



## Índice

I. Resumen Ejecutivo.....	2
II. Resumen de Resultados Consolidados.....	3
III. Hechos Relevantes del Periodo.....	4
IV. Resultados Integrales.....	6
V. Análisis de Resultados Consolidados.....	7
VI. Análisis del Estado de Situación Financiera.....	11
VII. Resumen Países.....	16
VIII. Estados Financieros Consolidados - IFRS	
- Estados de Situación Financiera Consolidados .....	21
- Estado Integral de Resultados Consolidados .....	23
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados .....	25
- Estado de Flujo de Efectivo Consolidados .....	26

---

### Notas:

- Todas las cifras en dólares están calculadas en base al tipo de cambio observado del 1 de abril del 2020: \$852,03/US\$.
- Simbología para trimestre: 1T, 2T, 3T y 4T.
- Simbología para periodos acumulados: 6M, 9M, 12M.
- Simbología monedas: CLP o \$: pesos chilenos. US\$: dólares de Estados Unidos. COP: pesos colombianos. UYU: pesos uruguayos. PEN: nuevos soles peruanos.
- Simbología unidades: M: miles. MM: millones.
- Otras simbologías: SSS: Same store sales. GAV: Gastos de administración y ventas. AA: Año anterior. DTC: Direct-to-Consumer (ventas directas al consumidor). m2: metros cuadrados.

## I. Resumen Ejecutivo

En tiempos complejos como los que estamos viviendo hoy, es que estamos orgullosos de ser una compañía sólida financieramente; con caja, sin deuda, sólida a nivel de personas, con equipos proactivos y comprometidos, y orgullosos, además, de los resultados de nuestra estrategia de Omnichannel & Innovación que comenzó hace dos años, donde **la venta online en 1T20 en Chile creció 83,3% y alcanzó un peso sobre ventas de 9,5% (DTC), teniendo su verdadera aceleración en abril y las primeras semanas de mayo, lo cual ha ayudado a compensar parcialmente el impacto de la crisis en nuestros ingresos.** En el primer trimestre de este año, nuestros resultados se vieron impactados por la crisis sanitaria, económica y social del coronavirus en nuestra región. **A mediados de marzo, y a raíz de las indicaciones de las autoridades sanitarias de cada país donde operamos, cerramos nuestras tiendas físicas, y para seguir atendiendo a nuestros clientes, enfocamos todos los esfuerzos de la empresa a apoyar nuestros canales de e-commerce.** Desde entonces, nuestra operación omnicanal ha demostrado una gran agilidad y fortaleza, atendiendo una venta por e-commerce que se ha multiplicado exponencial y repentinamente, manteniendo nuestros estándares de calidad y cuidando siempre de la salud y seguridad de nuestros clientes, colaboradores y proveedores. Nuestros ingresos, sin embargo, han sido afectados no solamente por el cierre de tiendas, sino que también por las repercusiones que el Covid19 ha tenido en la confianza del consumidor en los países donde operamos, lo que afectó la demanda por productos de este segmento, particularmente en las primeras semanas de la emergencia sanitaria.

Para hacer frente a este escenario, hemos tomado medidas para **fortalecer aún más la liquidez de la Compañía.** En primer lugar, **redujimos el plan de capex anunciado para este año de US\$ 10 millones, a aproximadamente US\$ 6 millones;** esta inversión ya fue mayormente desembolsada durante el primer trimestre, con la compra del terreno en Uruguay donde tenemos nuestras oficinas, una bodega y una tienda, y con el proyecto de automatización de parte de nuestro CD en Chile, que lleva un 75% de avance. Además, en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 29 de abril, se acordó no distribuir los dividendos adicionales a los ya repartidos provisoriamente, lo que implicó limitar el reparto a solamente el 30,9% de las utilidades líquidas del ejercicio 2019, **y se redujo la política de dividendos para el 2020 a 30%.** También estamos tomando medidas para reducir y diferir compras de inventario, extender plazos de pago y reducir gastos operacionales. Al 31 de marzo, Forus cuenta con **caja y equivalentes por MM \$72.586** y acceso a líneas de crédito por una suma similar. **En mayo, Fitch Ratings e ICR Chile volvieron a clasificar la solvencia de Forus en la categoría A+.**

A la fecha de este reporte, la gran mayoría de nuestras tiendas siguen cerradas en Chile y las filiales, y el foco de la Compañía está en el e-commerce. **En Chile, Uruguay y Colombia, Forus realiza ventas online a través de nuestros propios sitios web y, también, a través de marketplaces de terceros.** En Perú, sin embargo, en marzo se suspendió también el e-commerce, junto con el cierre de nuestras tiendas físicas, siguiendo las indicaciones de las autoridades locales.

En el **1T20, la Compañía reportó una utilidad de MM \$557.** Los ingresos de la Compañía disminuyeron 13,7%, explicado principalmente por el fuerte deterioro en las ventas de marzo (en moneda local) a raíz de la emergencia sanitaria: -52% en Chile; -45% en Uruguay; -57% en Perú; y -52% en Colombia. El margen bruto consolidado se deterioró 196 puntos base, principalmente por el impacto de la devaluación del CLP/USD en el costo de las importaciones. El resultado operacional del trimestre presentó una pérdida de MM \$692, explicado principalmente por la caída en ingresos y el despalancamiento operacional.

## II. Resumen de Resultados Consolidados

### Primer trimestre 2020

- Los ingresos del negocio digital en Chile crecieron 83,3% en 1T20 y alcanzaron un peso sobre ventas de 9,5% (DTC), comparado con un 4,3% en 1T19.
- Los Ingresos Consolidados de MM \$48.513 disminuyeron 13,7% con respecto al 1T19.
- La Ganancia Bruta de MM \$24.526 decreció 16,9% en el periodo. El margen bruto disminuyó 196 puntos base, alcanzando un 50,6%.
- El Resultado Operacional alcanzó una pérdida de MM \$692.
- El Ebitda de MM \$4.680 disminuyó 51,9% respecto al 1T19. El margen Ebitda de 9,6% se contrajo en 765 puntos base con respecto al mismo periodo del año pasado.
- La Ganancia del Ejercicio de MM \$557 en 1T20 decreció 95,2% con respecto al mismo periodo del año pasado. La Ganancia del Ejercicio en 1T20 se explica por el Resultado No Operacional de MM \$1.517 que contrarrestó la pérdida del Resultado Operacional. El 1T19 incluye una ganancia no recurrente por la venta de las antiguas oficinas corporativas de Forus y otra propiedad inmobiliaria de menor valor en Chile; excluyendo esta ganancia no recurrente en 1T19, la Ganancia del Ejercicio en 1T20 hubiera decrecido 82,4%.

