



Life is a long weekend



ROCKFORD The Outdoor Experience

Índice

I. Resumen Ejecutivo.....	2
II. Resumen de Resultados Consolidados.....	3
III. Hechos Relevantes del Periodo.....	4
IV. Resultados Integrales.....	5
V. Análisis de Resultados Consolidados.....	7
VI. Análisis del Estado de Situación Financiera.....	10
VII. Resumen Países.....	15
VIII. Estados Financieros Consolidados - IFRS	
- Estados de Situación Financiera Consolidados	22
- Estado Integral de Resultados Consolidados	24
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados	26
- Estado de Flujo de Efectivo Consolidados	27

Notas:

- Todas las cifras en dólares están calculadas en base al tipo de cambio observado del 1 de enero del 2020: \$748,74/US\$.
- Simbología para trimestre: 1T, 2T, 3T y 4T.
- Simbología para periodos acumulados: 6M, 9M, 12M.
- Simbología monedas: CLP o \$: pesos chilenos. US\$: dólares de Estados Unidos. COP: pesos colombianos. UYU: pesos uruguayos. PEN: nuevos soles peruanos.
- Simbología unidades: M: miles. MM: millones.
- Otras simbologías: SSS: Same store sales. GAV: Gastos de administración y ventas. AA: Año anterior. DTC: Direct-to-Consumer (ventas directas al consumidor). m2: metros cuadrados.

I. Resumen Ejecutivo

Este año Forus siguió consolidando nuestra estrategia omnicanal, con lo cual **los ingresos de e-commerce en Chile crecieron un 62,8% y alcanzaron un peso sobre ventas de 8,0% (DTC) en 2019, casi duplicando el 4,5% (DTC) del año pasado**, y llegando a un 10,9% (DTC) en 4T19. El año 2019, sin embargo, presentó varios desafíos para el retail en Chile, incluyendo las alteraciones al orden público que partieron el 18 de octubre y que dificultaron la operación del comercio, entre otras consecuencias. Más allá del impacto que estos acontecimientos podrían tener en los resultados económicos de la Compañía, **nuestro foco estuvo en la seguridad de nuestros clientes, colaboradores y proveedores**, y en tomar las medidas que fuesen necesarias para asegurar su bienestar.

En 4T19 seguimos trabajando en nuestra **estrategia omnicanal**, logrando importantes avances en la expansión e implementación de nuevos servicios y funcionalidades. En Chile se lanzó la nueva versión de la aplicación **Forus App**, una herramienta para nuestra fuerza de ventas que centraliza en una sola interface las operaciones de ventas y despacho omnicanal, entre otras cosas. Activamos **Click & Collect** (comprar en línea y retirar en tienda) en el resto de los sitios web de Forus en Chile (partimos con tres sitios en 3T19) y habilitamos C&C en las +130 tiendas que tenemos en la Región Metropolitana. Se lanzó también una nueva funcionalidad de Forus App, llamada **Consumer Experience**, que permite que nuestros vendedores busquen un producto entre el inventario de todas las tiendas y del centro de distribución, si es que un cliente no encuentra el producto que necesita. Ubicado el producto con el Forus App, el vendedor luego realiza la venta con despacho a domicilio o **Click & Collect**. **En el 4T19, los ingresos de e-commerce en Chile crecieron 26,8%, pese a las disrupciones al comercio en el periodo, y alcanzaron un peso sobre ventas de 10,9% (DTC)**, comparado con un 7,1% en 4T18.

Este trimestre destacamos también el **favorable desempeño de las filiales, donde Perú y Colombia sobresalieron con ventas que aumentaron 16,0% y 3,8%, respectivamente**. Este crecimiento se explica por una mayor superficie de ventas con respecto al 4T18 (Perú +2,1%; Colombia +5,2%), la variación positiva de SSS (Perú +2,0%; Colombia +7,2%) y la apreciación de las monedas de estos países frente al peso chileno. En Colombia, parte de este crecimiento fue captado por LBC, filial donde Forus tiene una participación de 49%, por lo que está reflejado en el no-operacional del EE.RR. **A nivel del resultado operacional, las filiales en su conjunto reportaron un alza de 43,5% este trimestre**.

En el 4T19, nuestro ingreso en Chile registró una disminución de 10,8%, explicado en parte por los días en que el comercio del país estuvo cerrado o con horarios significativamente reducidos, post 18 de octubre. La confianza del consumidor sufrió un deterioro pronunciado en octubre, comenzando a recuperarse en noviembre y diciembre, lo que también afectó negativamente la demanda. Durante este periodo, varias de nuestras tiendas sufrieron daños, lo que impactó nuestra operación y venta, pero solamente cinco de estas tiendas vandalizadas siguen cerradas y no se volverán a abrir. Es importante destacar también que en el 4T19 abrimos ocho nuevas tiendas en Chile, de las cuales dos son de Vans, por lo que **concluimos el año 2019 con un total de 345 tiendas en Chile**, una más que en 3T19, antes de los acontecimientos políticos y sociales. Forus cuenta con seguros para cubrir pérdidas por daños a instalaciones, inventarios y otros activos, y se están realizando los trámites para obtener las compensaciones correspondientes (la pérdida contable por activos dañados se estima cercana a cero). Este trimestre el alza en las tasas de interés y la volatilidad del tipo de cambio en Chile perjudicaron el desempeño de nuestros fondos de inversión y caja en dólares, explicando la pérdida en el resultado no operacional.

II. Resumen de Resultados Consolidados

Cuarto trimestre 2019

- Los ingresos del negocio digital en Chile crecieron 26,8% en 4T19 y alcanzaron un peso sobre ventas de 10,9% (DTC), comparado con un 7,1% en 4T18.
- El Ebitda de MM \$7.397 aumentó 6,6% respecto al 4T18. El margen Ebitda de 12,9% se expandió en 167 puntos base. Excluyendo el efecto NIIF 16, el Ebitda hubiera alcanzado MM \$2.690, representado una caída de 61,2% con respecto al 4T18 y una contracción en el margen Ebitda de 652 puntos base.
- Los Ingresos Consolidados de MM \$57.419 disminuyeron 7,3% con respecto al 4T18.
- La Ganancia Bruta de MM \$29.838 decreció 9,5% en el periodo. El margen bruto disminuyó 130 puntos base, alcanzando un 52,0%.
- El Resultado Operacional de MM \$1.595 disminuyó un 66,8%. El margen operacional alcanzó un 2,8% de los ingresos.
- La Ganancia del Ejercicio de MM \$9 en 4T19 decreció 99,8%, explicado en parte por la pérdida de MM \$2.742 en el Resultado No Operacional.

