 0,2% respecto al 3Q'15 y representaron un 25% de las ventas de Chile en el 3Q'16, lo cual es 1 punto porcentual inferior al peso de 26% que tuvo en el 3Q'15.

En cuanto a las filiales internacionales, cuyas ventas representaron un 16,7% del total de ingresos consolidados del 3Q'16, éstas disminuyeron un -5,2% en su conjunto respecto al 3Q'15. Los resultados de éstas son los siguientes:

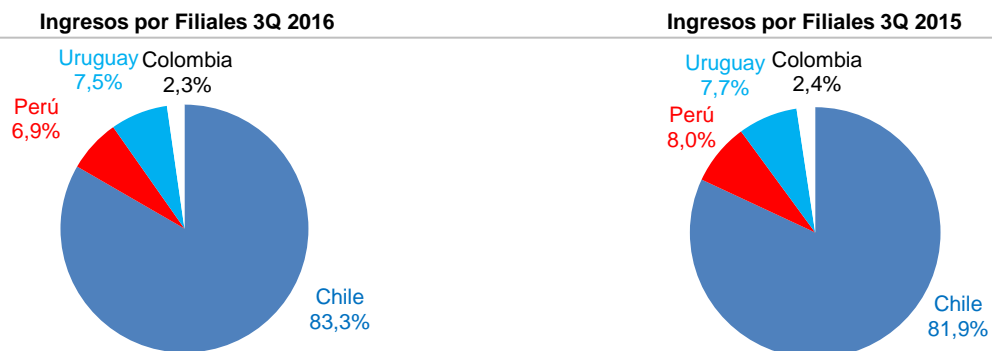
- En **Colombia** las ventas de MM \$1.265 decrecieron -2,5% en el 3Q'16. Esta disminución se explica por la conversión de monedas dado que en su moneda local las ventas consolidadas se mantuvieron estables, creciendo 0,4% en el 3Q'16. Este decrecimiento en ventas en CLP se explica por el decrecimiento en el negocio de Wholesale, puesto que las ventas del negocio de Retail crecieron 2,3% en CLP, explicado por el crecimiento en metros cuadrados en 19,0% a septiembre 2016 respecto a septiembre del 2015, que consiste en 8 nuevas tiendas netas y que ayudaron a contrarrestar el bajo rendimiento de SSS, los cuales decrecieron -1,5% nominal en moneda local, con respecto al 3Q'15.
- En **Perú** las ventas de MM \$3.856 decrecieron -11,0% respecto de las ventas del 3Q'15. Esta caída en ventas viene explicada tanto por el decrecimiento de SSS en -4,2% (en moneda local, valor nominal) durante el 3Q'16, comparado con el 3Q'15, como también por el efecto de conversión de monedas aún presente - dado el 5% de depreciación del sol peruano y la apreciación del 6% del peso chileno frente al dólar - ya que las ventas en moneda local sólo disminuyeron en un -5,3%. Por otro lado, los metros cuadrados

Análisis de Resultados Consolidados

con respecto a septiembre del 2015 crecieron en un 3,2%, pero el número de tiendas netas bajó en 2 tiendas netas menos.

- En **Uruguay** las ventas de MM \$4.169 del 3Q'16 se mantuvieron neutras con respecto al 3Q'15, con una variación de 0,0%. Esto se explica sólo por un efecto de conversión de monedas, ya que en moneda local las ventas aumentaron en 3,1% respecto del mismo periodo del año anterior. Este crecimiento de las ventas en moneda local se genera sólo debido al aumento de 4,2% de metros cuadrados de tiendas, y que consiste en 2 tiendas netas adicionales, entre las cuales se encuentran las 3 tiendas nuevas de la marca Columbia, abiertas durante este trimestre. Por otro lado, el SSS fue de -1,2% (en moneda local, valor nominal) durante el 3Q'16.

Los Ingresos de las operaciones internacionales de Colombia, Perú y Uruguay representaron un **16,7%** de los ingresos consolidados del 3Q'16.

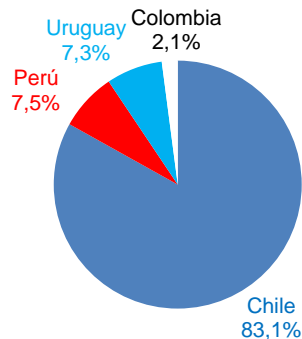


Nota: En este análisis, se excluyen las ventas entre empresas relacionadas.

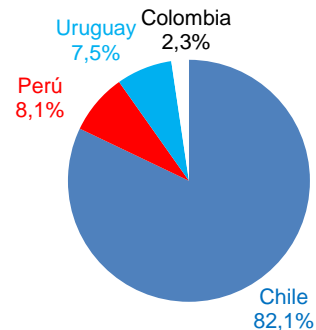
Los Ingresos de las operaciones internacionales de Colombia, Perú y Uruguay representaron un **16,9%** de los ingresos consolidados **acumulados a septiembre del 2016**.

Análisis de Resultados Consolidados

Ingresos por Filiales 9M '16



Ingresos por Filiales 9M '15



Nota: En este análisis, se excluyen las ventas entre empresas relacionadas.

