



INFORME  
RESULTADOS  
SEGUNDO TRIMESTRE 2018

AGOSTO 2018

**FORUS**  
BRANDS & RETAIL

1. Resumen Ejecutivo.....	3
2. Resumen de Resultados Consolidados Segundo Trimestre 2018.....	5
3. Hechos Relevantes del Segundo Trimestre 2018.....	7
4. Estado Integral de Resultados Consolidados.....	10
5. Análisis de Resultados Consolidados.....	12
6. Análisis del estado de Situación Financiera .....	16
7. Cuadro Resumen Total Países.....	21
8. Datos por País y Negocio.....	22
9. Estados Financieros Consolidados - IFRS	
- Estados de Situación Financiera Consolidados .....	27
- Estado Integral de Resultados Consolidados .....	29
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados .....	31
- Estado de Flujo de Efectivo Consolidados .....	32

---

### Notas:

- Todas las cifras en dólares están calculadas en base al tipo de cambio observado del 3 de julio del 2018: \$651,21/US\$.
- Simbologías períodos: Los trimestres se expresan: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q. Los semestres se expresan como 1S para 1° semestre y 9M para los primeros 9 meses del año, según corresponda.
- Simbología monedas: CLP o \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.
- Otras simbologías: SSS: Same store sales. GAV: Gastos de administración y ventas. AA: Año anterior. DTC: Direct to Consumer/Ventas directas al consumidor.

El segundo trimestre del año 2018 estuvo marcado por significativos logros estratégicos de la compañía en medio de un entorno competitivo y desafiante. Además, se logró mejorar los márgenes de la compañía, aumentando el margen bruto en 206 puntos base, el margen operacional en 38 puntos bases y el margen EBITDA aumentó en 30 puntos base respecto del AA.

Nuestro negocio digital tuvo desempeños destacables en el trimestre, no sólo potenciando nuestra operación en Chile, sino que fortaleciendo la presencia digital de la compañía en los demás países. El negocio online en Chile mostró un excelente crecimiento en ventas de 218%, aumentando un 111% en conversión y un 60% en volumen de tráfico respecto al 2Q'17. Además, alcanzó el peso de 5,6% sobre el total de la venta DTC (*Direct To Consumer*), aumentando en 389 puntos base respecto del peso de 1,8% del 2Q'17.

Acumulado a junio del 2018, el crecimiento en ventas fue de 177% AA. Durante el trimestre tuvimos incorporaciones de e-commerce a los sitios web de las marcas de la compañía, tanto en Chile como en filiales. Con los 7 nuevos sitios con e-commerce lanzados en el trimestre, y 2 más lanzados posterior al periodo, la compañía logra contar con 23 sitios web con e-commerce en los 3 países de la región. También, durante mayo se realizó en Chile el evento Cyberday, donde el negocio digital tuvo un excelente desempeño, aumentando la venta 439% por sobre la del mismo evento del año anterior, potenciado por nuestra exitosa tecnología que conecta los inventarios de las tiendas al canal online, que alcanzó las 74 tiendas en total, añadiendo 25 nuevas tiendas al sistema durante el trimestre.

Las filiales continuaron ejecutando su estrategia de rentabilización del negocio, destacándose especialmente Perú y Colombia. En Perú, mejores estrategias de marca, mejoras en planificación y equipo, y buenas decisiones de colección, junto con el positivo efecto del cierre de tiendas con utilidades negativas, permitieron alcanzar buenos incrementos de SSS junto con excelentes crecimientos de margen y resultado operacional. Por su parte, Colombia también mejoró fuertemente en margen bruto y resultado operacional, y sus ventas estuvieron afectadas únicamente por los cierres de tiendas con utilidad negativa. Si no se considerara el efecto de estos cierres, la filial podría haber crecido un 9,3% en ventas en moneda local (contra un -1,4% de crecimiento). Estos esfuerzos son consistentes con la estrategia de eficiencia operacional que la compañía ha venido trabajando en los últimos años, bajo un proceso de optimización de la base de tiendas en cada país, eliminando focos de contribución negativa y reemplazándolos por focos de utilidad.

## **Resumen Ejecutivo**

---

Por último, Forus nuevamente recibió premios internacionales de parte de sus principales licenciatarios, destacándose por el desempeño en ventas y su excelencia en el desarrollo de marcas y operación del retail. Se recibieron 5 premios, llegando a un total de 37 premios internacionales obtenidos desde el 2011.

- Los Ingresos Consolidados decrecieron un -1,8% excluyendo el efecto de tipo de cambio de conversión de las filiales. Con este efecto, los ingresos consolidados de MM \$68.191 decrecieron -3,4% con respecto al 2Q'17.
- Los ingresos del negocio digital en Chile crecieron 218% comparado con el 2Q'17, aumentando un 111% en conversión.
- Los resultados de las operaciones internacionales de Perú, Uruguay, y Colombia destacaron con un sólido crecimiento en el margen bruto de 195 puntos base y de 5,7% en el resultado operacional. La recuperación de Perú y las mejoras operacionales de Colombia potenciaron este desempeño, consistente con el foco y la estrategia internacional que la compañía ha llevado a cabo en los últimos dos años.
- El margen bruto creció 206 puntos base, alcanzando un 58,8% en comparación al 56,7% del 2Q'17. La Ganancia Bruta de MM \$40.080 se mantuvo estable durante el 2Q'18, creciendo 0,1% en el periodo.
- El margen operacional creció 38 puntos bases y obtuvo un margen operacional de 20,1% de los ingresos. El Resultado Operacional de MM \$13.710 decreció -1,5%.
- El margen EBITDA aumentó en 30 puntos base respecto del margen del mismo periodo del año anterior, alcanzando un margen de 22,1%. El EBITDA de MM \$15.086 que decreció -2,1% con respecto al 2Q'17.
- Las Ganancias del ejercicio de MM \$10.690 representaron un 15,7% de los ingresos en el 2Q'18, y se mantuvieron estables.

## Resumen de Resultados Consolidados Acumulados a junio 2018

---

- Los Ingresos Consolidados decrecieron un -0,8% excluyendo el efecto de tipo de cambio de conversión de las filiales. Con este efecto, los ingresos consolidados de MM \$129.017 decrecieron -2,2% con respecto al acumulado a junio 2017.
- Los ingresos de las operaciones digitales crecieron 177% en Chile comparado con el 1S'17.
- Los resultados de las operaciones internacionales de Perú, Uruguay y Colombia al 1S'18 crecieron 219 puntos base en margen bruto, y aumentaron fuertemente el resultado operacional en un 690%. Si bien decrecieron en ventas un -6,1% por efecto de los cierres de tiendas con utilidad negativa, continuaron con la tendencia de recuperación gracias al foco estratégico de la compañía, representando un 16,5% de los ingresos consolidados del 1S'18.
- El margen bruto aumentó 122 puntos base, alcanzado un 56,4% respecto al 55,2% del mismo periodo del año anterior. La Ganancia Bruta de MM \$72.813 se mantuvo neutra respecto al año anterior.
- El margen operacional del periodo fue un 16,7% de los ingresos. El Resultado Operacional de MM \$21.504 decreció -4,0%.
- El margen EBITDA disminuyó solamente 35 puntos base respecto del margen del mismo periodo del año anterior, alcanzando un margen de 18,8%. El EBITDA de MM \$24.271 decreció -4,0% con respecto al acumulado a junio del 2017.
- Las Ganancias del ejercicio de MM \$16.454 representaron un 12,8% Como porcentaje de los ingresos en el 1S'18, y decrecieron -3,2%.

