

3 meses de cambios y devoluciones / Infórmate aquí sobre los tiempos de despacho

HOMBRE MUJER GIFT CARD RKF&Friends SALE NEW ARRIVALS

¿Qué buscas?

BAJO CLIENTA CARRITO 5

NEW ARRIVALS.

SHOP NOW

HOMBRE

NEW IN NEW IN NEW IN

SHOP NOW

MUJER

NEW IN NEW IN NEW IN

SHOP NOW

CAMISAS Y BLUSAS DE

ALGODÓN ORGÁNICO

SHOP NOW

Índice

I. Resumen Ejecutivo.....	2
II. Resumen de Resultados Consolidados.....	3
III. Hechos Relevantes del Periodo.....	4
IV. Resultados Integrales.....	6
V. Análisis de Resultados Consolidados.....	8
VI. Análisis del Estado de Situación Financiera.....	12
VII. Resumen Países.....	17
VIII. Estados Financieros Consolidados - IFRS	
- Estados de Situación Financiera Consolidados	24
- Estado Integral de Resultados Consolidados	26
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados	28
- Estado de Flujo de Efectivo Consolidados	29

Notas:

- Todas las cifras en dólares están calculadas en base al tipo de cambio observado el 2 de enero del 2021: \$710,95/US\$.
- Simbología para trimestre: 1T, 2T, 3T y 4T.
- Simbología para periodos acumulados: 6M, 9M, 12M.
- Simbología monedas: CLP o \$: pesos chilenos. US\$: dólares de Estados Unidos. COP: pesos colombianos. UYU: pesos uruguayos. PEN: nuevos soles peruanos.
- Simbología unidades: M: miles. MM: millones.
- Ventas DTC (*Direct-to-Consumer* o directas al consumidor): ventas de las tiendas físicas + e-commerce propio + marketplace.
- Venta digital: ventas de e-commerce propios + marketplace.
- Otras simbologías: SSS: *Same store sales*. GAV: Gastos de administración y ventas. AA: Año anterior. m2: metros cuadrados.

I. Resumen Ejecutivo

El extraordinario crecimiento en ingresos y rentabilidad de Forus este trimestre son la culminación de toda la creatividad, agilidad y compromiso de nuestro equipo para consolidar nuestra estrategia omnicanal durante estos meses, para fortalecer a la Compañía y **transformarnos para el futuro**, en medio de una pandemia mundial que puso en jaque los modelos tradicionales de retail. En el cuarto trimestre, **los ingresos de Forus aumentaron 17,3% y el EBITDA creció 66,6%** (con un margen de 18,3%, una mejora de 542 puntos base). La **ganancia de MM \$5.407**, creció 602 veces con respecto al 4T19 y fue un 4,8% más que 4T18. A su vez, esta transformación digital se hace evidente, en que nuestra **venta digital consolidada** pasó de representar un 6% en 2019 a un **35% en el año 2020** de nuestra venta total.

Siempre preocupados de buscar las mejores marcas para ofrecer a nuestros consumidores –marcas que también nos abren nuevas fuentes de crecimiento– este trimestre firmamos un acuerdo para la distribución exclusiva en Chile de **Under Armour**, marca de ropa, calzado y accesorios preferida por deportistas en todo el mundo. El acuerdo, que deberá concretarse en el primer trimestre del 2021, fortalecerá nuestra presencia en el segmento deportivo e incluye todos los canales de venta, físicos y digitales (underarmour.cl, entre otros).

En Chile, nuestros **ingresos aumentaron 25,1% en el 4T20**, el margen bruto se expandió en 63 puntos base y los gastos decrecieron -1,4%, con lo que registramos un **resultado operacional de MM \$6.886, un 997,4% más que 4T19** (y un 66,7% más que el 4T18). El crecimiento de ingresos fue impulsado por nuestro e-commerce, el canal marketplace y el wholesale tradicional, lo que compensó la caída en ventas en nuestras tiendas físicas. Durante el periodo, nuestras tiendas siguieron sujetas a cierres temporales y otras restricciones sanitarias, que afectaron la venta presencial. Los ingresos digitales de Chile crecieron un 348% en el trimestre y representaron un 32% del total de ingresos en 4T20. **El año 2020, los ingresos digitales de Chile crecieron un 355% y representaron un 37% del total de ingresos del país.**

Las filiales también avanzaron este año implementando la estrategia omnicanal y, por ende, nuevamente, reportaron fuertes tasas de crecimiento en la venta digital este trimestre (cifras en moneda local): Perú creció 1101%; Uruguay creció 194%; y Colombia, 1560% (LBC + Forus Colombia) respecto al 4T19. Como resultado, para el año 2020, la venta digital de cada filial representó el siguiente porcentaje de su venta total: Perú 22%; Uruguay 25%; y Colombia 32% (Forus Colombia + LBC).

Este trimestre también continuamos enfocados en reducir inventarios y controlar gastos, sin perjudicar el crecimiento de ingresos. Gracias a esta gestión, redujimos inventarios a nivel consolidado en un -24,5%, lo que nos ayudó a mantener precios, particularmente en Chile, lo que se tradujo en mejor margen bruto en ese país, a pesar de enfrentar mayores costos por tipo de cambio. También logramos reducir nuestros gastos de administración y ventas en un -6,0%, explicado mayormente por iniciativas de optimización, disminuyendo el GAV en 975 puntos base como porcentaje de los ingresos respecto al 4T19. Finalmente, destacamos que **nuestra caja y equivalentes a fines de diciembre 2020 alcanzó los MM \$110.879, un 20,9% más que el año pasado.**

El año 2020 fue un año de enormes desafíos, pero con innovación y trabajo en equipo, convertimos esos desafíos en oportunidades. Este año también es muy significativo por otra razón: **Forus cumplió 40 años; en 1980, don Alfonso Swett Saavedra, el fundador de Forus, tuvo la visión de mirar más allá de las fronteras de Chile y trajo Hush Puppies al país, creando Forus, empresa líder en retail especializado que hoy cuenta con 28 prestigiosas marcas en 4 países.**

II. Resumen de Resultados Consolidados

Cuarto trimestre 2020

- Los ingresos digitales en Chile crecieron un 348% con respecto al 4T19 y representaron un 39% de los ingresos DTC y un 32% del total de ingresos de Chile.
- Los Ingresos Consolidados de MM \$67.338 crecieron 17,3% con respecto al 4T19.
- La Ganancia Bruta de MM \$34.665 aumentó 16,2% en el periodo. El margen bruto disminuyó 49 puntos base, alcanzando un margen de 51,5%.
- El Resultado Operacional de MM \$8.110 creció 408,6% y registró un margen operacional de 12,0%, una expansión de 927 puntos base.
- El Ebitda de MM \$12.322 creció 66,6%, con un margen de 18,3%, una expansión de 542 puntos base respecto al año anterior.
- El Resultado No Operacional alcanzó una pérdida de MM \$2.823 en 4T20, la cual es un 3,0% superior a la pérdida del 4T19.
- La Ganancia alcanzó MM \$5.407, con un margen neto de 8,0%, señalando una marcada recuperación con respecto a la ganancia de MM \$9 en 4T19.

Año 2020

- Los ingresos digitales en Chile crecieron un 355% en el año 2020 y representaron un 47% de los ingresos DTC y un 37% del total de ingresos de Chile.
- Los Ingresos Consolidados de MM \$184.449 disminuyeron 22,4%, con respecto al 2019.
- La Ganancia Bruta de MM \$92.233 decreció 26,4% en 2020. El margen bruto disminuyó 272 puntos base, alcanzando un margen de 50,0%.
- El Resultado Operacional de MM \$6.319 disminuyó 66,0%, con un margen operacional de 3,4% en 2020.
- El Resultado No Operacional presentó una pérdida de MM \$2.629 en 2020.
- El Ebitda de MM \$24.765 decreció 37,0%, con un margen de 13,4%.
- La Ganancia alcanzó MM \$4.538, con un margen neto de 2,5%, en 2020. Se debe recordar que el año 2019 incluye una ganancia no recurrente después de impuestos de MM \$8.347 por la venta de las antiguas oficinas corporativas de Forus y otra propiedad inmobiliaria de menor valor en Chile.