- **El Margen Bruto Consolidado de MM \$28.373 creció 1,2% durante el 3Q'16 respecto al 3Q'15, obteniendo un margen bruto de 50,9% en el 3Q'16.**

El Margen Bruto Consolidado como porcentaje de los ingresos disminuyó en 0,8 puntos porcentuales desde un 51,7% al 3Q'15 a un 50,9% al 3Q'16, explicado por el negativo efecto tipo de cambio de la depreciación frente al dólar de todas las monedas locales durante gran parte del trimestre, por efecto de las ventas finales de la colección de otoño/invierno 2016. El aumento del Margen Bruto Consolidado se debe únicamente al crecimiento del margen bruto en Chile en 2,5%, potenciado tanto por el negocio de Retail y Wholesale. Por otro lado, el margen bruto de las filiales decreció un -4,5% con respecto al 3Q'15.

El margen bruto de Chile Consolidado alcanzó la cifra de MM \$23.670 y creció 2,5% respecto al 3Q'15, gracias al crecimiento del margen bruto tanto del negocio de Retail como el de Wholesale. En términos porcentuales, el margen bruto fue de 50,9% con respecto a las ventas en el 3Q'16, el cual disminuyó en 0,9 puntos porcentuales respecto al margen en el 3Q'15. Esta disminución porcentual del margen bruto se debió a que en este trimestre, en los meses de julio y agosto y parte de septiembre se vendieron

Análisis de Resultados Consolidados

productos de la colección de otoño/invierno, la cual tiene un efecto negativo del tipo de cambio por el incremento del dólar en un 15,4% con respecto al que registra la colección de otoño/invierno 2015. En forma adicional, julio y agosto fueron meses donde el impacto negativo en el margen bruto fue mayor, dada la base comparativa de un julio y agosto 2015 con escasos descuentos en precios (de hecho se aumentó el margen bruto porcentual en esos meses respecto al 2014) versus julio, agosto 2016 donde se realizaron los descuentos de fin de temporada normales, acorde a los comportamientos de la competencia.

El margen bruto del negocio de Retail de MM \$18.201 durante el 3Q'16 creció un 1,4% comparado con el mismo periodo del año anterior. El margen bruto porcentual fue de 52,1% en el 3Q'16, el cual disminuyó en 2,3 puntos porcentuales respecto al margen de 54,4% del 3Q'15, tanto por el efecto remanente de depreciación del peso de 15,4% que tuvimos con la colección otoño/invierno que terminó de venderse en este trimestre, como por el efecto de base comparables contra el tercer trimestre del 2015 explicado en el párrafo anterior respecto a la política de descuentos de fin de temporada de otoño/invierno, que fueron mayores que los del 3Q'15.

El margen bruto del negocio Wholesale de MM \$5.469 en 3Q'16 aumentó un 6,1% con respecto a 3Q'15. En términos porcentuales, se destaca el aumento del margen bruto en 2,6 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre del año anterior, a pesar del negativo efecto de tipo de cambio de las colecciones otoño/invierno y por el efecto TC casi nulo con que entró la nueva colección primavera/verano que permitió reducir la presión en márgenes.

En cuanto al margen bruto de las filiales internacionales, en el 3Q'16 éste decreció en su conjunto un -4,5%, alcanzado la cifra de MM \$4.703, con un margen bruto porcentual

Análisis de Resultados Consolidados

de 50,6%, el cual aumentó en 0,35 puntos respecto al mismo periodo del año anterior. El detalle por país es el siguiente:

- **Colombia:** el margen bruto de MM \$510 disminuyó en 18,1% con respecto al mismo período del año anterior. Como porcentaje de los ingresos decreció en 7,7 puntos porcentuales desde un 48,0% en 3Q'15 a un 40,3% en 3Q'16. Esta disminución en el margen bruto porcentual se explica principalmente por el negocio de Retail, el cual tuvo una caída de -8,6 puntos porcentuales por un aumento del costo de venta de los productos, debido a la fuerte depreciación del peso colombiano frente al dólar en las colecciones otoño/invierno 2016. Por otra parte, hay un efecto de conversión de monedas, en donde el efecto conjunto del peso colombiano y el peso chileno frente al dólar, tiene aún un efecto negativo al traducir la moneda local a CLP. Por último, Colombia está enfrentando un entorno de mercado desafiante, en donde la gran competencia en precios y políticas de descuentos de la competencia, presiona el margen bruto hacia la baja. Además se mantiene el panorama macroeconómico adverso en el país, en donde la confianza del consumidor sigue negativa -alcanzando un nivel de -7,78 ponderado para el trimestre- y unas expectativas económicas que siguen negativas, generando alta presión en los márgenes de Colombia.
- **Perú:** el margen bruto de MM \$1.956 decreció un -10,5% en el 3Q'16 respecto al mismo periodo del año anterior y en términos porcentuales, aumentó en 0,3 puntos porcentuales de 50,4% el 3Q'15 a un 50,7% para el 3Q'16. Se destaca que el margen bruto porcentual haya aumentado, considerando que aún existe un efecto negativo sobre los márgenes por la depreciación de la moneda frente al dólar. Por otro lado, el decrecimiento del margen bruto se debe únicamente a la caída en ventas de -11,0% respecto del 3Q'15, ya que el margen bruto como porcentaje de ventas aumentó en 0,3 puntos porcentuales. El crecimiento del

Análisis de Resultados Consolidados

margen bruto porcentual se explica únicamente debido a que es parte de la estrategia de la compañía la protección de los márgenes en ese país, alineadas con la estrategia de rentabilizar la operación, y que son posibles manteniendo un nivel de inventarios saludable junto a un buen manejo de revenue management, por esto, en el negocio de Retail el margen bruto porcentual creció en 0,7 puntos porcentuales respecto al 3Q'15.