### **III. Hechos Relevantes del Periodo**

#### **Dividendo provisorio**

En la sesión de Directorio celebrada el 22 de enero 2020, se acordó pagar un segundo dividendo provisorio, con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, por la suma de M \$3.618.566, a razón de \$14 por acción, en dinero efectivo. El dividendo se pagó a partir del 14 de febrero de 2020.

#### **Emergencia Sanitaria Covid19**

Durante el mes de marzo, las autoridades de los países donde Forus opera iniciaron medidas sanitarias, incluyendo cuarentenas parciales o totales, para resguardar a la población del contagio del coronavirus. A raíz de esto, Forus comenzó a cerrar, temporalmente, sus tiendas físicas en Chile, Perú, Colombia y Uruguay a partir de la segunda quincena de marzo y, hasta la fecha de este reporte, la gran mayoría de las tiendas de Forus se mantienen cerradas. Forus ha podido compensar, parcialmente, la venta de sus tiendas a través de sus canales digitales, excepto en Perú, donde hasta la fecha, este canal también se encuentra restringido por las medidas del gobierno.

#### **Aperturas/cierres de tiendas**

Durante el primer trimestre de 2020, se abrió una tienda en Chile. En el mismo periodo, se cerraron un total de 11 tiendas: cuatro en Chile, cuatro en Uruguay, dos en Perú y una en Colombia. El detalle está disponible en la sección Resumen Países.

### **Hechos Posteriores**

#### **Junta Ordinaria de Accionistas**

El 29 de abril se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas, en la que se adoptaron los siguientes acuerdos, entre otros:

- De acuerdo a la propuesta enviada por carta con fecha 24 de abril de 2020 por el accionista Inversiones Costanera Limitada, se acordó no distribuir dividendos adicionales a los ya repartidos provisoriamente, lo que implicó limitar el reparto a solamente el 30,9% de las utilidades líquidas del ejercicio 2019. Esta propuesta se sustentó en los acontecimientos desencadenados por la incertidumbre que enfrenta la economía (global y nacional) en general y el retail en particular, producto de la emergencia sanitaria. De esta forma, el dividendo definitivo ascendería a \$28 por acción, correspondiente a los dividendos provisorios ya pagados, con cargo a las utilidades del año 2019, y la diferencia, esto es la suma de \$16.166.396.489 se destinó al saldo total de utilidades tributables.

- Con respecto a la política de dividendos, se acordó que, de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio, y siempre que no existiesen pérdidas acumuladas, se destinaría el mínimo que señala la ley, es decir, un 30%, para el pago de dividendos en dinero efectivo. Se añadió que se evaluaría la posibilidad de acordar dividendos superiores, atendiendo a los resultados de la empresa, a las condiciones imperantes en la economía, a las inversiones necesarias para el buen desarrollo de las operaciones y a la situación de liquidez de la Compañía.
- Con respecto a la remuneración de los Directores para el año 2020, se acordó reducir la remuneración anual variable del directorio del 1,0% al 0,4% de las utilidades netas del ejercicio, correspondiéndole al Presidente el doble de la remuneración de un Director con igual permanencia en el cargo, aumentando la dieta pagadera a cada Director por asistencia a cada sesión de 20 UF a 60 UF.
- Se acordó pagar a cada Director integrante del Comité de Directores un tercio de la remuneración que perciba en su calidad de Director de la Compañía. Para los gastos de funcionamiento del Comité de Directores, se acordó el equivalente a la suma de las remuneraciones anuales de los miembros del comité.
- Se aprobó la designación de EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA como auditores externos de la Compañía para el ejercicio 2020.
- Se aprobó la designación de Fitch Chile Clasificadora de Riesgo Ltda. e International Credit Rating Compañía Clasificadora de Riesgo Ltda. como Clasificadores de Riesgo de la Compañía para el ejercicio 2020.

### **Clasificación de Riesgo**

- El 5 de mayo 2020, ICR clasificó en categoría A+/En Observación la solvencia de Forus S.A. y en Primera Clase Nivel 2 sus títulos accionarios.
- El 11 de mayo 2020, Fitch Ratings ratificó la clasificación de solvencia en escala nacional de Forus S.A. en A+ con perspectiva Estable. Al mismo tiempo, ratificó la clasificación de sus títulos accionarios en Primera Clase Nivel 2.

## IV. Resultados Integrales

### Primer trimestre:

	1T20 M\$	% Ing.	1T19 M\$	% Ing.	Var %
Ingresos	48.512.962		56.222.630		-13,7%
Costos de ventas	(23.986.479)	-49,4%	(26.698.307)	-47,5%	-10,2%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>24.526.483</b>	<b>50,6%</b>	<b>29.524.323</b>	<b>52,5%</b>	<b>-16,9%</b>
Costos de distribución	(683.268)	-1,4%	(822.982)	-1,5%	-17,0%
Gastos de administración	(24.535.176)	-50,6%	(23.732.938)	-42,2%	3,4%
Gastos de administración y ventas	(25.218.444)	-52,0%	(24.555.920)	-43,7%	2,7%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>(691.961)</b>	<b>-1,4%</b>	<b>4.968.403</b>	<b>8,8%</b>	<b>-113,9%</b>
Otros Ingresos, por función	495.309		14.988.195		-96,7%
Otros Gastos, por función	(116.383)		(4.023.076)		-97,1%
Ingresos financieros	(2.014.728)		1.608.890		-225,2%
Costos financieros	(693.316)		(671.933)		3,2%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	(83.571)		(83.121)		0,5%
Diferencias de cambio	3.917.958		(537.816)		-828,5%
Resultados por unidades de reajuste	(23.007)		(4.100)		461,1%
Otras ganancias y pérdidas	34.346		(17.808)		-292,9%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>1.516.608</b>	<b>3,1%</b>	<b>11.259.231</b>	<b>20,0%</b>	<b>-86,5%</b>
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto</b>	<b>824.647</b>	<b>1,7%</b>	<b>16.227.634</b>	<b>28,9%</b>	<b>-94,9%</b>
(Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias	(267.790)		(4.709.195)		-94,3%
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>556.857</b>	<b>1,1%</b>	<b>11.518.439</b>	<b>20,5%</b>	<b>-95,2%</b>
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	631.507		11.584.398		-94,5%
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria	(74.650)		(65.959)		13,2%
<b>Ganancia (pérdida)</b>	<b>556.857</b>	<b>1,1%</b>	<b>11.518.439</b>	<b>20,5%</b>	<b>-95,2%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>4.679.587</b>	<b>9,6%</b>	<b>9.726.345</b>	<b>17,3%</b>	<b>-51,9%</b>

## V. Análisis de Resultados Consolidados

### Resultado Operacional

- **Los Ingresos Consolidados de MM \$48.513 disminuyeron 13,7% en el 1T20.**

Los Ingresos Consolidados disminuyeron 13,7% en el 1T20 comparado con el mismo periodo del año pasado, explicado por el impacto del coronavirus en marzo en las operaciones de Chile y las filiales, donde en moneda local, las ventas en marzo decrecieron -52% en Chile; -45% en Uruguay; -57% en Perú; y -52% en Colombia, producto del cierre de tiendas y la menor demanda, al menos en el corto plazo, por la emergencia sanitaria.