III. Hechos Relevantes del Periodo

Forus firma contrato marco y de adquisición para distribuir Under Armour en Chile

En Santiago, el 19 de noviembre, Forus publicó un Hecho Esencial para comunicar que Forus S.A. y UA Chile, filial chilena de Under Armour, Inc. (Forus y UA Chile, en adelante, las “Partes”), firmaron un Contrato Marco y de Adquisición (*Asset Purchase Agreement*), en virtud del cual i) Forus S.A. se desempeñará como distribuidor exclusivo de indumentaria, accesorios y calzado marca Under Armour en el territorio nacional; ii) Forus desarrollará el comercio electrónico de la marca Under Armour en el territorio nacional a través del sitio web www.underarmour.cl y los demás sitios web que las Partes acuerden en el futuro; iii) Forus adquirirá el inventario y cierto activo fijo de propiedad de UA Chile en territorio nacional por un precio inicialmente estimado en US\$ 19.276.019 sujeto a revisión y ajustes conforme al contrato; y iv) las Partes realizarán esfuerzos para que Forus continúe la operación de ciertas tiendas que UA Chile actualmente opera. Este acuerdo está sujeto a la condición de que la Fiscalía Nacional Económica aprueba la operación o resuelva que no es de aquellas a que se refiere el Título IV del Decreto Ley No. 211.

Under Armour, Inc., con sede en la ciudad de Baltimore en EE.UU., es un innovador, comercializador y distribuidor líder de vestuario, calzado y accesorios deportivos. La compañía tiene marcas registradas en todo el mundo, incluyendo UNDER ARMOUR®, UA®, HEATGEAR®, COLDGEAR® y UA HOVR™, entre otras. La compañía reportó US\$ 5,3 mil millones en ventas a nivel global en 2019.

Nuevos sitios web propios y marketplaces

Durante el cuarto trimestre, Forus lanzó cuatro nuevos sitios de comercio electrónico: Weloveshoes.cl en Chile, Jansport.uy en Uruguay, Supermall.pe y Keds.pe en Perú. Con esto, terminamos el trimestre con 36 sitios propios de *e-commerce* (*ver detalle en Resumen Países*).

También en este periodo, comenzamos a operar con Paris Marketplace en Chile, Falabella Online en Colombia y con Mercado Ripley en Perú. Con esto, terminamos el 4T20 vendiendo a través de 13 sitios de marketplaces; cinco en Chile, cuatro en Perú, tres en Colombia y uno en Uruguay (*ver detalle en Resumen Países*).

Proceso gradual de reapertura de tiendas físicas, cerradas temporalmente por Covid19

Durante el cuarto trimestre Forus continuó avanzando en el cuidadoso y gradual proceso de reabrir las tiendas que estuvieron temporalmente cerradas desde mediados de marzo por la crisis sanitaria. El proceso de reapertura no ha sido lineal, dado que, durante el periodo, tuvimos que cerrar tiendas en

zonas que volvieron al confinamiento por rebrotes. Además de eso, en los cuatro países, hemos continuado operando con horarios restringidos, aforos y otras restricciones sanitarias que han resuelto las autoridades. El proceso de reapertura ha incluido la capacitación de nuestros trabajadores y la habilitación de nuestras instalaciones para poder seguir estrictos protocolos sanitarios y resguardar la salud de nuestros clientes, empleados y comunidades.

Aperturas/cierres de tiendas

Durante el cuarto trimestre de 2020, cerramos nueve tiendas y abrimos tres, una reducción neta de seis tiendas: en Chile, cerramos siete tiendas (una de ellas fue una reconversión que volvió a abrir como parte de otra cadena durante el trimestre) y abrimos tres tiendas (las tres corresponden a tiendas cerradas, dos en trimestres pasados, y reconvertidas para formar parte de otras cadenas); en Uruguay, cerramos una; y en Perú cerramos una tienda (*ver detalle en Resumen Países*).

Hechos Relevantes Posteriores al Cierre del Periodo

Nuevos sitios web propios

Después del cierre del cuarto trimestre, Forus lanzó un nuevo sitio de comercio electrónico en Chile: Calpany.cl. Con esto, a la fecha de este reporte, Forus cuenta con 37 sitios web en los cuatro países.

Aperturas y cierres de tiendas

Después del cierre del cuarto trimestre, Forus ha cerrado un total de 29 tiendas: 23 en Chile, tres en Perú, dos en Uruguay y uno en Colombia.

IV. Resultados Integrales

Cuarto trimestre:

	4T20 M\$	% Ing.	4T19 M\$	% Ing.	Var %
Ingresos	67.337.717		57.418.694		17,3%
Costos de ventas	(32.672.467)	-48,5%	(27.580.643)	-48,0%	18,5%
Ganancia Bruta	34.665.250	51,5%	29.838.051	52,0%	16,2%
Costos de distribución	(853.300)	-1,3%	(625.360)	-1,1%	36,4%
Gastos de administración	(25.702.130)	-38,2%	(27.618.137)	-48,1%	-6,9%
Gastos de administración y ventas	(26.555.430)	-39,4%	(28.243.497)	-49,2%	-6,0%
Resultado Operacional	8.109.820	12,0%	1.594.554	2,8%	408,6%
Otros Ingresos, por función	230.960		138.677		66,5%
Otros Gastos, por función	65.516		(301.737)		-121,7%
Ingresos financieros	124.061		(1.970.771)		-106,3%
Costos financieros	(371.727)		(582.803)		-36,2%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	84.023		116.520		-27,9%
Diferencias de cambio	(3.037.637)		(260.213)		1067,4%
Resultados por unidades de reajuste	795.443		31.685		2410,5%
Otras ganancias y pérdidas	(713.602)		86.900		-921,2%
Resultado No Operacional	(2.822.963)	-4,2%	(2.741.742)	-4,8%	3,0%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	5.286.857	7,9%	(1.147.188)	-2,0%	-560,9%
(Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias	120.322		1.156.167		-89,6%
Ganancia (pérdida)	5.407.179	8,0%	8.979	0,0%	60120,3%
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	5.345.054		(141.398)		-3880,1%
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria	62.125		150.377		-58,7%
Ganancia (pérdida)	5.407.179	8,0%	8.979	0,0%	60120,3%
EBITDA	12.321.595	18,3%	7.397.271	12,9%	66,6%

Año 2020:

	12M20		12M19		
	M\$	% Ing.	M\$	% Ing.	Var %
Ingresos	184.449.186		237.560.015		-22,4%
Costos de ventas	(92.216.598)	-50,0%	(112.311.911)	-47,3%	-17,9%
Ganancia Bruta	92.232.588	50,0%	125.248.104	52,7%	-26,4%
Costos de distribución	(2.477.999)	-1,3%	(2.883.104)	-1,2%	-14,1%
Gastos de administración	(83.435.789)	-45,2%	(103.767.169)	-43,7%	-19,6%
Gastos de administración y ventas	(85.913.788)	-46,6%	(106.650.273)	-44,9%	-19,4%
Resultado Operacional	6.318.800	3,4%	18.597.831	7,8%	-66,0%
Otros Ingresos, por función	799.192		15.287.159		-94,8%
Otros Gastos, por función	(212.808)		(4.447.118)		-95,2%
Ingresos financieros	(58.569)		3.608.113		-101,6%
Costos financieros	(2.107.823)		(2.713.804)		-22,3%
Participación en Ganancia (Pérdida) de negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación	(47.238)		7.856		-701,3%
Diferencias de cambio	(1.035.915)		384.606		-369,3%
Resultados por unidades de reajuste	669.577		41.783		1502,5%
Otras ganancias y pérdidas	(635.463)		303.955		-309,1%
Resultado No Operacional	(2.629.047)	-1,4%	12.472.550	5,3%	-121,1%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuesto	3.689.753	2,0%	31.070.381	13,1%	-88,1%
(Gastos) ingresos por impuesto a las ganancias	848.541		(7.666.853)		-111,1%
Ganancia (pérdida)	4.538.294	2,5%	23.403.528	9,9%	-80,6%
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	4.719.619		23.388.501		-79,8%
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participación Minoritaria	(181.325)		15.027		-1306,7%
Ganancia (pérdida)	4.538.294	2,5%	23.403.528	9,9%	-80,6%
EBITDA	24.764.884	13,4%	39.295.410	16,5%	-37,0%

V. Análisis de Resultados Consolidados

Resultado Operacional

- **Los Ingresos Consolidados de MM \$67.338 aumentaron 17,3% en el 4T20.**

Los Ingresos Consolidados aumentaron 17,3% en el 4T20, impulsado principalmente por Chile, dado que las filiales, en su conjunto, reportaron una caída de 8,3% en su primera línea, explicado únicamente por Uruguay.

Los ingresos de Chile aumentaron 25,1% este trimestre, explicado por un 108,1% de crecimiento en el segmento *wholesale* y un 8,3% en el segmento *retail*. Nuevamente este trimestre, tanto el segmento *wholesale* como el segmento *retail* se beneficiaron del fuerte crecimiento en las ventas de nuestros canales digitales (e-commerce propio + marketplaces). En su conjunto, nuestra venta digital creció 348% y representó un 39% de los ingresos DTC Chile y un 32% del total de ventas de Chile en el 4T20.

Los ingresos del segmento *retail* Chile (tiendas físicas + e-commerce propio) crecieron por el aumento de 242% en las ventas de nuestros sitios de e-commerce, contrarrestado en parte por la caída de -16,3% en las ventas de nuestras tiendas físicas. Aunque todas nuestras tiendas en Chile abrieron durante al menos una parte del trimestre, si ajustamos por los días cerrados por medidas sanitarias, sería equivalente a tener un 68% de las tiendas abiertas durante el periodo (días equivalentes). Los ingresos del segmento *wholesale* Chile (que incluye *wholesale* tradicional + marketplace), fueron impulsados por el canal marketplace, que registró un crecimiento de más de 1000%, y también por las ventas del *wholesale* tradicional que crecieron 30,4% este trimestre.

La explicación de la variación de los ingresos para las filiales es el siguiente:

- En **Perú** los ingresos aumentaron 0,7% este trimestre (+8,4% en moneda local) debido a que éstos se vieron afectados por la depreciación del PEN contra el CLP al momento de consolidar los resultados. Los ingresos de los canales digitales, impulsado mayormente por nuestros sitios de *e-commerce*, registraron un alza de 1101% (en moneda local) y representaron un 23% de la venta total este trimestre. Este crecimiento de la venta digital más que compensó la caída en los canales tradicionales, producto de la menor movilidad de la población y restricciones a las tiendas por la pandemia. Los ingresos de las tiendas físicas disminuyeron 14% (en moneda local) y del segmento *wholesale* disminuyó 15,7% este trimestre. A diciembre 2020 contamos con 7,7% menos m2 en comparación con el mismo periodo 2019 (seis cierres netos). En noviembre, lanzamos el sitio multi-marca Supermall.pe y comenzamos a operar con Mercado Ripley, y en diciembre inauguramos Keds.pe lo que también contribuyó al crecimiento de nuestra venta digital este trimestre.

- En **Uruguay** las ventas disminuyeron -25,5% este trimestre (-15,7% en moneda local), explicado por un lado por la depreciación del UYU contra el CLP al momento de consolidar los resultados y, por otro lado, por el incremento de casos diarios de Covid durante el cuarto trimestre, lo que gatilló mayores restricciones sanitarias por parte de las autoridades. El tráfico a las tiendas disminuyó significativamente por estas medidas. A diciembre 2020 contamos con 4,9% menos m2 en comparación con el mismo periodo 2019 (seis cierres netos en 12 meses). Nuestro *e-commerce*, incluyendo sitios web propios y canales *marketplace*, creció 189% (en moneda local) y representó el 20% del total de las ventas durante el trimestre. Inauguramos el sitio web Jansport.uy, lo que contribuyó a la venta *online*.
- En **Colombia** las ventas de Forus Colombia aumentaron 14,0% (22,0% en moneda local), explicado principalmente por las ventas del canal digital, que crecieron 9348% (en moneda local) en 4T20. Sin embargo, los ingresos de la filial se vieron afectados por la depreciación del COP contra el CLP al momento de consolidar los resultados. La venta digital de Forus Colombia + LBC creció 1560% (en moneda local) con respecto al 4T19 y representó un 22,4% de los ingresos de las dos filiales en conjunto. La venta presencial, en cambio, siguió afectada por restricciones y aforos. A diciembre 2020 contamos con 2,2% menos m2 (un cierre neto en 12 meses).
- **La Ganancia Bruta de MM \$34.665 aumentó 16,2% en el 4T20. El margen bruto disminuyó 49 puntos base, alcanzando un margen de 51,5%.**

En Chile, la ganancia bruta aumentó 26,7% con una expansión de margen de 63 puntos base. Es destacable que esta expansión de margen se logró a pesar de que la depreciación del peso chileno contra el dólar aumentó el costo de la temporada primavera/verano en un 15,1% respecto a la misma temporada del año anterior. El mejor margen bruto fue posible, en gran parte, por las medidas que tomamos durante los meses anteriores, para reducir compras y gestionar inventarios, con lo cual comenzamos la temporada con niveles más sanos de inventario.

En el segmento *retail*, la ganancia bruta aumentó 9,8% y registró un margen bruto de 54,5%, una expansión de 73 puntos base. Esto se debió, principalmente, a un menor nivel de promociones tanto en tiendas físicas como en los sitios de comercio electrónico.

En el segmento *wholesale* la ganancia bruta aumentó 149,0% con un margen bruto de 43,8%, una expansión de 720 puntos base en el margen bruto, explicado por el crecimiento del canal *marketplace*, que corresponde a una venta Directa al Consumidor (DTC) donde Forus vende los productos a un precio *retail* al cliente final (con el pago de una comisión por servicios al intermediario).

Respecto a la ganancia bruta de las filiales internacionales, el detalle por país es el siguiente:

- **Perú:** La ganancia bruta decreció 1,0% y el margen bruto se contrajo en 96 puntos base, alcanzando un 54,1%, explicado por el impacto en los costos de la depreciación del PEN contra el dólar. De todas formas, es el margen bruto más alto de los 4 países.
 - **Uruguay:** La ganancia bruta disminuyó 30,1% y el margen bruto se contrajo en 338 puntos base, alcanzando un 52,2%, explicado por el impacto en los costos de la depreciación del UYU contra el dólar y por la mayor actividad promocional.
 - **Colombia:** La ganancia bruta de Forus Colombia disminuyó 18,9% y el margen se contrajo 1.682 puntos base, debido a que, en este trimestre, Forus Colombia consolidó las ventas digitales de las marcas CAT y Merrell (de LBC), pagando un margen a LBC, por lo que esa venta digital tiene un menor margen bruto.
- **El Resultado Operacional de MM \$8.110 creció 408,6% este trimestre y registró un margen operacional de 12,0%, una expansión de 927 puntos base.**

El crecimiento del Resultado Operacional se explica por los numerosos esfuerzos a nivel de toda la organización por buscar el crecimiento de los ingresos y el control de gastos en paralelo. Gracias a esos esfuerzos, logramos un crecimiento de ingresos de un 17,3% con una disminución en gastos de un 6,0%. Esta reducción en el gasto de 975 puntos base incluye ahorros temporales relacionados, mayormente, al cierre temporal de tiendas, pero también incluye eficiencias de mediano plazo y permanentes asociadas a negociaciones de contratos, optimizaciones de dotación y a un mayor enfoque en la estrategia omnicanal y la venta *online*.