- **Uruguay:** el margen bruto de MM \$2.238 creció un 5,6% respecto al 3Q'15, el cual como porcentaje de los ingresos alcanzó un 53,7% al 3Q'16, esto es 2,8 puntos porcentuales sobre el 50,9% obtenido en el 3Q'15. Se destaca el buen margen bruto porcentual obtenido en este trimestre, considerando el negativo efecto de tipo de cambio en el costo de venta de la colección otoño/invierno 2016.
- **El Resultado Operacional Consolidado de MM \$5.261, cayó un -10,9% con respecto al 3Q'15. El margen operacional alcanzó un 9,4% de los ingresos en el 3Q'16.**

La disminución del Resultado Operacional Consolidado se produce dado que el margen bruto Consolidado sólo crece 1,2%, mientras que los Gastos de Administración y Ventas crecen un 4,5% respecto al 3Q'15.

Por otro lado, esta caída del Resultado Operacional Consolidado se debe a la caída del resultado operacional de Chile, el cual decrece un -10,2% respecto al 3Q'15, alcanzando una cifra de MM \$5.771 en el 3Q'16, mientras que el Resultado Operacional de las Filiales casi se mantuvo, decreciendo la pérdida de éste en un -2,1% en el 3Q'16.

El Resultado Operacional de Chile como porcentaje de las ventas fue de 12,4%, el cual es 2,0 puntos porcentuales menores que el 14,4% del 3Q'15. El Resultado Operacional del negocio de Retail en Chile de MM \$3.236 disminuyó un 18,0% en el 3Q'16 y como porcentaje de los ingresos obtuvo un margen operacional de 9,3% al 3Q'16, el cual es -2,7 puntos porcentuales inferior al margen operacional de 12,0% obtenido en el 3Q'15.

Análisis de Resultados Consolidados

Esta caída del Resultado Operacional se explica principalmente por la caída del margen bruto porcentual en 2,3 puntos porcentuales, debido a las políticas de descuentos durante el fin de la temporada otoño/invierno, así como también por el aumento de los GAV que aumentaron en 6,9%, y que como porcentajes de las ventas fueron 42,9% en el 3Q'16, llegando a crecer en 0,4 puntos porcentuales respecto del 3Q'15. Este crecimiento de los GAV se debió principalmente al aumento de los costos comerciales y que junto a la caída en margen bruto porcentual, vino a contrarrestar el crecimiento en ventas del trimestre impactando negativamente en el resultado operacional.

El Resultado Operacional del negocio de Wholesale en Chile, de MM \$2.535 aumentó en 2,2% respecto del 3Q'15 y como porcentaje de los ingresos representó un 21,9% en el 3Q'16, aumentando el margen operacional en 0,4 puntos porcentuales respecto al 3Q'15. Este crecimiento se debe sólo al crecimiento del margen bruto porcentual en 2,6 puntos porcentuales, y que permitió poder contrarrestar el crecimiento de los GAV de 9,7% durante el periodo.

En cuanto a las filiales extranjeras, éstas en conjunto, presentaron un Resultado Operacional de MM -\$511, decreciendo 2,1% respecto al MM -\$522 del 3Q'15. Los Resultados Operacionales por países son los siguientes:

- **Colombia:** La pérdida del Resultado Operacional de MM -\$189 - que es explicada en un 83% por la pérdida operacional del negocio de Wholesale, particularmente afectado por el entorno económico del país - aumentó un 68,5% con respecto a los MM -\$112 del 3Q'15, producto tanto del decrecimiento en ventas en -2,5% como también por la abrupta caída en margen bruto porcentual de 7,7 puntos porcentuales en el 3Q'16. Sin embargo de destaca el decrecimiento de los GAV tanto en valores absolutos en un -4,9% respecto al 3Q'15, así como también como porcentaje de las ventas, decreciendo en 1,4 puntos porcentuales en el 3Q'16

Análisis de Resultados Consolidados

respecto al mismo periodo del año anterior. Esta mejora en GAV no fue lo suficiente como para compensar la caída del margen bruto, por lo que la pérdida del Resultado Operacional crece.

