

INFORME RESULTADOS

CUARTO TRIMESTRE 2018

MARZO 2019



FORUS
BRANDS & RETAIL

1. Resumen Ejecutivo.....	3
2. Resumen de Resultados Consolidados Cuarto Trimestre 2018.....	4
3. Resumen de Resultados Consolidados Acumulados 2018.....	5
3. Hechos Relevantes del Cuarto Trimestre 2018.....	6
4. Estado Integral de Resultados Consolidados.....	8
5. Análisis de Resultados Consolidados.....	10
6. Análisis del estado de Situación Financiera	14
7. Cuadro Resumen Total Países.....	19
8. Datos por País y Negocio.....	20
9. Estados Financieros Consolidados - IFRS	
- Estados de Situación Financiera Consolidados	25
- Estado Integral de Resultados Consolidados	27
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados	29
- Estado de Flujo de Efectivo Consolidados	30

Notas:

- Todas las cifras en dólares están calculadas en base al tipo de cambio observado del 2 de enero del 2019: \$694,77/US\$.
- Simbologías períodos: Los trimestres se expresan: 1Q, 2Q, 3Q y 4Q. Los semestres se expresan como 1S para 1° semestre y 9M para los primeros 9 meses del año, según corresponda.
- Simbología monedas: CLP o \$: pesos chilenos; US\$: dólares de Estados Unidos; MM: millones.
- Otras simbologías: SSS: Same store sales. GAV: Gastos de administración y ventas. AA: Año anterior. DTC: Direct to Consumer/Ventas directas al consumidor. m2: metros cuadrados.

Resumen Ejecutivo

Durante el cuarto trimestre del año 2018 la compañía demuestra una vez más, los exitosos resultados del ambicioso plan de rentabilizar las filiales internacionales de Perú y Colombia (turn over plan), donde tanto Perú como Colombia alcanzan las más altas cifras trimestrales en Ebitda y Resultado Operacional desde el 2015, cerrando así el año con los mejores resultados de Ebitda también desde el 2015. Además, en el caso de Colombia, se vuelve a ver un Ebitda positivo anual, después de 3 años de Ebitda negativo (durante los años 2015 a 2017).

El negocio digital mantuvo un excelente desempeño durante el cuarto trimestre, mostrando en Chile un potente crecimiento de 215% en ventas, además de alcanzar un peso sobre ventas de **7,1%** sobre el total de la venta DTC (*Directo to Consumer*), aumentando en 3 veces respecto del peso de 2,3% del 4Q'17. Continuamos fortaleciendo nuestra presencia online y potenciando la experiencia de compra digital de la compañía, incorporando 4 nuevos sitios web con e-commerce de nuestras marcas, y donde además, en este trimestre se lanzó el e-commerce por primera vez en Perú, inaugurando dos sitios e-commerce de las marcas Billabong y Columbia, llegando así a 28 sitios web con e-commerce a nivel consolidado en el 2018. Con esto seguimos consolidando nuestra presencia online en los 4 países de la región, consistente con la estrategia de crecimiento digital de la compañía.

Por otro lado, en este trimestre Forus se enfrentó a un ambiente desafiante tanto en Chile como en Uruguay. En el caso de Chile, se enfrentó a un mercado estancado a nivel de crecimiento del consumo, y donde se intensificó la estrategia de promociones agresivas por parte de la competencia. Por su parte, Uruguay sigue enfrentando un panorama complejo mayormente influenciado por variables de mercado y macroeconómicas, los cuales afectaron fuertemente sus resultados durante el trimestre.

A nivel consolidado las ventas que se mantuvieron estables, creciendo 0,5% respecto del trimestre del año anterior, con un margen bruto que se contrajo en 172 puntos base, y con una utilidad neta disminuyendo significativamente debido a una mayor tasa impositiva, dado que la Ganancia antes de impuesto se redujo en -5,3% respecto al 4Q'17.

- Los Ingresos Consolidados de MM \$61.915 crecieron 0,5% con respecto al 4Q'17.
- Los ingresos del negocio digital en Chile crecieron 215% comparado con el 4Q'17.
- El margen bruto disminuyó 172 puntos base, alcanzando un 53,3% en comparación al 55,0% del 4Q'17. La Ganancia Bruta de MM \$32.978 decreció 2,7% en el periodo.
- El Resultado Operacional de MM \$4.804 disminuyó un 35,5%. El margen operacional disminuyó en 433 puntos base, y alcanzó el 7,8% de los ingresos.
- El Ebitda de MM \$6.940 decreció 22,0% respecto al 4Q'17. El margen Ebitda de 11,2% se redujo en 323 puntos base.
- Las Ganancias del ejercicio de MM \$5.159 decrecieron 19,8% respecto del mismo trimestre del año anterior, con un resultado sobre ingresos de 8,3%. Pero las Ganancias del ejercicio antes de impuesto sólo decrecieron 5,3%, con un ROS de 10,3%.
- Los resultados de las operaciones internacionales de Perú, Uruguay, y Colombia tuvieron un crecimiento en el margen bruto de 247 puntos base, y una caída en el resultado operacional en un 29%. Los buenos desempeños de Perú y Colombia potenciaron todos los resultados, mientras que Uruguay los afectó negativamente.

Resumen de Resultados Consolidados Acumulados a diciembre 2018

- Los Ingresos Consolidados decrecieron 0,4% excluyendo el efecto de tipo de cambio de conversión de las filiales. Con este efecto, los ingresos consolidados de MM \$247.712 decrecieron 1,3% con respecto al acumulado a diciembre 2017.
- Los ingresos de las operaciones digitales crecieron 191% en Chile comparado con el año 2017.
- El margen bruto aumentó 48 puntos base, alcanzado un 54,8% respecto al 54,4% del año anterior. La Ganancia Bruta de MM \$135.850 disminuyó 0,4% respecto al año anterior.
- El Resultado Operacional de MM \$31.245 decreció 9,8% respecto del 2017. El margen operacional fue un 12,6% de los ingresos.
- El Ebitda de MM \$37.541 decreció 7,5% respecto al año 2017. El margen EBITDA disminuyó 101 puntos base respecto del margen del mismo periodo del año anterior, alcanzando un margen de 15,2%.
- Las Ganancias del ejercicio de MM \$25.550 decrecieron 4,3% respecto a 2017, y representaron un 10,3% de los ingresos del año 2018. Pero las Ganancias del ejercicio antes de impuesto se mantuvieron estables con 0,0% de variación y con un ROS de 13,9%.
- Los resultados de las operaciones internacionales de Perú, Uruguay y Colombia en 2018 mantuvieron su buen desempeño, mostrando crecimientos de 221 puntos base en margen bruto, aumentando el resultado operacional en 122% y creciendo en utilidad neta en 43%. Representaron un 18% de los ingresos consolidados del 2018.