Chile registró un resultado operacional de MM \$6.886, el mejor cuarto trimestre en cuatro años, representando un alza de 997,4% con respecto al 4T19. Este resultado fue impulsado, principalmente, por nuestros canales digitales. El segmento *retail*, que abarca nuestras tiendas físicas y nuestros sitios web, registró una ganancia operacional de MM \$4.373 este trimestre, un 1254% más que el mismo periodo del año pasado. El segmento *wholesale*, que incluye el *wholesale* tradicional y los canales *marketplace*, registró una ganancia operacional de MM \$2.513, un 725,4% más que el mismo periodo del año anterior.

Los resultados operacionales por países son los siguientes:

- **Perú:** Registró una ganancia operacional de MM \$1.096, un crecimiento de 102,7% y con un margen operacional de 17,2%, lo que representa una expansión de 867 puntos base. Destacamos que la filial logró esto con una efectiva administración de gastos, reduciendo los GAV en un 20,1%, que son 963 puntos base respecto al 4T19.

- **Uruguay:** Reportó un resultado operacional de MM \$151, una caída de 47,0% y con un margen operacional de 3,7%, lo que representa un deterioro de 149 puntos base. Logró reducir sus gastos este trimestre en un 28,3%, en 189 puntos base respecto al 4T19.
- **Colombia:** Forus Colombia reportó una pérdida operacional de MM \$23, comparado con la ganancia operacional de MM \$142 registrada en 4T19. Sin embargo, se destaca que logró reducir sus gastos en 2,1%, en 702 puntos base respecto al 4T19.

Resultado No Operacional

- **El Resultado No Operacional reportó una pérdida de MM \$2.823 en 4T20.**

El Resultado No Operacional Consolidado reportó una pérdida de MM \$2.823 este trimestre, un 3,0% más que el mismo periodo del año pasado, explicado principalmente por la pérdida de MM \$3.038 en la cuenta Diferencias de Cambio, debido a la apreciación del peso chileno frente al dólar, desde fines de septiembre a fines de diciembre, y su impacto sobre posiciones de caja e inversiones de corto plazo denominadas en dicha moneda. Los ingresos financieros netos registraron una pérdida por MM \$248, comparado con la pérdida neta de MM \$2.554 en 4T19. Esta menor pérdida en ingresos financieros se explica, principalmente, por la mayor rentabilidad de los fondos de inversión y por la mayor posición de caja y activos financieros corrientes que en 4T19. Por otro lado, la pérdida del Resultado No Operacional se explica además por Otras Ganancias y Pérdidas de MM \$714, debido a las provisiones por cierres de tiendas. Es destacable que, gracias a las disciplinadas medidas que hemos tomado desde que comenzó la pandemia para recortar gastos y conservar caja, logramos mejorar en un 20,9% nuestra posición de efectivo y activos financieros en el último año.

Utilidad y Ebitda

- **Este trimestre se registró una Ganancia de MM \$5.407.**

La Ganancia del Ejercicio este trimestre es atribuible sólo a la ganancia del Resultado Operacional. Por otra parte, Chile es responsable de la mayor parte de la Ganancia del Ejercicio, dado que alcanzó una cifra de MM \$4.618, mientras que las filiales reportaron una Ganancia de MM \$705, impulsado principalmente por Perú.

- **El Ebitda del 4T20 de MM \$12.322 creció 66,6% con un margen de 18,3%, una expansión de 542 puntos base.**

El crecimiento del EBITDA fue impulsado por el alza en el Resultado Operacional. Chile aportó el 80% del EBITDA este trimestre, mientras que Perú contribuyó 15%; Uruguay, 4%; y Colombia, 2%.

VI. Análisis del Estado de Situación Financiera

Balance Consolidado

- **Activos** (en millones de pesos MM\$)

	Dic-2020 MM\$	Dic-2019 MM\$	Variación MM\$	%
Activo Corriente	198.931	203.119	(4.188)	-2,1%
Activo No Corriente	97.449	114.608	(17.159)	-15,0%
Total Activos	296.380	317.727	(21.347)	-6,7%

El **Activo Corriente** disminuyó 2,1% y mostró variaciones relevantes en las siguientes cuentas: *Inventarios* con una disminución de MM \$18.941, producto fundamentalmente de la optimización de las compras que ha realizado la Compañía ante la contracción en ventas por la pandemia provocada por el Covid-19; *Otros Activos Financieros Corrientes* con un incremento de MM \$15.161, producto de la colocación de inversiones en instrumentos de fácil liquidación, aprovechando excedentes temporales de caja; y *Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto*, que disminuyó en MM \$5.409, que se explica también por la contracción en las ventas en el periodo.

El **Activo No Corriente** disminuyó 15,0% y mostró variaciones relevantes en las siguientes cuentas: *Propiedades, Plantas y Equipos*, que registró una disminución de MM \$17.635, principalmente por la amortización y disminución en los derechos de arrendamientos debido a la conversión de parte de las tiendas a obligaciones variables; *Plusvalía*, que aumentó en MM \$406, principalmente, por la adquisición de la sociedad MATI S.A. en Uruguay; y *Activos por Impuestos Diferidos*, que aumentó en MM \$524 por pérdidas tributarias en el periodo.

- **Pasivos** (en millones de pesos MM\$)

	Dic-2020 MM\$	Dic-2019 MM\$	Variación MM\$	%
Pasivo Corriente	37.774	43.912	(6.138)	-14,0%
Pasivo No Corriente	25.714	38.726	(13.011)	-33,6%
Patrimonio	232.892	235.089	(2.198)	-0,9%
Total Patrimonio y Pasivos	296.380	317.727	(21.347)	-6,7%

El **Pasivo Corriente** disminuyó 14,0%, debido principalmente a variaciones en las siguientes cuentas: *Cuentas por Pagar Comerciales y Otras cuentas por Pagar*, que disminuyó en MM \$5.369 producto de la optimización de las compras de mercadería y control de gastos; *Otros Pasivos No Financieros Corrientes*, que aumentó MM \$1.384, producto de los impuestos de retención a pagar debido a los mayores ingresos

por ventas del trimestre; y *Otros Pasivos Financieros Corriente* que decreció MM \$1.041, asociado a la disminución de obligaciones por arrendamientos.

El **Pasivo No Corriente**, en tanto, cayó 33,6%, principalmente por la cuenta *Otros Pasivos Financieros No Corrientes* que disminuyó en MM \$13.290, asociada a la disminución de obligaciones por arrendamientos.

- **Patrimonio**

El saldo del Patrimonio al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019 se compone de la siguiente manera:

	Dic-2020	Dic-2019	Variación	
	MM\$	MM\$	MM\$	%
Capital Emitido	24.243	24.243	-	0,0%
Otras Reservas	11.434	16.347	(4.913)	-30,1%
Utilidades Acumuladas	196.544	193.569	2.975	1,5%
Participaciones no Controladas	671	931	(260)	-27,9%
Total Patrimonio	232.892	235.090	(2.198)	-0,9%

El **Patrimonio** presenta una disminución total de MM \$2.198, principalmente debido a la disminución de las reservas de conversión de los patrimonios de las filiales por MM \$4.913, contrarrestado en parte por el incremento de las utilidades acumuladas por las utilidades del ejercicio (menos la provisión por el dividendo obligatorio).