- **Perú:** La pérdida Operacional de MM -\$396 decrece en un -4,0% con respecto a la pérdida Operacional de MM -\$413 del 3Q'15. Esta pérdida se explica sólo por el decrecimiento de las ventas del trimestre en -11,0%, y que afectó también al margen bruto, ya que la filial no alcanzó a diluir los costos operacionales debido a la baja de ventas, puesto que los GAV, si bien decrecieron en -9,4% en el 3Q'16, como porcentajes de las ventas aumentaron en 1,1 puntos porcentuales durante el 3Q'16. Cabe destacar que aún existe un gran número de tiendas inmaduras en Perú debido al gran crecimiento en tiendas de los años anteriores, teniendo a la fecha un 63% del total de las tiendas no maduras en ventas, lo que todavía impacta negativamente sobre los GAV.
- **Uruguay:** El Resultado Operacional de MM \$74 creció 2240,5% respecto de la ganancia de MM \$3 del 3Q'15. Este resultado se obtiene por el incremento del margen bruto en 5,6% en el 3Q'16, y aumentando 2,8 puntos porcentuales como porcentaje de ventas. El incremento del Resultado Operacional se explica mayormente por el crecimiento del Resultado Operacional del negocio de wholesale, y en menor medida por el negocio de Retail -que lo explica en un 21%. Por otro lado, los GAV aumentaron en 2,2%, en el 3Q'16, lo cual no fue suficiente para contrarrestar el buen performance del margen bruto.

Análisis de Resultados Consolidados

Resultado No Operacional

- El Resultado No Operacional del 3Q'16 alcanzó una ganancia de MM \$337, decreciendo -86,6% respecto al 3Q'15 y representando un 0,6% de los ingresos del 3Q'16.

Esta caída en el Resultado No Operacional respecto del 3Q'15 se explica principalmente por la cuenta Diferencias de Cambio, que durante el trimestre tuvo ganancias sólo por MM \$127, decreciendo -93,3% respecto de la ganancia de MM \$1.887 reportada en el 3Q'15, netamente debido a un efecto de desvalorización de la moneda extranjera - dólar- en la que está invertida la caja. Otra cuenta que explica esta caída es Otros Ingresos por función, cuyos ingresos disminuyen -91,1%, obteniendo una ganancia de MM \$30 comparado con los MM \$335 reportados en el 3Q'15. Por último, la cuenta de Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos disminuyó -111,4%, obteniendo pérdidas por MM -\$16 comparado con la ganancia de MM \$140 del 3Q'15.

Utilidad y EBITDA

- La Ganancia del Ejercicio Consolidado de MM \$4.148 al 3Q'16 decreció -36,5% con respecto al 3Q'15.

La Utilidad Neta como porcentaje de los ingresos, representó un 7,4% al 3Q'16. La caída en la Ganancia antes de impuesto se explica en su mayor parte -explicada en un 77%- por la caída del Resultado No Operacional Consolidado del 3Q'16 en -86,6% respecto al del 3Q'15, mientras que el 23% restante se explica por la caída de -10,9% del Resultado Operacional. Por otra parte, hay un incremento en la tasa efectiva de impuestos desde un 22,4% del 3Q'15 a una tasa de 25,9% del 3Q'16.

Análisis de Resultados Consolidados

- **EBITDA de MM \$6.765 decreció -15,2%, alcanzando un margen EBITDA de 12,1% al 3Q'16, el cual disminuyó en 2,6 puntos porcentuales respecto al 14,7% del 3Q'15.**

Esta caída del EBITDA Consolidado se debe en un 90% al decrecimiento del EBITDA en Chile que decreció en -14,0% en el 3Q'16 con respecto al 3Q'15, alcanzando la cifra de MM \$6.738 y representando un margen EBITDA de 14,5% sobre los ingresos de Chile al 3Q'16. Por su parte, el EBITDA de las filiales internacionales decreció en su conjunto en -82,1%, producto tanto de la caída del EBITDA de Colombia como de Perú, y que explica el 10% restante de la caída del EBITDA consolidado. Se destaca el EBITDA positivo de Uruguay que creció 47,6% en el 3Q'16.

Cuadro Resumen Total Países

Ingresos (Millones Ch. \$)

	3Q '16	3Q '15	Var %	Var % Moneda Local	9M 2016	9M 2015	Var %	Var % Moneda Local
Chile	46.505	44.553	4,4%	4,4%	149.707	142.678	4,9%	4,9%
Colombia	1.265	1.297	-2,5%	0,4%	3.713	4.059	-8,5%	0,3%
Perú	3.856	4.335	-11,0%	-5,3%	13.516	14.083	-4,0%	-3,3%
Uruguay	4.169	4.168	0,0%	3,1%	13.189	12.938	1,9%	10,5%
Total Filiales	9.290	9.799	-5,2%		30.418	31.080	-2,1%	

Same Store Sales

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2015				2015 FY	2016				2015 9M	2016 9M
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		
Chile	0,8%	-6,4%	-1,2%	-4,5%	-3,2%	-1,8%	9,0%	3,5%		-2,6%	3,9%
Colombia	12,8%	6,3%	4,9%	-1,3%	4,4%	-4,1%	1,5%	-1,5%		7,7%	-1,4%
Perú	2,1%	-6,7%	-12,2%	-11,6%	-7,5%	-2,2%	2,7%	-4,2%		-5,7%	-1,2%
Uruguay	-6,9%	-6,4%	-3,2%	1,5%	-3,5%	9,5%	12,2%	-1,2%		-5,5%	7,2%