Chile, que había logrado crecer en ventas 5,5% acumulado a febrero, reportó ventas por MM \$39.803 al 1T20, un 14,8% menos que 1T19, representando un 82,0% del total de los ingresos de la Compañía en el trimestre. La disminución se explica, en mayor grado, por el negocio de *retail*, que presentó una caída de 17,0% en sus ingresos, que fue el resultado del cierre de todas nuestras tiendas a partir de la segunda quincena de marzo, y también por el efecto que la crisis sanitaria tuvo, especialmente en las primeras semanas de la emergencia, en la demanda por productos de vestuario y calzado en el país. El negocio *wholesale*, a su vez, presentó un decrecimiento de 9,5% en el trimestre, explicado por una menor demanda de parte de nuestros clientes mayoristas en la segunda mitad del mes de marzo.

Las ventas del negocio digital crecieron 83,3% y alcanzaron un peso sobre ventas de 9,5% (DTC), comparado con un 4,3% en el 1T19.

El detalle por país de las filiales es el siguiente:

- En **Perú** los ingresos aumentaron 2,4% respecto al 1T19 (disminuyeron 12,5% en moneda local, siendo que acumulado a febrero habían crecido 8,1%), explicado por la apreciación del PEN frente al CLP al consolidar los resultados de la filial. El favorable efecto de tipo de cambio contrarrestó el adverso impacto en las ventas producto del cierre de tiendas y servicios de e-commerce a partir de mediados de marzo por la emergencia sanitaria; la variación de -1,4% en SSS; y la disminución de 2,1% en la superficie de m2 con respecto al primer trimestre del año pasado (aunque en número de tiendas, se registró un aumento de una tienda en el mismo periodo).
- En **Uruguay** las ventas disminuyeron 20,6% con respecto al 1T19 (-21,1% en moneda local), explicado por el cierre de tiendas a partir de mediados de marzo por la crisis sanitaria, por la variación de -8,1% en el SSS y por la disminución de 4,0% en superficie de m2 con respecto al primer trimestre del año pasado.
- En **Colombia** las ventas de Forus Colombia disminuyeron 8,1% (-15,0% en moneda local, siendo que acumulado a febrero habían crecido 5,2%), explicado por el cierre de tiendas a partir de



mediados de marzo por la emergencia sanitaria, contrarrestado parcialmente por la apreciación del peso colombiano frente al peso chileno. El crecimiento de SSS de 2,0% se debió mayormente a la filial minoritaria LBC. Este trimestre, la superficie en m<sup>2</sup> –de Forus Colombia y LBC– aumentó 1,2%, con una tienda más que 1T19.

- **La Ganancia Bruta de MM \$24.526 decreció 16,9% en el 1T20. El margen bruto disminuyó 196 puntos base, alcanzando un 50,6%.**

La disminución de la Ganancia Bruta Consolidada se explica mayormente por el desempeño de Chile, aunque las filiales, en su conjunto, también contribuyeron a la caída, explicado por la contracción en la ganancia bruta de Uruguay.

En Chile, la ganancia bruta disminuyó 18,7% y el margen bruto se contrajo en 237 puntos base principalmente debido a la depreciación del peso chileno contra el dólar, lo que aumentó el costo de la temporada primavera/verano en un 8,9% y de la temporada otoño/invierno en un 14,7%, y en menor grado, por una mayor actividad promocional. En el *retail*, la ganancia bruta cayó 18,9% con un deterioro de margen bruto de 123 puntos base, mientras que en el *wholesale* la ganancia bruta disminuyó 9,5% con una caída de margen de 462 puntos base.

Respecto al margen bruto de las filiales internacionales, el detalle por país es el siguiente:

- **Perú:** Se destaca el crecimiento de la ganancia bruta en 3,3% y que el margen bruto se expandió en 48 puntos base, alcanzando un 52,6% al 1T20 en comparación a un 52,1% del 1T19.
  - **Uruguay:** La ganancia bruta disminuyó 22,6% y el margen bruto se contrajo en 142 puntos base, alcanzando un 53,4% en el 1T20, explicado por el impacto en los costos de la depreciación de la moneda local contra el dólar.
  - **Colombia:** Se destaca que la ganancia bruta de Forus Colombia se mantuvo casi estable, con una variación de -0,6%, y que el margen bruto se expandió 359 puntos base, alcanzando un 47,7%, explicado principalmente por la menor actividad promocional.
- **El Resultado Operacional registró una pérdida de MM \$692.**

Esta pérdida se debe principalmente a la menor dilución de gastos fijos en marzo por la caída en las ventas en Chile y filiales, producto de la crisis sanitaria. Chile y Perú arrojaron un resultado operacional positivo para el trimestre, contrarrestado por pérdidas operacionales en Uruguay y Colombia.

El Resultado Operacional de Chile disminuyó 97,1% con una contracción del margen operacional de 1.093 puntos base, explicado por la caída de 18,7% en la ganancia bruta y por el desapalancamiento operacional producto de la caída de los ingresos, dado que los GAV crecieron aproximadamente en línea con la inflación, tan solo un 2,8%.

Los Resultados Operacionales por países son los siguientes:

- **Perú:** El resultado operacional de MM \$58 decreció 45,3% con respecto al 1T19, afectado por el negativo resultado del mes de marzo, puesto que el resultado operacional acumulado a febrero había crecido 126% en moneda local. El margen operacional de 1,2% en 1T20 se deterioró en 107 puntos base con respecto al mismo periodo del año pasado, explicado por el efecto del desapalancamiento operacional, dado que, en moneda local, los gastos operacionales disminuyeron, pero en menor grado que la caída de los ingresos.
- **Uruguay:** El resultado operacional registró una pérdida de MM \$553, un aumento de 250,6% con respecto a la pérdida de MM \$158 reportada el mismo periodo del año pasado, explicado por la caída en ingresos y la menor dilución de gastos fijos, dado que la reducción de los GAV no compensó la caída en ingresos.
- **Colombia:** El resultado operacional de Forus Colombia reportó una pérdida de MM \$351, un incremento de 30,7% con respecto a la pérdida reportada en 1T19, explicado por la caída en ingresos y la menor dilución de gastos fijos, dado que los GAV aumentaron menos que la inflación en moneda local.