Doce meses acumulados a diciembre 2019

- Los ingresos del negocio digital en Chile crecieron 62,8% en 2019 y alcanzaron un peso sobre ventas de 8,0% (DTC), comparado con un 4,5% en 2018.
- El Ebitda de MM \$39.295 aumentó 4,7% respecto al 2018. El margen Ebitda de 16,5% se expandió en 139 puntos base. Excluyendo el efecto NIIF 16, el Ebitda hubiera alcanzado MM \$22.348, representado una caída de 40,5% con respecto al mismo periodo del año pasado y una contracción en el margen Ebitda de 575 puntos base.
- Los Ingresos Consolidados de MM \$237.560 disminuyeron 4,1% con respecto a 2018.
- La Ganancia Bruta de MM \$125.248 decreció 7,8% en el periodo. El margen bruto disminuyó 212 puntos base, alcanzando un 52,7%.
- El Resultado Operacional de MM \$18.598 disminuyó un 40,5%. El margen operacional alcanzó un 7,8% de los ingresos.
- La Ganancia del Ejercicio de MM \$23.404 disminuyó 8,4%, con un margen neto de 9,9%, lo que representa una contracción de 46 puntos base con respecto al año pasado. Este resultado incluye el ingreso no operacional neto de MM \$11.360 (MM US\$17), antes de impuestos, que se registró durante el 1T19 por la venta de las antiguas oficinas corporativas en Chile.

III. Hechos Relevantes del Periodo

Reconocimientos

En la conferencia anual de Columbia Sportswear, realizada en Portland, Oregon, EE.UU. en octubre de 2019, **Forus recibió el premio “Distributor of the Year Award”**, que es la máxima distinción que Columbia otorga a sus distribuidores a nivel global, en reconocimiento por las ventas y posicionamiento de la marca **Columbia en Chile**.

Compra de terreno para nuevo centro de distribución en Chile

Con fecha 5 de noviembre de 2019 la Compañía adquirió un terreno en el sector Enea de la comuna de Pudahuel por MM \$7.034 para la construcción futura de un nuevo centro de distribución en Santiago de Chile.

Incidentes en Chile

A partir del 18 de octubre, en Chile, ocurrieron diversas protestas y manifestaciones sociales, con serias consecuencias de alteración al orden público que provocaron que algunos de nuestros locales sufrieran daños de diversa magnitud, provocando la suspensión de sus actividades de manera temporal o permanente. Forus cuenta con seguros con importantes compañías que cubren los riesgos de pérdidas por los inventarios e instalaciones y equipos, habiéndose iniciado ya las gestiones para obtener las compensaciones correspondientes. La pérdida contable por activos dañados se estima cercana a cero. Del total de locales dañados, cinco permanecen cerrados y no volverán a abrir.

Apertura y cierre de tiendas

Durante el cuarto trimestre de 2019 se incorporaron un total de nueve tiendas: ocho en Chile y una en Perú. En el mismo periodo, cerramos siete locales en Chile. El detalle está disponible en la sección Resumen Países.

Hechos Posteriores

Dividendo provisorio

En la sesión de Directorio celebrada el 22 de enero 2020, se acordó pagar un segundo dividendo provisorio, con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, por la suma de M \$3.618.566, a razón de \$14 por acción, en dinero efectivo. El dividendo se pagó a partir del 14 de febrero de 2020.

IV. Resultados Integrales

Cuarto trimestre:

	4T19 M\$	% Ing.	4T18 M\$	% Ing.	Var %
Ingresos	57.418.694		61.915.175		-7,3%
Costos de ventas	(27.580.643)	-48,0%	(28.937.102)	-46,7%	-4,7%
Ganancia Bruta	29.838.051	52,0%	32.978.073	53,3%	-9,5%
Costos de distribución	(625.360)	-1,1%	(474.046)	-0,8%	31,9%
Gastos de administración	(27.618.137)	-48,1%	(27.699.847)	-44,7%	-0,3%
Gastos de administración y ventas	(28.243.497)	-49,2%	(28.173.893)	-45,5%	0,2%
Resultado Operacional	1.594.554	2,8%	4.804.180	7,8%	-66,8%
Otros Ingresos, por función	138.677		76.593		81,1%
Otros Gastos, por función	(301.737)		184.253		-263,8%
Ingresos financieros	(1.970.771)		(87.523)		2151,7%
Costos financieros	(582.803)		(87.610)		565,2%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	116.520		60.453		92,7%
Diferencias de cambio	(260.213)		902.859		-128,8%
Resultados por unidades de reajuste	31.685		30.292		4,6%
Otras ganancias y pérdidas	86.900		512.081		-83,0%
Resultado No Operacional	(2.741.742)	-4,8%	1.591.398	2,6%	-272,3%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	(1.147.188)	-2,0%	6.395.578	10,3%	-117,9%
(Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias	1.156.167		(1.236.844)		-193,5%
Ganancia (pérdida)	8.979	0,0%	5.158.734	8,3%	-99,8%
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	(141.398)		5.073.129		-102,8%
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria	150.377		85.605		75,7%
Ganancia (pérdida)	8.979	0,0%	5.158.734	8,3%	-99,8%
EBITDA	7.397.271	12,9%	6.939.670	11,2%	6,6%

Por los periodos terminados al 31 de diciembre, 2019 y 2018:

	2019 M\$	% Ing.	2018 M\$	% Ing.	Var %
Ingresos	237.560.015		247.711.908		-4,1%
Costos de ventas	(112.311.911)	-47,3%	(111.862.334)	-45,2%	0,4%
Ganancia Bruta	125.248.104	52,7%	135.849.574	54,8%	-7,8%
Costos de distribución	(2.883.104)	-1,2%	(2.859.732)	-1,2%	0,8%
Gastos de administración	(103.767.169)	-43,7%	(101.745.240)	-41,1%	2,0%
Gastos de administración y ventas	(106.650.273)	-44,9%	(104.604.972)	-42,2%	2,0%
Resultado Operacional	18.597.831	7,8%	31.244.602	12,6%	-40,5%
Otros Ingresos, por función	15.287.159		411.947		3611,0%
Otros Gastos, por función	(4.447.118)		(83.909)		5199,9%
Ingresos financieros	3.608.113		1.207.960		198,7%
Costos financieros	(2.713.804)		(403.611)		572,4%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	7.856		(257.584)		-103,0%
Diferencias de cambio	384.606		1.729.477		-77,8%
Resultados por unidades de reajuste	41.783		42.186		-1,0%
Otras ganancias y pérdidas	303.955		578.097		-47,4%
Resultado No Operacional	12.472.550	5,3%	3.224.563	1,3%	286,8%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	31.070.381	13,1%	34.469.165	13,9%	-9,9%
(Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias	(7.666.853)		(8.918.974)		-14,0%
Ganancia (pérdida)	23.403.528	9,9%	25.550.191	10,3%	-8,4%
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	23.388.501		25.587.975		-8,6%
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria	15.027		(37.784)		-139,8%
Ganancia (pérdida)	23.403.528	9,9%	25.550.191	10,3%	-8,4%
EBITDA	39.295.410	16,5%	37.541.362	15,2%	4,7%

V. Análisis de Resultados Consolidados

Resultado Operacional

- **Los Ingresos Consolidados de MM \$57.419 disminuyeron 7,3% en el 4T19.**

Los Ingresos Consolidados disminuyeron 7,3% en el 4T19 comparado con el mismo periodo del año pasado, explicado por el desempeño de Chile, dado que las filiales, en su conjunto, presentaron un crecimiento de 6,0% en este periodo, impulsado por Perú y Colombia.