## Hecho Relevantes del Periodo

### Apertura de Tiendas

Durante el Segundo Trimestre de 2018 se inauguraron 8 nuevas tiendas:

País	N° Tiendas	Cadena	Tienda	Ciudad	m2
<b>Chile</b>		Hush Puppies	Portal Rancagua	Rancagua	90
		Rockford	Portal Rancagua	Rancagua	82
		Caterpillar	Portal Rancagua	Rancagua	82
		7Veinte	Alto las Condes	Santiago	72
		Columbia	Mall Pionero	Punta Arenas	87
<b>Total</b>	<b>5</b>				<b>413</b>
<b>Peru</b>		Columbia	Cusco	Cusco	91
	<b>1</b>				<b>91</b>
<b>Uruguay</b>		Caterpillar	Punta del Este	Punta del Este	77
		Rockford	Punta del Este	Punta del Este	79
	<b>2</b>				<b>156</b>
<b>Total</b>	<b>8</b>				<b>660</b>

### Nuevo CEO de Forus S.A.

El 28 de mayo, debido a una reestructuración organizacional de la compañía, el señor Hugo Ovando dejó la gerencia general de Forus S.A.

En su lugar, el señor Sebastian Swett, en ese entonces gerente comercial de la compañía, asumió como el nuevo CEO. Sebastian lleva 30 años en la empresa y, por lo tanto, tiene 30 años de experiencia en la industria, lo que le permitirá entregar un enfoque más comercial al perfil del gerente general para enfrentar los próximos desafíos del mercado del Retail.

Asimismo, como parte de la misma reestructuración, se creó la posición de Sub Gerente General, asumida por la señora Marisol Céspedes, quien fue la CFO de la compañía por 21 años.

## Hecho Relevantes del Periodo

### Premios Recibidos por Forus

En mayo de este año, Forus recibió en USA los siguientes 5 premios de parte de sus licenciatarios **Internacionales** por su desempeño en el 2017.

- 1) **Excelencia en Construcción de Marca**, de la marca Hush Puppies para la región de LATAM.



- 2) **Mejor Crecimiento en Ventas año 2017 en la región**, de la marca Hush Puppies en las categorías Accesorios en Perú.



- 3) **Mejor distribuidor de la Marca CAT** en la categoría vestuario en Chile.



- 4) **Mayor Penetración de Mercado en el MUNDO**, de la marca Merrell.



- 5) **Mejor Representación de la Marca Internacional año 2017**, para la marca Jansport en Chile.



### Incorporación de e-commerce

Durante el segundo trimestre se incorporó e-commerce en los sitios web para robustecer el negocio online y potenciar cada vez más la estrategia digital de la compañía.

#### Chile

En abril el sitio **Keds** ([keds.cl](http://keds.cl)) lanzó su e-commerce, mientras que en mayo se lanzaron los sitios web con e-commerce de **Mountain Hardwear** ([mountainhardwear.cl](http://mountainhardwear.cl)) y **Burton** ([burton.cl](http://burton.cl)). Forus ahora cuenta con 15 sitios web con e-commerce.

#### Uruguay

Sitios e-commerce de las marcas **Merrell** ([merrell.com.uy](http://merrell.com.uy)) en abril, **Pasqualini** ([pasqualini.com.uy](http://pasqualini.com.uy)) en mayo y **Hush Puppies** ([hushpuppies.com.uy](http://hushpuppies.com.uy)) en junio. Ahora Uruguay cuenta con 4 sitios web con e-commerce.



## Hecho Relevantes del Periodo

---

### Colombia

Sitio e-commerce de la marca **Hush Puppies** ([hushpuppies.com.co](http://hushpuppies.com.co)) en junio. Este sitio se le suma al de la marca CAT.

### Lanzamientos Posteriores al Periodo

Durante agosto, en **Chile**, ya se lanzaron 2 sitios más con e-commerce de las marcas **Azaleia** ([azaleia.cl](http://azaleia.cl)) y **Billabong** ([billabong.cl](http://billabong.cl)), llegando a 17 sitios con e-commerce en total en Chile.

## Estado Integral de Resultados Consolidados

**FORUS S.A. Y FILIALES**  
**RESULTADO INTEGRAL DE RESULTADOS**  
**2° Trimestre (abril a junio)**

	2Q'18 M\$	% Ing.	2Q'17 M\$	% Ing.	Var %
Ingresos	68.191.173		70.569.894		-3,4%
Costos de ventas	(28.111.118)	-41,2%	(30.542.928)	-43,3%	-8,0%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>40.080.055</b>	<b>58,8%</b>	<b>40.026.966</b>	<b>56,7%</b>	<b>0,1%</b>
Costos de distribución	(778.670)	-1,1%	(633.079)	-0,9%	23,0%
Gastos de administración	(25.591.224)	-37,5%	(25.474.590)	-36,1%	0,5%
Gastos de administración y ventas	(26.369.894)	-38,7%	(26.107.669)	-37,0%	1,0%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>13.710.161</b>	<b>20,1%</b>	<b>13.919.297</b>	<b>19,7%</b>	<b>-1,5%</b>
Otros Ingresos, por función	176.811		703.280		-74,9%
Otros Gastos, por función	(114.368)		(233.950)		-51,1%
Ingresos financieros	(130.020)		388.830		-133,4%
Costos financieros	(104.981)		(91.234)		15,1%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	(91.001)		(92.457)		-1,6%
Diferencias de cambio	1.215.018		206.962		487,1%
Resultados por unidades de reajuste	7.013		(12.183)		-157,6%
Otras ganancias y pérdidas	(32.152)		(147.401)		-78,2%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>926.320</b>	<b>1,4%</b>	<b>721.847</b>	<b>1,0%</b>	<b>28,3%</b>
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto</b>	<b>14.636.481</b>	<b>21,5%</b>	<b>14.641.144</b>	<b>20,7%</b>	<b>0,0%</b>
(Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias	(3.946.968)		(3.886.207)		1,6%
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>10.689.513</b>	<b>15,7%</b>	<b>10.754.937</b>	<b>15,2%</b>	<b>-0,6%</b>
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	10.701.333		10.841.971		-1,3%
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria	(11.820)		(87.034)		-86,4%
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>10.689.513</b>	<b>15,7%</b>	<b>10.754.937</b>	<b>15,2%</b>	<b>-0,6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>15.085.712</b>	<b>22,1%</b>	<b>15.403.588</b>	<b>21,8%</b>	<b>-2,1%</b>