Número de Locales y Superficies de m2

	Sep. 2016		Sep. 2015	
	N° Locales	Superficie m2	N° Locales	Superficie m2
Chile	321	36.471	318	36.245
Colombia	54	3.628	46	3.048
Perú	76	6.538	78	6.332
Uruguay	50	4.233	48	4.063
Total	501	50.869	490	49.688

Datos por País y Negocio

CHILE

- Retail**

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '16	% Ingresos	3Q '15	% Ingresos	Var. % 16/15
Ingresos	34.915		32.988		5,8%
Costos	-16.714		-15.041		11,1%
Margen Bruto	18.201	52,1%	17.946	54,4%	1,4%
GAV	-14.964	-42,9%	-14.002	-42,4%	6,9%
Resultado Operacional	3.236	9,3%	3.945	12,0%	-18,0%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M 2016	% Ingresos	9M 2015	% Ingresos	Var. % 16/15
Ingresos	115.024		106.870		7,6%
Costos	-50.907		-46.263		10,0%
Margen Bruto	64.117	55,7%	60.607	56,7%	5,8%
GAV	-45.452	-39,5%	-42.176	-39,5%	7,8%
Resultado Operacional	18.666	16,2%	18.431	17,2%	1,3%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2015				FY	2016				9M	
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	2015	2016
SSS	0,8%	-6,4%	-1,2%	-4,5%	-3,2%	-1,8%	9,0%	3,5%		-2,6%	3,9%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Apertura	jul-16	FunSport	Vivo San Fernando	96
Cierre	ago-16	We Love Shoes	Parque Arauco	-113
Apertura	ago-16	Azaleia	Vivo San Fernando	53
Apertura	ago-16	Hush Puppies Kids	Paseo Costanera	72
Total				107

Variación m2 Totales

	Sep. 2016	Sep. 2015	Var. 16/15	Var. % 16/15
N° Locales	321	318	3	0,9%
m2 área venta + vitrina	36.471	36.245	226	0,6%

Datos por País y Negocio

- Wholesale**

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '16	% Ingresos	3Q '15	% Ingresos	Var. % 16/15
Ingresos	11.590		11.566		0,2%
Costos	-6.121		-6.412		-4,5%
Margen Bruto	5.469	47,2%	5.153	44,6%	6,1%
GAV	-2.934	-25,3%	-2.673	-23,1%	9,7%
Resultado Operacional	2.535	21,9%	2.480	21,4%	2,2%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M 2016	% Ingresos	9M 2015	% Ingresos	Var. % 16/15
Ingresos	34.683		35.809		-3,1%
Costos	-18.810		-19.598		-4,0%
Margen Bruto	15.873	45,8%	16.210	45,3%	-2,1%
GAV	-7.582	-21,9%	-7.947	-22,2%	-4,6%
Resultado Operacional	8.292	23,9%	8.263	23,1%	0,4%

- Total Chile (Retail + Wholesale)**

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '16	% Ingresos	3Q '15	% Ingresos	Var. % 16/15
Ingresos	46.505		44.553		4,4%
Costos	-22.836		-21.453		6,4%
Margen Bruto	23.670	50,9%	23.100	51,8%	2,5%
GAV	-17.898	-38,5%	-16.675	-37,4%	7,3%
Resultado Operacional	5.771	12,4%	6.424	14,4%	-10,2%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M 2016	% Ingresos	9M 2015	% Ingresos	Var. % 16/15
Ingresos	149.707		142.678		4,9%
Costos	-69.717		-65.861		5,9%
Margen Bruto	79.991	53,4%	76.817	53,8%	4,1%
GAV	-53.033	-35,4%	-50.123	-35,1%	5,8%
Resultado Operacional	26.957	18,0%	26.694	18,7%	1,0%

Datos por País y Negocio

COLOMBIA

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '16	% Ingresos	3Q '15	% Ingresos	Var. % 16/15
Ingresos	1.265		1.297		-2,5%
Costos	-755		-674		12,0%
Margen Bruto	510	40,3%	622	48,0%	-18,1%
GAV	-699	-55,2%	-734	-56,6%	-4,9%
Resultado Operacional	-189	-14,9%	-112	-8,6%	68,5%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M 2016	% Ingresos	9M 2015	% Ingresos	Var. % 16/15
Ingresos	3.713		4.059		-8,5%
Costos	-2.125		-2.066		2,8%
Margen Bruto	1.588	42,8%	1.992	49,1%	-20,3%
GAV	-2.264	-61,0%	-2.397	-59,1%	-5,6%
Resultado Operacional	-676	-18,2%	-405	-10,0%	67,0%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2015				FY	2016				9M	
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	2015	2016
SSS	12,8%	6,3%	4,9%	-1,3%	4,4%	-4,1%	1,5%	-1,5%		7,7%	-1,4%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Apertura	jul-16	Merrell	La Estación	56
Apertura	jul-16	Cat	La Estación	65
Apertura	ago-16	D House	La Floresta	83
Total				204

Variación m2 Totales

	Sep. 2016	Sep. 2015	Var. 16/15	Var. % 16/15
Nº Locales	54	46	8	17,4%
m2 área venta + vitrina	3.628	3.048	580	19,0%