Hecho Relevantes del Periodo

Apertura de Tiendas

Durante el Cuarto Trimestre de 2018 se inauguraron 11 nuevas tiendas:

País	N° Tiendas	Cadena	Tienda	Ciudad	m2
Chile		Columbia	Plaza Tobalaba	Santiago	69
		Columbia	Coyhaique	Coyhaique	98
		Merrell	Coyhaique	Coyhaique	117
		Caterpillar	Iquique	Iquique	84
		Merrell	Puerto Varas	Puerto Varas	80
		Columbia	La Fábrica	Santiago	196
		Caterpillar	La Fábrica	Santiago	205
		Burton	Puerto Varas	Puerto Varas	44
		Merrell	Plaza La Serena	La Serena	74
		Azaleia	Talca	Talca	30
Total	10				997
Uruguay		Rockford	Punta Carretas	Montevideo	93
	1				93
Total	11				1.090

Lanzamiento de e-commerce en Perú

En Perú se lanzó el e-commerce con la inauguración de 2 sitios e-commerce, de la marca **Billabong** (billabong.pe) en octubre y **Columbia** (columbia.pe) en diciembre.

Con esto, la compañía ya cuenta con un negocio y una estrategia digital presente en los 4 países en los que opera, donde se continúa potenciando el negocio online y robusteciendo cada vez más la estrategia digital de la compañía.

Incorporación de nuevos sitios web con e-commerce

Durante el cuarto trimestre se incorporaron nuevos sitios web con e-commerce de marcas del portafolio.

Chile

En octubre, la marca **Nine West** (ninewest.cl), lanzó su sitio e-commerce, completando un total de 18 sitios e-commerce en el país.

Hecho Relevantes del Periodo

Colombia

Durante noviembre **Merrell** (merrellcolombia.com) lanzó su sitio e-commerce, sumando el tercer sitio en el país. Además, en octubre se hizo un relanzamiento en nuevas plataformas de los sitios Cat y Hush puppies.

Nueva Tienda Burton en Chile

En diciembre 2018 se abre la 1° tienda Burton de Forus en Chile. Esta tienda de 44 m2 se encuentra en el sur de Chile, en la ciudad de Puerto Varas.



HECHOS RELEVANTES POSTERIORES AL PERIODO

Adquisición de la marca Aldo en Uruguay

En enero 2019 Forus adquirió la marca Aldo para su filial en Uruguay, en una transacción que incluye dos tiendas ubicadas en Montevideo, en los principales centros comerciales del país: Punta Carretas y Montevideo Shopping. La transacción además incluyó la adquisición de los inventarios actuales y futuros.

Estado Integral de Resultados Consolidados

FORUS S.A. Y FILIALES
RESULTADO INTEGRAL DE RESULTADOS
4° Trimestre (Octubre a Diciembre)

	4Q'18	% Ing.	4Q'17	% Ing.	Var %
	M\$		M\$		
Ingresos	61.915.175		61.632.269		0,5%
Costos de ventas	(28.937.102)	-46,7%	(27.744.594)	-45,0%	4,3%
Ganancia Bruta	32.978.073	53,3%	33.887.675	55,0%	-2,7%
Costos de distribución	(474.046)	-0,8%	(610.819)	-1,0%	-22,4%
Gastos de administración	(27.699.847)	-44,7%	(25.827.129)	-41,9%	7,3%
Gastos de administración y ventas	(28.173.893)	-45,5%	(26.437.948)	-42,9%	6,6%
Resultado Operacional	4.804.180	7,8%	7.449.727	12,1%	-35,5%
Otros Ingresos, por función	76.593		219.689		-65,1%
Otros Gastos, por función	184.253		(116.463)		-258,2%
Ingresos financieros	(87.523)		392.727		-122,3%
Costos financieros	(87.610)		(93.466)		-6,3%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	60.453		(43.299)		-239,6%
Diferencias de cambio	902.859		(891.059)		-201,3%
Resultados por unidades de reajuste	30.292		48.220		-37,2%
Otras ganancias y pérdidas	512.081		(215.790)		-337,3%
Resultado No Operacional	1.591.398	2,6%	(699.441)	-1,1%	-327,5%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	6.395.578	10,3%	6.750.286	11,0%	-5,3%
(Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias	(1.236.844)		(315.202)		292,4%
Ganancia (pérdida)	5.158.734	8,3%	6.435.084	10,4%	-19,8%
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	5.073.129		6.430.826		-21,1%
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria	85.605		4.258		1910,5%
Ganancia (pérdida)	5.158.734	8,3%	6.435.084	10,4%	-19,8%
EBITDA	6.939.670	11,2%	8.901.666	14,4%	-22,0%

Estado Integral de Resultados Consolidados

FORUS S.A. Y FILIALES
RESULTADO INTEGRAL DE RESULTADOS
Por los períodos terminados al 31 de Diciembre

	2018		2017		
	M\$	% Ing.	M\$	% Ing.	Var %
Ingresos	247.711.908		250.961.861		-1,3%
Costos de ventas	(111.862.334)	-45,2%	(114.536.336)	-45,6%	-2,3%
Ganancia Bruta	135.849.574	54,8%	136.425.525	54,4%	-0,4%
Costos de distribución	(2.859.732)	-1,2%	(2.757.073)	-1,1%	3,7%
Gastos de administración	(101.745.240)	-41,1%	(99.047.655)	-39,5%	2,7%
Gastos de administración y ventas	(104.604.972)	-42,2%	(101.804.728)	-40,6%	2,8%
Resultado Operacional	31.244.602	12,6%	34.620.797	13,8%	-9,8%
Otros Ingresos, por función	411.947		1.523.302		-73,0%
Otros Gastos, por función	(83.909)		(595.297)		-85,9%
Ingresos financieros	1.207.960		1.156.052		4,5%
Costos financieros	(403.611)		(385.487)		4,7%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	(257.584)		(171.823)		49,9%
Diferencias de cambio	1.729.477		(1.387.816)		-224,6%
Resultados por unidades de reajuste	42.186		37.363		12,9%
Otras ganancias y pérdidas	578.097		(335.593)		-272,3%
Resultado No Operacional	3.224.563	1,3%	(159.299)	-0,1%	-2124,2%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	34.469.165	13,9%	34.461.498	13,7%	0,0%
(Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias	(8.918.974)		(7.764.969)		14,9%
Ganancia (pérdida)	25.550.191	10,3%	26.696.529	10,6%	-4,3%
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	25.587.975		26.994.316		-5,2%
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria	(37.784)		(297.787)		-87,3%
Ganancia (pérdida)	25.550.191	10,3%	26.696.529	10,6%	-4,3%
EBITDA	37.541.362	15,2%	40.569.090	16,2%	-7,5%