Chile reportó ventas por MM \$43.954, un 10,8% menos que 4T18, representando un 76,5% del total de los ingresos de la Compañía en el trimestre. La disminución se explica por el negocio de *retail*, que presentó una caída de 16,9% en sus ingresos, producto de la variación de -16,7% en SSS y el cierre de cinco tiendas vandalizadas, explicado por los acontecimientos que comenzaron el 18 de octubre y que impactaron la operación del comercio y la confianza del consumidor, entre otras consecuencias. El negocio *wholesale*, en cambio, presentó un crecimiento de 41,1% en el trimestre, explicado por la incorporación de Vans, que tiene una fuerte presencia en el negocio mayorista en Chile.

Las ventas del negocio digital crecieron 26,8% y alcanzaron un peso sobre ventas de 10,9% (DTC), comparado con un 7,1% en el 4T18.

El detalle por país de las filiales es el siguiente:

- En **Perú** los ingresos aumentaron 16,0% respecto al 4T18 (3,8% en moneda local), explicado por el alza de 2,0% en SSS, el incremento de la superficie de m² en 2,1% –se agregaron tres tiendas netas– y el favorable impacto de la apreciación del PEN frente al CLP al consolidar los resultados de la filial.
- En **Uruguay** las ventas disminuyeron 2,9% con respecto al 4T18 (un aumento de 0,1% en moneda local), explicado principalmente por la depreciación del UYU frente al CLP. El ingreso estuvo presionado por el SSS, que registró una caída del 4,8% este trimestre. La superficie de m², a su vez, disminuyó levemente (-0,7%) con respecto a diciembre del 2018, aunque se agregaron dos tiendas netas en ese periodo.
- En **Colombia** las ventas de Forus Colombia aumentaron 3,8% (-0,7% en moneda local), explicado mayormente por la apreciación del peso colombiano frente al peso chileno. El crecimiento de SSS de 7,2% se debió mayormente a la filial minoritaria LBC. Este trimestre, la superficie de m² –de Forus Colombia y LBC– aumentó 5,2%, con tres tiendas más que el mismo periodo del año pasado.

- **La Ganancia Bruta de MM \$29.838 decreció 9,5% en el 4T19. El margen bruto disminuyó 130 puntos base, alcanzando un 52,0%.**

La Ganancia Bruta Consolidada disminuyó 9,5% en el 4T19, explicado por el desempeño de Chile, dado que las filiales, en su conjunto, presentaron un crecimiento de 4,3% en este periodo, impulsado por Perú y Colombia.

En Chile, la ganancia bruta disminuyó 13,4% y el margen bruto se contrajo en 153 puntos base debido a la depreciación del peso chileno contra el dólar, lo que aumentó el costo de la temporada primavera/verano en un 8,9%. En el *retail*, la ganancia bruta cayó 16,3% con una mejora de margen bruto de 41 puntos base, explicado principalmente por una menor actividad promocional este trimestre que el 4T18, mientras que en el *wholesale* la ganancia bruta aumentó 16,1% con una caída de margen de 790 puntos base, explicado tanto por la incorporación de Vans como por el efecto de la depreciación del peso chileno contra el dólar.

Respecto al margen bruto de las filiales internacionales, el detalle por país es el siguiente:

- **Perú:** Se destaca el crecimiento de la ganancia bruta en 17,3% y que el margen bruto se expandió en 59 puntos base, alcanzando un 55,0% al 4T19 en comparación a un 54,4% del 4T18.
 - **Uruguay:** La ganancia bruta disminuyó 9,9% y el margen bruto se contrajo en 430 puntos base, alcanzando un 55,5% en el 4T19, explicado por el impacto en los costos de la depreciación de la moneda local contra el dólar.
 - **Colombia:** Se destaca que la ganancia bruta de Forus Colombia aumentó 15,9% y el margen bruto se expandió 610 puntos base, alcanzando un 58,3%, explicado principalmente por la menor actividad promocional. Este es el mayor margen bruto de todos los países durante este trimestre y, a su vez, es el mayor margen bruto de Colombia desde el 2014.
- **El Resultado Operacional de MM \$1.595 disminuyó un 66,8%. El margen operacional alcanzó el 2,8% de los ingresos en 4T19.**

Este decrecimiento del Resultado Operacional se explica por la operación en Chile, dado que las filiales, en su conjunto, contribuyeron con un crecimiento de un 43,5%, impulsado por Perú y Uruguay.

El Resultado Operacional de Chile disminuyó 84,8% con una contracción del margen operacional de 696 puntos base, explicado principalmente por la caída de 13,4% en la ganancia bruta y por el desapalancamiento operacional producto de la caída de los ingresos, dado que los GAV se mantuvieron estables en el periodo.

Los Resultados Operacionales por países son los siguientes:

- **Perú:** Se destaca que el resultado operacional de MM \$541 creció 60,3% con respecto al 4T18. El margen operacional de 8,6% en 4T19 mejoró en 236 puntos base con respecto al mismo periodo del año pasado, explicado por el crecimiento de ingresos, un leve aumento en el margen bruto y la contención de gastos, donde los GAV como porcentaje de los ingresos disminuyen en 177 puntos base.
- **Uruguay:** El resultado operacional de MM \$284 aumentó 112,2% este trimestre y el margen operacional de 5,2% se expandió 281 puntos base, explicado por el decrecimiento de los GAV en 15,0% producto de un ajuste contable no recurrente relacionado con los derechos de llave de las tiendas de Uruguay.
- **Colombia:** El resultado operacional de Forus Colombia se deterioró 29,9% este trimestre, alcanzando MM \$142. Esta caída se explica por los GAV que aumentaron 30,6%, principalmente, debido a una reclasificación del cobro de gastos a LBC, compañía en la que Forus tiene una participación minoritaria (antes este ítem disminuía gastos, ahora se registra como un ingreso no operacional).