Datos por País y Negocio

PERÚ

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '16	% Ingresos	3Q '15	% Ingresos	Var. % 16/15
Ingresos	3.856		4.335		-11,0%
Costos	-1.901		-2.151		-11,6%
Margen Bruto	1.956	50,7%	2.184	50,4%	-10,5%
GAV	-2.352	-61,0%	-2.597	-59,9%	-9,4%
Resultado Operacional	-396	-10,3%	-413	-9,5%	-4,0%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M 2016	% Ingresos	9M 2015	% Ingresos	Var. % 16/15
Ingresos	13.516		14.083		-4,0%
Costos	-6.728		-6.903		-2,5%
Margen Bruto	6.788	50,2%	7.180	51,0%	-5,5%
GAV	-7.612	-56,3%	-7.485	-53,1%	1,7%
Resultado Operacional	-824	-6,1%	-305	-2,2%	170,1%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2015				FY	2016				9M	
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	2015	2016
SSS	2,1%	-6,7%	-12,2%	-11,6%	-7,5%	-2,2%	2,7%	-4,2%		-5,7%	-1,2%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Apertura	jul-16	D House	Lurín	322
Cierre	sep-16	Nine West	Larcomar	-57
Total				265

Variación m2 Totales

	Sep. 2016	Sep. 2015	Var. 16/15	Var. % 16/15
Nº Locales	76	78	-2	-2,6%
m2 área venta + vitrina	6.538	6.332	205	3,2%

Datos por País y Negocio

URUGUAY

(Millones Ch.\$)

EERR	3Q '16	% Ingresos	3Q '15	% Ingresos	Var. % 16/15
Ingresos	4.169		4.168		0,0%
Costos	-1.931		-2.048		-5,7%
Margen Bruto	2.238	53,7%	2.120	50,9%	5,6%
GAV	-2.164	-51,9%	-2.117	-50,8%	2,2%
Resultado Operacional	74	1,8%	3	0,1%	2240,5%

(Millones Ch.\$)

EERR	9M 2016	% Ingresos	9M 2015	% Ingresos	Var. % 16/15
Ingresos	13.189		12.938		1,9%
Costos	-6.011		-5.803		3,6%
Margen Bruto	7.178	54,4%	7.135	55,1%	0,6%
GAV	-6.252	-47,4%	-6.394	-49,4%	-2,2%
Resultado Operacional	926	7,0%	740	5,7%	25,0%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2015				FY	2016				9M	
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	2015	2016
SSS	-6,9%	-6,4%	-3,2%	1,5%	-3,5%	9,5%	12,2%	-1,2%		-5,5%	7,2%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Cierre	jul-16	Shoe Express	Paso Molino	-78
Apertura	ago-16	Columbia	Montevideo Shopping	72
Apertura	ago-16	Columbia	Punta Carretas	51
Apertura	sep-16	Columbia	Tres Cruces	35
Total				80

*En este cuadro no se incluye la ampliación de la tienda D House Malvin por 111 m2, realizada en julio 2016.

Variación m2 Totales

	Sep. 2016	Sep. 2015	Var. 16/15	Var. % 16/15
N° Locales	50	48	2	4,2%
m2 área venta + vitrina	4.233	4.063	170	4,2%

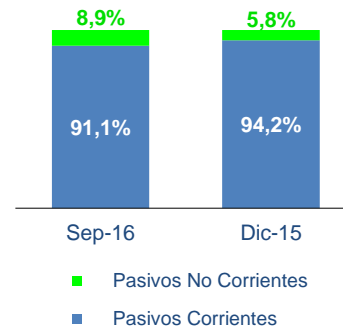
Índices Financieros y de Rentabilidad Forus Consolidado

- **Índices de Liquidez**

	Unidad	Sep-16	Dic-15
Liquidez corriente	veces	8,7	5,2
Razón Ácida	veces	5,4	3,0

- **Índices Financieros**

	Unidad	Sep-16	Dic-15
Composición Pasivos			
Pasivos Corrientes	%	91,1%	94,2%
Pasivos No Corrientes	%	8,9%	5,8%



	Unidad	Sep-16	Dic-15
Coefficiente endeudamiento	veces	0,11	0,18

- **Índices de Rentabilidad**

	Unidad	Sep-16	Dic-15
Rentabilidad s/Activos	%	9,0%	15,8%
Rentabilidad s/Ventas	%	10,6%	14,1%
Rentabilidad s/Patrimonio	%	10,0%	18,7%

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Estados de Situación Financiera Intermedia Consolidados

30 de septiembre de 2016 (no auditados) y 31 de diciembre de 2015

ACTIVOS	Nota	2016 M\$	2015 M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(5)	2.650.833	6.542.903
Otros activos financieros corrientes	(6)	65.030.341	55.091.566
Otros activos no financieros, corriente	(28 a)	4.119.284	3.247.456
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (neto)	(7 a)	25.216.641	24.002.279
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	(14 a)	324	-
Inventarios	(15)	62.850.770	67.669.510
Activos por impuestos corrientes	(12 b)	4.468.063	3.107.986
Activos corrientes totales		<u>164.336.256</u>	<u>159.661.700</u>
Activos No Corrientes			
Otros activos financieros no corrientes		132.683	369.223
Otros activos no financieros no corrientes	(28 b)	2.532.552	1.971.909
Derechos por cobrar no corrientes		184.385	180.313
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(8)	4.042.525	3.948.400
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(9)	2.893.663	3.424.364
Plusvalía	(10)	7.126.310	7.126.310
Propiedades, plantas y equipos	(11)	28.960.640	31.069.163
Activos por impuestos diferidos	(12 c)	1.616.920	1.235.638
Total de activos no corrientes		<u>47.489.678</u>	<u>49.325.320</u>
Total de Activos		<u>211.825.934</u>	<u>208.987.020</u>