Resultado Operacional

- **Los Ingresos Consolidados de MM \$61.915 crecieron un 0,5% con respecto al 4Q'17.**

En Chile, las ventas de MM \$49.255 crecieron 0,9% y representaron el 79,5% de los ingresos consolidados en el 4Q'18. En cuanto al negocio Retail en Chile, las ventas continuaron siendo afectadas por bajos niveles de consumo nacional y una menor venta a extranjeros respecto al año anterior, los que siguieron disminuyendo en flujo hacia el país y nuestras tiendas. Aun así, las ventas lograron crecer un 0,6%, gracias al aumento de la tasa de conversión. El SSS fue de sólo 0,2% -aunque es el primer SSS positivo del año- y los m2 sólo crecieron 1,0% respecto al 2017. Por otro lado, en el negocio Wholesale las ventas crecieron un 3,1% en el trimestre, lo cual es un cambio de tendencia, dado que desde el 3Q'17 que este negocio viene decreciendo en ventas.

En cuanto al negocio digital en Chile, las ventas crecieron 215% en el 4Q'18, potenciadas por la aplicación de Stock App que cuenta con un total de 118 tiendas operando con el sistema al 2018, y la incorporación de 1 nuevo sitio web con e-commerce de la marca Nine West. Este buen desempeño permitió que el peso del negocio digital sobre la venta DTC volviera a aumentar fuertemente, pasando desde un 2,3% en el 4Q'17 a un 7,1% en el 4Q'18.

Respecto a las filiales, los resultados por país son los siguientes:

- En **Perú** las ventas crecieron 3,9% respecto al 4Q'17, potenciadas por un fuerte crecimiento de SSS de 11,2% en moneda local. Este crecimiento en ventas se destaca considerando que los m2 disminuyeron en -6,9%, lo que consiste en 4 tiendas menos respecto a diciembre 2017, como parte de la ejecución de la estrategia de rentabilización de esta operación, cerrando las tiendas no rentables.
- En **Uruguay** las ventas en su moneda local cayeron 3,6% con respecto al 4Q'17, afectadas por un SSS de -9,4%, explicado por el complejo escenario que está viviendo Uruguay respecto al consumo. Por otro lado, los metros cuadrados aumentaron un 7,1% a diciembre del 2018.
- En **Colombia** las ventas crecieron 3,5%, potenciadas por un excelente SSS de 6,4% como resultado de las buenas estrategias comerciales y de retail que se siguen llevando a cabo en la filial, consistentes con los esfuerzos de rentabilización de la compañía. Este crecimiento en ventas es destacable, considerando que los m2 decrecieron en -6,1% a diciembre 2018.

- **La Ganancia Bruta de MM \$32.978 decreció 2,7% en el 4Q'18. El margen bruto disminuyó 172 puntos base, alcanzando un 53,3% en comparación al 55,0% del 4Q'17.**

La Ganancia Bruta Consolidada decrece dado que la ganancia bruta de Chile decrece 4,1%, mientras que el de las filiales en su conjunto crece un 2,9%. El Margen Bruto en Chile se contrajo en 275 puntos base, mientras que el de las filiales mostró una expansión en 247 puntos base, principalmente por el buen resultado en Perú y Colombia.

El margen bruto de Chile se vio afectado tanto por el negocio retail, con una disminución en 244 puntos base, como por el negocio wholesale, donde el margen se redujo en 520 puntos base. El margen bruto se vio afectado por una mayor actividad promocional del mercado, con lo cual se tuvo que ceder levemente en margen para no afectar negativamente los niveles de inventario de la compañía, de hecho, éstos se lograron reducir en 7% a diciembre 2018 respecto al año anterior.

Respecto al margen bruto de las filiales internacionales, el detalle por país es el siguiente:

- **Perú:** la ganancia bruta creció un 6,7% y el margen bruto aumentó 145 puntos base, alcanzando un 54,4% al 4Q'18 respecto del 53,0% del 4Q'17, potenciado tanto por la expansión de margen bruto de retail, como del wholesale. Este destacable desempeño es el resultado de las estrategias de rentabilidad y maximización de márgenes que continúa llevando a cabo la filial.
- **Uruguay:** El margen bruto se expandió en 181 puntos base, alcanzando un 59,9% en el 4Q'18, en comparación con el 58,0% del 4Q'17, en línea con la estrategia de protección de valor de marca de la compañía. Se destaca que este es el mayor margen bruto de las operaciones de los 4 países y a su vez el más alto que ha presentado Uruguay en un trimestre, de los últimos 8 años. Sin embargo, la ganancia bruta decrece en 4,6% en el 4Q'18, dada la caída en ventas del 7,5%.
- **Colombia:** El margen bruto creció fuertemente en 996 puntos base, alcanzando un 52,2%, en comparación con el 42,2% del 4Q'17, alineado con las estrategias de maximización de márgenes, tanto del negocio del retail, como del wholesale. Este es el mayor margen bruto trimestral de los últimos 3 años. La ganancia bruta creció un 27,9% durante el 4Q'18.

- **El Resultado Operacional de MM \$4.804 disminuyó un 35,5%. El margen operacional disminuyó en 433 puntos base, y alcanzó el 7,8% de los ingresos.**

Este decrecimiento del Resultado Operacional se explica principalmente por el decrecimiento de éste en Chile, así como en menor medida por Uruguay, dado que el Resultado Operacional de Perú y Colombia en su conjunto crece 271,8%.

El Resultado Operacional de Chile disminuye un 36,5% por la combinación del efecto de la caída de la ganancia bruta del -4,1% y del incremento en un 6,2% de los GAV. El incremento de los GAV se produce por el efecto de no dilución de costos dado que las ventas se mantuvieron casi constantes, creciendo sólo 0,9% y además debido al incremento de los costos en distribución y logística del negocio digital y de depreciaciones de las tiendas.