Resultado No Operacional

- **El Resultado No Operacional alcanzó una pérdida de MM \$(2.742) en 4T19, lo que representa un deterioro de 272,3%.**

La variación negativa del Resultado No Operacional se explica, principalmente, por el desempeño de nuestros fondos de inversión y caja en dólares, por el alza en la tasa de interés y la mayor volatilidad del tipo de cambio. Dado esto, la cuenta Ingresos Financieros registró MM \$(1.971) este trimestre, comparado con MM \$(88) el 4T18 y la cuenta Diferencias de Cambio reportó MM \$(260) este trimestre, comparado con MM \$903 en 4T18.

Utilidad y Ebitda

- **La Ganancia de MM \$9 en el 4T19 representa una disminución de 99,8% con respecto al mismo trimestre del año anterior.**

La disminución de la Ganancia de este trimestre se explica principalmente por la disminución de la Ganancia en Chile, debido a la pérdida del Resultado No Operacional.

- El Ebitda de MM \$7.397 en 4T19 aumentó 6,6% respecto al mismo trimestre del año pasado y el margen Ebitda de 12,9% se expandió en 167 puntos base. Excluyendo el efecto NIIF 16, el Ebitda hubiera alcanzado MM \$2.690, representado una caída de 61,2% con respecto al 4T18 y una contracción en el margen Ebitda de 652 puntos base.

El aumento del Ebitda se explica por la aplicación del NIIF 16 para el ejercicio del 2019, dado que, excluyendo este efecto contable, el Ebitda siguió una tendencia similar al del Resultado Operacional. La norma contable se aplicó tanto en Chile como en las filiales a partir del 1 de enero de 2019.

VI. Análisis del Estado de Situación Financiera

Balance Consolidado

- **Activos** (en millones de pesos MM\$)

	Dic-2019 MM\$	Dic-2018 MM\$	Variación MM\$	%
Activo Corriente	203.119	196.117	7.002	3,6%
Activo No Corriente	114.608	55.853	58.755	105,2%
Total Activos	317.727	251.970	65.757	26,1%

El **Activo Corriente** aumentó 3,6% y muestra variaciones relevantes en las siguientes cuentas: Efectivo y Equivalentes, con un incremento de MM \$5.499, y Otros Activos Financieros Corrientes con una disminución de MM \$2.542. Ambas variaciones son producto del rescate de inversiones que mantiene la Compañía en instrumentos de fácil liquidación. También se registró un incremento de MM \$2.793 en Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, producto del crédito a clientes de la marca Vans, incorporada en agosto de 2019.

El **Activo No Corriente** aumentó 105,2%, explicado por la cuenta Propiedades, Plantas y Equipos, cuya variación obedece, principalmente, a la activación de los derechos de uso por arrendamientos (MM \$51.850), en respuesta a la implementación de la norma NIIF 16, para una variación positiva total en la cuenta de MM \$59.348.

- **Pasivos** (en millones de pesos MM\$)

	Dic-2019 MM\$	Dic-2018 MM\$	Variación	
			MM\$	%
Pasivo Corriente	43.912	29.567	14.345	48,5%
Pasivo No Corriente	38.725	1.630	37.095	2275,8%
Patrimonio	235.090	220.773	14.317	6,5%
Total Patrimonio y Pasivos	317.727	251.970	65.757	26,1%

El **Pasivo Corriente** aumentó 48,5%, debido fundamentalmente al registro de las obligaciones por arrendamientos por MM \$13.479 en 2019, incluidas en el rubro Otros pasivos financieros corriente, y también por el incremento de obligaciones con proveedores, que aumentó en M\$2.152.

El **Pasivo No Corriente**, en tanto, alcanzó MM \$38.725, comparado con MM \$1.630 a fines de diciembre 2018, explicado por la cuenta Otros Pasivos Financieros No Corrientes que se incrementó al registrar las obligaciones por arrendamientos con vencimiento superior a 12 meses, producto de la aplicación de la NIIF 16 (la contabilización de pasivos por derecho de uso), las cuales se incrementaron en MM \$37.206.

- **Patrimonio**

El saldo del Patrimonio al 31 de diciembre de 2019 y 31 de diciembre de 2018 se compone de la siguiente manera:

	Dic-2019 MM\$	Dic-2018 MM\$	Variación	
			MM\$	%
Capital Emitido	24.243	24.243	-	0,0%
Otras Reservas	16.347	15.921	426	2,7%
Utilidades Acumuladas	193.569	179.742	13.827	7,7%
Participaciones no Controladas	931	867	64	7,4%
Total Patrimonio	235.090	220.773	14.317	6,5%

El **Patrimonio** presentó un incremento total de MM \$14.317, debido principalmente al resultado integral del período.

La variación de las Otras Reservas corresponde a las diferencias en conversión de filiales según el siguiente detalle:

	MM\$
Perú Forus S.A.	1.209
Uruforus S.A.	(960)
Forus Colombia S.A.S.	51
Lyfestyle Brands of Colombia	126
Total diferencias de conversión	426

Razones Financieras

- **Índices de Liquidez**

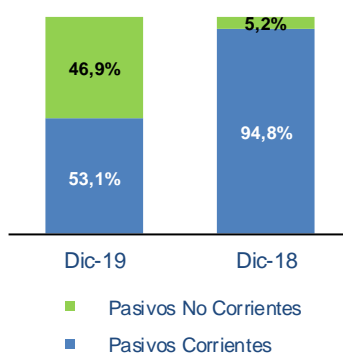
	Unidad	Dic-19	Dic-18	Variación
Liquidez corriente	veces	4,63	6,63	-2,01
Razón Ácida	veces	2,86	4,01	-1,15

El índice de liquidez corriente muestra una variación negativa respecto del año anterior y, a su vez, la razón ácida pasa de 4,01 veces registrados a diciembre de 2018 a 2,86 veces registrados al cierre del presente periodo, que se explica fundamentalmente por el aumento de los otros pasivos financieros producto del registro de las obligaciones por arrendamientos de acuerdo a la aplicación de la NIIF 16.

- **Índices de Endeudamiento**

La variación en los índices de endeudamiento se debe a la implementación de la NIIF 16, que requiere el reconocimiento de activos y pasivos por el derecho de uso asociado a los contratos de arrendamiento con una duración superior a 12 meses. La aplicación de la normativa incrementó los otros pasivos financieros al registrar las obligaciones por arrendamientos.

	Unidad	Dic-19	Dic-18
Composición Pasivos			
Pasivos Corrientes	%	53,1%	94,8%
Pasivos No Corrientes	%	46,9%	5,2%



	Unidad	Dic-19	Dic-18	Variación
Coefficiente endeudamiento	veces	0,35	0,14	0,21
Cobertura de Intereses	veces	14,48	91,55	-77,07

- **Índices de Rentabilidad (periodo de 12M)**

	Unidad	Dic-19	Dic-18	Variación
Rentabilidad s/Activos	%	7,4%	10,1%	-2,8%
Rentabilidad s/Ventas	%	9,9%	10,3%	-0,5%
Rentabilidad s/Patrimonio	%	10,0%	11,6%	-1,6%
Utilidad por Acción	\$	90,5	98,9	-8,3

La Compañía muestra una variación negativa de \$8,3 en la utilidad por acción respecto al año anterior, lo que representa una disminución de un 8,4%.