La variación de las Otras Reservas corresponde a las diferencias en conversión de filiales según el siguiente detalle:

	MM\$
Perú Forus S.A.	(1.677)
Uruforus S.A.	(2.967)
Forus Colombia S.A.S.	(81)
Lyfestyle Brands of Colombia	(188)
Total diferencias de conversión	(4.913)

Razones Financieras

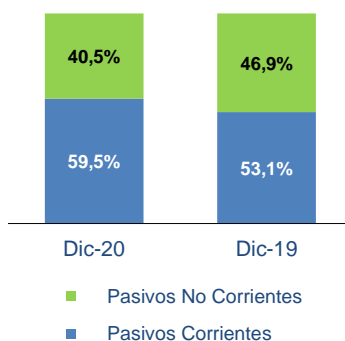
• Índices de Liquidez

	Unidad	Dic-20	Dic-19	Variación
Liquidez corriente	veces	5,27	4,63	0,64
Razón Ácida	veces	3,72	2,86	0,86

El índice de liquidez corriente y la razón ácida muestran una variación positiva respecto a diciembre 2019, que se explica, fundamentalmente, por la disminución de los pasivos corrientes y los esfuerzos realizados para reducir egresos y preservar liquidez.

• Índices de Endeudamiento

	Unidad	Dic-20	Dic-19
Composición Pasivos			
Pasivos Corrientes	%	59,5%	53,1%
Pasivos No Corrientes	%	40,5%	46,9%



	Unidad	Dic-20	Dic-19	Variación
Coefficiente endeudamiento	veces	0,27	0,35	-0,08
Cobertura de Intereses	veces	11,75	14,48	-2,73

• Índices de Rentabilidad (periodo de 12M)

	Unidad	Dic-20	Dic-19	Variación
Rentabilidad s/Activos	%	1,5%	7,4%	-5,8%
Rentabilidad s/Ventas	%	2,5%	9,9%	-7,4%
Rentabilidad s/Patrimonio	%	1,9%	10,0%	-8,0%
Utilidad por Acción	\$	17,6	90,5	-73,0

La Compañía muestra una variación negativa de \$73,0 en la utilidad por acción respecto del mismo periodo del año anterior.

Análisis de Flujo de Caja Consolidado

	Dic-2020	Dic-2019	Variación
	MM\$	MM\$	MM\$
Flujos de Operaciones	44.826	29.955	14.871
Flujos de Inversión	(23.392)	3.674	(27.066)
Flujos de Financiamiento	(17.130)	(28.554)	11.424

Las **actividades de operación** generaron una variación positiva respecto del mismo período del año anterior por MM \$14.871, debido principalmente a los menores pagos asociados a compra de inventario, gastos e impuestos.

Los **flujos de actividades de inversión** presentaron una variación negativa respecto del mismo periodo del año anterior por MM \$27.066. Esto se explica, principalmente, porque el año anterior la sociedad matriz vendió las oficinas centrales que mantenía en la comuna de La Florida, lo que generó un flujo positivo no recurrente. Este año Forus ha contraído las inversiones por compra de propiedades y equipos en casi MM \$5.000.

Finalmente, los **flujos de financiamiento** se muestran menos negativos en MM \$11.424, principalmente por menor pago de las cartas de crédito asociados a garantías bancarias destinadas a la adquisición de mercaderías y un menor flujo asociado al pago de dividendos.

Análisis de Riesgo de Mercado

Riesgo regional: América Latina siguió enfrentando un desafiante escenario económico durante el cuarto trimestre del 2020, como consecuencia de la pandemia en la región. Sin embargo, es importante destacar las señales de recuperación, luego de la pronunciada contracción económica sufrida en el 2T20. En **Chile**, el escenario económico continuó mostrando una tendencia positiva, trimestre a trimestre, con el IMACEC registrando -1,2% en octubre, +0,3% en noviembre y -0,4% en diciembre, luego de que el PIB cayera -9,1% en 3T20. En diciembre, la confianza del consumidor registró 29,8 puntos, una leve mejora con respecto a septiembre (26,5) pero todavía en terreno negativo (50 es neutro). La tasa de desempleo en diciembre bajó a 10,3%, dos puntos porcentuales menos que en septiembre. La tasa de inflación en diciembre registró 3,0%, estable con respecto a septiembre. A fines de diciembre, el gobierno comenzó un plan nacional de vacunación gratuita cuya meta es alcanzar el 80% de la población a junio 2021. En **Uruguay** se estima que el PIB cayó -2,5% en el 4T20, mostrando una moderación en la contracción con respecto al -5,9% del 3T20. La confianza del consumidor anotó 47,3 en diciembre (50 es neutro), estable con respecto a septiembre. El desempleo registró 10,5% en diciembre, una leve mejora con respecto al 11% anotado en septiembre. En **Perú** se proyecta un -4,8% para el PIB 4T20, una mejora con respecto al -9,4 del 3T20. La tasa de desempleo para el periodo trimestre móvil terminado en diciembre bajó a 13%, comparado con 16,5% en el periodo terminado en septiembre. La confianza empresarial registró 49,5 en diciembre (50 es neutro), comparado con 46,6 en septiembre. Por último, la economía de **Colombia** también mostró señales de una recuperación moderada, y se espera que el PIB registre una variación de -4,9% en 4T20, luego de retroceder -9,0% en 3T20. El desempleo bajó a 14,3%, luego de anotar 16,3% en septiembre. En diciembre el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) siguió en terreno pesimista al marcar -10,4, pero mostró una mejora con respecto a septiembre (-21,6).

Riesgo cambiario: El CLP continuó apreciándose contra el USD este trimestre, alcanzando su mayor valor en 14 meses a fines de diciembre (apreciándose 5% A/A). El CLP/USD impacta el costo de venta de la operación, principalmente por el efecto en el costo de las importaciones. En cambio, las monedas locales de Uruguay, Colombia y Perú se depreciaron (precio cierre) 13%, 5% y 9% contra el USD, respectivamente, con respecto a fines de diciembre 2019. La depreciación de las monedas locales de nuestras filiales contra el CLP redujo la contribución de las filiales al consolidar sus resultados en CLP.

Riesgo financiero: La Compañía sigue una política conservadora de manejo de caja, con fondos suficientes para financiar inversiones planificadas para 2020 y con un muy bajo nivel de endeudamiento.

VII. Resumen Países

Ingresos (Millones Ch\$)

	4T20	4T19	Var %	Moneda Local	12M20	12M19	Var %	Moneda Local
Chile	54.997	43.954	25,1%	25,1%	150.523	191.844	-21,5%	-21,5%
Colombia	1.890	1.658	14,0%	22,0%	3.488	4.697	-25,7%	-25,1%
Perú	6.365	6.320	0,7%	8,4%	15.246	20.735	-26,5%	-29,4%
Uruguay	4.086	5.486	-25,5%	-15,7%	15.192	20.284	-25,1%	-20,3%
Total Filiales	12.341	13.465	-8,3%		33.926	45.716	-25,8%	

Ingresos (% total)

	4T20	4T19	12M20	12M19
Chile	81,7%	76,5%	81,6%	80,8%
Colombia	2,8%	2,9%	1,9%	2,0%
Perú	9,5%	11,0%	8,3%	8,7%
Uruguay	6,1%	9,6%	8,2%	8,5%
Total Filiales	18,3%	23,5%	18,4%	19,2%

Same Store Sales

Valores en términos nominales (en moneda local) *

	2020				2019				2020	2019
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	12M	12M
Chile	-4,2%	NA	NA	NA	-11,7%	-6,6%	-8,5%	-16,7%	-4,2%	-10,7%
Colombia	2,0%	NA	NA	NA	-1,5%	-1,5%	0,1%	7,2%	2,0%	2,4%
Perú	-1,4%	NA	NA	NA	-3,1%	3,8%	7,6%	2,0%	-1,4%	2,8%
Uruguay	-8,1%	NA	NA	NA	-0,8%	-7,1%	6,5%	-4,8%	-8,1%	0,9%

* El cálculo de SSS no es aplicable (NA) dado el alto porcentaje de tiendas temporalmente cerradas, con fines de semana cerrados y/o operando con horarios reducidos durante el periodo, debido a la pandemia. El periodo 2020 toma en cuenta solamente el primer trimestre dado que el resto del periodo es no aplicable.