Los Resultados Operacionales por países son los siguientes:

- **Perú:** El Resultado Operacional creció en 182% en el 4Q'18, debido al crecimiento de la ganancia bruta de 6,7% y a la sólida disminución de los GAV en -1,2%, que caen 246 puntos base como porcentaje de las ventas. Este es el mejor resultado operacional de los últimos 4 años (desde el 3Q'14). Las estrategias de rentabilización, el positivo impacto del proceso de reducción de metros cuadrados deficientes, y el efecto positivo del crecimiento en ventas SSS permitieron este destacable desempeño.
- **Uruguay:** El resultado Operacional decreció -83,3%, pero en su moneda local éste decreció 49,1% en el 4Q'18. Este decrecimiento se ve impactado por una caída en ventas y mayores costos operacionales, los cuales aumentaron en 10% en moneda local en el 4Q'18, debido principalmente al incremento de remuneraciones.
- **Colombia:** El resultado operacional creció un excepcional 698% respecto del 4Q'17. Esta gran mejora se debe tanto al destacable desempeño del negocio de Retail como del Wholesale. Ambos explicado por los crecimientos en ganancia bruta de 27,9%, junto con la reducción de los GAV que disminuyeron en 106 puntos base como porcentaje de ventas, gracias a estrategias de control de gastos y al proceso de reducción de metros cuadrados de baja contribución llevado a cabo durante los trimestres anteriores.

Resultado No Operacional

- **El Resultado No Operacional creció 328%, obteniendo una ganancia de MM \$1.591 respecto a la pérdida de MM \$699 del 4Q'17.**

Este crecimiento en el Resultado No Operacional se explica principalmente por la cuenta Diferencia de Cambio que creció 201%, desde una pérdida de MM \$891 en el 4Q'17 a una ganancia de MM \$903 en el 4Q'18. Y en menor medida el crecimiento es explicado por la cuenta Otras Ganancias y Pérdidas pasó de una pérdida de MM \$216 en 4Q'17 a un resultado positivo de MM \$512 en 4Q'18.

Utilidad y EBITDA

- **Las Ganancias del ejercicio de MM \$5.159 decrecieron 19,8% respecto del mismo trimestre del año anterior, con un resultado sobre ingresos de 8,3%.**

Las Ganancias del ejercicio antes de impuesto sólo decrecieron 5,3%, obteniendo un resultado sobre ingresos de 10,3%. Por ende, el decrecimiento de las Ganancias del ejercicio se debe principalmente al aumento de la tasa impositiva, la cual aumentó en 292,4%.

Por otro lado, este decrecimiento de la Utilidad Neta se debe principalmente por la caída de la Utilidad Neta de Chile en un 15% y en menor medida, debido a la caída de ésta en Uruguay. A nivel consolidado, esta caída se explica por la caída del Resultado Operacional en un 35,5%, puesto que el Resultado No Operacional mejora en un 327,5%.

- **El Ebitda de MM \$6.940 decreció 22,0% respecto al 4Q'17. El margen Ebitda de 11,2% se redujo en 323 puntos base.**

Esta caída del Ebitda se explica en un 88% por la caída del Ebitda del negocio de Chile y el resto lo explica la caída de éste en el negocio de Uruguay. Por otro lado, se destaca el crecimiento del EBITDA en Perú y Colombia, en línea con sus buenos resultados operaciones, el cual en su conjunto crece un extraordinario 108% respecto al 4Q'17.

Balance Consolidado

- **Activos** (en millones de pesos MM\$)

	Dic-2018 MM\$	Dic-2017 MM\$	Variación MM\$	%
Activo Corriente	196.117	192.690	3.427	1,8%
Activo No Corriente	55.854	44.087	11.766	26,7%
Total Activos	251.970	236.777	15.193	6,4%

Los **activos corrientes** muestran variaciones relevantes en: inventarios, que muestra una disminución por MM \$3.504, debido, en parte, a la racionalización de compras debido al entorno económico; y en otros activos financieros corrientes, con un incremento de MM \$8.083, producto del menor desembolso por pago de mercaderías, y a la inversión de esos excedentes temporales de caja en fondos mutuos.

Los **activos no corrientes** muestran variaciones relevantes en el rubro de propiedades, plantas y equipos, la que obedece a la adquisición de varios pisos del edificio de Av. Las Condes, hasta donde se trasladarán las oficinas centrales de la compañía próximamente, con una variación positiva en el rubro de MM \$11.814.

- **Pasivos** (en millones de pesos MM\$)

	Dic-2018 MM\$	Dic-2017 MM\$	Variación MM\$	%
Pasivo Corriente	29.567	30.841	-1.274	-4,1%
Pasivo No Corriente	1.631	1.719	-89	-5,2%
Patrimonio	220.773	204.217	16.556	8,1%
Total Pasivos	251.970	236.777	15.193	6,4%

La disminución de **los pasivos corrientes** de MM \$1.274 se debe fundamentalmente al pago de pasivos financieros, que disminuyeron en MM \$505, y a la disminución del rubro de otras provisiones corrientes, que disminuyeron en MM \$437, producto del pago de obligaciones que se encontraban provisionadas al cierre del ejercicio anterior.

Los **pasivos no corrientes**, en tanto, no sufren variaciones que sean diferentes de la re-expresión de las obligaciones por variación de la moneda en que deben pagarse y/o la reclasificación de las cuotas de obligaciones que vencen dentro del corto plazo.

- **Patrimonio**

El saldo del Patrimonio al 31 de diciembre de 2018 y 31 de diciembre de 2017 se compone de la siguiente manera:

	Dic-2018 MM\$	Dic-2017 MM\$	Variación MM\$	%
Capital Emitido	24.243	24.243	0	0,0%
Otras Reservas	15.921	14.576	1.345	9,2%
Utilidades Acumuladas	179.742	164.527	15.215	9,2%
Participaciones no Controladas	867	872	-5	-0,5%
Total Patrimonio	220.773	204.217	16.556	8,1%

El **Patrimonio** presenta un incremento total de MM \$16.556, debido principalmente al resultado integral del período.