## Resultado No Operacional

- **El Resultado No Operacional alcanzó MM \$1.517 en 1T20.**

El Resultado No Operacional Consolidado decreció 86,5% con respecto al mismo periodo del año pasado, explicado principalmente por la venta de las antiguas oficinas corporativas de Forus en Chile en 1T19, lo que generó una ganancia no recurrente por MM \$11.360 en ese periodo. Excluyendo esta ganancia no recurrente, el Resultado No Operacional habría crecido 1605%. Este trimestre, los ingresos financieros netos arrojaron una pérdida por MM \$2.015, explicado por el desempeño de nuestros fondos de inversión en moneda local, mientras que las inversiones en USD reportaron una ganancia, registrada en la cuenta Diferencias de Cambio, que alcanzó MM \$3.918 comparado con MM \$(538) el mismo periodo del año pasado, por lo que el efecto neto de ambas cuentas es de un crecimiento de 78% en la ganancia.

## Utilidad y Ebitda

- **La Ganancia de MM \$557 en el 1T20 representa una disminución de 95,2% con respecto al mismo trimestre del año anterior.**

La disminución de la Ganancia de este trimestre se explica por la pérdida a nivel operacional, producto de la crisis sanitaria.

- **El Ebitda de MM \$4.680 en 1T20 disminuyó 51,9% respecto al mismo trimestre del año pasado y el margen Ebitda de 9,6% se contrajo en 765 puntos base.**

La disminución del Ebitda este trimestre se explica por el impacto de la crisis sanitaria en las ventas de marzo y, por lo tanto, en la menor dilución de gastos fijos en el periodo. También contribuyó el mayor costo de venta, producto de la devaluación del CLP contra el USD.

## VI. Análisis del Estado de Situación Financiera

### Balance Consolidado

- **Activos** (en millones de pesos MM\$)

	Mar-2020 MM\$	Dic-2019 MM\$	Variación MM\$	%
Activo Corriente	191.812	203.119	(11.307)	-5,6%
Activo No Corriente	114.894	114.608	286	0,2%
<b>Total Activos</b>	<b>306.706</b>	<b>317.727</b>	<b>(11.021)</b>	<b>-3,5%</b>

El **Activo Corriente** disminuyó 5,6% y mostró variaciones relevantes en las siguientes cuentas: Inventarios, con un incremento de MM \$5.818, producto de una contracción en las ventas en el último mes de este trimestre; y Otros Activos Financieros Corrientes, con una disminución de MM \$16.580, producto del rescate de inversiones que mantenía la Compañía en instrumentos de fácil liquidación asociadas al pago de dividendos provisorios y la adquisición de una sociedad en Uruguay.

El **Activo No Corriente** se mantuvo estable con respecto a diciembre 2019, y mostró variaciones relevantes en el rubro de Plusvalía, por MM \$3.391, la que obedece, principalmente, a la adquisición de la sociedad MATI S.A. en Uruguay; y en Propiedades, Plantas y Equipos, donde registró una disminución de MM \$2.641 por amortización de derechos de arrendamientos.

- **Pasivos** (en millones de pesos MM\$)

	Mar-2020 MM\$	Dic-2019 MM\$	Variación MM\$	%
Pasivo Corriente	35.202	43.912	(8.710)	-19,8%
Pasivo No Corriente	35.169	38.725	(3.556)	-9,2%
Patrimonio	236.335	235.090	1.245	0,5%
<b>Total Patrimonio y Pasivos</b>	<b>306.706</b>	<b>317.727</b>	<b>(11.021)</b>	<b>-3,5%</b>

El **Pasivo Corriente** disminuyó 19,8%, debido principalmente a la disminución de Otras Provisiones de Corto Plazo en MM \$3.379, que se debe a la reversa de la obligación asociada al pago de dividendos, y también por la disminución en Cuentas por Pagar Comerciales y Otras cuentas por Pagar en MM \$2.647, correspondiente a la estacionalidad del negocio.

El **Pasivo No Corriente**, en tanto, cayó 9,2%, principalmente por la cuenta Otros Pasivos Financieros No Corrientes que disminuyó en MM\$3.854, asociada a la disminución de obligaciones por arrendamientos.

- **Patrimonio**

El saldo del Patrimonio al 31 de marzo de 2020 y 31 de diciembre de 2019 se compone de la siguiente manera:

	Mar-2020	Dic-2019	Variación	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Capital Emitido	24.243	24.243	-	0,0%
Otras Reservas	17.398	16.347	1.051	6,4%
Utilidades Acumuladas	193.910	193.569	341	0,2%
Participaciones no Controladas	784	931	(147)	-15,7%
<b>Total Patrimonio</b>	<b>236.335</b>	<b>235.090</b>	<b>1.245</b>	<b>0,5%</b>

El **Patrimonio** presenta un incremento total de MM \$1.245, principalmente debido a la variación de las reservas por conversión de las filiales dentro del primer trimestre del año 2020. Las utilidades de la Compañía alcanzaron a MM \$557 este trimestre.

La variación de las Otras Reservas corresponde a las diferencias en conversión de filiales según el siguiente detalle:

	MM\$
Perú Forus S.A.	1.470
Uruforus S.A.	(11)
Forus Colombia S.A.S.	(75)
Lyfestyle Brands of Colombia	(333)
<b>Total diferencias de conversión</b>	<b>1.051</b>

## Razones Financieras

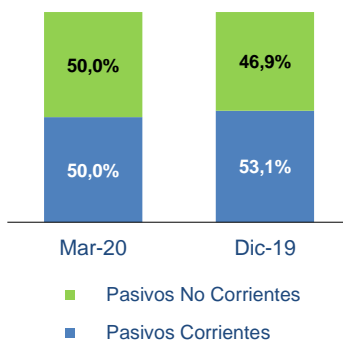
- **Índices de Liquidez**

	Unidad	Mar-20	Dic-19	Variación
Liquidez corriente	veces	5,45	4,63	0,82
Razón Ácida	veces	3,08	2,86	0,22

El índice de liquidez corriente y la razón ácida muestran una variación positiva respecto a diciembre 2019, que se explica, fundamentalmente, por la disminución de los pasivos corrientes.