Análisis de Flujo de Caja Consolidado

	Dic-2019	Dic-2018	Variación
	MM\$	MM\$	MM\$
Flujos de Operaciones	29.955	52.461	(22.506)
Flujos de Inversión	3.674	(35.441)	39.115
Flujos de Financiamiento	(28.554)	(16.326)	(12.228)

Las **actividades de operación** generaron una variación negativa respecto del mismo período del año anterior por MM \$22.506, debido principalmente a una menor recaudación de ingresos por ventas en el cuarto trimestre 2019.

Los **flujos de actividades de inversión** presentaron una variación positiva, principalmente por la recaudación de la venta de las oficinas centrales de la Compañía en Chile que, junto con la venta de otra propiedad inmobiliaria, resultaron en un ingreso neto de MM \$14.407, y al rescate de fondos que la sociedad mantenía en inversiones de fácil liquidación.

Finalmente, los **flujos de actividades de financiamiento** se muestran más negativos, principalmente por la reclasificación de los pagos por pasivos por arrendamientos de MM \$15.662, que antes se mostraban como pago a proveedores (flujo operativo).

Análisis de Riesgo de Mercado

Riesgo regional: Este trimestre, la actividad económica de **Chile** se deterioró significativamente, en el contexto de las alteraciones al orden público que comenzaron el 18 de octubre de 2019. Esto se refleja en la contracción de 3,4% y 3,3% del IMACEC de octubre y noviembre, respectivamente, mitigado parcialmente por el crecimiento de 1,1% de diciembre. En octubre, la confianza del consumidor registró 28,3 puntos (50 es neutro), la cifra más baja en los últimos 18 años, mejorando levemente en los meses siguientes para terminar el año en 29,4 puntos. La tasa de desocupación nacional para el 4T19 fue 7,0%, incrementándose 0,3% en doce meses. En **Uruguay** el entorno macroeconómico sigue desafiante, aunque mejor que el trimestre anterior, dado que el consenso espera un crecimiento del PIB de 1,2% en 4T19 (comparado con 0,9% en 3T19). El desempleo se elevó a un 8,8% este trimestre (8,1% en 4T18) y la inflación a 12 meses registró una tasa de 8,8% a diciembre (comparado con 8,0% en 2018). La confianza del consumidor, sin embargo, observó una leve mejora, consolidándose en terreno neutral al registrar 50,9 en octubre y 49,9 en noviembre (50 es neutro). En **Perú** el PIB creció 1,8% en 4T19 y 2,2% en 2019, impulsado por un aumento en el consumo privado y por un mayor volumen de exportaciones, mientras que la inflación este trimestre se mantuvo en 1,9%. La tasa de desempleo se situó en 3,6% en el 4T19 y en 3,9% en 2019. Por último, en **Colombia** la economía creció un 3,4% en el 4T19 y 3,3% en 2019, impulsado mayormente por la demanda interna, con una tasa de inflación de 3,8%. El índice de confianza del consumidor a diciembre registró -9,5%, una mejora secuencial en los cuatro meses anteriores, aunque continúa en terreno pesimista (0 es neutro). La tasa de desempleo (desestacionalizado) a diciembre fue un 10,2%, una mejora con respecto a fines del 3T19.

Riesgo cambiario: Debido a la incertidumbre en el escenario económico internacional y el debilitamiento de la situación interna en Chile, el CLP se continuó depreciando con respecto al dólar durante el cuarto trimestre 2019, lo que generó presiones en el costo de venta de la operación, principalmente por el impacto que el tipo de cambio tiene en las importaciones. Respecto a las filiales, las monedas locales de Uruguay, y Colombia también se depreciaron contra el dólar (promedio trimestral), mientras que el PEN se mantuvo estable. El PEN y el COP se apreciaron contra el CLP mientras que el UYU se depreció contra el CLP, por lo que, al consolidar los resultados de las filiales, en el caso de Perú y Colombia se produjo un efecto favorable mientras que, con Uruguay, el impacto de tipo de cambio fue adverso.

Riesgo financiero: La Compañía sigue con una política conservadora de manejo de caja, con fondos suficientes para financiar inversiones planificadas para 2020 y con un muy bajo nivel de endeudamiento.

VII. Resumen Países

Ingresos (Millones Ch\$)

	4T19	4T18	Var %	Var % Moneda Local	12M19	12M18	Var %	Var % Moneda Local
Chile	43.954	49.255	-10,8%	-10,8%	191.844	203.573	-5,8%	-5,8%
Colombia	1.658	1.598	3,8%	-0,7%	4.697	4.932	-4,8%	-4,4%
Perú	6.320	5.447	16,0%	3,8%	20.735	18.880	9,8%	1,4%
Uruguay	5.486	5.653	-2,9%	0,1%	20.284	20.509	-1,1%	3,5%
Total Filiales	13.465	12.698	6,0%		45.716	44.322	3,1%	

Ingresos (% total)

	4T19	4T18	12M19	12M18
Chile	76,5%	79,5%	80,8%	82,1%
Colombia	2,9%	2,6%	2,0%	2,0%
Perú	11,0%	8,8%	8,7%	7,6%
Uruguay	9,6%	9,1%	8,5%	8,3%
Total Filiales	23,5%	20,5%	19,2%	17,9%

Same Store Sales

Valores en términos nominales (en moneda local) *

	2019				2018				2019 12M	2018 12M
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T		
Chile	-11,7%	-6,6%	-8,5%	-16,7%	-2,9%	-5,0%	-5,3%	0,2%	-10,7%	-3,3%
Colombia	-1,5%	-1,5%	0,1%	7,2%	-6,9%	11,2%	6,3%	6,4%	2,4%	4,3%
Perú	-3,1%	3,8%	7,6%	2,0%	8,0%	7,5%	13,8%	11,2%	2,8%	10,2%
Uruguay	-0,8%	-7,1%	6,5%	-4,8%	8,6%	-7,6%	3,3%	-9,4%	0,9%	-3,1%

*A partir del 4T y 2019, SSS de filiales incluye ventas por e-commerce. SSS de Chile ya lo tenía incorporado.