La variación de las Otras Reservas corresponde a las diferencias en conversión de filiales según el siguiente detalle:

	MM\$
Perú Forus S.A.	953
Uruforus S.A.	274
Forus Colombia S.A.S.	35
Lifestyle Brands of Colombia	84
Total diferencias de conversión	1.345

Razones Financieras

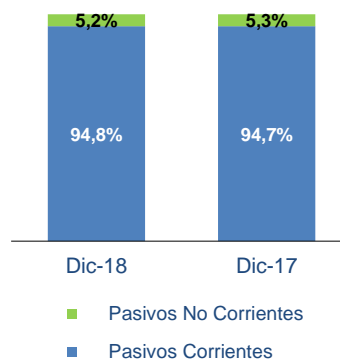
- **Índices de Liquidez**

	Unidad	Dic-18	Dic-17	Variación
Liquidez corriente	veces	6,63	6,25	0,39
Razón Ácida	veces	4,01	3,62	0,39

El índice de liquidez corriente nos muestra una variación positiva respecto del ejercicio anterior y, el mismo efecto, muestra la razón ácida que pasa de 3,62 veces registrados a diciembre de 2017 a 4,01 veces registrados al cierre del presente ejercicio, que se explican fundamentalmente por el aumento de los otros activos financieros y a una disminución de los pasivos corrientes.

- **Índices de Endeudamiento**

	Unidad	Dic-18	Dic-17
Composición Pasivos			
Pasivos Corrientes	%	94,8%	94,7%
Pasivos No Corrientes	%	5,2%	5,3%



	Unidad	Dic-18	Dic-17	Variación
Coefficiente endeudamiento	veces	0,14	0,16	-0,02
Cobertura de Intereses	veces	63,30	69,25	-5,95

- **Índices de Rentabilidad**

	Unidad	Dic-18	Dic-17	Variación
Rentabilidad s/Activos	%	10,14%	11,27%	-1,13%
Rentabilidad s/Ventas	%	10,31%	10,64%	-0,32%
Rentabilidad s/Patrimonio	%	11,57%	13,07%	-1,50%
Utilidad por Acción	\$	98,85	103,29	-4,44

Respecto de la rentabilidad, la Compañía muestra una variación negativa de \$4,44 en la utilidad por acción respecto del mismo período del año anterior, lo que representa una disminución de 4,3%.

Análisis de Flujo de Caja Consolidado

	Dic-2018	Dic-2017	Variación
	MM\$	MM\$	MM\$
Flujos de Operaciones	52.461	26.913	25.548
Flujos de Inversión	-35.441	-20.155	-15.286
Flujos de Financiamiento	-16.326	-6.340	-9.986

Las **actividades de operación** generaron una variación positiva respecto del año anterior por MM \$25.548, cuya variación principal se deben, a un menor desembolso por pago a proveedores y otras cuentas de la operación por MM \$27.264.

La variación negativa en los **flujos de actividades de inversión** es producto principalmente al mayor desembolso para compra de propiedades, plantas y equipos que muestra una variación negativa de MM \$10.853, respecto del año 2018, debido a la adquisición de las nuevas oficinas donde se trasladará la compañía próximamente.

Finalmente, la variación negativa en los **flujos de actividades de financiamiento** es producto principalmente de menor uso de garantías bancarias o cartas de crédito para el pago de mercaderías.

Análisis de Riesgo de Mercado

Riesgo regional: Chile continúa en un escenario poco favorable, manteniendo los bajos niveles de dinamismo de mercado, y con los niveles de confianza del consumidor y confianza empresarial cayendo aún más durante el trimestre, anotando sus menores niveles durante el año. Además, el desempleo se mantuvo alto, y las cifras de consumo del comercio y calzado decrecieron durante el periodo. Uruguay sigue presentando un ambiente desafiante para el crecimiento del negocio. Si bien la confianza del consumidor aumenta levemente, se mantiene en el nivel pesimista. Perú mantiene estable su tendencia de recuperación, moderando el nivel del índice de expectativas económicas, el cual baja respecto al segundo y tercer trimestres, pero mejorando el índice de confianza del consumidor, alcanzando su punto más alto durante el trimestre. Por último, Colombia mantiene estable su escenario económico, con niveles de inflación que se mantienen estables, pero con un desempleo que aumenta levemente, e índices de confianza de consumidores que volvieron a caer. Se mantiene un ambiente desafiante en el país.

Riesgo cambiario: En Chile la volatilidad del tipo de cambio aumentó, mostrando una depreciación del peso chileno respecto del dólar hacia finales del periodo, generando un efecto desfavorable de tipo de cambio para nuestra operación. Respecto de las filiales, también aumentó la volatilidad cambiaria en todas las filiales durante el trimestre, incrementándose las variaciones del tipo de cambio de las monedas locales comparado con el mismo periodo del año anterior.

Riesgo financiero: La compañía sigue con la política del manejo conservador de su caja, aumentando su volumen de fondo para inversiones durante el 2018 y manteniendo un muy bajo nivel de endeudamiento.

Cuadro Resumen Países

Ingresos (Millones Ch\$)

	4Q '18			Var % Local	2018			Var % Local
	4Q '18	4Q '17	Var %		2018	2017	Var %	
Chile	49.255	48.817	0,9%	0,9%	203.573	205.798	-1,1%	-1,1%
Colombia	1.598	1.545	3,5%	2,6%	4.932	5.165	-4,5%	-3,3%
Perú	5.447	5.244	3,9%	0,5%	18.880	18.575	1,6%	3,6%
Uruguay	5.653	6.112	-7,5%	-3,6%	20.509	21.722	-5,6%	2,5%
Total Filiales	12.698	12.901	-1,6%		44.322	45.462	-2,5%	

Same Store Sales

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2017				2018				2017 2018	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	FY	
Chile	3,8%	7,3%	4,7%	-1,8%	-2,9%	-5,0%	-5,3%	0,2%	3,5%	-3,3%
Colombia	4,3%	-9,4%	-5,8%	-7,7%	-6,9%	11,2%	6,3%	6,4%	-5,1%	4,3%
Perú	-9,1%	1,1%	4,1%	-4,9%	8,0%	7,5%	13,8%	11,2%	-2,4%	10,2%
Uruguay	3,2%	4,5%	4,6%	10,6%	8,6%	-7,6%	3,3%	-9,4%	6,1%	-3,1%

Número de Locales y Superficies de m2

	Dic. 2018		Dic. 2017	
	N° Locales	Superficie m2	N° Locales	Superficie m2
Chile	341	39.168	337	38.782
Colombia	51	3.384	54	3.604
Perú	65	5.491	69	5.900
Uruguay	60	4.983	56	4.658
Total	517	53.026	516	52.944

CHILE• **Retail**

(Millones Ch.\$)

EERR	4Q '18	% Ingresos	4Q '17	% Ingresos	Var. %
Ingresos	44.014		43.734		0,6%
Costos	-20.551		-19.350		6,2%
Ganancia Bruta	23.464	53,3%	24.383	55,8%	-3,8%
GAV	-19.188	-43,6%	-18.361	-42,0%	4,5%
Resultado Operacional	4.276	9,7%	6.023	13,8%	-29,0%