- **Índices de Endeudamiento**

	Unidad	Mar-20	Dic-19
Composición Pasivos			
Pasivos Corrientes	%	50,0%	53,1%
Pasivos No Corrientes	%	50,0%	46,9%



	Unidad	Mar-20	Dic-19	Variación
Coficiente endeudamiento	veces	0,30	0,35	-0,05
Cobertura de Intereses	veces	6,75	14,48	-7,73

- **Índices de Rentabilidad (periodo de 3M)**

	Unidad	Mar-20	Mar-19	Variación
Rentabilidad s/Activos	%	0,2%	3,7%	-3,5%
Rentabilidad s/Ventas	%	1,1%	20,5%	-19,3%
Rentabilidad s/Patrimonio	%	0,2%	5,0%	-4,7%
Utilidad por Acción	\$	2,2	44,6	-42,4

La Compañía muestra una variación negativa de \$42,4 en la utilidad por acción respecto del mismo trimestre del año anterior, lo que representa una disminución de un 95,2%.

## Análisis de Flujo de Caja Consolidado

	Mar-2020	Mar-2019	Variación
	MM\$	MM\$	MM\$
Flujos de Operaciones	(9.834)	(3.840)	(5.994)
Flujos de Inversión	13.135	2.324	10.811
Flujos de Financiamiento	(5.920)	734	(6.654)

Las **actividades de operación** generaron una variación negativa respecto del mismo período del año anterior por MM \$5.994, debido principalmente a un mayor pago a proveedores.

Los **flujos de actividades de inversión** presentaron una variación positiva, principalmente por el recupero de inversiones temporales que la sociedad mantenía en inversiones de fácil liquidación con el objeto de destinar al pago de dividendos y la adquisición de una sociedad en el territorio de Uruguay.

Finalmente, los **flujos de financiamiento** se muestran más negativos, principalmente por la disminución de cartas de crédito asociados a garantías bancarias destinadas a la adquisición de mercaderías.

## Análisis de Riesgo de Mercado

**Riesgo regional:** La actividad económica en América Latina sufrió un fuerte golpe a partir de mediados de marzo, por las consecuencias de la expansión de la **pandemia del coronavirus** en la región. En **Chile**, luego de registrarse una contracción del PIB de un -2,1% en 4T19, enero y febrero del 2020 mostraron señales de recuperación, con el IMACEC creciendo 1,5% y 2,7%, respectivamente; sin embargo, en marzo, dado la clausura del comercio y otras medidas tomadas para detener el contagio del Covid19, se desaceleró nuevamente la actividad económica y el IMACEC registró un -3,5% en el mes (1T20 PIB creció 0,4%). La confianza del consumidor registró 27,8 puntos (50 es neutro) en marzo y 21,6 puntos en abril, su mínimo histórico. La tasa de desempleo alcanzó 8,2% en el 1T20. El gobierno de Chile está implementando un extenso paquete de medidas sociales y económicas (equivalente a +/- 3% del PIB) para mitigar el impacto del Covid19. En **Uruguay**, el año partió con el desempleo subiendo a 10,5% en febrero, desde 8,5% el mes anterior, y una fuerte caída en las exportaciones a febrero. Con el aterrizaje del Covid19 en marzo, la actividad económica se desaceleró y la confianza del consumidor, que había estado en terreno neutral en febrero, cayó a 41,2 en marzo (50 es neutro). El consenso estima que el PIB se contrajo un -0,5% en el 1T20. El gobierno de Uruguay también está implementando medidas de estímulo para aliviar las consecuencias de la pandemia. En **Perú** la economía creció 3,1% y 3,9% en enero y febrero, pero la actividad se frenó en marzo con las medidas de aislamiento social y el cierre de fronteras, por lo que la producción nacional reportó una caída de -16,3% ese mes (-3,1% 1T20). La confianza empresarial, que estaba en terreno positivo, cayó a 21,8 en marzo y a 9,1 en abril (50 es neutro). La tasa de desempleo para el periodo trimestre móvil terminado en abril subió a 9%. El gobierno de Perú anunció a fines de marzo un masivo paquete de estímulo (+/- 12% del PIB). Por último, la economía de **Colombia** enfrenta el doble impacto de la emergencia sanitaria y el desplome del precio del petróleo. En marzo, los índices de confianza del consumidor y del empresarial se ubicaron en sus mínimos históricos. El desempleo se deterioró a 12,2% en marzo y la actividad económica varió -4,9% en el mes (+1,1% 1T20). El gobierno de Colombia también está implementando un extensivo programa de estímulos (+/- 2,5% del PIB) para enfrentar esta crisis.

**Riesgo cambiario:** Debido al *shock* económico internacional producto de la expansión global del Covid19, y el debilitamiento de la situación interna en Chile, el CLP sufrió una significativa depreciación con respecto al dólar durante el primer trimestre 2020. El tipo de cambio CLP/USD impacta el costo de venta de la operación, principalmente por el efecto en el costo de las importaciones. Respecto a las filiales, las monedas locales de Perú y Colombia se apreciaron (promedio trimestral) frente al CLP, lo que produjo un efecto favorable al consolidar los resultados de esas dos filiales, mientras que el UYU se mantuvo casi estable frente al CLP. En marzo, el CLP, UYU y COP se depreciaron (precio cierre) 25,6%, 28,4% y 28,0% contra el USD, respectivamente, mientras que el PEN registró un deterioro de 3,5%.

**Riesgo financiero:** La Compañía sigue una política conservadora de manejo de caja, con fondos suficientes para financiar inversiones planificadas para 2020 y con un muy bajo nivel de endeudamiento.