Nota: SSS incluye la venta de sitios web propios.

Número de Locales y Superficies de m2

	Dic. 2020		Dic. 2019		Var. % 20/19	
	Nº Locales	m2	Nº Locales	m2	Nº Locales	m2
Chile	336	38.200	345	39.887	-2,6%	-4,2%
Colombia	53	3.481	54	3.559	-1,9%	-2,2%
Perú	62	5.171	68	5.604	-8,8%	-7,7%
Uruguay	56	4.706	62	4.948	-9,7%	-4,9%
Total	507	51.558	529	53.998	-4,2%	-4,5%

Sitios e-commerce, por país

Tiendas digitales		
Chile		
		Sitio web
1	Cat	Cat.cl
2	Columbia	Columbia.cl
3	Merrell	Merrell.cl
4	Jansport	Jansport.cl
5	7veinte	7veinte.cl
6	Norseg	Norseg.cl
7	Zapatos	Zapatos.cl
8	Hush Puppies	HushPuppies.cl
9	Hush Puppies Kids	HushPuppiesKids.cl
10	Keds	Keds.cl
11	Mountain Hardwear	MountainHardwear.cl
12	Burton	Burton.cl
13	Azaleia	Azaleia.cl
14	Billabong	Billabong.cl
15	Rockford	Rockford.cl
16	B&S	Bodyandsoul.cl
17	Vans	Vans.cl
18	We Love Shoes	Weloveshoes.cl
19	Calpany *	Calpany.cl
Uruguay		
		Sitio web
1	Cat	Catlifestyle.com.uy
2	Hush Puppies	Hushpuppies.com.uy
3	Merrell	Merrell.com.uy
4	Pasqualini	Pasqualini.com.uy
5	Columbia	Columbia.com.uy
6	Rockford	Rockford.com.uy
7	Forus	Forus.uy
8	Jansport	Jansport.uy
Perú		
		Sitio web
1	Billabong	Billabong.pe
2	Columbia	Columbia.pe
3	Hush Puppies	Hushpuppies.pe
4	Rockford	Rockford.pe
5	Patagonia	Patagonia.pe
6	Supermall	Supermall.pe
7	Keds	Keds.pe
Colombia		
		Sitio web
1	Cat	Catlifestyle.co
2	Hush Puppies	Hushpuppies.com.co
3	Merrell	Merrellcolombia.com
37	Total Forus S.A.	

* Inaugurado después del cierre del 4T20.

Marketplaces, por país

Marketplaces	
Chile	
1	Dafiti
2	MercadoLibre
3	Ripley Mercado
4	Linio
5	Paris Marketplace
Uruguay	
1	MercadoLibre
Perú	
1	Juntoz
2	Mercado Libre
3	Linio
4	Mercado Ripley
Colombia	
1	Dafiti
2	MercadoLibre
3	Falabella Online

Movimientos de tiendas 4T20, por país

Aperturas					
País	N° Tiendas	Cadena	Tienda	Ciudad	m2
Chile					
	1	Vans*	Alto las Condes	Santiago	72
	1	Azaleia**	Mall Curico	Curicó	59
	1	Azaleia*	Portal la Dehesa	Santiago	66
	3				197
Total	3				197

*Tiendas cerradas en 3T20, reconvertidas e inauguradas como parte de otra cadena.

** Tienda cerrada en 4T20, reconvertida e inaugurada como parte de otra cadena.

Cierres					
País	N° Tiendas	Cadena	Tienda	Ciudad	m2
Chile					
	1	Nine West	Parque Arauco	Santiago	44
	1	Nine West	Costanera Center	Santiago	65
	1	Shoe Express	Talca II	Talca	76
	1	We love Shoes**	Mall Curico	Curicó	59
	1	Nine West	Marina Arauco	Viña del Mar	55
	1	Shoe Express	Talcahuano II	Talcahuano	85
	1	D.House	Maipú	Santiago	849
	7				1.233
Uruguay					
	1	Pasqualini	Punta del Este	Punta del Este	70
	1				70
Perú					
	1	Nine West	NW Jockey	Lima	32
	1				32
Total	9				1.334

Aperturas/cierres netas		
País	N° Tiendas	m2
Chile	-4	-1.035
Uruguay	-1	-70
Perú	-1	-32
Colombia	0	0
Total	-6	-1.137

CHILE

(Millones Ch.\$)

Retail

EERR	4T20	% Ingresos	4T19	% Ingresos	Var. %
Ingresos	39.610		36.559		8,3%
Costos	(18.040)		(16.919)		6,6%
Ganancia Bruta	21.570	54,5%	19.640	53,7%	9,8%
GAV	(17.197)	-43,4%	(19.317)	-52,8%	-11,0%
Resultado Operacional	4.373	11,0%	323	0,9%	1253,7%

Wholesale

EERR	4T20	% Ingresos	4T19	% Ingresos	Var. %
Ingresos	15.387		7.395		108,1%
Costos	(8.649)		(4.689)		84,4%
Ganancia Bruta	6.739	43,8%	2.706	36,6%	149,0%
GAV	(4.226)	-27,5%	(2.401)	-32,5%	76,0%
Resultado Operacional	2.513	16,3%	304	4,1%	725,4%

Retail + Wholesale

EERR	4T20	% Ingresos	4T19	% Ingresos	Var. %
Ingresos	54.997		43.954		25,1%
Costos	(26.689)		(21.608)		23,5%
Ganancia Bruta	28.308	51,5%	22.346	50,8%	26,7%
GAV	(21.422)	-39,0%	(21.718)	-49,4%	-1,4%
Resultado Operacional	6.886	12,5%	627	1,4%	997,4%

CHILE (continuado)

(Millones Ch.\$)

Retail

EERR	12M20	% Ingresos	12M19	% Ingresos	Var. %
Ingresos	98.201		151.983		-35,4%
Costos	(47.268)		(69.301)		-31,8%
Ganancia Bruta	50.933	51,9%	82.682	54,4%	-38,4%
GAV	(54.479)	-55,5%	(73.680)	-48,5%	-26,1%
Resultado Operacional	(3.546)	-3,6%	9.002	5,9%	-139,4%

Wholesale

EERR	12M20	% Ingresos	12M19	% Ingresos	Var. %
Ingresos	52.322		39.861		31,3%
Costos	(28.640)		(21.929)		30,6%
Ganancia Bruta	23.683	45,3%	17.932	45,0%	32,1%
GAV	(13.361)	-25,5%	(9.833)	-24,7%	35,9%
Resultado Operacional	10.322	19,7%	8.099	20,3%	27,4%

Retail + Wholesale

EERR	12M20	% Ingresos	12M19	% Ingresos	Var. %
Ingresos	150.523		191.844		-21,5%
Costos	(75.907)		(91.230)		-16,8%
Ganancia Bruta	74.616	49,6%	100.614	52,4%	-25,8%
GAV	(67.840)	-45,1%	(83.513)	-43,5%	-18,8%
Resultado Operacional	6.776	4,5%	17.101	8,9%	-60,4%