(Millones Ch.\$)

EERR	2018	% Ingresos	2017	% Ingresos	Var. %
Ingresos	166.229		166.872		-0,4%
Costos	-73.301		-73.400		-0,1%
Ganancia Bruta	92.929	55,9%	93.472	56,0%	-0,6%
GAV	-72.274	-43,5%	-68.268	-40,9%	5,9%
Resultado Operacional	20.655	12,4%	25.204	15,1%	-18,0%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2017				2018				FY	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	2017	2018
SSS	3,8%	7,3%	4,7%	-1,8%	-2,9%	-5,0%	-5,3%	0,2%	3,5%	-3,3%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Apertura	oct-18	Columbia	Plaza Tobalaba	69
Apertura	oct-18	Columbia	Coyhaique	98
Apertura	oct-18	Merrell	Coyhaique	117
Apertura	oct-18	Caterpillar	Iquique	84
Cierre	oct-18	We Love Shoes	Plaza La Serena	60
Apertura	nov-18	Merrell	Puerto Varas	80
Cierre	nov-18	Nine West	Estado	29
Apertura	dic-18	Columbia	La Fábrica	196
Apertura	dic-18	Caterpillar	La Fábrica	205
Apertura	dic-18	Burton	Puerto Varas	44
Apertura	dic-18	Merrell	Plaza La Serena	74
Apertura	dic-18	Azaleia	Talca	30
Cierre	dic-18	7Veinte	Principe de Gales	180
Cierre	dic-18	We Love Shoes	Plaza Norte	80
Total				648

Cuadro Resumen Países

Variación m2 Totales

	Dic. 2018	Dic. 2017	Var. 18/17	Var. %
N° Locales	341	337	4	1,2%
m2 área venta + vitrina	39.168	38.782	386	1,0%

- Wholesale**

(Millones Ch.\$)

EERR	4Q '18	% Ingresos	4Q '17	% Ingresos	Var. %
Ingresos	5.241		5.084		3,1%
Costos	-2.909		-2.558		13,7%
Ganancia Bruta	2.332	44,5%	2.526	49,7%	-7,7%
GAV	-2.477	-47,3%	-2.044	-40,2%	21,2%
Resultado Operacional	-145	-2,8%	482	9,5%	-130,2%

(Millones Ch.\$)

EERR	2018	% Ingresos	2017	% Ingresos	Var. %
Ingresos	37.344		38.926		-4,1%
Costos	-18.836		-20.008		-5,9%
Ganancia Bruta	18.508	49,6%	18.918	48,6%	-2,2%
GAV	-9.571	-25,6%	-10.244	-26,3%	-6,6%
Resultado Operacional	8.937	23,9%	8.674	22,3%	3,0%

- Total Chile (Retail + Wholesale)**

(Millones Ch.\$)

EERR	4Q '18	% Ingresos	4Q '17	% Ingresos	Var. %
Ingresos	49.255		48.817		0,9%
Costos	-23.460		-21.908		7,1%
Ganancia Bruta	25.795	52,4%	26.909	55,1%	-4,1%
GAV	-21.665	-44,0%	-20.405	-41,8%	6,2%
Resultado Operacional	4.130	8,4%	6.504	13,3%	-36,5%

(Millones Ch.\$)

EERR	2018	% Ingresos	2017	% Ingresos	Var. %
Ingresos	203.573		205.798		-1,1%
Costos	-92.137		-93.408		-1,4%
Ganancia Bruta	111.437	54,7%	112.390	54,6%	-0,8%
GAV	-81.844	-40,2%	-78.513	-38,2%	4,2%
Resultado Operacional	29.592	14,5%	33.877	16,5%	-12,6%

Cuadro Resumen Países

COLOMBIA

(Millones Ch.\$)

EERR	4Q '18	% Ingresos	4Q '17	% Ingresos	Var. %
Ingresos	1.598		1.545		3,5%
Costos	-764		-893		-14,4%
Ganancia Bruta	834	52,2%	652	42,2%	27,9%
GAV	-631	-39,5%	-627	-40,6%	0,8%
Resultado Operacional	202	12,7%	25	1,6%	697,5%

(Millones Ch.\$)

EERR	2018	% Ingresos	2017	% Ingresos	Var. %
Ingresos	4.932		5.165		-4,5%
Costos	-2.555		-2.958		-13,6%
Ganancia Bruta	2.377	48,2%	2.207	42,7%	7,7%
GAV	-2.431	-49,3%	-2.765	-53,5%	-12,1%
Resultado Operacional	-54	-1,1%	-558	-10,8%	-90,3%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2017				2018				FY	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	2017	2018
SSS	4,3%	-9,4%	-5,8%	-7,7%	-6,9%	11,2%	6,3%	6,4%	-5,1%	4,3%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Cierre	oct-18	D House	Viva Wajira	104
Total				104

Variación m2 Totales

	Dic. 2018	Dic. 2017	Var. 18/17	Var. %
N° Locales	51	54	-3	-5,6%
m2 área venta + vitrina	3.384	3.604	-220	-6,1%

Cuadro Resumen Países

PERÚ

(Millones Ch.\$)

EERR	4Q '18	% Ingresos	4Q '17	% Ingresos	Var. %
Ingresos	5.447		5.244		3,9%
Costos	-2.481		-2.465		0,7%
Ganancia Bruta	2.965	54,4%	2.779	53,0%	6,7%
GAV	-2.628	-48,2%	-2.659	-50,7%	-1,2%
Resultado Operacional	337	6,2%	120	2,3%	181,6%

(Millones Ch.\$)

EERR	2018	% Ingresos	2017	% Ingresos	Var. %
Ingresos	18.880		18.575		1,6%
Costos	-8.666		-9.036		-4,1%
Ganancia Bruta	10.214	54,1%	9.539	51,4%	7,1%
GAV	-9.697	-51,4%	-10.386	-55,9%	-6,6%
Resultado Operacional	517	2,7%	-847	-4,6%	-161,0%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2017				2018				FY	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	2017	2018
SSS	-9,1%	1,1%	4,1%	-4,9%	8,0%	7,5%	13,8%	11,2%	-2,4%	10,2%

Aperturas / Cierres de Locales

No se realizaron ni aperturas ni cierres durante el período.