Número de Locales y Superficies de m2

	Dic. 2019		Dic. 2018		Var. % 19/18	
	N° Locales	m2	N° Locales	m2	N° Locales	m2
Chile	345	39.887	341	39.168	1,2%	1,8%
Colombia	54	3.559	51	3.384	5,9%	5,2%
Perú	68	5.604	65	5.491	4,6%	2,1%
Uruguay	62	4.948	60	4.983	3,3%	-0,7%
Total	529	53.998	517	53.026	2,3%	1,8%

Sitios e-commerce, por país

Tiendas digitales		
Chile		
		Sitio web
1	Cat	Cat.cl
2	Columbia	Columbia.cl
3	Merrell	Merrell.cl
4	Jansport	Jansport.cl
5	7veinte	7veinte.cl
6	Norseg	Norseg.cl
7	Zapatos	Zapatos.cl
8	Hush Puppies	HushPuppies.cl
9	Hush Puppies Kids	HushPuppiesKids.cl
10	Keds	Keds.cl
11	Mountain Hardwear	MountainHardwear.cl
12	Burton	Burton.cl
13	Azaleia	Azaleia.cl
14	Billabong	Billabong.cl
15	Rockford	Rockford.cl
16	B&S	Bodyandsoul.cl
17	Nine West	Nine West.cl
18	Zapatillas	Zapatillas.cl
19	Vans	Vans.cl
Uruguay		
		Sitio web
1	Cat	Catlifestyle.com.uy
2	Hush Puppies	Hushpuppies.com.uy
3	Merrell	Merrell.com.uy
4	Pasqualini	Pasqualini.com.uy
5	Columbia	Columbia.com.uy
6	Rockford	Rockford.com.uy
Perú		
		Sitio web
1	Billabong	Billabong.pe
2	Columbia	Columbia.pe
3	Hush Puppies	Hushpuppies.pe
4	Rockford	Rockford.pe
Colombia		
		Sitio web
1	Cat	Catlifestyle.co
2	Hush Puppies	Hushpuppies.com.co
3	Merrell	Merrellcolombia.com
32	Total Forus S.A.	

Movimientos de tiendas 4T19, por país

Aperturas					
País	N° Tiendas	Cadena	Tienda	Ciudad	m2
Chile		Shoe Express	Mid Maipu	Santiago	220
		Azaleia	Portal Osorno	Osorno	46
		Vans	Marina Arauco	Viña del Mar	77
		Merrell	Buenaventura	Santiago	78
		Caterpillar	Buenaventura	Santiago	89
		7Veinte	Open Kennedy	Santiago	73
		Vans	Valdivia	Valdivia	77
		Caterpillar	Valdivia	Valdivia	83
	8				743
Perú		Patagonia	Larcomar	Lima	70
	1				70
Total	9				813

Cierres					
País	N° Tiendas	Cadena	Tienda	Ciudad	m2
Chile		We love Shoes	Portal Osorno	Osorno	46
		7Veinte	Florida Center	Santiago	65
		Hush Puppies	Valparaiso	Valparaíso	86
		Hush Puppies	Copiapó	Copiapó	62
		Hush Puppies	Concepción	Concepción	42
		D.House	Quilicura	Santiago	283
		Shoe Express	Matucana	Santiago	100
	7				684
Total	7				684

Aperturas/cierres netas		
País	N° Tiendas	m2
Chile	1	59
Uruguay	0	0
Perú	1	70
Colombia	0	0
Total	2	129

CHILE

(Millones Ch.\$)

Retail

EERR	4T19 % Ingresos		4T18 % Ingresos		Var. %
Ingresos	36.559		44.014		-16,9%
Costos	(16.919)		(20.551)		-17,7%
Ganancia Bruta	19.640	53,7%	23.464	53,3%	-16,3%
GAV	(19.317)	-52,8%	(19.188)	-43,6%	0,7%
Resultado Operacional	323	0,9%	4.276	9,7%	-92,4%

Wholesale

EERR	4T19 % Ingresos		4T18 % Ingresos		Var. %
Ingresos	7.395		5.241		41,1%
Costos	(4.689)		(2.909)		61,2%
Ganancia Bruta	2.706	36,6%	2.332	44,5%	16,1%
GAV	(2.401)	-32,5%	(2.477)	-47,3%	-3,0%
Resultado Operacional	304	4,1%	(145)	-2,8%	-309,5%

Retail + Wholesale

EERR	4T19 % Ingresos		4T18 % Ingresos		Var. %
Ingresos	43.954		49.255		-10,8%
Costos	(21.608)		(23.460)		-7,9%
Ganancia Bruta	22.346	50,8%	25.795	52,4%	-13,4%
GAV	(21.718)	-49,4%	(21.665)	-44,0%	0,2%
Resultado Operacional	627	1,4%	4.130	8,4%	-84,8%

CHILE (cont.)

(Millones Ch.\$)

Retail

EERR	12M19	% Ingresos	12M18	% Ingresos	Var. %
Ingresos	151.983		166.229		-8,6%
Costos	-69.301		-73.301		-5,5%
Ganancia Bruta	82.682	54,4%	92.929	55,9%	-11,0%
GAV	(73.680)	-48,5%	(72.274)	-43,5%	1,9%
Resultado Operacional	9.002	5,9%	20.655	12,4%	-56,4%

Wholesale

EERR	12M19	% Ingresos	12M18	% Ingresos	Var. %
Ingresos	39.861		37.344		6,7%
Costos	(21.929)		(18.836)		16,4%
Ganancia Bruta	17.932	45,0%	18.508	49,6%	-3,1%
GAV	(9.833)	-24,7%	(9.571)	-25,6%	2,7%
Resultado Operacional	8.099	20,3%	8.937	23,9%	-9,4%

Retail + Wholesale

EERR	12M19	% Ingresos	12M18	% Ingresos	Var. %
Ingresos	191.844		203.573		-5,8%
Costos	(91.230)		(92.137)		-1,0%
Ganancia Bruta	100.614	52,4%	111.437	54,7%	-9,7%
GAV	(83.513)	-43,5%	(81.844)	-40,2%	2,0%
Resultado Operacional	17.101	8,9%	29.592	14,5%	-42,2%

COLOMBIA

(Millones Ch.\$)

EERR	4T19	% Ingresos	4T18	% Ingresos	Var. %
Ingresos	1.658		1.598		3,8%
Costos	(692)		(764)		-9,5%
Ganancia Bruta	966	58,3%	834	52,2%	15,9%
GAV	(824)	-49,7%	(631)	-39,5%	30,6%
Resultado Operacional	142	8,6%	202	12,7%	-29,9%

(Millones Ch.\$)

EERR	12M19	% Ingresos	12M18	% Ingresos	Var. %
Ingresos	4.697		4.932		-4,8%
Costos	(2.383)		(2.555)		-6,7%
Ganancia Bruta	2.314	49,3%	2.377	48,2%	-2,7%
GAV	(2.916)	-62,1%	(2.431)	-49,3%	20,0%
Resultado Operacional	(603)	-12,8%	(54)	-1,1%	1011,4%

PERÚ

(Millones Ch.\$)