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Estados de Situación Financiera Intermedia Consolidados

30 de septiembre de 2016 (no auditados) y 31 de diciembre de 2015

PASIVOS	Nota	2016 M\$	2015 M\$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	(17)	432.138	1.472.616
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(19)	11.184.828	15.149.159
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corriente	(14 a)	529.810	740.018
Otras provisiones corrientes	(20)	1.746.641	7.089.543
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	(21)	3.912.587	3.834.044
Otros pasivos no financieros corrientes	(22)	992.798	2.235.118
Pasivos corrientes Totales		18.798.802	30.520.498
Pasivos No Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	(17)	1.824.500	1.865.109
Otros pasivos no financieros no corrientes		7.921	7.770
Total de pasivos no corrientes		1.832.421	1.872.879
Total Pasivos		20.631.223	32.393.377
Patrimonio			
Capital emitido	(16 b)	24.242.787	24.242.787
Ganancias acumuladas		149.069.419	133.301.493
Primas de emisión		17.386.164	17.386.164
Otras reservas	(16 f)	(948.018)	300.677
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		189.750.352	175.231.121
Participaciones no controladoras	(18)	1.444.359	1.362.522
Patrimonio total		191.194.711	176.593.643
Total de Patrimonio y Pasivos		211.825.934	208.987.020

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados (no auditados)

Por los períodos comprendidos entre

	Nota	01.01.2016 30.09.2016 M\$	01.01.2015 30.09.2015 M\$	01.07.2016 30.09.2016 M\$	01.07.2015 30.09.2015 M\$
Estados de Resultados Integrales					
Ingresos de actividades ordinarias		179.949.366	173.583.400	55.756.428	54.260.626
Costo de ventas	(15)	(84.404.777)	(80.459.669)	(27.383.389)	(26.234.475)
Ganancia bruta		<u>95.544.589</u>	<u>93.123.731</u>	<u>28.373.039</u>	<u>28.026.151</u>
Otros ingresos, por función		276.623	547.977	29.726	334.661
Costos de distribución		(2.096.223)	(1.857.463)	(784.314)	(644.290)
Gasto de administración	(23)	(67.064.937)	(64.541.691)	(22.328.001)	(21.479.203)
Otros gastos, por función		(214.858)	(242.863)	(79.986)	(106.651)
Otras ganancias (pérdidas)		55.933	498.057	(5.615)	(8.013)
Ingresos financieros		1.387.360	501.802	389.272	398.120
Costos financieros		(268.894)	(312.575)	(95.130)	(98.199)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(8)	(180.447)	203.446	(15.911)	140.093
Diferencias de cambio	(24)	(1.922.726)	3.203.386	127.075	1.887.303
Resultados por unidades de reajuste	(25)	(39.587)	(17.391)	(12.037)	(29.929)
Ganancia (pérdida), antes de impuesto		<u>25.476.833</u>	<u>31.106.416</u>	<u>5.598.118</u>	<u>8.420.043</u>
Gasto por impuestos a las ganancias	(12)	(6.408.828)	(6.945.187)	(1.450.052)	(1.888.828)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		<u>19.068.005</u>	<u>24.161.229</u>	<u>4.148.066</u>	<u>6.531.215</u>
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora		19.297.215	24.282.219	4.206.473	6.557.486
Ganancia, atribuible participaciones no controladoras	(18)	(229.210)	(120.990)	(58.407)	(26.271)
Ganancia		<u>19.068.005</u>	<u>24.161.229</u>	<u>4.148.066</u>	<u>6.531.215</u>
Ganancia por acción básica y diluida	(16)	\$73,7729	\$93,4782	\$16,0486	\$25,2689

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados (no auditados)

Por los períodos comprendidos entre

	Nota	01.01.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015	01.07.2016 30.09.2016	01.07.2015 30.09.2015
Otros Resultados Integrales					
Ganancia (pérdida)		19.068.005	24.161.229	4.148.066	6.531.215
Ganancias (pérdidas) por diferencia de cambio de conversión		(1.248.695)	(202.997)	459.650	681.705
Otro resultado integral Total		<u>(1.248.695)</u>	<u>(202.997)</u>	<u>459.650</u>	<u>681.705</u>
Resultado Integral Total		<u>17.819.310</u>	<u>23.958.232</u>	<u>4.607.716</u>	<u>7.212.920</u>
Resultados Atribuibles a					
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		18.048.520	24.079.222	4.666.123	7.239.191
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(18)	<u>(229.210)</u>	<u>(120.990)</u>	<u>(58.407)</u>	<u>(26.271)</u>
Resultado Integral Total		<u>17.819.310</u>	<u>23.958.232</u>	<u>4.607.716</u>	<u>7.212.920</u>