COLOMBIA

(Millones Ch.\$)

EERR	4T20	% Ingresos	4T19	% Ingresos	Var. %
Ingresos	1.890		1.658		14,0%
Costos	(1.106)		(692)		59,9%
Ganancia Bruta	783	41,5%	966	58,3%	-18,9%
GAV	(807)	-42,7%	(824)	-49,7%	-2,1%
Resultado Operacional	(23)	-1,2%	142	8,6%	-116,5%

EERR	12M20	% Ingresos	12M19	% Ingresos	Var. %
Ingresos	3.488		4.697		-25,7%
Costos	(1.960)		(2.383)		-17,8%
Ganancia Bruta	1.528	43,8%	2.314	49,3%	-34,0%
GAV	(2.491)	-71,4%	(2.916)	-62,1%	-14,6%
Resultado Operacional	(964)	-27,6%	(603)	-12,8%	59,9%

PERÚ

(Millones Ch.\$)

EERR	4T20	% Ingresos	4T19	% Ingresos	Var. %
Ingresos	6.365		6.320		0,7%
Costos	(2.923)		(2.842)		2,9%
Ganancia Bruta	3.442	54,1%	3.478	55,0%	-1,0%
GAV	(2.346)	-36,9%	(2.938)	-46,5%	-20,1%
Resultado Operacional	1.096	17,2%	541	8,6%	102,7%

EERR	12M20	% Ingresos	12M19	% Ingresos	Var. %
Ingresos	15.246		20.735		-26,5%
Costos	(7.027)		(9.453)		-25,7%
Ganancia Bruta	8.219	53,9%	11.282	54,4%	-27,1%
GAV	(7.965)	-52,2%	(10.170)	-49,0%	-21,7%
Resultado Operacional	254	1,7%	1.112	5,4%	-77,2%

URUGUAY

(Millones Ch.\$)

EERR	4T20	% Ingresos	4T19	% Ingresos	Var. %
Ingresos	4.086		5.486		-25,5%
Costos	(1.954)		(2.439)		-19,9%
Ganancia Bruta	2.131	52,2%	3.048	55,5%	-30,1%
GAV	(1.981)	-48,5%	(2.763)	-50,4%	-28,3%
Resultado Operacional	151	3,7%	284	5,2%	-47,0%

EERR	12M20	% Ingresos	12M19	% Ingresos	Var. %
Ingresos	15.192		20.284		-25,1%
Costos	(7.322)		(9.246)		-20,8%
Ganancia Bruta	7.870	51,8%	11.038	54,4%	-28,7%
GAV	(7.617)	-50,1%	(10.050)	-49,5%	-24,2%
Resultado Operacional	253	1,7%	988	4,9%	-74,4%

FORUS S.A. Y AFILIADAS
 Estados de Situación Financiera Intermedios Consolidados
 31 de diciembre de 2020 y 2019

ACTIVOS

Activos Corrientes	Nota	2020 M\$	2019 M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	(5)	14.754.362	10.757.766
Otros activos financieros corrientes	(6)	96.124.676	80.963.148
Otros activos no financieros corrientes	(29 a)	2.527.383	4.050.906
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes (neto)	(7 a)	20.972.275	26.381.313
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	(14 a)	3.168	8
Inventarios	(15)	58.469.695	77.410.933
Activos por impuestos corrientes	(12 b)	6.079.870	3.554.657
Total de activos corrientes		198.931.429	203.118.731
Activos No Corrientes			
Otros activos no financieros no corrientes	(29 b)	143.841	235.230
Derechos por cobrar no corrientes		476.201	463.803
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(8)	1.844.469	2.079.964
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(9)	2.212.270	2.352.181
Plusvalía	(10)	5.832.083	5.426.310
Propiedades, plantas y equipos	(11)	83.042.406	100.677.798
Activos por impuestos diferidos	(12 c)	3.897.685	3.373.454
Total de activos no corrientes		97.448.955	114.608.740
Total de Activos		296.380.384	317.727.471

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS
 Estados de Situación Financiera Intermedios Consolidados
 31 de diciembre de 2020 y 2019

PASIVOS

Pasivos Corrientes	Nota	2020 M\$	2019 M\$
Otros pasivos financieros corrientes	(17)	12.920.026	13.961.172
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(19)	10.382.008	15.751.063
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	(14 b)	893.913	652.340
Otras provisiones corrientes	(20)	4.579.428	5.383.737
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	(21)	5.829.281	6.377.798
Otros pasivos no financieros corrientes	(22)	<u>3.169.683</u>	<u>1.785.605</u>
Total de pasivos corrientes		<u>37.774.339</u>	<u>43.911.715</u>
Pasivos No Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	(17)	25.436.625	38.726.241
Otros pasivos no financieros no corrientes	(31)	<u>277.832</u>	<u>-</u>
Total de pasivos no corrientes		<u>25.714.457</u>	<u>38.726.241</u>
Total Pasivos		<u>63.488.796</u>	<u>82.637.956</u>
Patrimonio			
Capital emitido	(16 b)	24.242.787	24.242.787
Ganancias acumuladas		196.543.828	193.569.192
Primas de emisión		17.386.164	17.386.164
Otras reservas	(16 f)	<u>(5.952.504)</u>	<u>(1.039.351)</u>
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		<u>232.220.275</u>	<u>234.158.792</u>
Participaciones no controladoras	(18)	<u>671.313</u>	<u>930.723</u>
Patrimonio total		<u>232.891.588</u>	<u>235.089.515</u>
Total de Patrimonio y Pasivos		<u>296.380.384</u>	<u>317.727.471</u>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS
Estados de Resultados Integrales Intermedios por Función Consolidados
Por los períodos comprendidos entre:

	Nota	01.01.2020 31.12.2020 M\$	01.01.2019 31.12.2019 M\$	01.10.2020 31.12.2020 M\$	01.10.2019 31.12.2019 M\$
Estados de Resultados Integrales					
Ingresos de actividades ordinarias		184.449.186	237.560.015	67.337.717	57.418.694
Costo de ventas	(15)	<u>(92.216.598)</u>	<u>(112.311.911)</u>	<u>(32.672.467)</u>	<u>(27.580.643)</u>
Ganancia bruta		<u>92.232.588</u>	<u>125.248.104</u>	<u>34.665.250</u>	<u>29.838.051</u>
Otros ingresos, por función	(26 a)	799.192	15.287.159	230.960	138.677
Costos de distribución		(2.477.999)	(2.883.104)	(853.300)	(625.360)
Gasto de administración	(23)	(83.435.789)	(103.767.169)	(25.702.130)	(27.618.137)
Otros gastos, por función	(26 b)	(212.808)	(4.447.118)	65.516	(301.737)
Otras ganancias (pérdidas)		(635.463)	303.955	(713.602)	86.900
Ingresos financieros		(58.569)	3.608.113	124.061	(1.970.771)
Costos financieros		(2.107.823)	(2.713.804)	(371.727)	(582.803)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(8)	(47.238)	7.856	84.023	116.520
Diferencias de cambio	(24)	(1.035.915)	384.606	(3.037.637)	(260.213)
Resultados por unidades de reajuste	(25)	<u>669.577</u>	<u>41.783</u>	<u>795.443</u>	<u>31.685</u>
Ganancia (pérdida), antes de impuesto		<u>3.689.753</u>	<u>31.070.381</u>	<u>5.286.857</u>	<u>(1.147.188)</u>
Gasto por impuestos a las ganancias	(12 d)	<u>848.541</u>	<u>(7.666.853)</u>	<u>120.322</u>	<u>1.156.167</u>
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		<u>4.538.294</u>	<u>23.403.528</u>	<u>5.407.179</u>	<u>8.979</u>
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora		4.719.619	23.388.501	5.345.054	(141.398)
Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras	(18)	<u>(181.325)</u>	<u>15.027</u>	<u>62.125</u>	<u>150.377</u>
Ganancia		<u>4.538.294</u>	<u>23.403.528</u>	<u>5.407.179</u>	<u>8.979</u>
Ganancia por acción básica y diluida	(16 g)	\$ 17,5584	\$ 90,5468	\$ 20,9200	\$ 0,0347