## Estado Integral de Resultados Consolidados

**FORUS S.A. Y FILIALES**  
**RESULTADO INTEGRAL DE RESULTADOS**  
**Por los períodos terminados al 30 de Junio**

	1S'18		1S'17		
	M\$	% Ing.	M\$	% Ing.	Var %
Ingresos	129.017.343		131.926.330		-2,2%
Costos de ventas	(56.204.523)	-43,6%	(59.082.378)	-44,8%	-4,9%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>72.812.820</b>	<b>56,4%</b>	<b>72.843.952</b>	<b>55,2%</b>	<b>0,0%</b>
Costos de distribución	(1.591.958)	-1,2%	(1.405.040)	-1,1%	13,3%
Gastos de administración	(49.716.873)	-38,5%	(49.032.686)	-37,2%	1,4%
Gastos de administración y ventas	(51.308.831)	-39,8%	(50.437.726)	-38,2%	1,7%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>21.503.989</b>	<b>16,7%</b>	<b>22.406.226</b>	<b>17,0%</b>	<b>-4,0%</b>
Otros Ingresos, por función	238.763		937.737		-74,5%
Otros Gastos, por función	(190.071)		(368.340)		-48,4%
Ingresos financieros	714.747		703.992		1,5%
Costos financieros	(204.557)		(183.730)		11,3%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	(243.915)		(90.220)		170,4%
Diferencias de cambio	905.471		49.621		1724,8%
Resultados por unidades de reajuste	(2.806)		(18.850)		-85,1%
Otras ganancias y pérdidas	9.010		(198.884)		-104,5%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>1.226.642</b>	<b>1,0%</b>	<b>831.326</b>	<b>0,6%</b>	<b>47,6%</b>
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto</b>	<b>22.730.631</b>	<b>17,6%</b>	<b>23.237.552</b>	<b>17,6%</b>	<b>-2,2%</b>
(Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias	(6.276.422)		(6.243.766)		0,5%
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>16.454.209</b>	<b>12,8%</b>	<b>16.993.786</b>	<b>12,9%</b>	<b>-3,2%</b>
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	16.564.729		17.190.136		-3,6%
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria	(110.520)		(196.350)		-43,7%
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>16.454.209</b>	<b>12,8%</b>	<b>16.993.786</b>	<b>12,9%</b>	<b>-3,2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>24.271.283</b>	<b>18,8%</b>	<b>25.280.809</b>	<b>19,2%</b>	<b>-4,0%</b>

### Resultado Operacional

- **Los Ingresos Consolidados decrecieron un -1,8% excluyendo el efecto de tipo de cambio de conversión de las filiales. Con este efecto, los ingresos consolidados de MM \$68.191 decrecieron -3,4% con respecto al 2Q'17.**

En Chile, las ventas alcanzaron una cifra de MM \$56.968 durante el 2Q'18 y representaron el 83% de los ingresos consolidados.

En cuanto al negocio de Retail en Chile, las ventas decrecieron -1,0% respecto al 2Q'17, afectado por bajos niveles de consumo, por un invierno adverso que afectó a todo el entorno de retail en Chile, y una menor venta a extranjeros respecto al año anterior, debido a su menor flujo hacia el país y nuestras tiendas.

El resultado operacional se vio potenciado por el excepcional desempeño del negocio digital, apoyado en una aplicación de Stock App que alcanzó un total de 74 tiendas, agregando 25 tiendas físicas en el trimestre, y la incorporación de 3 nuevos sitios web con e-commerce, para potenciar la presencia digital de la compañía. Además, cabe destacar el más que exitoso desempeño de la compañía en el evento Cyberday de mayo, aumentando 439% la venta en comparación al mismo evento del año pasado. Con todo lo anterior, el peso del negocio digital sobre la venta DTC pasó de ser un 1,8% a pesar un 5,6% en el 2Q'18.

Respecto a las filiales, los resultados por país son los siguientes:

- En **Perú** las ventas mostraron un crecimiento SSS de 7,5%. Dado lo anterior, y considerando la reducción en un 13% de metros cuadrados de baja contribución (que corresponden a 11 tiendas menos con utilidad negativa) a junio del 2018, se destaca que las ventas en moneda local decrecieron solamente -1,6% respecto de las ventas del 2Q'17.
- En **Uruguay** las ventas en su moneda local se mantuvieron estables, creciendo 0,4% con respecto al 2Q'17, debido al decrecimiento del SSS de -7,6% impactado por un clima adverso y un menor dinamismo de consumo explicado tanto por la caída en el flujo de consumidores argentinos, debido al efecto cambiario, y consumidores brasileños, por efectos políticos adversos.
- En **Colombia** las ventas SSS crecieron 11,2% potenciado por buenas estrategias comerciales y de retail, consistentes con los esfuerzos de rentabilización de la filial.

Dado lo anterior, y considerando que se decrecieron en -10,9% de los metros cuadrados (6 tiendas netas menos con utilidad negativa) a junio 2018 comparado AA, se destaca que los ingresos en su moneda local decrecen solamente -1,4%.

- **El Margen Bruto creció 206 puntos base, alcanzando un 58,8% en comparación al 56,7% del 2Q'17. La Ganancia Bruta de MM \$40.080 se mantuvo estable durante el 2Q'18, creciendo 0,1% en el periodo.**

El Margen Bruto crece gracias a la destacable expansión del margen bruto tanto de Chile en 206 puntos base, como el de las filiales, que expandieron su margen en 195 puntos base durante el periodo. Esta mejora en margen bruto se debió al enfoque de la compañía en maximizar el margen y el valor de marca en todas sus operaciones en respuesta al desafiante entorno de mercado presente durante el trimestre.

El margen bruto de Chile aumentó gracias al margen bruto del negocio de retail, que se expandió en 187 puntos base para alcanzar un destacable 60,9%, el más alto de los últimos 3 años. Además, la ganancia bruta de Chile creció 1,5% por efecto de la mejora de la ganancia bruta de Retail respecto del 2Q'17, que creció 2,1%.

Respecto al margen bruto de las filiales internacionales, el detalle por país es el siguiente:

- **Perú:** el margen bruto aumentó 375 puntos base, alcanzando un 54,7% al 2Q'18 respecto del 51,0% del 2Q'17. Tanto el negocio de Retail como el de Wholesale presentaron expansiones de margen bruto, alineado con los resultados de las estrategias de rentabilidad y maximización de márgenes que ha venido llevando a cabo la filial.
- **Uruguay:** El margen bruto se expandió en 83 puntos base, alcanzando de 59,2% sobre el 58,4% obtenido en el 2Q'17, en línea con la estrategia de cuidado de márgenes de la compañía.
- **Colombia:** El margen bruto creció 250 puntos base, alcanzando un 45,9%, en línea con las estrategias de maximización de márgenes y el fortalecimiento del negocio de retail en la filial.