Variación m2 Totales

	Dic. 2018	Dic. 2017	Var. 18/17	Var. %
N° Locales	65	69	-4	-5,8%
m2 área venta + vitrina	5.491	5.900	-409	-6,9%

Cuadro Resumen Países

URUGUAY

(Millones Ch.\$)

EERR	4Q '18	% Ingresos	4Q '17	% Ingresos	Var. %
Ingresos	5.653		6.112		-7,5%
Costos	-2.270		-2.565		-11,5%
Ganancia Bruta	3.384	59,9%	3.548	58,0%	-4,6%
GAV	-3.250	-57,5%	-2.747	-44,9%	18,3%
Resultado Operacional	134	2,4%	800	13,1%	-83,3%

(Millones Ch.\$)

EERR	2018	% Ingresos	2017	% Ingresos	Var. %
Ingresos	20.509		21.722		-5,6%
Costos	-8.687		-9.432		-7,9%
Ganancia Bruta	11.822	57,6%	12.290	56,6%	-3,8%
GAV	-10.632	-51,8%	-10.141	-46,7%	4,8%
Resultado Operacional	1.190	5,8%	2.149	9,9%	-44,6%

Evolución de Ventas Locales comparables (Same Store Sales)

Valores en términos nominales (en moneda local)

	2017				2018				FY	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	2017	2018
SSS	3,2%	4,5%	4,6%	10,6%	8,6%	-7,6%	3,3%	-9,4%	6,1%	-3,1%

Aperturas / Cierres de Locales

	Fecha	Cadena	Tienda	m2
Apertura	dic-18	Rockford	Punta Carretas	93
Total				93

Variación m2 Totales

	Dic. 2018	Dic. 2017	Var. 18/17	Var. %
N° Locales	60	56	4	7,1%
m2 área venta + vitrina	4.983	4.658	325	7,0%

FORUS S.A. Y AFILIADAS



Estados de Situación Financiera Consolidados

31 de diciembre de 2018 y 2017

ACTIVOS

Activos Corrientes	Nota	2018 M\$	2017 M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	(5)	5.258.872	4.365.036
Otros activos financieros corrientes	(6)	83.505.075	75.421.967
Otros activos no financieros, corriente	(28 a)	3.469.235	4.670.445
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (neto)	(7 a)	23.587.907	22.917.676
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	(14 a)	366	728
Inventarios	(15)	77.603.656	81.107.972
Activos por impuestos corrientes	(12 b)	2.691.669	4.206.129
Total de activos corrientes		196.116.780	192.689.953
Activos No Corrientes			
Otros activos financieros no corrientes		24.992	24.082
Otros activos no financieros no corrientes	(28 b)	2.588.933	2.510.947
Derechos por cobrar no corrientes		206.292	184.291
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(8)	1.946.292	2.119.934
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(9)	1.790.696	2.121.096
Plusvalía	(10)	5.426.310	6.026.310
Propiedades, plantas y equipos	(11)	41.330.639	29.516.461
Activos por impuestos diferidos	(12 c)	2.539.519	1.584.262
Total de activos no corrientes		55.853.673	44.087.383
Total de Activos		251.970.453	236.777.336

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS



Estados de Situación Financiera Consolidados

31 de diciembre de 2018 y 2017

PASIVOS

Pasivos Corrientes	Nota	2018 M\$	2017 M\$
Otros pasivos financieros corrientes	(17)	2.004.614	2.509.939
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(19)	13.598.897	13.758.364
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(14 b)	967.253	1.040.954
Otras provisiones corrientes	(20)	5.831.046	6.268.537
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	(21)	5.885.542	5.271.454
Otros pasivos no financieros corrientes	(22)	1.279.746	1.991.597
Total de pasivos corrientes		29.567.098	30.840.845
Pasivos No Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	(17)	1.624.700	1.711.367
Pasivos por impuestos diferidos	(12 c)	-	-
Otros pasivos no financieros no corrientes	(30)	5.808	8.067
Total de pasivos no corrientes		1.630.508	1.719.434
Total Pasivos		31.197.606	32.560.279
Patrimonio			
Capital emitido	(16 b)	24.242.787	24.242.787
Ganancias acumuladas		179.742.259	164.526.777
Primas de emisión		17.386.164	17.386.164
Otras reservas	(16 f)	(1.465.344)	(2.810.404)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		219.905.866	203.345.324
Participaciones no controladoras	(18)	866.981	871.733
Patrimonio total		220.772.847	204.217.057
Total de Patrimonio y Pasivos		251.970.453	236.777.336

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS



Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados

Por los períodos comprendidos entre

Estados de Resultados Integrales	Nota	01.01.2018 31.12.2018 M\$	01.01.2017 31.12.2017 M\$	01.10.2018 31.12.2018 M\$	01.10.2017 31.12.2017 M\$
Ingresos de actividades ordinarias		247.711.908	250.961.861	61.915.175	61.632.269
Costo de ventas	(15)	<u>(111.862.334)</u>	<u>(114.536.336)</u>	<u>(28.937.102)</u>	<u>(27.744.594)</u>
Ganancia bruta		<u>135.849.574</u>	<u>136.425.525</u>	<u>32.978.073</u>	<u>33.887.675</u>
Otros ingresos, por función		411.947	1.523.302	76.593	219.689
Costos de distribución		(2.859.732)	(2.757.073)	(474.046)	(610.819)
Gasto de administración	(23)	(101.745.240)	(99.047.655)	(27.699.847)	(25.827.129)
Otros gastos, por función		(83.909)	(595.297)	184.253	(116.463)
Otras ganancias (pérdidas)		578.097	(335.593)	512.081	(215.790)
Ingresos financieros		1.207.960	1.156.052	(87.523)	392.727
Costos financieros		(403.611)	(385.487)	(87.610)	(93.466)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(8)	(257.584)	(171.823)	60.453	(43.299)
Diferencias de cambio	(24)	1.729.477	(1.387.816)	902.859	(891.059)
Resultados por unidades de reajuste	(25)	42.186	37.363	30.292	48.220
Ganancia (pérdida), antes de impuesto		<u>34.469.165</u>	<u>34.461.498</u>	<u>6.395.578</u>	<u>6.750.286</u>
Gasto por impuestos a las ganancias	(12 d)	<u>(8.918.974)</u>	<u>(7.764.969)</u>	<u>(1.236.844)</u>	<u>(315.202)</u>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		<u>25.550.191</u>	<u>26.696.529</u>	<u>5.158.734</u>	<u>6.435.084</u>
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora		25.587.975	26.994.316	5.073.129	6.430.826
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	(18)	<u>(37.784)</u>	<u>(297.787)</u>	85.605	4.258
Ganancia		<u>25.550.191</u>	<u>26.696.529</u>	<u>5.158.734</u>	<u>6.435.084</u>
Ganancia por acción básica y diluida	(16 g)	\$ 98,8521	\$ 103,2872	\$ 19,9588	\$ 24,8969