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto (no auditado)

30 de septiembre de 2016 y 2015

	Capital emitido M\$	Primas de emisión M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Otras reservas varias M\$	Total Otras reservas M\$	Ganancia (pérdida) acumulada M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio Total M\$
Saldo inicial período actual 01.01.2016	24.242.787	17.386.164	(269.292)	569.969	300.677	133.301.493	175.231.121	1.362.522	176.593.643
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	19.297.215	19.297.215	(229.210)	19.068.005
Otro resultado integral	-	-	(1.248.695)	-	(1.248.695)	-	(1.248.695)	-	(1.248.695)
Resultado Integral	-	-	(1.248.695)	-	(1.248.695)	19.297.215	18.048.520	(229.210)	17.819.310
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	(3.300.079)	(3.300.079)	-	(3.300.079)
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	(229.210)	(229.210)	311.047	81.837
Total de cambios en patrimonio	-	-	(1.248.695)	-	(1.248.695)	15.767.926	14.519.231	81.837	14.601.068
Saldo final período actual 30.09.2016	24.242.787	17.386.164	(1.517.987)	569.969	(948.018)	149.069.419	189.750.352	1.444.359	191.194.711
Saldo inicial período actual 01.01.2015	24.242.787	17.386.164	550.946	569.969	1.120.915	113.878.050	156.627.916	1.649.981	158.277.897
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	24.282.219	24.282.219	(120.990)	24.161.229
Otro resultado integral	-	-	(202.997)	-	(202.997)	-	(202.997)	-	(202.997)
Resultado Integral	-	-	(202.997)	-	(202.997)	24.282.219	24.079.222	(120.990)	23.958.232
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	(3.677.106)	(3.677.106)	-	(3.677.106)
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	(120.990)	(120.990)	(130.339)	(251.329)
Total de cambios en patrimonio	-	-	(202.997)	-	(202.997)	20.484.123	20.281.126	(251.329)	20.029.797
Saldo final período actual 30.09.2015	24.242.787	17.386.164	347.949	569.969	917.918	134.362.173	176.909.042	1.398.652	178.307.694

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados, Método Directo (no auditado)

Por los períodos comprendidos entre

	01.01.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015
	M\$	M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobro procedente de las ventas de bienes y prestación de servicios	205.950.175	200.211.999
Cobro procedente de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas	169.840	207.008
Otros cobros por actividades de operación	10.063	17.320
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(144.725.713)	(132.580.233)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(23.747.681)	(22.504.725)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	(31.834)	(6.218)
Otros pagos por actividades de operación	(436.129)	(71.243)
Flujo de efectivo neto procedente de (utilizados en) la operación	<u>37.188.721</u>	<u>45.273.908</u>
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados, clasificados como actividades de operación	(8.701.939)	(8.499.686)
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación	<u>(13.967.399)</u>	<u>(13.561.718)</u>
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de operación	<u>14.519.383</u>	<u>23.212.504</u>

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados, Método Directo (no auditado)

Por los períodos comprendidos entre

	01.01.2016 30.09.2016	01.01.2015 30.09.2015
	M\$	M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios, clasificados como actividades de inversión	(323.077)	-
Importes procedentes de venta de propiedades, planta y equipos, clasificados como actividades de inversión	-	183.010
Compras de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	(2.347.611)	(3.415.725)
Compras de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión	(295.174)	(461.191)
Compras de otros activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión	(774.971)	(149.898)
Cobros a entidades relacionadas	85.307	-
Dividendos recibidos, clasificados como actividades de inversión	40.916	76.366
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión	75.405	63.283
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión	<u>(10.401.945)</u>	<u>(12.241.897)</u>
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de inversión	<u>(13.941.150)</u>	<u>(15.946.052)</u>

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y FILIALES

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados, Método Directo (no auditado)

Por los períodos comprendidos entre

	01.01.2016 30.09.2016 M\$	01.01.2015 30.09.2015 M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de la emisión de acciones	332.452	-
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	24.530.390	26.767.355
Reembolsos de préstamos, clasificados como actividades de financiación	(20.298.003)	(21.613.911)
Dividendos pagados, clasificados como actividades de financiación (16 d)	(9.064.810)	(10.055.982)
Intereses pagados, clasificados como actividades de financiación	(15.300)	(43.273)
Flujo de efectivo procedente de (utilizados en) actividades de financiación	<u>(4.515.271)</u>	<u>(4.945.811)</u>
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(3.937.038)	2.320.641
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	44.968	(32.603)
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	(3.892.070)	2.288.038
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Inicial)	6.542.903	3.863.997
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Final) (5)	<u>2.650.833</u>	<u>6.152.035</u>

Dirección:

Av. Departamental N° 01053

La Florida

Santiago, Chile

Contacto:

Macarena Swett / Sebastián Macchiavello

Investor Relations

Teléfono: (56 2) 2 923 3035

Email: ir@forus.cl

Website:

www.forus.cl

Ir al menú Inversionistas