- **El margen operacional creció 38 puntos bases y alcanzó un 20,1% de los ingresos. El Resultado Operacional de MM \$13.710 decreció -1,5%.**

Este decrecimiento se explica por el menor Resultado Operacional de Chile, que cae -1,9% por el incremento de los GAV de 6,4% por mayores costos logísticos y de remuneraciones, mientras que las filiales mostraron un crecimiento del resultado operacional de un 5,7%, gracias a la positiva evolución de Perú y Colombia.

Los Resultados Operacionales por países son los siguientes:

- **Perú:** El resultado operacional mejora en 98,0% contrastado con el 2Q'17. Lo anterior, debido al crecimiento de 375 puntos base del margen bruto y la disminución de -12% de los GAV, que caen 262 puntos base como porcentaje de las ventas como consecuencia de la estrategia de rentabilización, donde se ve el positivo impacto del proceso de reducción de metros cuadrados deficientes de los últimos trimestres.
- **Uruguay:** El resultado Operacional decreció -31,1% contrastado con el 2Q'17, impactado por la caída en ventas.
- **Colombia:** La Pérdida Operacional disminuyó -75,4% respecto del 2Q'17. Esta gran mejora se debe al destacable desempeño del negocio de Retail, explicado por los crecimientos de SSS y margen bruto, junto con la fuerte reducción de los GAV de -20,1% gracias al proceso de reducción de metros cuadrados de baja contribución llevado a cabo durante los trimestres anteriores.

### Resultado No Operacional

- **El Resultado No Operacional creció 28,3%, obteniendo una ganancia de MM \$926 respecto a la ganancia del 2Q'17.**

Este crecimiento en el Resultado No Operacional se explica por la cuenta de Diferencias de Cambio, que creció 487,1% y que presentó una ganancia de MM \$1.215, debido al positivo efecto de tipo de cambio sobre la caja que está invertida en dólares, explicado por la fuerte depreciación del peso chileno respecto al dólar durante el 2Q'18.

### Utilidad y EBITDA

- **Las Ganancias del ejercicio de MM \$10.690 representaron un 15,7% de los ingresos en el 2Q'18, y se mantuvieron estables.**

La Utilidad Neta como porcentaje de los ingresos aumentó en 44 puntos base, pasando de un 15,2% en el 2Q'17 a un 15,7% al 2Q'18. La leve caída del monto absoluto se explica en parte por una mayor tasa de impuesto. Para este trimestre, la tasa de impuesto aumentó de 25,5% a 27%. Si no se considerara este efecto, la utilidad neta se habría mantenido prácticamente neutra AA (+0,0%).

- **El margen EBITDA aumentó en 30 puntos base respecto del margen del mismo periodo del año anterior, alcanzando un margen de 22,1%. El EBITDA de MM \$15.086 que decreció -2,1% con respecto al 2Q'17.**

Se destaca el crecimiento del margen Ebitda en 30 puntos base en este trimestre, gracias al crecimiento del margen operacional, y también gracias al crecimiento del EBITDA en Perú y la recuperación del EBITDA de Colombia.

### Balance Consolidado

- **Activos** (en millones de pesos MM\$)

	Jun-2018	Dic-2017	Variación	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Activo Corriente	199.448	192.690	6.758	3,5%
Activo No Corriente	43.964	44.087	-123	-0,3%
<b>Total Activos</b>	<b>243.412</b>	<b>236.777</b>	<b>6.635</b>	<b>2,8%</b>

Los **activos corrientes** muestran variaciones relevantes en otros activos financieros corrientes por MM \$6.968, producto de la inversión de excedentes temporales de caja; además, de las variaciones en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, con un incremento de MM \$5.547 y, una disminución de los inventarios por MM \$3.261.

Los **activos no corrientes** no sufrieron variaciones relevantes, salvo la diferencia generada por menores aperturas de tiendas respecto a la depreciación del período, mostrando una disminución en propiedades, plantas y equipos de MM \$143.

- **Pasivos** (en millones de pesos MM\$)

	Jun-2018	Dic-2017	Variación	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Pasivo Corriente	23.454	30.841	-7.387	-24,0%
Pasivo No Corriente	1.675	1.719	-45	-2,6%
Patrimonio	218.283	204.217	14.066	6,9%
<b>Total Pasivos</b>	<b>243.412</b>	<b>236.777</b>	<b>6.635</b>	<b>2,8%</b>

La disminución de los **pasivos corrientes** de MM \$7.387 se debe fundamentalmente al pago de dividendo provisionados a diciembre de MM \$4.390, y de obligaciones con proveedores, que disminuyeron en MM \$2.097.

Los **pasivos no corrientes**, en tanto, no sufren variaciones que sean diferentes de la re-expresión de las obligaciones por variación de la moneda en que deben pagarse y/o la reclasificación de las cuotas de obligaciones que vencen dentro del corto plazo.



- **Patrimonio**

El saldo del Patrimonio al 30 de junio de 2018 y 31 de diciembre de 2017 se compone de la siguiente manera:

	Jun-2018	Dic-2017	Variación	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Capital Emitido	24.243	24.243	0	0,0%
Otras Reservas	14.905	14.576	329	2,3%
Utilidades Acumuladas	178.311	164.527	13.785	8,4%
Participaciones no Controladas	824	872	-48	-5,5%
<b>Total Patrimonio</b>	<b>218.283</b>	<b>204.217</b>	<b>14.066</b>	<b>6,9%</b>

El **Patrimonio** presenta un incremento total de MM \$14.066, debido principalmente al resultado integral del período. El resultado acumulado al primer semestre de 2018 presenta una variación negativa de un 3,18% con respecto al mismo período del año anterior.

La variación de las Otras Reservas corresponde a las diferencias en conversión de filiales según el siguiente detalle:

	MM\$
Perú Forus S.A.	535
Uruforus S.A.	-426
Forus Colombia S.A.S.	65
Lyfestyle Brands of Colombia	156
<b>Total diferencias de conversión</b>	<b>329</b>

### Razones Financieras

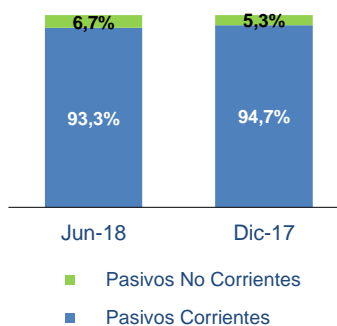
- **Índices de Liquidez**

	Unidad	Jun-18	Dic-17	Variación
Liquidez corriente	veces	8,50	6,25	2,26
Razón Ácida	veces	5,18	3,62	1,57

El índice de liquidez corriente muestra una variación positiva respecto del ejercicio anterior y, el mismo efecto, muestra la razón ácida que pasa de 3,62 veces registrados a diciembre de 2017 a 5,18 veces registrados al cierre del presente semestre, que se explican fundamentalmente por el aumento de los activos financieros y las cuentas por cobrar corrientes como también a una disminución de los pasivos corrientes.