## VII. Resumen Países

### Ingresos (Millones Ch\$)

	1T20	1T19	Var %	Var % Moneda Local	3M20	3M19	Var %	Var % Moneda Local
<b>Chile</b>	<b>39.803</b>	<b>46.736</b>	<b>-14,8%</b>	<b>-14,8%</b>	<b>39.803</b>	<b>46.736</b>	<b>-14,8%</b>	<b>-14,8%</b>
Colombia	861	937	-8,1%	-15,0%	861	937	-8,1%	-15,0%
Perú	4.724	4.615	2,4%	-12,5%	4.724	4.615	2,4%	-12,5%
Uruguay	3.126	3.935	-20,6%	-21,1%	3.126	3.935	-20,6%	-21,1%
<b>Total Filiales</b>	<b>8.710</b>	<b>9.487</b>	<b>-8,2%</b>		<b>8.710</b>	<b>9.487</b>	<b>-8,2%</b>	

### Ingresos (% total)

	1T20	1T19	3M20	3M19
Chile	82,0%	83,1%	82,0%	83,1%
Colombia	1,8%	1,7%	1,8%	1,7%
Perú	9,7%	8,2%	9,7%	8,2%
Uruguay	6,4%	7,0%	6,4%	7,0%
<b>Total Filiales</b>	<b>18,0%</b>	<b>16,9%</b>	<b>18,0%</b>	<b>16,9%</b>

### Same Store Sales

Valores en términos nominales (en moneda local) \*

	2020				2019				2020 3M	2019 3M
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T		
Chile	-4,2%				-11,7%	-6,6%	-8,5%	-16,7%	-4,2%	-11,7%
Colombia	2,0%				-1,5%	-1,5%	0,1%	7,2%	2,0%	-1,5%
Perú	-1,4%				-3,1%	3,8%	7,6%	2,0%	-1,4%	-3,1%
Uruguay	-8,1%				-0,8%	-7,1%	6,5%	-4,8%	-8,1%	-0,8%

\*A partir del 4T y 2019, SSS de filiales incluye ventas por e-commerce; SSS de Chile ya incorpora e-commerce. SSS no incluye tiendas cerradas por la emergencia sanitaria.

### Número de Locales y Superficies de m2

	Mar. 2020		Mar. 2019		Var. % 20/19	
	N° Locales	m2	N° Locales	m2	N° Locales	m2
Chile	342	39.700	346	39.714	-1,2%	0,0%
Colombia	53	3.481	52	3.440	1,9%	1,2%
Perú	66	5.380	65	5.494	1,5%	-2,1%
Uruguay	58	4.711	61	4.906	-4,9%	-4,0%
<b>Total</b>	<b>519</b>	<b>53.271</b>	<b>524</b>	<b>53.554</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-0,5%</b>

**Sitios e-commerce, por país**

<b>Tiendas digitales</b>		
<b>Chile</b>		
		<b>Sitio web</b>
1	Cat	Cat.cl
2	Columbia	Columbia.cl
3	Merrell	Merrell.cl
4	Jansport	Jansport.cl
5	7veinte	7veinte.cl
6	Norseg	Norseg.cl
7	Zapatos	Zapatos.cl
8	Hush Puppies	HushPuppies.cl
9	Hush Puppies Kids	HushPuppiesKids.cl
10	Keds	Keds.cl
11	Mountain Hardwear	MountainHardwear.cl
12	Burton	Burton.cl
13	Azaleia	Azaleia.cl
14	Billabong	Billabong.cl
15	Rockford	Rockford.cl
16	B&S	Bodyandsoul.cl
17	Nine West	Nine West.cl
18	Zapatillas	Zapatillas.cl
19	Vans	Vans.cl
<b>Uruguay</b>		
		<b>Sitio web</b>
1	Cat	Catlifestyle.com.uy
2	Hush Puppies	Hushpuppies.com.uy
3	Merrell	Merrell.com.uy
4	Pasqualini	Pasqualini.com.uy
5	Columbia	Columbia.com.uy
6	Rockford	Rockford.com.uy
<b>Perú</b>		
		<b>Sitio web</b>
1	Billabong	Billabong.pe
2	Columbia	Columbia.pe
3	Hush Puppies	Hushpuppies.pe
4	Rockford	Rockford.pe
<b>Colombia</b>		
		<b>Sitio web</b>
1	Cat	Catlifestyle.co
2	Hush Puppies	Hushpuppies.com.co
3	Merrell	Merrellcolombia.com
<b>32</b>	<b>Total Forus S.A.</b>	

**Movimientos de tiendas 1T20, por país**

<b>Aperturas</b>					
País	N° Tiendas	Cadena	Tienda	Ciudad	m2
<b>Chile</b>		Shoe Express	Easton Temuco	Temuco	358
<b>Total</b>	<b>1</b>				<b>358</b>

<b>Cierres</b>					
País	N° Tiendas	Cadena	Tienda	Ciudad	m2
<b>Chile</b>		D House	Arauco Maipú	Santiago	333
		Azaleia	Panoramico	Santiago	43
		Mountain Hardware	Costanera Center	Santiago	110
		Azaleia	Parque Arauco	Santiago	59
	<b>4</b>				<b>544</b>
<b>Uruguay</b>		Rockford	Centro	Montevideo	74
		Rockford	Shopping Tres Cruces	Montevideo	69
		Shoe Express	Unión	Montevideo	59
		HP Kids	Shopping Tres Cruces	Montevideo	35
	<b>4</b>				<b>237</b>
<b>Perú</b>		Hush Puppies	Centro Cívico	Lima	39
		Factory Brands	Surco	Lima	186
	<b>2</b>				<b>225</b>
<b>Colombia</b>		Merrell	Viva Barranquilla	Barranquilla	78
	<b>1</b>				<b>78</b>
<b>Total</b>	<b>11</b>				<b>1.084</b>

<b>Aperturas/cierres netas</b>		
País	N° Tiendas	m2
<b>Chile</b>	-3	-187
<b>Uruguay</b>	-4	-237
<b>Perú</b>	-2	-225
<b>Colombia</b>	-1	-78
<b>Total</b>	<b>-10</b>	<b>-727</b>

**CHILE**

(Millones Ch.\$)

**Retail**

EERR	1T20	% Ingresos	1T19	% Ingresos	Var. %
Ingresos	27.521		33.165		-17,0%
Costos	(12.955)		(15.205)		-14,8%
Ganancia Bruta	14.566	52,9%	17.960	54,2%	-18,9%
GAV	(17.136)	-62,3%	(16.767)	-50,6%	2,2%
Resultado Operacional	(2.569)	-9,3%	1.193	3,6%	-315,4%

**Wholesale**

EERR	1T20	% Ingresos	1T19	% Ingresos	Var. %
Ingresos	12.282		13.571		-9,5%
Costos	(6.887)		(6.984)		-1,4%
Ganancia Bruta	5.394	43,9%	6.587	48,5%	-18,1%
GAV	(2.672)	-21,8%	(2.491)	-18,4%	7,2%
Resultado Operacional	2.723	22,2%	4.096	30,2%	-33,5%

**Retail + Wholesale**

EERR	1T20	% Ingresos	1T19	% Ingresos	Var. %
Ingresos	39.803		46.736		-14,8%
Costos	(19.842)		(22.189)		-10,6%
Ganancia Bruta	19.961	50,1%	24.547	52,5%	-18,7%
GAV	(19.807)	-49,8%	(19.259)	-41,2%	2,8%
Resultado Operacional	154	0,4%	5.289	11,3%	-97,1%