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS



Estados de Resultados Integrales por Función Consolidados

Por los períodos comprendidos entre

	Nota	01.01.2018 31.12.2018 M\$	01.01.2017 31.12.2017 M\$	01.10.2018 31.12.2018 M\$	01.10.2017 31.12.2017 M\$
Otros Resultados Integrales					
Ganancia (pérdida)		25.550.191	26.696.529	5.158.734	6.435.084
Ganancias (pérdidas) por diferencia de cambio de conversión		1.345.060	(1.857.657)	1.341.510	(866.550)
Otro resultado integral Total		<u>1.345.060</u>	<u>(1.857.657)</u>	<u>1.341.510</u>	<u>(866.550)</u>
Resultado Integral Total		<u>26.895.251</u>	<u>24.838.872</u>	<u>6.500.244</u>	<u>5.568.534</u>
Resultados Atribuibles a					
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		26.933.035	25.136.659	6.414.639	5.564.276
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(18)	(37.784)	(297.787)	85.605	4.258
Resultado Integral Total		<u>26.895.251</u>	<u>24.838.872</u>	<u>6.500.244</u>	<u>5.568.534</u>

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS



Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

31 de diciembre de 2018 y 2017

	Capital emitido M\$	Primas de emisión M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Otras reservas varias M\$	Total Otras reservas M\$	Ganancia (pérdida) acumulada M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio Total M\$
Saldo inicial período actual 01.01.2018	24.242.787	17.386.164	(3.380.373)	569.969	(2.810.404)	164.526.777	203.345.324	871.733	204.217.057
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-		25.587.975	25.587.975	(37.784)	25.550.191
Otro resultado integral	-	-	1.345.060	-	1.345.060		1.345.060		1.345.060
Resultado Integral	-	-	1.345.060	-	1.345.060	25.587.975	26.933.035	(37.784)	26.895.251
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	(10.334.709)	(10.334.709)		(10.334.709)
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	(37.784)	(37.784)	33.032	(4.752)
Total de cambios en patrimonio	-	-	1.345.060	-	1.345.060	15.215.482	16.560.542	(4.752)	16.555.790
Saldo final período actual 31.12.2018	24.242.787	17.386.164	(2.035.313)	569.969	(1.465.344)	179.742.259	219.905.866	866.981	220.772.847
Saldo inicial período actual 01.01.2017	24.242.787	17.386.164	(1.522.716)	569.969	(952.747)	148.478.839	189.155.043	1.242.813	190.397.856
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	26.994.316	26.994.316	(297.787)	26.696.529
Otro resultado integral	-	-	(1.857.657)	-	(1.857.657)	-	(1.857.657)	-	(1.857.657)
Resultado Integral	-	-	(1.857.657)	-	(1.857.657)	26.994.316	25.136.659	(297.787)	24.838.872
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	(10.648.591)	(10.648.591)	-	(10.648.591)
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	(297.787)	(297.787)	(73.293)	(371.080)
Total de cambios en patrimonio	-	-	(1.857.657)	-	(1.857.657)	16.047.938	14.190.281	(371.080)	13.819.201
Saldo final período actual 31.12.2017	24.242.787	17.386.164	(3.380.373)	569.969	(2.810.404)	164.526.777	203.345.324	871.733	204.217.057

(ver nota 16)

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

Estados de Flujo de Efectivo Intermedios Consolidados, Método Directo

31 de diciembre de 2018 y 2017

	Nota	01.01.2018 31.12.2018 M\$	01.01.2017 31.12.2017 M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobro procedente de las ventas de bienes y prestación de servicios		291.980.286	289.411.889
Cobro procedente de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas		215.045	113.903
Otros cobros por actividades de operación		512.092	150.195
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(177.523.171)	(204.786.989)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(37.199.114)	(34.562.285)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas		(104.239)	(59.936)
Otros pagos por actividades de operación		(235.895)	(493.216)
Flujo de efectivo neto procedente de (utilizado en) la operación		<u>77.645.004</u>	<u>49.773.561</u>
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados, clasificados como actividades de operación		(8.659.363)	(7.330.124)
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación		<u>(16.524.684)</u>	<u>(15.530.364)</u>
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de operación		<u>52.460.957</u>	<u>26.913.073</u>

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

Estados de Flujo de Efectivo Intermedios Consolidados, Método Directo

31 de diciembre de 2018 y 2017

	Nota	01.01.2018 31.12.2018 M\$	01.01.2017 31.12.2017 M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de inversión			
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios, clasificados como actividades de inversión		-	1.502.198
Compras de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	(11)	(17.181.067)	(6.328.535)
Compras de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión	(9)	(43.395)	(188.356)
Importes procedentes de activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión		-	261.009
Compras de otros activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión		(472.416)	(353.009)
Dividendos recibidos, clasificados como actividades de inversión		1.581	60.486
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión		155.736	113.569
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión		<u>(17.901.456)</u>	<u>(15.222.484)</u>
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de inversión		<u>(35.441.017)</u>	<u>(20.155.122)</u>

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

Estados de Flujo de Efectivo Intermedios Consolidados, Método Directo

31 de diciembre de 2018 y 2017

	Nota	01.01.2018 31.12.2018 M\$	01.01.2017 31.12.2017 M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		24.473.905	33.635.239
Reembolsos de préstamos, clasificados como actividades de financiación		(30.055.927)	(29.404.357)
Dividendos pagados, clasificados como actividades de financiación	(16 d)	(10.678.611)	(10.558.528)
Intereses pagados, clasificados como actividades de financiación		(65.361)	(24.337)
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de financiación		-	11.492
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de financiación		<u>(16.325.994)</u>	<u>(6.340.491)</u>
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		693.946	417.460
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		<u>199.890</u>	<u>(120.512)</u>
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo		893.836	296.948
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Inicial)		4.365.036	4.068.088
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Final)	(5)	<u>5.258.872</u>	<u>4.365.036</u>

Las notas adjuntas números 1 al 36 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

Dirección:

Av. Departamental N° 01053

La Florida

Santiago, Chile

Contacto:

Ricardo San Carlos

Investor Relations

Teléfono: (56 2) 2 923 3035

Email: ir@forus.cl

Website:

www.forus.cl

Ir al menú Inversionistas