- **Índices de Endeudamiento**

	Unidad	Jun-18	Dic-17
Composición Pasivos			
Pasivos Corrientes	%	93,3%	94,7%
Pasivos No Corrientes	%	6,7%	5,3%



	Unidad	Jun-18	Dic-17	Variación
Coefficiente endeudamiento	veces	0,12	0,16	-0,04
Cobertura de Intereses	veces	80,44	69,25	11,19

- **Índices de Rentabilidad**

	Unidad	Jun-18	Jun-17	Variación
Rentabilidad s/Activos	%	6,76%	7,44%	-0,68%
Rentabilidad s/Ventas	%	12,75%	12,88%	-0,13%
Rentabilidad s/Patrimonio	%	7,54%	8,29%	-0,75%
Utilidad por Acción	\$	63,66	65,75	-2,09

Respecto de la rentabilidad, la Compañía muestra una variación negativa de -\$ 2,09 en la utilidad por acción respecto del mismo período del anterior, lo que representa una disminución de 3,18%.

### Análisis de Flujo de Caja Consolidado

	Jun-2018	Jun-2017	Variación
	MM\$	MM\$	MM\$
Flujos de Operaciones	17.018	21.538	-4.521
Flujos de Inversión	-8.452	-7.686	-766
Flujos de Financiamiento	-9.051	-6.947	-2.105

Las **actividades de operación** generaron una variación negativa respecto del mismo período de año anterior por MM \$4.521, cuyas variaciones principales se deben, por una parte, a una menor recaudación por ventas de bienes y/o servicios de MM \$982 concordante con la disminución en ingresos, y al mayor desembolso por pago a empleados, proveedores y otras cuentas de la operación por MM \$1.886.

La variación negativa en los **flujos de actividades de inversión** es producto principalmente al mayor desembolso para inversiones en activos financieros que se muestra como “Otras entradas (salidas) de efectivo” con una variación negativa de MM \$285, a junio de 2018; y un leve incremento en los desembolsos por incorporación de activos fijos con una variación de MM \$215, respecto del mismo período de 6 meses del año anterior.

Finalmente, la variación negativa en los flujos de actividades de financiamiento es producto principalmente de menor uso de garantías bancarias o cartas de crédito para el pago de mercaderías.

### Análisis de Riesgo de Mercado

**Riesgo regional:** **Chile** mantuvo el escenario estable del último trimestre, pero aún con bajos niveles de dinamismo de mercado. El trimestre mostró una tendencia de crecimiento de la actividad económica y mejoras en los niveles de confianza del consumidor, pero contrastadas con un estancamiento de la tendencia de la confianza empresarial, aumento del desempleo y muy bajos crecimientos AA en las cifras de consumo durante el periodo. **Uruguay** moderó su tendencia a la recuperación, manteniendo sus proyecciones, pero con un ambiente más desafiante para el crecimiento del negocio, impactado por un deterioro de la confianza del consumidor y efectos puntuales de clima que afectaron el consumo durante el trimestre. **Perú** mejora sus expectativas durante el segundo trimestre del año, mostrando un alza en el índice de expectativas económicas y el índice de confianza del consumidor, como también aumentando la actividad económica y la inversión pública del país. Aun así, se mantiene con un escenario estable y con perspectivas de recuperación macroeconómica. Por último, **Colombia** mantiene estable su escenario económico poco favorable para el crecimiento, pero con mejores expectativas de recuperación durante el segundo trimestre. Los niveles de inflación se mantienen estables, el desempleo muestra tendencia a la baja, y los índices de confianza alcanzaron cifras positivas hacia finales del trimestre.

**Riesgo cambiario:** En Chile la volatilidad del tipo de cambio aumentó, mostrando una depreciación del peso chileno respecto del dólar hacia finales del periodo, generando un efecto desfavorable de tipo de cambio para nuestro negocio. Respecto de las filiales, también aumentó la volatilidad cambiaria en todas las filiales durante el trimestre, incrementándose las fluctuaciones de las monedas locales comparado con el mismo periodo del año anterior.

**Riesgo financiero:** La compañía sigue con la política del manejo conservador de su caja, aumentando su volumen de fondo para inversiones durante el 2018 y manteniendo un muy bajo nivel de endeudamiento.

## Cuadro Resumen Países

### Ingresos (Millones Ch\$)

	2Q '18	2Q '17	Var %	Var % Moneda Local	1S18	1S17	Var %	Var % Moneda Local
Chile	56.968	58.171	-2,1%	-2,1%	107.896	109.485	-1,5%	-1,5%
Colombia	1.151	1.215	-5,3%	-1,4%	2.175	2.490	-12,6%	-8,1%
Perú	4.159	4.510	-7,8%	-1,6%	8.839	9.187	-3,8%	2,9%
Uruguay	5.968	6.756	-11,7%	0,4%	10.210	10.933	-6,6%	4,4%
<b>Total Filiales</b>	<b>11.278</b>	<b>12.480</b>	<b>-9,6%</b>		<b>21.224</b>	<b>22.609</b>	<b>-6,1%</b>	

### Same Store Sales

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2017				2018				2017	2018
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1S	
Chile	3,8%	7,3%	4,7%	-1,8%	-2,9%	-5,0%			5,8%	-4,1%
Colombia	4,3%	-9,4%	-5,8%	-7,7%	-6,9%	11,2%			-2,7%	1,8%
Perú	-9,1%	1,1%	4,1%	-4,9%	8,0%	7,5%			-4,2%	7,7%
Uruguay	3,2%	4,5%	4,6%	10,6%	8,6%	-7,6%			4,0%	-2,1%

### Número de Locales y Superficies de m2

	Jun. 2018		Jun. 2017	
	N° Locales	Superficie m2	N° Locales	Superficie m2
Chile	336	38.588	325	37.128
Colombia	52	3.488	58	3.916
Perú	64	5.507	75	6.329
Uruguay	58	4.815	53	4.474
<b>Total</b>	<b>510</b>	<b>52.398</b>	<b>511</b>	<b>51.847</b>

**CHILE**

• **Retail**

(Millones Ch.\$)

EERR	2Q '18	% Ingresos	2Q '17	% Ingresos	Var. %
Ingresos	49.227		49.725		-1,0%
Costos	-19.255		-20.379		-5,5%
Ganancia Bruta	29.972	60,9%	29.346	59,0%	2,1%
GAV	-18.832	-38,3%	-17.695	-35,6%	6,4%
Resultado Operacional	11.140	22,6%	11.651	23,4%	-4,4%