## COLOMBIA

(Millones Ch.\$)

<b>EERR</b>	<b>1T20</b>	<b>% Ingresos</b>	<b>1T19</b>	<b>% Ingresos</b>	<b>Var. %</b>
Ingresos	861		937		-8,1%
Costos	(450)		(523)		-14,0%
Ganancia Bruta	411	47,7%	413	44,1%	-0,6%
GAV	(761)	-88,5%	(682)	-72,8%	11,7%
Resultado Operacional	(351)	-40,8%	(268)	-28,7%	30,7%

## PERÚ

(Millones Ch.\$)

<b>EERR</b>	<b>1T20</b>	<b>% Ingresos</b>	<b>1T19</b>	<b>% Ingresos</b>	<b>Var. %</b>
Ingresos	4.724		4.615		2,4%
Costos	(2.239)		(2.210)		1,3%
Ganancia Bruta	2.485	52,6%	2.405	52,1%	3,3%
GAV	(2.427)	-51,4%	(2.299)	-49,8%	5,6%
Resultado Operacional	58	1,2%	106	2,3%	-45,3%

## URUGUAY

(Millones Ch.\$)

<b>EERR</b>	<b>1T20</b>	<b>% Ingresos</b>	<b>1T19</b>	<b>% Ingresos</b>	<b>Var. %</b>
Ingresos	3.126		3.935		-20,6%
Costos	(1.455)		(1.776)		-18,1%
Ganancia Bruta	1.670	53,4%	2.159	54,9%	-22,6%
GAV	(2.223)	-71,1%	(2.316)	-58,9%	-4,0%
Resultado Operacional	(553)	-17,7%	(158)	-4,0%	250,6%

**FORUS S.A. Y AFILIADAS**  
 Estados de Situación Financiera Intermedios Consolidados  
 31 de marzo de 2020 (no auditados) y 31 de diciembre de 2019

**ACTIVOS**

<b>Activos Corrientes</b>	<b>Nota</b>	<b>2020 M\$</b>	<b>2019 M\$</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo	(5)	8.203.137	10.757.766
Otros activos financieros corrientes	(6)	64.383.252	80.963.148
Otros activos no financieros corrientes	(29 a)	4.556.875	4.050.906
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (neto)	(7 a)	25.077.969	26.381.313
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(14 a)	6.485	8
Inventarios	(15)	83.229.680	77.410.933
Activos por impuestos corrientes	(12 b)	6.355.028	3.554.657
Total de activos corrientes		191.812.426	203.118.731
<b>Activos No Corrientes</b>			
Otros activos no financieros no corrientes	(29 b)	276.359	235.230
Derechos por cobrar no corrientes		490.283	463.803
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(8)	1.663.621	2.079.964
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(9)	2.282.777	2.352.181
Plusvalía	(10)	8.817.486	5.426.310
Propiedades, plantas y equipos	(11)	98.037.002	100.677.798
Activos por impuestos diferidos	(12 c)	3.326.114	3.373.454
Total de activos no corrientes		114.893.642	114.608.740
Total de Activos		306.706.068	317.727.471

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**FORUS S.A. Y AFILIADAS**  
 Estados de Situación Financiera Intermedios Consolidados  
 31 de marzo de 2020 (no auditados) y 31 de diciembre de 2019

**PASIVOS**

<b>Pasivos Corrientes</b>	<b>Nota</b>	<b>2020 M\$</b>	<b>2019 M\$</b>
Otros pasivos financieros corrientes	(17)	14.335.999	13.961.172
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(19)	13.104.296	15.751.063
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(14 b)	635.092	652.340
Otras provisiones corrientes	(20)	2.005.101	5.383.737
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	(21)	5.117.909	6.377.798
Otros pasivos no financieros corrientes	(22)	3.478	1.785.605
Total de pasivos corrientes		35.201.875	43.911.715
 <b>Pasivos No Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros no corrientes	(17)	34.872.363	38.726.241
Otros pasivos no financieros no corrientes	(31)	296.506	-
Total de pasivos no corrientes		35.168.869	38.726.241
Total Pasivos		70.370.744	82.637.956
 <b>Patrimonio</b>			
Capital emitido	(16 b)	24.242.787	24.242.787
Ganancias acumuladas		193.909.976	193.569.192
Primas de emisión		17.386.164	17.386.164
Otras reservas	(16 f)	12.033	(1.039.351)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		235.550.960	234.158.792
Participaciones no controladoras	(18)	784.364	930.723
Patrimonio total		236.335.324	235.089.515
Total de Patrimonio y Pasivos		306.706.068	317.727.471

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**FORUS S.A. Y AFILIADAS**  
Estados de Resultados Integrales Intermedios por Función Consolidados  
Por los períodos comprendidos entre:

	Nota	01.01.2020 31.03.2020 M\$	01.01.2019 31.03.2019 M\$
<b>Estados de Resultados Integrales</b>			
Ingresos de actividades ordinarias		48.512.962	56.222.630
Costo de ventas	(15)	<u>(23.986.479)</u>	<u>(26.698.307)</u>
<b>Ganancia bruta</b>		<u>24.526.483</u>	<u>29.524.323</u>
Otros ingresos, por función	(26 a)	495.309	14.988.195
Costos de distribución		(683.268)	(822.982)
Gasto de administración	(23)	(24.535.176)	(23.732.938)
Otros gastos, por función	(26 b)	(116.383)	(4.023.076)
Otras ganancias (pérdidas)		34.346	(17.808)
Ingresos financieros		(2.014.728)	1.608.890
Costos financieros		(693.316)	(671.933)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(8)	(83.571)	(83.121)
Diferencias de cambio	(24)	3.917.958	(537.816)
Resultados por unidades de reajuste	(25)	<u>(23.007)</u>	<u>(4.100)</u>
<b>Ganancia (pérdida), antes de impuesto</b>		<u>824.647</u>	<u>16.227.634</u>
Gasto por impuestos a las ganancias	(12 d)	<u>(267.790)</u>	<u>(4.709.195)</u>
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>		<u>556.857</u>	<u>11.518.439</u>
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora		631.507	11.584.398
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	(18)	<u>(74.650)</u>	<u>(65.959)</u>
Ganancia		<u>556.857</u>	<u>11.518.439</u>
<b>Ganancia por acción básica y diluida</b>	<b>(16 g)</b>	<b>\$ 2,1544</b>	<b>\$ 44,5641</b>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados



**FORUS S.A. Y AFILIADAS**  
 Estados de Resultados Integrales Intermedios por Función Consolidados  
 Por los períodos comprendidos entre:

	Nota	01.01.2020 31.03.2020 M\$	01.01.2019 31.03.2019 M\$
<b>Otros Resultados Integrales</b>			
Ganancia (pérdida)		556.857	11.518.439
Ganancias (pérdidas) por diferencia de cambio de conversión		1.051.384	(932.460)
<b>Otro resultado integral Total</b>		<u>1.051.384</u>	<u>(932.460)</u>
<b>Resultado Integral Total</b>		<u>1.608.241</u>	<u>10.585.979</u>
<b>Resultados Atribuibles a</b>			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		1.682.891	10.651.938
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	<b>(18)</b>	<u>(74.650)</u>	<u>(65.959)</u>
<b>Resultado Integral Total</b>		<u>1.608.241</u>	<u>10.585.979</u>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**FORUS S.A. Y AFILIADAS**  
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto  
31 de marzo (no auditados) y 31 de diciembre de 2019

	Capital emitido M\$	Primas de emisión M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Otras reservas varias M\$	Total Otras reservas M\$	Ganancia (pérdida) acumulada M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$
Saldo inicial período actual 01.01.2020	24.242.787	17.386.164	(1.609.320)	569.969	(1.039.351)	193.569.192	234.158.792
Cambios en patrimonio							
Resultado Integral							
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	631.507	631.507
Otro resultado integral	-	-	1.051.384	-	1.051.384	-	1.051.384
Resultado Integral	-	-	1.051.384	-	1.051.384	631.507	1.682.891
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	(216.073)	(216.073)
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	(74.650)	(74.650)
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.051.384</b>	<b>-</b>	<b>1.051.384</b>	<b>340.784</b>	<b>1.392.168</b>
Saldo final período actual 31.03.2020	24.242.787	17.386.164	(557.936)	569.969	12.033	193.909.976	235.550.960
Saldo inicial período actual 01.01.2019	24.242.787	17.386.164	(2.035.313)	569.969	(1.465.344)	179.742.259	219.905.866
Cambios en patrimonio							
Resultado Integral							
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	11.584.398	11.584.398
Otro resultado integral	-	-	(932.460)	-	(932.460)	-	(932.460)
Resultado Integral	-	-	(932.460)	-	(932.460)	11.584.398	10.651.938
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	(518)	(518)
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	(65.959)	(65.959)
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(932.460)</b>	<b>-</b>	<b>(932.460)</b>	<b>11.517.921</b>	<b>10.585.461</b>
Saldo final período actual 31.03.2019	24.242.787	17.386.164	(2.967.773)	569.969	(2.397.804)	191.260.180	230.491.327

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**FORUS S.A. Y AFILIADAS**

 Estados de Flujo de Efectivo Intermedios Consolidados, Método Directo  
 Por los períodos comprendidos entre:

	Nota	01.01.2020 31.03.2020 M\$	01.01.2019 31.03.2019 M\$
<b>Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de operación</b>			
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>			
Cobro procedente de las ventas de bienes y prestación de servicios		58.341.100	48.542.334
Cobro procedente de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas		70.324	-
Otros cobros por actividades de operación		1.540	970
<b>Clases de pagos</b>			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(51.599.832)	(38.682.308)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(10.378.843)	(10.256.450)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas		-	(23.383)
Otros pagos por actividades de operación		17.490	(39.029)
<b>Flujo de efectivo neto procedente de (utilizado en) la operación</b>		<u>(3.548.221)</u>	<u>(457.866)</u>
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados, clasificados como actividades de operación		(3.091.289)	(1.323.574)
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación		<u>(3.194.744)</u>	<u>(2.058.171)</u>
<b>Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de operación</b>		<u>(9.834.254)</u>	<u>(3.839.611)</u>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**FORUS S.A. Y AFILIADAS**  
 Estados de Flujo de Efectivo Intermedios Consolidados, Método Directo  
 Por los períodos comprendidos entre:

	Nota	01.01.2020 31.03.2020 M\$	01.01.2019 31.03.2019 M\$
<b>Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de inversión</b>			
Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios, clasificados como actividades de inversión		-	-
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios, clasificados como actividades de inversión		(3.526.168)	-
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión		-	14.407.142
Compras de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	(11)	(2.561.365)	(3.676.858)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión		-	235.038
Compras de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión	(9)	(32.046)	(10.834)
Importes procedentes de activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión		185.145	-
Compras de otros activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión		(72.427)	(518.511)
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión		-	86.577
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión		19.141.454	(8.198.283)
<b>Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de inversión</b>		<u>13.134.593</u>	<u>2.324.271</u>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**FORUS S.A. Y AFILIADAS**  
 Estados de Flujo de Efectivo Intermedios Consolidados, Método Directo  
 Por los períodos comprendidos entre:

	Nota	01.01.2020 31.03.2020 M\$	01.01.2019 31.03.2019 M\$
<b>Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de financiación</b>			
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		4.803.881	14.107.133
Reembolsos de préstamos, clasificados como actividades de financiación		(5.024.348)	(9.176.557)
Pagos de pasivos por arrendamiento		(5.684.442)	(4.175.522)
Intereses pagados, clasificados como actividades de financiación		<u>(15.451)</u>	<u>(20.866)</u>
<b>Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de financiación</b>		<u>(5.920.360)</u>	<u>734.188</u>
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		(2.620.021)	(781.152)
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		<u>65.392</u>	<u>439.991</u>
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>		<u>(2.554.629)</u>	<u>(341.161)</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Inicial)		<u>10.757.766</u>	<u>5.258.872</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Final)	(5)	<u><u>8.203.137</u></u>	<u><u>4.917.711</u></u>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**FORUS** es una empresa chilena líder de retail omnicanal, enfocada en la experiencia del consumidor, conectando a las personas con las marcas que nos mueven. La empresa, que diseña, comercializa y distribuye calzado, vestuario y accesorios de marcas propias e internacionales, fue fundada en 1980 y a la fecha cuenta con 519 tiendas y 32 sitios web de e-commerce en Chile, Perú, Colombia y Uruguay. FORUS opera un portafolio de 30 marcas que incluye CAT, Hush Puppies, Columbia, Merrell, Rockford, Azaleia y Vans, entre otras.

**Dirección:**

Av. Las Condes N° 11.281, Torre C.

Las Condes

Santiago, Chile

**Contacto:**

Isabel Darrigrandi

Gerente de Relación con Inversionistas

Teléfono: +56 (2) 2923-3035

Email: [ir@forus.cl](mailto:ir@forus.cl)

**Website:**

[www.forus.cl/inversionistas](http://www.forus.cl/inversionistas)