EERR	4T19	% Ingresos	4T18	% Ingresos	Var. %
Ingresos	6.320		5.447		16,0%
Costos	(2.842)		(2.481)		14,5%
Ganancia Bruta	3.478	55,0%	2.965	54,4%	17,3%
GAV	(2.938)	-46,5%	(2.628)	-48,2%	11,8%
Resultado Operacional	541	8,6%	337	6,2%	60,3%

(Millones Ch.\$)

EERR	12M19	% Ingresos	12M18	% Ingresos	Var. %
Ingresos	20.735		18.880		9,8%
Costos	(9.453)		(8.666)		9,1%
Ganancia Bruta	11.282	54,4%	10.214	54,1%	10,5%
GAV	(10.170)	-49,0%	(9.697)	-51,4%	4,9%
Resultado Operacional	1.112	5,4%	517	2,7%	115,1%

URUGUAY

(Millones Ch.\$)

EERR	4T19 % Ingresos		4T18 % Ingresos		Var. %
Ingresos	5.486		5.653		-2,9%
Costos	(2.439)		(2.270)		7,5%
Ganancia Bruta	3.048	55,5%	3.384	59,9%	-9,9%
GAV	(2.763)	-50,4%	(3.250)	-57,5%	-15,0%
Resultado Operacional	284	5,2%	134	2,4%	112,2%

(Millones Ch.\$)

EERR	12M19 % Ingresos		12M18 % Ingresos		Var. %
Ingresos	20.284		20.509		-1,1%
Costos	(9.246)		(8.687)		6,4%
Ganancia Bruta	11.038	54,4%	11.822	57,6%	-6,6%
GAV	(10.050)	-49,5%	(10.632)	-51,8%	-5,5%
Resultado Operacional	988	4,9%	1.190	5,8%	-17,0%

FORUS S.A. Y AFILIADAS
 Estados de Situación Financiera Intermedios Consolidados
 31 de diciembre de 2019 y 2018

ACTIVOS

Activos Corrientes	Nota	2019 M\$	2018 M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	(5)	10.757.766	5.258.872
Otros activos financieros corrientes	(6)	80.963.148	83.505.075
Otros activos no financieros corrientes	(29 a)	4.050.906	3.469.235
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (neto)	(7 a)	26.381.313	23.587.907
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(14 a)	8	366
Inventarios	(15)	77.410.933	77.603.656
Activos por impuestos corrientes	(12 b)	3.554.657	2.691.669
Total de activos corrientes		203.118.731	196.116.780
Activos No Corrientes			
Otros activos financieros no corrientes		-	24.992
Otros activos no financieros no corrientes	(29 b)	235.230	2.588.933
Derechos por cobrar no corrientes		463.803	206.292
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(8)	2.079.964	1.946.292
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(9)	2.352.181	1.790.696
Plusvalía	(10)	5.426.310	5.426.310
Propiedades, plantas y equipos	(11)	100.677.798	41.330.639
Activos por impuestos diferidos	(12 c)	3.373.454	2.539.519
Total de activos no corrientes		114.608.740	55.853.673
Total de Activos		317.727.471	251.970.453

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS
 Estados de Situación Financiera Intermedios Consolidados
 31 de diciembre de 2019 y 2018

PASIVOS

Pasivos Corrientes	Nota	2019 M\$	2018 M\$
Otros pasivos financieros corrientes	(17)	13.961.172	2.004.614
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(19)	15.751.063	13.598.897
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(14 b)	652.340	967.253
Otras provisiones corrientes	(20)	5.383.737	5.831.046
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	(21)	6.377.798	5.885.542
Otros pasivos no financieros corrientes	(22)	<u>1.785.605</u>	<u>1.279.746</u>
Total de pasivos corrientes		<u>43.911.715</u>	<u>29.567.098</u>
Pasivos No Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	(17)	38.726.241	1.624.700
Otros pasivos no financieros no corrientes	(31)	<u>-</u>	<u>5.808</u>
Total de pasivos no corrientes		<u>38.726.241</u>	<u>1.630.508</u>
Total Pasivos		<u>82.637.956</u>	<u>31.197.606</u>
Patrimonio			
Capital emitido	(16 b)	24.242.787	24.242.787
Ganancias acumuladas		193.569.192	179.742.259
Primas de emisión		17.386.164	17.386.164
Otras reservas	(16 f)	<u>(1.039.351)</u>	<u>(1.465.344)</u>
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		<u>234.158.792</u>	<u>219.905.866</u>
Participaciones no controladoras	(18)	<u>930.723</u>	<u>866.981</u>
Patrimonio total		<u>235.089.515</u>	<u>220.772.847</u>
Total de Patrimonio y Pasivos		<u>317.727.471</u>	<u>251.970.453</u>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS
Estados de Resultados Integrales Intermedios por Función Consolidados
Por los períodos comprendidos entre:

	Nota	01.01.2019 31.12.2019 M\$	01.01.2018 31.12.2018 M\$	01.10.2019 31.12.2019 M\$	01.10.2018 31.12.2018 M\$
Estados de Resultados Integrales					
Ingresos de actividades ordinarias		237.560.015	247.711.908	57.418.694	61.915.175
Costo de ventas	(15)	<u>(112.311.911)</u>	<u>(111.862.334)</u>	<u>(27.580.643)</u>	<u>(28.937.102)</u>
Ganancia bruta		<u>125.248.104</u>	<u>135.849.574</u>	<u>29.838.051</u>	<u>32.978.073</u>
Otros ingresos, por función	(26 a)	15.287.159	411.947	138.677	76.593
Costos de distribución		(2.883.104)	(2.859.732)	(625.360)	(474.046)
Gasto de administración	(23)	(103.767.169)	(101.745.240)	(27.618.137)	(27.699.847)
Otros gastos, por función	(26 b)	(4.447.118)	(83.909)	(301.737)	184.253
Otras ganancias (pérdidas)		303.955	578.097	86.900	512.081
Ingresos financieros		3.608.113	1.207.960	(1.970.771)	(87.523)
Costos financieros		(2.713.804)	(403.611)	(582.803)	(87.610)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(8)	7.856	(257.584)	116.520	60.453
Diferencias de cambio	(24)	384.606	1.729.477	(260.213)	902.859
Resultados por unidades de reajuste	(25)	41.783	42.186	31.685	30.292
Ganancia (pérdida), antes de impuesto		<u>31.070.381</u>	<u>34.469.165</u>	<u>(1.147.188)</u>	<u>6.395.578</u>
Gasto por impuestos a las ganancias	(12 d)	<u>(7.666.853)</u>	<u>(8.918.974)</u>	<u>1.156.167</u>	<u>(1.236.844)</u>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		<u>23.403.528</u>	<u>25.550.191</u>	<u>8.979</u>	<u>5.158.734</u>
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora		23.388.501	25.587.975	(141.398)	5.073.129
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	(18)	15.027	(37.784)	150.377	85.605
Ganancia		<u>23.403.528</u>	<u>25.550.191</u>	<u>8.979</u>	<u>5.158.734</u>
Ganancia por acción básica y diluida	(16 g)	\$ 90,5468	\$ 98,8521	\$ 0,0347	\$ 19,9588