(Millones Ch.\$)

EERR	1S18	% Ingresos	1S17	% Ingresos	Var. %
Ingresos	85.582		85.697		-0,1%
Costos	-35.643		-36.136		-1,4%
Ganancia Bruta	49.939	58,4%	49.561	57,8%	0,8%
GAV	-35.848	-41,9%	-33.428	-39,0%	7,2%
Resultado Operacional	14.091	16,5%	16.133	18,8%	-12,7%

**Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)**

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2017				2018				1S	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	2017	2018
SSS	3,8%	7,3%	4,7%	-1,8%	-2,9%	-5,0%			5,8%	-4,1%

**Aperturas / Cierres de Locales**

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Apertura	abr-18	Hush Puppies	Portal Rancagua	90
Apertura	abr-18	Rockford	Portal Rancagua	82
Apertura	abr-18	Caterpillar	Portal Rancagua	82
Apertura	abr-18	7Veinte	Alto las Condes	72
Cierre	abr-18	We Love Shoes	Pza. Antofagasta	-75
Cierre	abr-18	Mountain Hardwear	Mall Pionero	-97
Cierre	may-18	Shoe Express	Quilicura	-60
Cierre	jun-18	D House	7Veinte Quiliura	-166
Apertura	jun-18	Columbia	Mall Pionero	87
<b>Total</b>				<b>15</b>

**Variación m2 Totales**

	Jun. 2018	Jun. 2017	Var. 18/17	Var. %
Nº Locales	336	325	11	3,4%
m2 área venta + vitrina	38.588	37.128	1.460	3,9%

## Datos por País y Negocio

- Wholesale**

(Millones Ch.\$)

EERR	2Q '18	% Ingresos	2Q '17	% Ingresos	Var. %
Ingresos	7.741		8.446		-8,3%
Costos	-3.972		-4.537		-12,4%
Ganancia Bruta	3.769	48,7%	3.909	46,3%	-3,6%
GAV	-2.007	-25,9%	-2.406	-28,5%	-16,6%
Resultado Operacional	1.762	22,8%	1.503	17,8%	17,2%

(Millones Ch.\$)

EERR	1S18	% Ingresos	1S17	% Ingresos	Var. %
Ingresos	22.315		23.788		-6,2%
Costos	-10.998		-12.322		-10,7%
Ganancia Bruta	11.316	50,7%	11.465	48,2%	-1,3%
GAV	-4.669	-20,9%	-5.289	-22,2%	-11,7%
Resultado Operacional	6.647	29,8%	6.177	26,0%	7,6%

- Total Chile (Retail + Wholesale)**

EERR	2Q '18	% Ingresos	2Q '17	% Ingresos	Var. %
Ingresos	56.968		58.171		-2,1%
Costos	-23.227		-24.916		-6,8%
Ganancia Bruta	33.741	59,2%	33.255	57,2%	1,5%
GAV	-20.839	-36,6%	-20.101	-34,6%	3,7%
Resultado Operacional	12.902	22,6%	13.154	22,6%	-1,9%

EERR	1S18	% Ingresos	1S17	% Ingresos	Var. %
Ingresos	107.896		109.485		-1,5%
Costos	-46.641		-48.458		-3,7%
Ganancia Bruta	61.255	56,8%	61.026	55,7%	0,4%
GAV	-40.517	-37,6%	-38.717	-35,4%	4,6%
Resultado Operacional	20.738	19,2%	22.309	20,4%	-7,0%

**COLOMBIA**

(Millones Ch.\$)

EERR	2Q '18	% Ingresos	2Q '17	% Ingresos	Var. %
Ingresos	1.151		1.215		-5,3%
Costos	-622		-688		-9,5%
Ganancia Bruta	528	45,9%	528	43,4%	0,2%
GAV	-576	-50,0%	-721	-59,3%	-20,1%
Resultado Operacional	-47	-4,1%	-193	-15,9%	-75,4%

(Millones Ch.\$)

EERR	1S18	% Ingresos	1S17	% Ingresos	Var. %
Ingresos	2.175		2.490		-12,6%
Costos	-1.186		-1.424		-16,7%
Ganancia Bruta	989	45,5%	1.066	42,8%	-7,2%
GAV	-1.205	-55,4%	-1.469	-59,0%	-18,0%
Resultado Operacional	-216	-9,9%	-403	-16,2%	-46,5%

**Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)**

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2017				2018				1S	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	2017	2018
SSS	4,3%	-9,4%	-5,8%	-7,7%	-6,9%	11,2%			-2,7%	1,8%

**Aperturas / Cierres de Locales**

No se realizaron aperturas ni cierres durante el trimestre.

**Variación m2 Totales**

	Jun. 2018	Jun. 2017	Var. 18/17	Var. %
Nº Locales	52	58	-6	-10,3%
m2 área venta + vitrina	3.488	3.916	-428	-10,9%



## Datos por País y Negocio

### PERÚ

(Millones Ch.\$)

EERR	2Q '18	% Ingresos	2Q '17	% Ingresos	Var. %
Ingresos	4.159		4.510		-7,8%
Costos	-1.883		-2.210		-14,8%
Ganancia Bruta	2.277	54,7%	2.300	51,0%	-1,0%
GAV	-2.283	-54,9%	-2.593	-57,5%	-12,0%
Resultado Operacional	-6	-0,1%	-293	-6,5%	-98,0%

(Millones Ch.\$)

EERR	1S18	% Ingresos	1S17	% Ingresos	Var. %
Ingresos	8.839		9.187		-3,8%
Costos	-4.083		-4.557		-10,4%
Ganancia Bruta	4.756	53,8%	4.630	50,4%	2,7%
GAV	-4.638	-52,5%	-5.256	-57,2%	-11,8%
Resultado Operacional	118	1,3%	-627	-6,8%	-118,8%

### Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2017				2018				1S	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	2017	2018
SSS	-9,1%	1,1%	4,1%	-4,9%	8,0%	7,5%			-4,2%	7,7%

### Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Cierre	may-18	Hush Puppies Kids	Salaverry	-61
Apertura	jun-18	Columbia	Cusco	91
<b>Total</b>				<b>30</b>

### Variación m2 Totales

	Jun. 2018	Jun. 2017	Var. 18/17	Var. %
N° Locales	64	75	-11	-14,7%
m2 área venta + vitrina	5.507	6.329	-822	-13,0%

## Datos por País y Negocio

### URUGUAY

(Millones Ch.\$)

EERR	2Q '18	% Ingresos	2Q '17	% Ingresos	Var. %
Ingresos	5.968		6.756		-11,7%
Costos	-2.434		-2.811		-13,4%
Ganancia Bruta	3.534	59,2%	3.945	58,4%	-10,4%
GAV	-2.672	-44,8%	-2.693	-39,9%	-0,8%
Resultado Operacional	862	14,4%	1.251	18,5%	-31,1%