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS
 Estados de Resultados Integrales Intermedios por Función Consolidados
 Por los períodos comprendidos entre:

	Nota	01.01.2020 31.12.2020 M\$	01.01.2019 31.12.2019 M\$	01.10.2020 31.12.2020 M\$
Otros Resultados Integrales				
Ganancia (pérdida)		4.538.294	23.403.528	5.407.179
Ganancias (pérdidas) por diferencia de cambio de conversión		(4.913.153)	425.993	(2.740.149)
Otro resultado integral Total		<u>(4.913.153)</u>	<u>425.993</u>	<u>(2.740.149)</u>
Resultado Integral Total		<u>(374.859)</u>	<u>23.829.521</u>	<u>2.667.030</u>
Resultados Atribuibles a				
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		(193.534)	23.814.494	2.604.900
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	(18)	(181.325)	15.027	62.129
Resultado Integral Total		<u>(374.859)</u>	<u>23.829.521</u>	<u>2.667.030</u>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
31 de diciembre de 2020 y 2019

	Capital emitido M\$	Primas de emisión M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Otras reservas varias M\$	Total Otras reservas M\$	Ganancia (pérdida) acumulada M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Patrimonio Total M\$
Saldo inicial período actual 01.01.2020	24.242.787	17.386.164	(1.609.320)	569.969	(1.039.351)	193.569.192	234.158.792	930.723	235.089.515
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	4.719.619	4.719.619	(181.325)	4.538.294
Otro resultado integral	-	-	(4.913.153)	-	(4.913.153)	-	(4.913.153)	-	(4.913.153)
Resultado Integral	-	-	(4.913.153)	-	(4.913.153)	4.719.619	(193.534)	(181.325)	(374.859)
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	(1.563.658)	(1.563.658)	-	(1.563.658)
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	(181.325)	(181.325)	(78.085)	(259.410)
Total de cambios en patrimonio	-	-	(4.913.153)	-	(4.913.153)	2.974.636	(1.938.517)	(259.410)	(2.197.927)
Saldo final período actual 31.12.2020	24.242.787	17.386.164	(6.522.473)	569.969	(5.952.504)	196.543.828	232.220.275	671.313	232.891.588
Saldo inicial período actual 01.01.2019	24.242.787	17.386.164	(2.035.313)	569.969	(1.465.344)	179.742.259	219.905.866	866.981	220.772.847
Cambios en patrimonio									
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	23.388.501	23.388.501	15.027	23.403.528
Otro resultado integral	-	-	425.993	-	425.993	-	425.993	-	425.993
Resultado Integral	-	-	425.993	-	425.993	23.388.501	23.814.494	15.027	23.829.521
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	(9.576.595)	(9.576.595)	-	(9.576.595)
Incremento (disminución) por transferencia y otros cambios	-	-	-	-	-	15.027	15.027	48.715	63.742
Total de cambios en patrimonio	-	-	425.993	-	425.993	13.826.933	14.252.926	63.742	14.316.668
Saldo final período actual 31.12.2019	24.242.787	17.386.164	(1.609.320)	569.969	(1.039.351)	193.569.192	234.158.792	930.723	235.089.515

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS
 Estados de Flujo de Efectivo Intermedios Consolidados, Método Directo
 Por los períodos comprendidos entre:

	Nota	01.01.2020 31.12.2020 M\$	01.01.2019 31.12.2019 M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de operación			
Clases de cobros por actividades de operación			
Cobro procedente de las ventas de bienes y prestación de servicios		212.529.365	264.329.905
Cobro procedente de primas y prestaciones, anualidades y otros beneficios de pólizas suscritas		676.134	186.339
Otros cobros por actividades de operación		7.528	5.179
Clases de pagos			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(119.901.514)	(171.420.682)
Pagos a y por cuenta de los empleados		(32.734.886)	(41.215.669)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas		(1.194.050)	(96.724)
Otros pagos por actividades de operación		(78.801)	(143.134)
Flujo de efectivo neto procedente de (utilizado en) la operación		<u>59.303.776</u>	<u>51.645.214</u>
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados, clasificados como actividades de operación		(3.424.604)	(9.910.992)
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación		<u>(11.053.479)</u>	<u>(11.779.186)</u>
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de operación		<u>44.825.693</u>	<u>29.955.036</u>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS
 Estados de Flujo de Efectivo Intermedios Consolidados, Método Directo
 Por los períodos comprendidos entre:

	Nota	01.01.2020 31.12.2020 M\$	01.01.2019 31.12.2019 M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de inversión			
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades, clasificados como actividades de inversión		(3.526.168)	-
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión		-	14.406.812
Compras de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	(11)	(3.548.477)	(16.494.581)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión		11.084	512.971
Compras de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión	(9)	(307.112)	(856.361)
Importes procedentes de activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión		414.393	-
Compras de otros activos a largo plazo, clasificados como actividades de inversión		(310.228)	(573.345)
Dividendos recibidos, clasificados como actividades de inversión		9	-
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión		-	206.406
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión		<u>(16.125.147)</u>	<u>6.471.834</u>
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de inversión		<u>(23.391.646)</u>	<u>3.673.736</u>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS S.A. Y AFILIADAS
 Estados de Flujo de Efectivo Intermedios Consolidados, Método Directo
 Por los períodos comprendidos entre:

	Nota	01.01.2020 31.12.2020 M\$	01.01.2019 31.12.2019 M\$
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos de corto plazo		14.880.797	29.688.620
Reembolsos de préstamos, clasificados como actividades de financiación		(14.296.195)	(32.320.790)
Pagos de pasivos por arrendamiento		(14.045.408)	(15.661.570)
Dividendos pagados, clasificados como actividades de financiación	(16)	(3.618.566)	(10.220.076)
Intereses pagados, clasificados como actividades de financiación		<u>(50.449)</u>	<u>(40.574)</u>
Flujo de efectivo procedente de (utilizado en) actividades de financiación		<u>(17.129.821)</u>	<u>(28.554.390)</u>
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		4.304.226	5.074.382
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		<u>(307.630)</u>	<u>424.512</u>
Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo		3.996.596	5.498.894
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Inicial)		<u>10.757.766</u>	<u>5.258.872</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo (Saldo Final)	(5)	<u><u>14.754.362</u></u>	<u><u>10.757.766</u></u>

Las notas adjuntas números 1 al 37 forman parte integral de estos estados financieros consolidados

FORUS es una empresa chilena líder de *retail* omnicanal, enfocada en la experiencia del consumidor, conectando a las personas con las marcas que nos mueven. La empresa, que diseña, comercializa y distribuye calzado, vestuario y accesorios de marcas propias e internacionales, fue fundada en 1980 y a la fecha cuenta con 507 tiendas y 37 sitios web de *e-commerce* en Chile, Perú, Colombia y Uruguay. FORUS opera un portafolio de 28 marcas incluyendo CAT, Hush Puppies, Columbia, Merrell, Rockford, Azaleia y Vans, entre otras.

Dirección:

Av. Las Condes N° 11.281, Torre C.

Las Condes

Santiago, Chile

Contacto:

Isabel Darrigrandi

Gerente de Relación con Inversionistas

Teléfono: +56 (2) 2923-3035

Email: ir@forus.cl

Website:

www.forus.cl/inversionistas