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS
 Estados de Resultados Integrales Intermedios por Función Consolidados
 Por los períodos comprendidos entre:

	Nota	01.01.2019 31.12.2019 M\$	01.01.2018 31.12.2018 M\$	01.10.2019 31.12.2019 M\$	01.10.2018 31.12.2018 M\$
Otros Resultados Integrales					
Ganancia (pérdida)		23.403.528	25.550.191	8.979	5.158.734
Ganancias (pérdidas) por diferencia de cambio de conversión		425.993	1.345.060	1.154.908	1.341.510
Otro resultado integral Total		<u>425.993</u>	<u>1.345.060</u>	<u>1.154.908</u>	<u>1.341.510</u>
Resultado Integral Total		<u>23.829.521</u>	<u>26.895.251</u>	<u>1.163.887</u>	<u>6.500.244</u>
 Resultados Atribuibles a					
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		23.814.494	26.933.035	1.013.510	6.414.639
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(18)	15.027	(37.784)	150.377	85.605
Resultado Integral Total		<u>23.829.521</u>	<u>26.895.251</u>	<u>1.163.887</u>	<u>6.500.244</u>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
31 de diciembre de 2019 y 2018

	Capital emitido M\$	Primas de emisión M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Otras reservas varias M\$	Total Otras reservas M\$	Ganancia (pérdida) acumulada M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio Total M\$
Saldo inicial período actual 01.01.2019	24.242.787	17.386.164	(2.035.313)	569.969	(1.465.344)	179.742.259	219.905.866	866.981	220.772.847
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	23.388.501	23.388.501	15.027	23.403.528
Otro resultado integral	-	-	425.993	-	425.993	-	425.993	-	425.993
Resultado Integral	-	-	425.993	-	425.993	23.388.501	23.814.494	15.027	23.829.521
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	(9.576.595)	(9.576.595)	-	(9.576.595)
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	15.027	15.027	48.715	63.742
Total de cambios en patrimonio	-	-	425.993	-	425.993	13.826.933	14.252.926	63.742	14.316.668
Saldo final período actual 31.12.2019	24.242.787	17.386.164	(1.609.320)	569.969	(1.039.351)	193.569.192	234.158.792	930.723	235.089.515
Saldo inicial período actual 01.01.2018	24.242.787	17.386.164	(3.380.373)	569.969	(2.810.404)	164.526.777	203.345.324	871.733	204.217.057
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	25.587.975	25.587.975	(37.784)	25.550.191
Otro resultado integral	-	-	1.345.060	-	1.345.060	-	1.345.060	-	1.345.060
Resultado Integral	-	-	1.345.060	-	1.345.060	25.587.975	26.933.035	(37.784)	26.895.251
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	(10.334.709)	(10.334.709)	-	(10.334.709)
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	(37.784)	(37.784)	33.032	(4.752)
Total de cambios en patrimonio	-	-	1.345.060	-	1.345.060	15.215.482	16.560.542	(4.752)	16.555.790
Saldo final período actual 31.12.2018	24.242.787	17.386.164	(2.035.313)	569.969	(1.465.344)	179.742.259	219.905.866	866.981	220.772.847

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS

 Estados de Flujo de Efectivo Intermedios Consolidados, Método Directo
 Por los períodos comprendidos entre:

	Nota	01.01.2019 31.12.2019 M\$	01.01.2018 31.12.2018 M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobro procedente de las ventas de bienes y prestación de servicios		264.329.905	291.980.286
Cobro procedente de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas		186.339	215.045
Otros cobros por actividades de operación		5.179	512.092
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(171.420.682)	(177.523.171)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(41.215.669)	(37.199.114)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas		(96.724)	(104.239)
Otros pagos por actividades de operación		<u>(143.134)</u>	<u>(235.895)</u>
Flujo de efectivo neto procedente de (utilizado en) la operación		<u>51.645.214</u>	<u>77.645.004</u>
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados, clasificados como actividades de operación		(9.910.992)	(8.659.363)
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación		<u>(11.779.186)</u>	<u>(16.524.684)</u>
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de operación		<u>29.955.036</u>	<u>52.460.957</u>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS
 Estados de Flujo de Efectivo Intermedios Consolidados, Método Directo
 Por los períodos comprendidos entre:

	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de inversión		
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	14.406.812	-
Compras de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	(11) (16.494.581)	(17.181.067)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión	512.971	-
Compras de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión	(9) (856.361)	(43.395)
Compras de otros activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión	(573.345)	(472.416)
Dividendos recibidos, clasificados como actividades de inversión	-	1.581
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión	206.406	155.736
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión	6.471.834	(17.901.456)
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de inversión	<u>3.673.736</u>	<u>(35.441.017)</u>

FORUS S.A. Y AFILIADAS
 Estados de Flujo de Efectivo Intermedios Consolidados, Método Directo
 Por los períodos comprendidos entre:

	01.01.2019	01.01.2018
	31.12.2019	31.12.2018
	M\$	M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	29.688.620	24.473.905
Reembolsos de préstamos, clasificados como actividades de financiación	(32.320.790)	(30.055.927)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(15.661.570)	-
Dividendos pagados, clasificados como actividades de financiación	(16) (10.220.076)	(10.678.611)
Intereses pagados, clasificados como actividades de financiación	(40.574)	(65.361)
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de financiación	<u>(28.554.390)</u>	<u>(16.325.994)</u>
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	5.074.382	693.946
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	424.512	199.890
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo	5.498.894	893.836
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Inicial)	5.258.872	4.365.036
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Final)	(5) <u>10.757.766</u>	<u>5.258.872</u>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS es una empresa chilena líder de retail, enfocada en la experiencia del consumidor, conectando a las personas con las marcas que nos mueven. La empresa, que diseña, comercializa y distribuye calzado, vestuario y accesorios de marcas propias e internacionales, fue fundada en 1980 y a la fecha cuenta con 529 tiendas y 32 sitios web de e-commerce en Chile, Perú, Colombia y Uruguay. FORUS opera un portafolio de 31 marcas que incluye CAT, Hush Puppies, Columbia, Merrell, Rockford, Azaleia y Vans, entre otras.

Dirección:

Av. Las Condes N° 11.281, Torre C.

Las Condes

Santiago, Chile

Contacto:

Isabel Darrigrandi

Gerente de Relación con Inversionistas

Teléfono: +56 (2) 2923-3035

Email: ir@forus.cl

Website:

www.forus.cl/inversionistas