(Millones Ch.\$)

EERR	1S18	% Ingresos	1S17	% Ingresos	Var. %
Ingresos	10.210		10.933		-6,6%
Costos	-4.397		-4.811		-8,6%
Ganancia Bruta	5.813	56,9%	6.122	56,0%	-5,0%
GAV	-4.949	-48,5%	-4.995	-45,7%	-0,9%
Resultado Operacional	864	8,5%	1.127	10,3%	-23,4%

### Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2017				2018				1S	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	2017	2018
SSS	3,2%	4,5%	4,6%	10,6%	8,6%	-7,6%			4,0%	-2,1%

### Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Apertura	may-18	Caterpillar	Punta del Este	77
Apertura	jun-18	Rockford	Punta del Este	79
<b>Total</b>				<b>156</b>

### Variación m2 Totales

#### Variación m2 Totales

	Jun. 2018	Jun. 2017	Var. 18/17	Var. %
N° Locales	58	53	5	9,4%
m2 área venta + vitrina	4.815	4.474	341	7,6%

**FORUS S.A. Y AFILIADAS**



Estados de Situación Financiera Consolidados

30 de junio de 2018 (no auditados) y 31 de diciembre de 2017

**ACTIVOS**

<b>Activos Corrientes</b>	<b>Nota</b>	<b>2018 M\$</b>	<b>2017 M\$</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo	(5)	3.974.715	4.365.036
Otros activos financieros corrientes	(6)	82.390.374	75.421.967
Otros activos no financieros, corriente	(28 a)	4.316.052	4.670.445
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (neto)	(7 a)	28.464.777	22.917.676
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	(14 a)	492	728
Inventarios	(15)	77.846.641	81.107.972
Activos por impuestos corrientes	(12 b)	2.454.547	4.206.129
<b>Total de activos corrientes</b>		<b>199.447.598</b>	<b>192.689.953</b>

**Activos No Corrientes**

Otros activos financieros no corrientes		25.975	24.082
Otros activos no financieros no corrientes	(28 b)	2.584.885	2.510.947
Derechos por cobrar no corrientes		181.395	184.291
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(8)	2.032.296	2.119.934
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(9)	2.052.245	2.121.096
Plusvalía	(10)	6.026.310	6.026.310
Propiedades, plantas y equipos	(11)	29.373.237	29.516.461
Activos por impuestos diferidos	(12 c)	1.687.934	1.584.262
<b>Total de activos no corrientes</b>		<b>43.964.277</b>	<b>44.087.383</b>
<b>Total de Activos</b>		<b>243.411.875</b>	<b>236.777.336</b>

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**FORUS S.A. Y AFILIADAS**



Estados de Situación Financiera Consolidados

30 de junio de 2018 (no auditados) y 31 de diciembre de 2017

**PASIVOS**

<b>Pasivos Corrientes</b>	<b>Nota</b>	<b>2018 M\$</b>	<b>2017 M\$</b>
Otros pasivos financieros corrientes	(17)	1.149.330	2.509.939
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(19)	11.661.181	13.758.364
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(14 b)	1.123.177	1.040.954
Otras provisiones corrientes	(20)	2.760.291	6.268.537
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	(21)	5.112.819	5.271.454
Otros pasivos no financieros corrientes	(22)	1.647.318	1.991.597
<b>Total de pasivos corrientes</b>		<b>23.454.116</b>	<b>30.840.845</b>
<b>Pasivos No Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	(17)	1.668.517	1.711.367
Pasivos por impuestos diferidos	(12 c)	-	-
Otros pasivos no financieros no corrientes	(30)	6.393	8.067
<b>Total de pasivos no corrientes</b>		<b>1.674.910</b>	<b>1.719.434</b>
<b>Total Pasivos</b>		<b>25.129.026</b>	<b>32.560.279</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido	(16 b)	24.242.787	24.242.787
Ganancias acumuladas		178.311.334	164.526.777
Primas de emisión		17.386.164	17.386.164
Otras reservas	(16 f)	(2.481.134)	(2.810.404)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		217.459.151	203.345.324
Participaciones no controladoras	(18)	823.698	871.733
<b>Patrimonio total</b>		<b>218.282.849</b>	<b>204.217.057</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>		<b>243.411.875</b>	<b>236.777.336</b>

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**FORUS S.A. Y AFILIADAS**



Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados

Por los períodos comprendidos entre

	Nota	01.01.2018 30.06.2018 M\$	01.01.2017 30.06.2017 M\$	01.04.2018 30.06.2018 M\$	01.04.2017 30.06.2017 M\$
<b>Estados de Resultados Integrales</b>					
Ingresos de actividades ordinarias		129.017.343	131.926.330	68.191.173	70.569.894
Costo de ventas	(15)	(56.204.523)	(59.082.378)	(28.111.118)	(30.542.928)
<b>Ganancia bruta</b>		<u>72.812.820</u>	<u>72.843.952</u>	<u>40.080.055</u>	<u>40.026.966</u>
Otros ingresos, por función		238.763	937.737	176.811	703.280
Costos de distribución		(1.591.958)	(1.405.040)	(778.670)	(633.079)
Gasto de administración	(23)	(49.716.873)	(49.032.686)	(25.591.224)	(25.474.590)
Otros gastos, por función		(190.071)	(368.340)	(114.368)	(233.950)
Otras ganancias (pérdidas)		9.010	(198.884)	(32.152)	(147.401)
Ingresos financieros		714.747	703.992	(130.020)	388.830
Costos financieros		(204.557)	(183.730)	(104.981)	(91.234)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(8)	(243.915)	(90.220)	(91.001)	(92.457)
Diferencias de cambio	(24)	905.471	49.621	1.215.018	206.962
Resultados por unidades de reajuste	(25)	(2.806)	(18.850)	7.013	(12.183)
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuesto</b>		<u>22.730.631</u>	<u>23.237.552</u>	<u>14.636.481</u>	<u>14.641.144</u>
Gasto por impuestos a las ganancias	(12 d)	(6.276.422)	(6.243.766)	(3.946.968)	(3.886.207)
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>		<u>16.454.209</u>	<u>16.993.786</u>	<u>10.689.513</u>	<u>10.754.937</u>
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora		16.564.729	17.190.136	10.701.333	10.841.971
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	(18)	(110.520)	(196.350)	(11.820)	(87.034)
<b>Ganancia</b>		<u>16.454.209</u>	<u>16.993.786</u>	<u>10.689.513</u>	<u>10.754.937</u>
<b>Ganancia por acción básica y diluida</b>	<b>(16 g)</b>	<b>\$ 63,6603</b>	<b>\$ 65,7479</b>	<b>\$ 41,3570</b>	<b>\$ 41,6102</b>

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

## FORUS S.A. Y AFILIADAS



### Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados

Por los períodos comprendidos entre

	Nota	01.01.2018 30.06.2018 M\$	01.01.2017 30.06.2017 M\$	01.04.2018 30.06.2018 M\$	01.04.2017 30.06.2017 M\$
<b>Otros Resultados Integrales</b>					
Ganancia (pérdida)		16.454.209	16.993.786	10.689.513	10.754.937
Ganancias (pérdidas) por diferencia de cambio de conversión		329.270	453.278	379.894	(48.499)
<b>Otro resultado integral Total</b>		<u>329.270</u>	<u>453.278</u>	<u>379.894</u>	<u>(48.499)</u>
<b>Resultado Integral Total</b>		<u>16.783.479</u>	<u>17.447.064</u>	<u>11.069.407</u>	<u>10.706.438</u>
 <b>Resultados Atribuibles a</b>					
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		16.893.999	17.643.414	11.081.227	10.793.472
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	<b>(18)</b>	<u>(110.520)</u>	<u>(196.350)</u>	<u>(11.820)</u>	<u>(87.034)</u>
<b>Resultado Integral Total</b>		<u>16.783.479</u>	<u>17.447.064</u>	<u>11.069.407</u>	<u>10.706.438</u>

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

## FORUS S.A. Y AFILIADAS



### Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

30 de junio de 2018 (no auditados) y 31 de diciembre de 2017

	Capital emitido M\$	Primas de emisión M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Otras reservas varias M\$	Total Otras reservas M\$	Ganancia (pérdida) acumulada M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio Total M\$
Saldo inicial período actual 01.01.2018	24.242.787	17.386.164	(3.380.373)	569.969	(2.810.404)	164.526.777	203.345.324	871.733	204.217.057
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	16.564.729	16.564.729	(110.520)	16.454.209
Otro resultado integral	-	-	329.270	-	329.270	-	329.270	-	329.270
Resultado Integral	-	-	329.270	-	329.270	16.564.729	16.893.999	(110.520)	16.783.479
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	(2.669.652)	(2.669.652)	-	(2.669.652)
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	(110.520)	(110.520)	62.485	(48.035)
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>329.270</b>	<b>-</b>	<b>329.270</b>	<b>13.784.557</b>	<b>14.113.827</b>	<b>(48.035)</b>	<b>14.065.792</b>
Saldo final período actual 30.06.2018	24.242.787	17.386.164	(3.051.103)	569.969	(2.481.134)	178.311.334	217.459.151	823.698	218.282.849
Saldo inicial período actual 01.01.2017	24.242.787	17.386.164	(1.522.716)	569.969	(952.747)	148.478.839	189.155.043	1.242.813	190.397.856
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	17.190.136	17.190.136	(196.350)	16.993.786
Otro resultado integral	-	-	439.556	-	439.556	-	439.556	-	439.556
Resultado Integral	-	-	439.556	-	439.556	17.190.136	17.629.692	(196.350)	17.433.342
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	(2.639.633)	(2.639.633)	-	(2.639.633)
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	(196.350)	(196.350)	(18.427)	(214.777)
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>439.556</b>	<b>-</b>	<b>439.556</b>	<b>14.354.153</b>	<b>14.793.709</b>	<b>(214.777)</b>	<b>14.578.932</b>
Saldo final período actual 30.06.2017	24.242.787	17.386.164	(1.083.160)	569.969	(513.191)	162.832.992	203.948.752	1.028.036	204.976.788

(ver nota 16)

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

## Estados de Flujo de Efectivo Intermedios Consolidados, Método Directo

Por los períodos comprendidos entre

	Nota	01.01.2018 30.06.2018 M\$	01.01.2017 30.06.2017 M\$
<b>Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de operación</b>			
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>			
Cobro procedente de las ventas de bienes y prestación de servicios		144.724.944	145.707.174
Cobro procedente de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas		125.748	33.072
Otros cobros por actividades de operación		79.806	579.028
<b>Clases de pagos</b>			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(92.380.521)	(91.606.890)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(18.805.261)	(17.692.572)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas		(62.393)	(42.330)
Otros pagos por actividades de operación		9.056	(14.120)
<b>Flujo de efectivo neto procedente de (utilizado en) la operación</b>		<u>33.691.379</u>	<u>36.963.362</u>
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados, clasificados como actividades de operación		(5.759.707)	(5.440.871)
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación		<u>(10.914.134)</u>	<u>(9.984.103)</u>
<b>Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de operación</b>		<u>17.017.538</u>	<u>21.538.388</u>

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados



## Estados de Flujo de Efectivo Intermedios Consolidados, Método Directo

Por los períodos comprendidos entre

	Nota	01.01.2018 30.06.2018 M\$	01.01.2017 30.06.2017 M\$
<b>Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de inversión</b>			
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios, clasificados como actividades de inversión		-	-
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios, clasificados como actividades de inversión		-	-
Compras de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	(11)	(2.572.980)	(2.358.693)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión		-	285.131
Compras de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión	(9)	(92.448)	(122.048)
Importes procedentes de activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión		-	-
Compras de otros activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión		(254.895)	(233.806)
Cobros a entidades relacionadas		-	-
Dividendos recibidos, clasificados como actividades de inversión	(8)	-	35.202
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión		107.865	63.067
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión		<u>(5.640.000)</u>	<u>(5.355.188)</u>
<b>Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de inversión</b>		<u>(8.452.458)</u>	<u>(7.686.335)</u>

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

## Estados de Flujo de Efectivo Intermedios Consolidados, Método Directo

Por los períodos comprendidos entre

	Nota	01.01.2018 30.06.2018 M\$	01.01.2017 30.06.2017 M\$
<b>Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de financiación</b>			
Importes procedentes de la emisión de acciones		-	-
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		9.634.409	12.391.008
Reembolsos de préstamos, clasificados como actividades de financiación		(11.595.661)	(12.388.750)
Dividendos pagados, clasificados como actividades de financiación	(16 d)	(7.060.045)	(6.939.962)
Intereses pagados, clasificados como actividades de financiación		(30.187)	(10.079)
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de financiación		-	864
		<u>(9.051.484)</u>	<u>(6.946.919)</u>
<b>Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de financiación</b>			
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		(486.404)	6.905.134
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		<u>96.083</u>	<u>86.039</u>
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Inicial)		<u>4.365.036</u>	<u>4.068.088</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Final)	(5)	<u><u>3.974.715</u></u>	<u><u>11.059.261</u></u>

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**Dirección:**

Av. Departamental N° 01053

La Florida

Santiago, Chile

**Contacto:**

Sebastián Macchiavello / Ricardo San Carlos

Investor Relations

Teléfono: (56 2) 2 923 3035

Email: [ir@forus.cl](mailto:ir@forus.cl)

**Website:**

[www.forus.cl](http://www.forus.cl)

Ir al menú Inversionistas